

UCHWAŁA nr 02/2026
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Owoców i Warzyw
z dnia 02 marca 2026 r.
w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji
Owoców i Warzyw na rok 2025

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2025 r. poz. 683), uchwala się, co następuje:

§ 1

1. W Planie Finansowym Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2025 stanowiącym załącznik do uchwały Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Owoców i Warzyw nr 17/2025 z dnia 22 października 2025 r., wprowadza się do *„Szczegółowego zestawienia zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2025”* następujące zmiany: w ramach dotychczas wprowadzonych zadań zmienia się tytuł zadania nr 25 ze „Zjedz jabłko każdego dnia! Poznaj jabłka wysokiej jakości z UE” na „Dziś dzień jabłka! Poznaj wysokiej jakości jabłka z Unii Europejskiej”.
2. Szczegółowe informacje dotyczące wprowadzonego zadania, o którym mowa w § 1 ust. 1, wraz ze zmianami stanu środków finansowych zawiera jednolity tekst Planu Finansowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2025, który stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw

na rok 2025 zadanie jest zgodne ze Strategią promocji dla branży Owoców i Warzyw na rok 2025.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI BRONISŁAW WĘGLEWSKI		Sekretarz Komisji Marek Bąk
---	--	--

Plan Finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok : 2025

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 7 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno ? spożywczych, środki Funduszu Promocji Owoców i Warzyw mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach owoców lub warzyw oraz ich przetworów, a także miodu, pyłku kwiatowego, pierzgi, propolisu oraz mleczka pszczelego, zwanych dalej "produktami pszczelimi",
- b) działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów lub produktów pszczelich, w szczególności przez dzieci i młodzież,
- c) udział w wystawach i targach związanych z:
 - produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów lub produktów pszczelich,
 - przetwórstwem owoców lub warzyw, lub produktów pszczelich,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów lub produktów pszczelich,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz ich przetworów lub produktów pszczelich, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw oraz produktów pszczelich,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw, lub produktów pszczelich.

2. Stan środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na dzień 01.01.2025 r.* wyniesie:	7 712 864,55 zł
3. Prognozowany stan środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na dzień 31.12.2025 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	-1 718 828,00 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2025 r. z planów finansowych z lat ubiegłych przeznaczonych na zadania dotyczące:	11 454 130,65 zł
owoców, warzyw i ich przetworów:	11 454 130,65 zł
produktów pszczelich	0,00 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2025 r. (rok bieżący) z planu finansowego na rok 2025 (rok bieżący) przeznaczonych na zadania dotyczące:	12 935 061,90 zł
owoców i warzyw oraz ich przetworów:	12 935 061,90 zł
produktów pszczelich	0,00 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa:	542 500,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2025 (rok bieżący):	15 500 000,00 zł
4. Limit środków (95%) z Funduszu Promocji Owoców i Warzyw przeznaczony na zadania dotyczące owoców lub warzyw oraz jego przetworów wynikający z:	14 725 000,00 zł
niewykorzystanych środków w roku 2025 (latach poprzednich)	0 zł
należności przewidzianych do wpłaty w roku 2025 (rok bieżący)	14 725 000,00 zł
5. Limit środków (5%) z Funduszu Promocji Owoców i Warzyw przeznaczony	775 000,00 zł

na zadania dotyczące produktów pszczelich wyniesie	
niewykorzystanych środków w roku 2025 (latach poprzednich)	0 zł
należności przewidzianych do wpłaty w roku 2025 (rok bieżący)	775 000,00 zł
6. Na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę, w tym:	18 679 230,12 zł
na zadania dotyczące Owoców i Warzyw oraz ich przetworów:	18 679 230,12 zł
na zadania dotyczące produktów pszczelich:	0,00 zł
7. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4d pkt 1) ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych wynosi:	2 208 750,00 zł
wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	334 463,28 zł
8. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4cd pkt 2) ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych wynosi:	116 250,00 zł
wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 6 wynosi:	0,00 zł

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Udział w pracach AIJN w 2025 roku	W	g	Oплата składki członkowskiej AIJN w 2025 roku. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Krajową Unię Producentów Soku.	124 450,00	52 269,00	12/2024		1
2	Udział w Międzynarodowych Targach Owoców i Warzyw FRUIT ATTRACTION w 2025 roku	W	c	Promocja polskiej oferty sektora owocowo-warzywnego podczas Międzynarodowych Targach Owoców i Warzyw FRUIT ATTRACTION. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnię Osób Prawnych.	903 058,80	677 294,10	12/2024		1
3	Działalność na forum europejskim 2025	W	g	Uczestnictwo w branżowych posiedzeniach Grup Dialogu Społecznego oraz w wybranych Grupach Progностycznych Komisji Europejskiej. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	162 947,74	53 346,80	12/2024	Uchwała nr 12/2024 w zakresie niniejszego zadania wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	2
4	Polskie BIO smakuje dobrze	W	c	Zintegrowana promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego podczas międzynarodowych targów wraz z wyjazdami studyjnymi do trzech krajów europejskich. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	1 120 809,38	145 904,85	1/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 4 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
5	Udział KZGPOiW w pracach organizacji FruitVegetablesEUROPE (EUCOFEL) w 2025 roku	W	g	Udział krajowych organizacji branżowych w pracach specjalistycznych, stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych zajmujących się problemami rynków owoców i warzyw. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnia Osób Prawnych.	61 034,40	54 930,96	1/2025		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
6	Udział TRSK w pracach World Apple and Pear Association (WAPA) w 2025 roku	W	g	Opłacenie składki członkowskiej w WAPA oraz udział w spotkaniach przedstawicieli członków WAPA. Zadanie realizowane przez Towarzystwo Rozwoju Sądów Karłowych.	30 754,08	27 678,67	1/2025		1
7	FRUIT LOGISTICA 2025	W	c	Organizacja Polskiego Narodowego Stoiska na Międzynarodowych Targach Owoców i warzyw Fruit Logistica w Berlinie. Zadanie realizowane przez Związek Sadowników Rzeczypospolitej Polskiej.	1 146 165,08	859 623,81	1/2025		1
8	Czas na polskie jabłka	W	b	Promocja spożycia polskich jabłek podczas kampanii samplingowych. Zadanie realizowane przez Związek Sadowników Rzeczypospolitej Polskiej.	833 081,55	833 081,55	1/2025		1
9	Wsparcie udziału polskich firm w Międzynarodowych Targach Owoców i Warzyw FRESKON w Salonikach w 2025 roku	W	c	Udział w międzynarodowych Targach Owoców i Warzyw w Salonikach. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnię Osób Prawnych.	215 886,82	161 915,11	1/2025		1
10	European Organic: Enjoy, Savour and Share	W	a	Kampania informacyjno-promocyjna polskiej żywności ekologicznej na rynku francuskim i holenderskim, współfinansowana ze środków unijnych. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Żywności Ekologicznej.	14 167 313,16	1 700 077,58	4/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 10 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	3
11	Kęs zdrowia - jabłka grójeckie z europejskim oznaczeniem ChOG	W	a	Promocja certyfikowanych jabłek grójeckich z ChOG na rynkach nordyckich. Projekt współfinansowany ze środków unijnych. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Sady Grójeckie.	11 306 211,20	3 391 863,36	4/2025	Zmiana tytułu zadania na mocy uchwały nr 5/2025 z dnia 11 marca 2025 r.	3

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
12	Szybko i ekologicznie - ulubione smaki z europejską jakością	W	a	Współfinansowanie kampanii informacyjno-promocyjnej z udziałem środków UE, zadanie skierowane na rynek Stanów Zjednoczonych i Kanady. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	12 262 137,71	577 933,33	4/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 12 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. Uchwałą nr 17/2025 z dnia 22.10.2025 r. zmiana tytułu zadania.	3
13	Asia Fruit Logistica	W	c	Organizacja Polskiego Narodowego stoiska na Międzynarodowych Targach Owoców i Warzyw Asia Fruit Logistica. Zadanie realizowane przez Związek Sadowników RP.	605 808,00	454 356,00	4/2025		1
14	Wsparcie realizacji projektu promocyjnego w ramach Interwencji 13.3	W	b	Projekt współfinansowany ze środków PROW 2023-2027 w ramach Interwencji 13.3, polega na promocji jabłek grójeckich. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Sady Grójeckie.	1 969 060,16	590 718,04	4/2025		2
15	"Talerz dobrych porcji - dla zdrowego rozwoju dziecka" - I edycja programu profilaktyki nadwagi i otyłości u dzieci oraz edukacji nt. zasad zdrowego odżywiania	W	b	Kampania promująca spożycie owoców i warzyw oraz edukacja nt. zasad zdrowego odżywiania. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	585 178,00	585 178,00	4/2025		1
16	"Ziemniaki czy kartofle? Wybierz, smakuj i jedz" - edycja VIII	W	b	Kampania promująca spożycie ziemniaków. Projekt realizowany przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	563 090,00	563 090,00	4/2025		2
17	Polska Smakuje w Naszych Regionach	W	b	Promocja produktów pochodzenia regionalnego i z systemami jakości podczas imprez plenerowych skupiających ruch turystyczny. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	817 844,98	102 230,62	4/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 17 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
18	Jedz owoce i warzywa - baw się z nami podczas Dnia Dziecka w KPRM	W	b	Organizacja stoiska promocyjnego podczas Dnia Dziecka w KPRM obejmujące aktywności związane z promocją polskich warzyw i owoców wśród dzieci i dorosłych. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	116 223,33	116 223,33	4/2025		1
19	Warzywa i owoce dają super moce	W	b	Działania promocyjno-informacyjne w formie warsztatów mające na celu ukształtowanie i upowszechnienie prawidłowych nawyków żywieniowych dzieci i młodzieży. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Centrum Narodowe Młodych Rolników.	161 598,15	161 598,15	4/2024		1
20	Przedszkolaki i ziemniaki	W	b	Przygotowanie warsztatów dla dzieci w wieku przedszkolnym pokazujące znaczenie uprawy ziemniaka i całej produkcji rolnej w Polsce. Zadanie realizowane przez Polską Federację Ziemniaka.	149 625,00	149 625,00	4/2025		1
21	Przeciwdziałanie uproszczonemu systemowi znakowania żywności - ocena ekspercka VI	W	b	Promocja spożycia owoców i warzyw oraz ich przetworów w związku z obecnym na rynku systemem Nutri-Score. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków	149 900,00	149 900,00	4/2025		1
22	Strategia sektora owoców jagodowych	W	e	Opracowanie Strategii sektora owoców jagodowych. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnię Osób Prawnych.	149 887,50	149 887,50	4/2025		2
23	Promocja polskiego sektora rolnictwa podczas prezydencji Polski w Radzie UE - udział w konferencji nt. rozwoju wsi	W	b	Zadanie polega na zorganizowaniu konferencji dla przedstawicieli sektora rolniczego. Zadanie realizowane przez Związek Młodzieży Wiejskiej.	1 359 068,55	448 492,62	4/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 23 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
24	Polska Jakość Smakuje Europie	W	b	Działania promocyjne produktów pochodzenia regionalnego i z systemami jakości podczas Europejskiego Kongresu Odnowy Wsi, na pokazach Hippicznych oraz podczas Wieczoru Narodowego na Zakończenie Polskiej Prezydencji w UE. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	2 650 200,00	99 912,54	4/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 24 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
25	Dziś dzień jabłka! Poznaj wysokiej jakości jabłka z Unii Europejskiej	W	a	Zadanie współfinansowe ze środków UE, skierowane na rynek Kolumbii i Brazylii. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Polskich Dystrybutorów Owoców i Warzyw "Unia Owocowa".	12 342 632,71	2 468 526,55	5/2025	Uchwałą nr 02/2026 z dnia 02.03.2026 r. zmieniono tytuł zadania.	3
26	Międzynarodowa Reprezentacja Polskiej Żywności Ekologicznej	W	g	Członkostwo oraz udział w strategicznych spotkaniach branży żywności BIO. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Żywności Ekologicznej.	72 222,22	65 000,00	5/2025		1
27	Opłata składki członkowskiej Polskiego Stowarzyszenia Plantatorów Porzeczek (PSPP) w Międzynarodowym Stowarzyszeniu Czarnej Porzeczek (IBA)	W	g	Opłata składki członkowskiej w Międzynarodowym Stowarzyszeniu Czarnej Porzeczek (IBA). Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Plantatorów Porzeczek.	14 100,00	12 690,00	5/2025		1
28	5 porcji warzyw, owoców lub soku XV	W	b	Kampania promocyjno-informacyjna, której celem jest promocja warzyw i owoców oraz ich przetworów. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Krajową Unię Producentów Soków.	887 460,00	887 460,00	5/2025		2
29	CORE TEAM - promocja konsumpcji owoców i warzyw i forum współpracy sektora, V edycja	W	b	Organizacja prac forum współpracy sektora - CORE TEAM. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnia Osób Prawnych.	1 046 112,85	1 046 112,85	5/2025		2
30	Czas na polskie Superowoce! VII edycja	W	b	Kontynuacja kampanii promocyjno-informacyjnej dot. promocji owoców jagodowych. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnia Osób Prawnych	1 015 023,45	1 015 023,45	5/2025		2

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
31	Oplata za roczną składkę 2025. Freshfel Europe/udział w pracach organizacji	W	g	Oplata składki członkowskiej. Zadanie realizowane przez Stowrzszenie Polskich Dystrybutorów Owoców i Warzyw	30 550,28	27 495,25	6/2025	Uchwałą nr 8/2025 z dnia 23 czerwca 2025 r. uchylono uchwałę nr 6/2025 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Owoców i Warzyw z dnia 8 kwietnia 2025 r. w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2025.	1
32	Moc Polskich Warzyw	W	b	Promocja Polskich warzyw. Zadanie realizowane przez Zrzeszenie Producentw Papryki Rzeczypospolitej Polskiej	1 254 750,00	1 254 750,00	6/2025	Uchwałą nr 8/2025 z dnia 23 czerwca 2025 r. uchylono uchwałę nr 6/2025 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Owoców i Warzyw z dnia 8 kwietnia 2025 r. w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2025.	2
33	Jedno jabłko dziennie, II edycja	W	b	Promocja sporzycia jabłek. Zadanie realizowane przez Towarzystwo Rozwoju Sądów Karłowych	892 404,95	892 404,95	6/2025	Uchwałą nr 8/2025 z dnia 23 czerwca 2025 r. uchylono uchwałę nr 6/2025 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Owoców i Warzyw z dnia 8 kwietnia 2025 r. w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2025.	2
34	Piknik Truskawkowy	W	b	Piknik promujący sporzycie truskawek. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	143 700,00	143 700,00	6/2025	Uchwałą nr 8/2025 z dnia 23 czerwca 2025 r. uchylono uchwałę nr 6/2025 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Owoców i Warzyw z dnia 8 kwietnia 2025 r. w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2025.	1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
35	Warzywa i owoce to twoje super moce	W	b	Promocja warzyw i owoców. Zadanie realizuje Krajowa Rada Izb Rolniczych	71 190,00	71 190,00	6/2025	Uchwałą nr 8/2025 z dnia 23 czerwca 2025 r. uchylono uchwałę nr 6/2025 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Owoców i Warzyw z dnia 8 kwietnia 2025 r. w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2025.	1
36	Opłata za roczną składkę 2025 Freshfel Europe/udział w pracach organizacji	W	g	Opłata składki członkowskiej. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Polskich Dystrybutorów Owoców i Warzyw.	30 550,28	27 495,25	9/2025		1
37	Piknik Truskawkowy	W	b	Piknik promujący sporzycie truskawek. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	143 700,00	143 700,00	9/2025		1
38	Promocja polskich owoców i warzyw.	W	b	Zorganizowanie imprezy w ramach której zostanie przeprowadzona degustacja owoców i warzyw oraz konkursy tematyczne. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	119 960,00	119 960,00	12/2025		1
39	Jedzmy polskie owoce i warzywa.	W	b	Badania i analiza rynku owoców i warzyw. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	66 930,00	66 930,00	12/2025		1
40	Odkryj owocowo-warzywne skarby polskiej ziemi.	W	b	Zorganizowanie i przeprowadzenie na terenie woj. śląskiego 2 jednodniowych plenerowych imprez promujących spożycie owoców i warzyw krajowego pochodzenia. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	115 081,00	115 081,00	12/2025		1
41	Warzywa i owoce to twoje super moce.	W	b	Przeprowadzenie jednej imprezy promującej spożycie owoców i warzyw. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	71 190,00	71 190,00	12/2025		1
42	Święto owoców i warzyw.	W	b	Przeprowadzenie jednej imprezy promującej spożycie owoców i warzyw oraz ich produktów i potraw. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	63 535,00	63 535,00	12/2025		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
43	Pokrycie składki członkowskiej PROFEL za 2025 rok.	W	g	Opłata składki członkowskiej. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Polski Pomidor Gruntowy.	16 654,00	14 988,60	12/2025		1
44	Pokrycie składki członkowskiej TOMATO EUROPE za 2025 rok.	W	g	Opłata składki członkowskiej. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Polski Pomidor Gruntowy.	28 960,00	26 064,00	12/2025		1
45	Promocja owoców i warzyw w poradniku Kalendarz Rolników.	W	b	Kampania promująca polskie owoce i warzywa zakłada przygotowanie podstawowych materiałów informacyjnych nt. produkcji i wartości odżywczych owoców i warzyw, jak również opracowanie przepisów z ich wykorzystaniem. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	41 890,00	41 890,00	12/2025		1
46	Grunt to polski pomidor - zdrowie na talerzu - ETAP I.	W	b	Kampania informacyjno-promocyjna Grunt to polski pomidor - zdrowie na talerzu. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Polski Pomidor Gruntowy.	265 650,00	265 650,00	12/2025		1
47	Światowy Dzień Jabłka 2025 #wybieramPOLSKIEjabłko	W	b	Kampania promująca udział w wydarzeniach: - Światowy Dzień Jabłka edycja 7 - "Bieg jesiennej jabłoni" edycja 2	120 802,50	120 802,50	14/2025		1

68 073 787,60

18 679 230,12