



KRAJOWA RADA
RADIOFONII I TELEWIZJI

WIDOWNIA NAJPOPULARNIEJSZYCH AUDYCJI
ORAZ DOBOWA OGŁĄDALNOŚĆ PROGRAMÓW
TVP1, TVP2, POLSAT, TVN, REPUBLIKA, TVN24
W III KWARTALE 2025 ROKU

ZESTAWIENIA DANYCH POCHODZĄ Z BADANIA
FIRMY AGB NIELSEN MEDIA RESEARCH

ANALIZA I OPRACOWANIE
JUSTYNA REISNER
DEPARTAMENT MONITORINGU
WARSZAWA 2025



WSTĘP

Zestawienia pochodzą z badania realizowanego przez AGB Nielsen Media Research na próbie ludności Polski powyżej 4 roku życia. Badanie to jest obecnie jedynym dostępnym na polskim rynku ciągłym pomiarem telemetrycznym telewizji. Struktura panelu badawczego konstruowana jest na podstawie danych GUS oraz wyników tzw. badania założycielskiego realizowanego każdego roku w dwóch falach na łącznej próbie 8000 gospodarstw domowych.

Obecnie, tj. od 1 stycznia 2025 panel badawczy liczy 3 500 gospodarstw domowych (ponad 9000 osób powyżej 4. roku życia) usytuowanych w: 1017 wsiach, 162 miastach liczących do 10 tys. mieszkańców, 117 miastach liczących od 10 do 19 tys. mieszkańców, 117 miastach liczących od 20 do 49 tys. mieszkańców, 47 miastach liczących od 50 do 99 tys. mieszkańców, 23 miastach liczących od 100 do 199 tys. mieszkańców, 8 miastach liczących od 200 do 499 tys. mieszkańców oraz 5 miastach powyżej 500 tys. mieszkańców. Panel badawczy był stopniowo zwiększany wskutek zmian zachodzących na rynku.

WSKAŹNIKI

AMR (ang. AVERAGE MINUTE RATING) – średnia oglądalność minutowa – wskaźnik opisujący średnią wielkość widowni oglądającej konkretną audycję lub program telewizyjny.

SHR% (ang. AUDIENCE SHARE) – udział w widowni – odsetek widzów, którzy oglądali audycję bądź program w stosunku do wszystkich widzów oglądających w tym czasie telewizję.

RAPORT

W III kwartale 2025 roku na czołowych miejscach pod względem oglądalności znajdowały się pozycje sportowe (między innymi mecze *eliminacyjne Mistrzostw Świata w piłce nożnej*, *Wimbledon 2025*, *Siatkarska Liga Narodów Mężczyzn*, *Siatkarska Liga Narodów Kobiet*), rozrywkowe (w tym koncerty – *Roztańczony PGE Narodowy* - Polsat, *Top of The Top Sopot Festival 2025* - TVN), filmowe, telenowele i seriale emitowane w czterech głównych programach uniwersalnych: TVP1, TVP2, TVN i Polsat. Liczne audytorium gromadziły audycje informacyjne: *Fakty* w TVN oraz *I9.30* w TVP1 i *Wydarzenia* w Polsacie. Dużą widownią cieszyła się transmisja wydarzenia patriotycznego z okazji 81. rocznicy Powstania Warszawskiego *Warszawiacy śpiewają (nie)zakazane piosenki* w TVP 1.

W programie informacyjnym **Republika** najwyższe oglądalności uzyskiwały: *Express Republiki +* (973,2 tys.), *Orędzie Prezydenta RP* (873 tys.) i *Dzisiaj - główne wydanie informacji* (829,7 tys.). W **TVN24** natomiast pozycje publicystyczne: *Fakty po faktach* (479,6 tys.), *Kropka nad i* (476,4 tys.), *Szkoło kontaktowe* (468,6 tys.).

Szczegółowe zestawienia – ogólne i dla każdego z analizowanych programów zawierające tytuł, liczbę emisji a także rating audycji zamieszczono poniżej. Na wykresach

przedstawiono rozkłady dobowej oglądalności dla poszczególnych programów w III kwartale bieżącego roku.

Tab.1. Najpopularniejsze audycje w III kw. 2025 roku ¹					
Lp.	Tytuł audycji	Program	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)	Udział (SHR)
1.	ELIMINACJE MISTRZOSTW ŚWIATA W PILCE NOŻNEJ /PILKA NOŻNA/	TVP1	2	3 006 084	27,98%
2.	M JAK MIŁOŚĆ /SER.OBYCZ.POL./	TVP2	12	1 866 342	17,08%
3.	DANCING WITH THE STARS - TANIEC Z GWIAZDAMI /PROG.ROZR./	Polsat	3	1 843 692	16,68%
4.	ROZTANCZONY PGE NARODOWY /KONCERT/	Polsat	3	1 632 196	16,17%
5.	FAKTY	TVN	92	1 557 248	16,85%
6.	81 ROCZNICA POWSTANIA WARSZAWSKIEGO PILEGNUJ PAMIĘĆ BO ZNIKNIĘ WARSZAWIACY SPIĘWAJĄ (NIE)ZAKAZANE PIOSENKI /KONCERT/	TVP1	1	1 513 714	14,83%
7.	SIATKARSKA LIGA NARODÓW MEZCZYŹN /SIATKÓWKA/	Polsat	4	1 328 861	13,91%
8.	ELIMINACJE MISTRZOSTW ŚWIATA W PILCE NOŻNEJ /STUDIO SPORT/	TVP1	6	1 325 828	14,59%
9.	THE VOICE OF POLAND /PROG.ROZR./	TVP2	8	1 283 777	12,89%
10.	NA DOBRE I NA ZŁE /SER.OBYCZ.POL./	TVP2	5	1 249 820	11,72%
11.	WIMBLEDON 2025 /TENIS ZIEMNY/	Polsat	2	1 226 190	14,07%
12.	TOP OF THE TOP SOPOT FESTIVAL 2025 /KONCERT/	TVN	7	1 189 274	12,85%
13.	SIATKARSKA LIGA NARODÓW KOBIEĆ /SIATKÓWKA/	Polsat	2	1 182 977	12,78%
14.	FESTIWAL WESELYNYCH PRZEBÓJÓW /KONCERT/	Polsat	3	1 164 224	13,10%
15.	30 TY FESTIWAL KABARETU KOSZALIN 2025 /KABARET/	Polsat	2	1 156 751	13,86%
16.	TWOJA TWARZ BRZMI ZNAJOMO /PROG.ROZR.POL./	Polsat	4	1 129 652	10,77%
17.	ŚWIĘTOKRZYSKA GALA KABARETOWA /KABARET/	Polsat	3	1 124 626	12,65%
18.	DRELICH /SER.KRYM.POL./	TVP1	3	1 114 650	9,08%
19.	PRZEBÓJ LAT ROKA ZET I POLSATU /KONCERT/	Polsat	3	1 105 160	11,47%
20.	KABARET NA ŻYWO MŁODZI I MORAŁNI /KABARET/	Polsat	2	1 099 380	10,40%

Źródło: Dane opracowane w Biurze KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research.

¹ Na podstawie danych Nielsen Audience Measurement, badanie na reprezentatywnej próbie ludności Polski pow. 4 r.ż.; średni AMR w prime time (Average Minute Rating)

Tab. 2. TVP 1 – najpopularniejsze audycje w III kw. 2025 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	ELIMINACJE MISTRZOSTW SWIATA W PILCE NOZNEJ /PILKA NOZNA/	2	3 006 084
2.	81 ROCZNICA POWSTANIA WARSZAWSKIEGO PIELEGNUJ PAMIEC BO ZNIKNIĘ WARSZAWIACY SPIEWAJA (NIE)ZAKAZANE PIOSENKI /KONCERT/	1	1 513 714
3.	ELIMINACJE MISTRZOSTW SWIATA W PILCE NOZNEJ /STUDIO SPORT/	6	1 325 828
4.	DRELICH /SER.KRYM.POL./	3	1 114 650
5.	I9.30	92	1 073 297
6.	AKACJOWA 38 /TELENOW.HISZP./	64	1 048 923
7.	OREDZIE PREZYDENTA RP	1	1 034 967
8.	30 LAT ICH TROJE /KONCERT/	1	973 103
9.	LIGA MISTRZOW - ELIMINACJE /PILKA NOZNA/	1	943 752
10.	MISTRZOSTWA EUROPY W PILCE NOZNEJ KOBIET - SZWAJCARIA 2025 /PILKA NOZNA/	3	920 387
11.	PYTANIE DNIA /PROG.PUBL.POL./	73	916 286
12.	PROGNOZA POGODY	81	816 088
13.	ROLNIK SZUKA ZONY /REALITY SHOW POL./	11	773 836
14.	KLAN /TELENOW.POL./	22	769 552
15.	NASZA SOLIDARNOSC A TO NAM SIE UDALO! /KONCERT/	1	764 510
16.	OJCIEC MATEUSZ /SER.KRYM.POL./	29	757 827
17.	SPORT /SERWIS SPORT./	91	753 177
18.	TVP CLIP	2	734 764
19.	CHOPIN 2025 /RELACJA/	1	713 889
20.	JUTRO IDZIEMY DO KINA /FILM DRAM.POL./	1	678 476

Źródło: Dane opracowane w Biurze KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research.

Tab. 3. TVP 2 – najpopularniejsze audycje w III kw. 2025 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	M JAK MIŁOSC /SER.OBYCZ.POL./	12	1 866 342
2.	THE VOICE OF POLAND /PROG.ROZR./	8	1 283 777
3.	NA DOBRE I NA ZŁE /SER.OBYCZ.POL./	5	1 249 820
4.	KULISY SERIALU M JAK MIŁOSC /REP.POL./	12	983 402
5.	30 LAT ICH TROJE /KONCERT/	1	841 321
6.	07 ZGŁOS SIĘ /SER.KRYM.POL./	5	798 490
7.	NA SYGNALE /SER.OBYCZ.POL./	25	779 507
8.	MAZURSKA NOC KABARETOWA REJS MIŁOŚCI /KABARET/	6	675 777
9.	ZŁODZIEJSKI KODEKS /FILM KRYM.NIEM.USA/	1	646 128
10.	JEDEN Z DZIESIECIU /TELETURNIEJ/	65	640 758
11.	MIŁOSC I NADZIEJA /SER.OBYCZ.TUR./	67	635 900
12.	LATO Z RADIEM I TELEWIZJA POLSKA /KONCERT/	28	612 454
13.	STAWKA WIEKSZA NIŻ ŻYCIE /SER.WOJ.POL./	18	575 753
14.	EKO NA SERIO /MAG.EKOL.POL./	6	567 021
15.	LIGA EUROPEJSKA UEFA - ELIMINACJE /PIŁKA NOŻNA/	4	554 625
16.	LIGA MISTRZÓW - ELIMINACJE /PIŁKA NOŻNA/	2	551 613
17.	POZDROWIENIA Z PARYŻA /FILM SENS.FR./	1	543 973
18.	PRZEPIS DNIA /PROG.KULIN.POL./	18	542 263
19.	NOVEMBER MAN /FILM THR.USA/	1	506 771
20.	CZAS ZEMSTY /FILM DRAM.KRYM.USA/	1	501 821

Źródło: Dane opracowane w Biurze KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research.

Tab. 4. TVN – najpopularniejsze audycje w III kw. 2025 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	FAKTY	92	1 557 248
2.	TOP OF THE TOP SOPOT FESTIVAL 2025 /KONCERT/	7	1 189 274
3.	VINCI 2 PREMIERA /RELACJA/	1	978 128
4.	PROGNOZA POGODY	92	926 323
5.	UWAGA! /MAG.INTERW.POL./	70	908 898
6.	SPORT /SERWIS SPORT./	92	900 468
7.	KRONIKA SPEEDWAY GRAND PRIX /MAG.SPORT.POL./	3	875 310
8.	NA WSPOLNEJ /SER.OBYCZ.POL./	49	842 151
9.	DORADCA SMAKU /MAG.KULIN.POL./	49	781 795
10.	TOP OF THE TOP SOPOT FESTIVAL 2025 /RELACJA/	9	773 263
11.	SLUB OD PIERWSZEGO WEJRZENIA /REALITY SHOW POL./	5	765 901
12.	THE FLOOR /TELETURNIEJ/	18	760 750
13.	JOHN WICK /FILM SENS.USA/	1	708 709
14.	POSKROMIENIE ZŁOŚNICY /FILM KOM.ROM.POL./	1	694 322
15.	MILIONERZY /TELETURNIEJ/	21	664 267
16.	MASTERCHEF /REALITY SHOW POL./	4	641 009
17.	DETEKTYWI /SER.KRYM.POL./	65	598 493
18.	AQUAMAN I ZAGINIONE KROLESTWO /FILM SF AUSTRAL.W.BRYT.KAN.USA/	1	589 053
19.	KUCHENNE REWOLUCJE /REALITY SHOW POL./	13	581 703
20.	JOHN WICK 3 /FILM SENS.USA/	1	580 929

Źródło: Dane opracowane w Biurze KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research.

Tab.5. Polsat – najpopularniejsze audycje w III kw. 2025 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	DANCING WITH THE STARS - TANIEC Z GWIAZDAMI /PROG.ROZR./	3	1 843 692
2.	ROZTANCZONY PGE NARODOWY /KONCERT/	3	1 632 196
3.	SIATKARSKA LIGA NARODOW MEZCZYZN /SIATKOWKA/	4	1 328 861
4.	WIMBLEDON 2025 /TENIS ZIEMNY/	2	1 226 190
5.	SIATKARSKA LIGA NARODOW KOBIEC /SIATKOWKA/	2	1 182 977
6.	FESTIWAL WESELNYCH PRZEBOJOW /KONCERT/	3	1 164 224
7.	30 TY FESTIWAL KABARETU KOSZALIN 2025 /KABARET/	2	1 156 751
8.	TWOJA TWARZ BRZMI ZNAJOMO /PROG.ROZR.POL./	4	1 129 652
9.	SWIETOKRZYSKA GALA KABARETOWA /KABARET/	3	1 124 626
10.	PRZEBOJ LATA RADIA ZET I POLSATU /KONCERT/	3	1 105 160
11.	KABARET NA ZYWO MLODZI I MORALNI /KABARET/	2	1 099 380
12.	LETNIA KLINIKA SKECZOW MECZACYCH /KABARET/	1	980 484
13.	MISTRZOSTWA SWIATA W SIATKOWCE KOBIEC /SIATKOWKA/	1	973 500
14.	WYDARZENIA	90	869 134
15.	WIMBLEDON /STUDIO SPORT/	1	862 281
16.	MILIONERZY /TELETURNIJ/	18	808 811
17.	NASZ NOWY DOM /REALITY SHOW POL./	5	774 712
18.	KABARET NA ZYWO /KABARET/	6	756 301
19.	DZIEN NIEPODLEGLOSCI /FILM SF USA 1996/	1	747 503
20.	PIERWSZA MILOSC /SER.OBYCZ.POL./	22	735 723

Źródło: Dane opracowane w Biurze KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research.

Tab. 6. Republika – najpopularniejsze audycje w III kw. 2025 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	EXPRESS REPUBLIKI + /PROG.INFO.POL./	1	973 214
2.	OREDZIE PREZYDENTA RP	1	872 949
3.	DZISIAJ GLOWNE WYDANIE INFORMACJI	92	829 744
4.	ROZMOWA Z GOSCIEM	5	714 939
5.	RELACJA	18	639 651
6.	KONFERENCJA PRASOWA /RELACJA/	17	637 871
7.	DZISIAJ GLOWNE WYDANIE INFORMACJI GOSC /PROG.PUBL.POL./	90	611 875
8.	W PUNKT /PROG.PUBL.POL./	27	591 604
9.	REPUBLIKA TV - WYDANIE SPECJALNE /PROG.INFO.POL./	5	591 172
10.	AGORA KLARENBACHA /PROG.PUBL.POL./	12	573 371
11.	KLUB REPUBLIKI /PROG.PUBL.POL./	13	520 218
12.	REPUBLIKA WIECZOR /PROG.INFO.POL./	39	517 431
13.	EWA BUGALA WSZYSTKO JASNE /PROG.PUBL.POL./	13	515 763
14.	MILOSZ KLECZEK ZAPRASZA /PROG.PUBL.POL./	52	514 605
15.	POLITYCZNE PODSUMOWANIE TYGODNIA RAFALA ZIEMKIEWICZA /PROG.PUBL.POL./	9	505 601
16.	REPUBLIKA DZIEN SERWIS /WIADOMOSCI/	2	477 212
17.	PROGNOZA POGODY	17	469 345
18.	SCISLE JAWNE /PROG.PUBL.POL./	11	455 785
19.	SCISLE JAWNE REFLEKTOR /PROG.PUBL.POL./	11	450 221
20.	EXPRESS REPUBLIKI LUZ /PROG.INFO.POL./	2	444 837

Źródło: Dane opracowane w Biurze KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research.

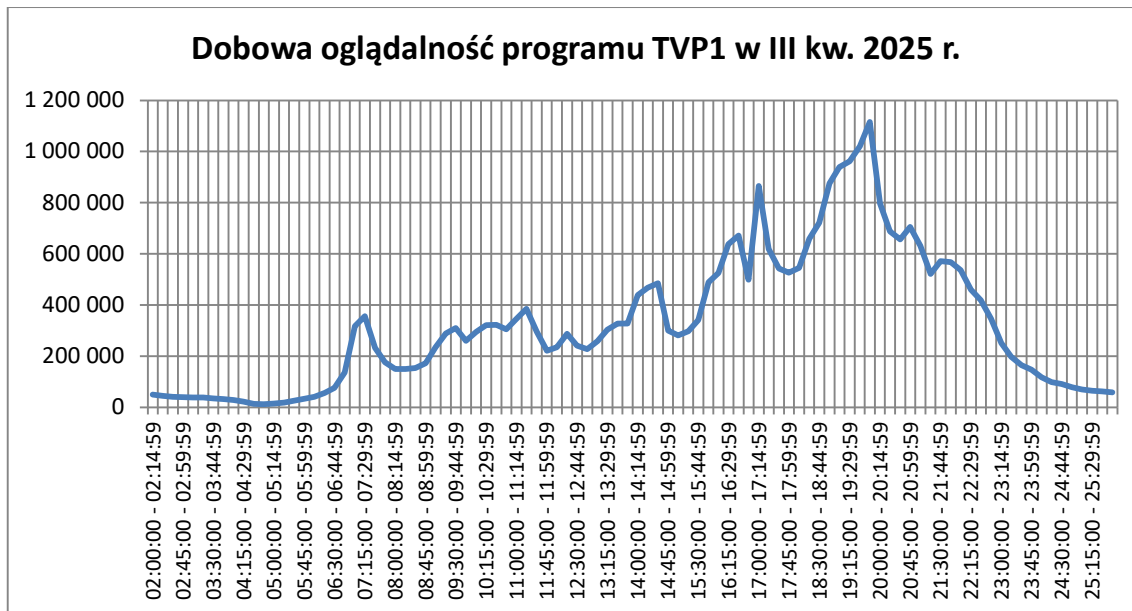
Tab. 7. TVN 24 – najpopularniejsze audycje w III kw. 2025 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	FAKTY PO FAKTACH	92	479 598
2.	KROPKA NAD I /PROG.PUBL./	29	476 355
3.	SZKLO KONTAKTOWE /PROG.PUBL.POL./	87	468 599
4.	RELACJA	15	439 199
5.	W KULUARACH /PROG.PUBL.POL./	12	415 245
6.	TAK JEST /PROG.PUBL.POL./	65	404 554
7.	CZARNO NA BIALYM /PROG.PUBL.POL./	15	387 199
8.	MEDAL WOLNOSCI SLOWA /GALA/	1	382 769
9.	#BEZ KITU /PROG.PUBL.POL./	8	376 710
10.	KONFERENCJA PRASOWA /RELACJA/	33	367 961
11.	FAKTY O SWIECIE	32	345 291
12.	OREDZIE PREZYDENTA RP	1	333 642
13.	TVN 24 - WYDANIE SPECJALNE	7	333 598
14.	RANKING MAZURA /PROG.PUBL.POL./	16	327 837
15.	POLSKA I SWIAT /MAG.INFO.POL./	60	322 891
16.	FAKTY PO POLUDNIU	1	307 594
17.	SUPERWIZJER TVN /MAG.INTERW.POL./	13	290 159
18.	PROGNOZA POGODY	7	289 752
19.	DALEJ TYLKO ROSJA /REP.POL./	1	267 722
20.	SIERPNIOWE /KONCERT/	1	267 306

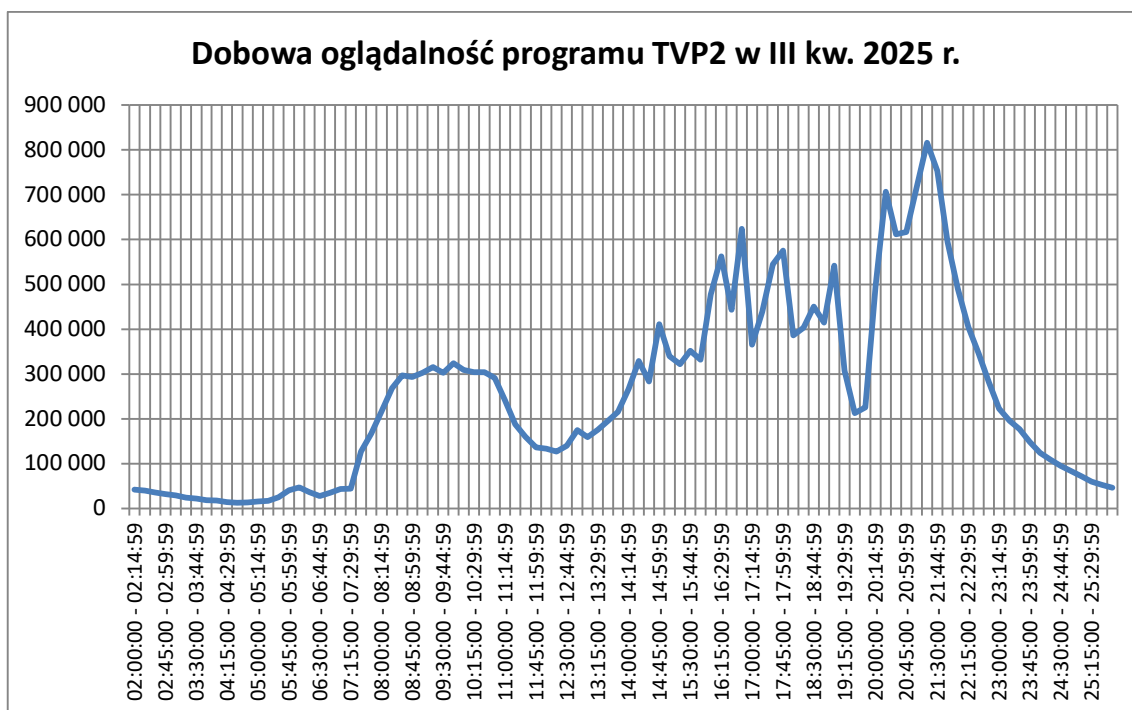
Źródło: Dane opracowane w Biurze KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research.

Pory największej oglądalności analizowanych programów telewizyjnych w III kwartale roku mieściły się w podobnym przedziale czasowym, tj. między 18.00 a 23.00, jednak dla poszczególnych stacji ulegały indywidualnym przesunięciom, co zobrazowano na

załączonych wykresach dobowej oglądalności TVP1, TVP2, Polsat, TVN oraz telewizji Republika i TVN 24.

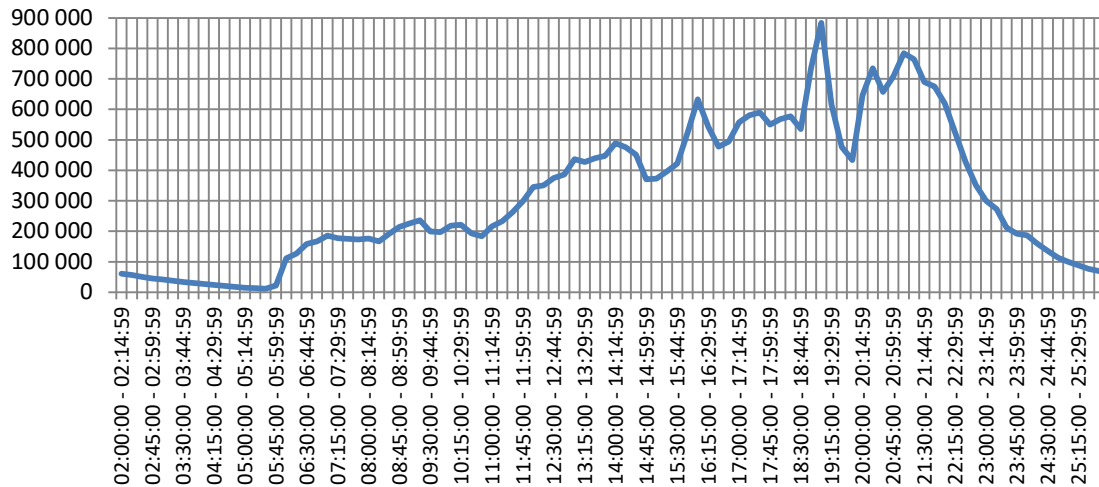


Źródło: Dane opracowane w Biurze KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research.



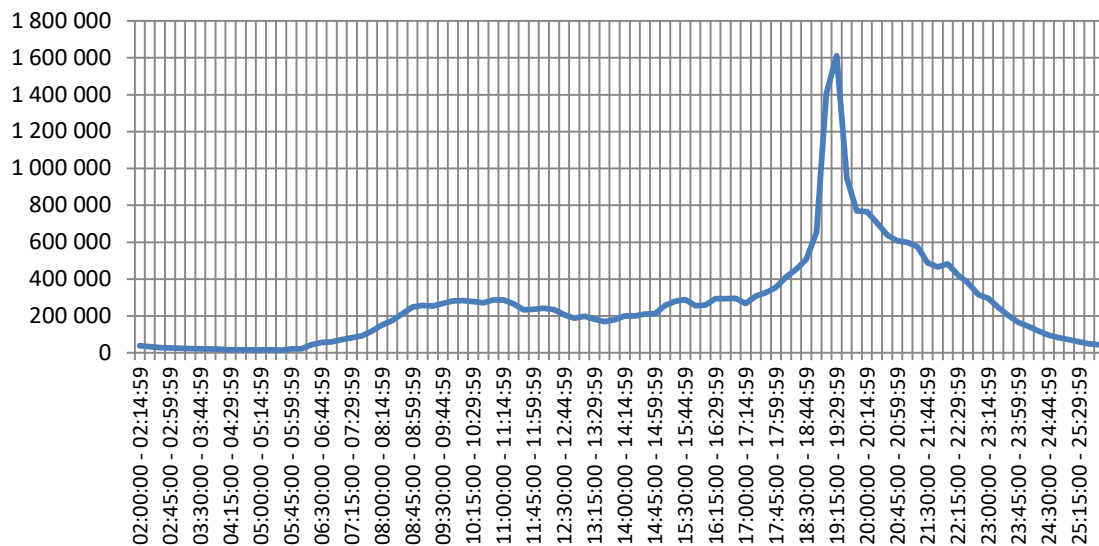
Źródło: Dane opracowane w Biurze KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research.

Dobowa oglądalność programu Polsat w III kw. 2025 r.

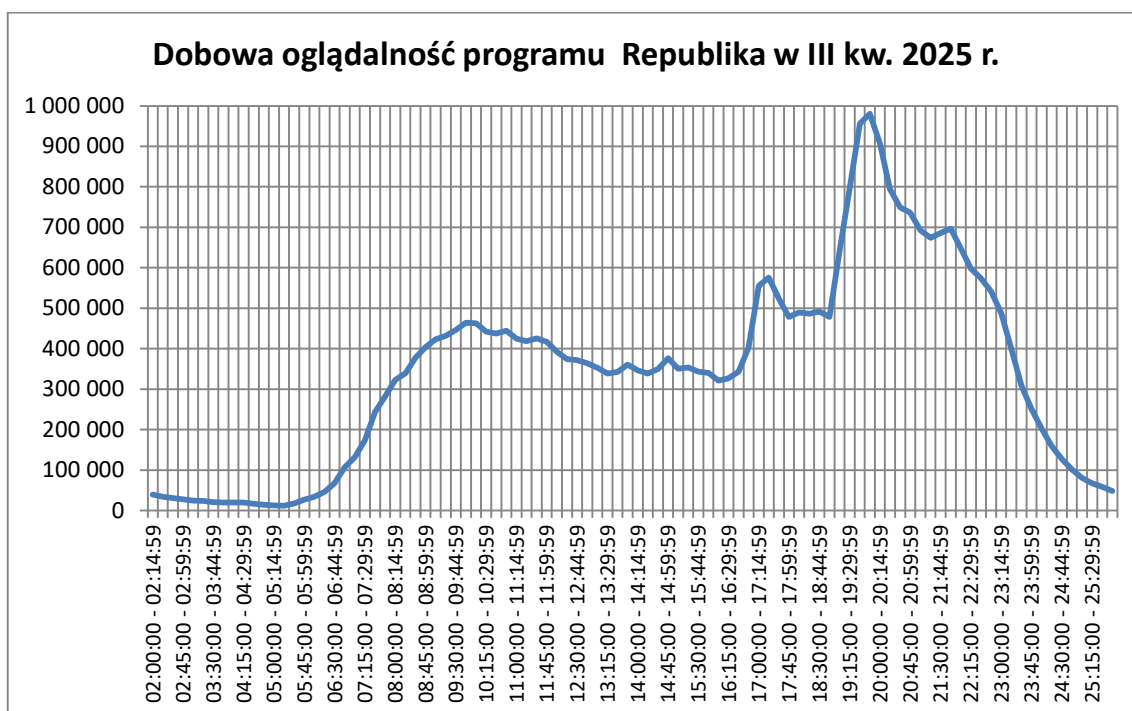


Źródło: Dane opracowane w Biurze KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research.

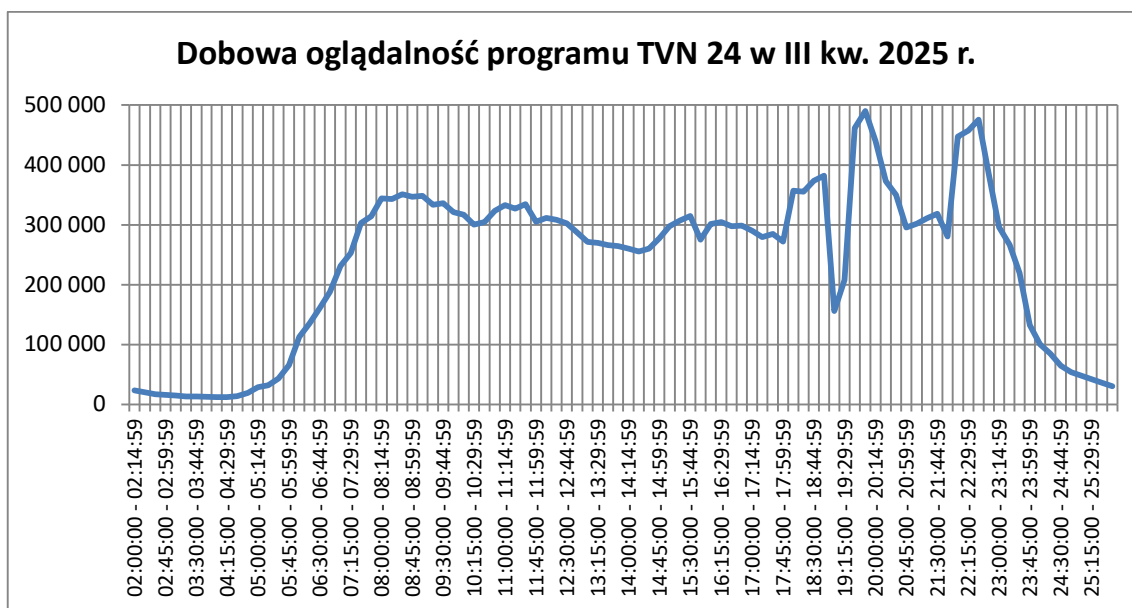
Dobowa oglądalność programu TVN w III kw. 2025 r.



Źródło: Dane opracowane w Biurze KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research.



Źródło: Dane opracowane w Biurze KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research.



Źródło: Dane opracowane w Biurze KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research.