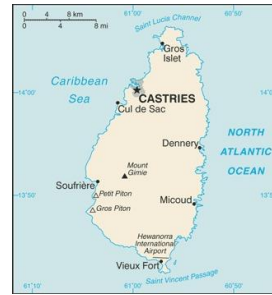
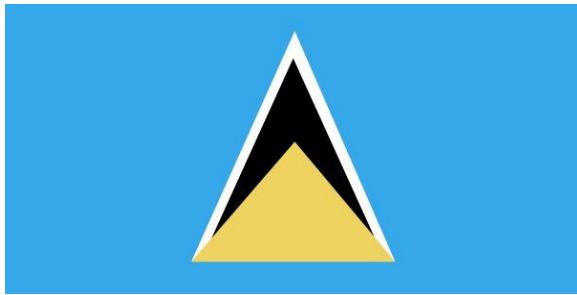


SAINT LUCIA



1. Informacje podstawowe

Powierzchnia :	616 km ²
Populacja:	179,0 tys.
Skład etniczny:	Ludność pochodzenia afrykańskiego 85%, ludność mieszana 11%, ludność rdzenna 2%, pozostali 2%
Podział administracyjny:	10 dystryktów
Religia:	Katolicy 62%, różne denominacje protestanckie 29%, rastafarianie 2%, bezwyznaniowcy 6%, inne 1%,
Stolica:	Castries – 22 tys. mieszkańców
Inne ważniejsze miasta:	Biseé 13 tys., Vieux Fort 5 tys.
Język urzędowy:	Angielski, w powszechnym użytku kreolski
Waluta:	Dolar wschodniokaraibski (1 US\$ = 2,7 XCD)
Główne bogactwa naturalne:	Lasy, piaszczyste plaże, pumeks, źródła mineralne, potencjał geotermalny
Główne gałęzie przemysłu:	Turystyka, przemysł tekstylny – odzieżowy, , montaż podzespołów elektronicznych, napoje, opakowania, przemysł wapienniczy, przetwórstwo żywności
Główne produkty rolne:	Kokosy, banany, owoce tropikalne, inne owoce, warzywa, plantany, maniok, drób, mleko
Ustrój polityczny:	demokracja parlamentarna w ramach monarchii konstytucyjnej; państwo Wspólnoty Narodów
Głowa państwa:	Król Karol III reprezentowany przez pełniącego obowiązki gubernatora generalnego Errola Charlesa
Premier:	Philip J. Pierre
Minister Spraw Zagranicznych, Handlu Zagranicznego, Lotnictwa Cywilnego i Spraw Diaspory	Alva Romanus Baptiste
Ambasador Saint Lucia w Polsce:	Vacat
Ambasador RP w Saint Lucia:	Barbara Sośnicka (Ambasador RP w Kolumbii)
Najbliższe wybory parlamentarne:	2026

2. Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne (2024)

PKB (ceny bieżące) :	2,6 mld US\$
PKB per capita:	14,2 tys. US\$
Wzrost PKB:	3,9%
Struktura PKB:	Rolnictwo 1%, przemysł 10%, usługi 76%, niesklasyfikowane 13%
Dług publiczny:	74,0% PKB
Inflacja:	-0,1%
Bezrobocie:	10,9%
Poziom korupcji:	59 (poziom Łotwy, Kataru i Arabii Saudyjskiej)
Eksport:	93,1 mln US\$
Główni partnerzy w eksporcie:	USA, Trynidad i Tobago, Wlk. Brytania, Barbados, Dominika, Gujana, Francja
Główne towary w eksporcie:	Wyroby przemysłu petrochemicznego, piwo, materiały budowlane, opakowania, pszenica, alkohol (rum)
Import:	1,6 mld USD
Główni partnerzy w imporcie::	USA, Trynidad i Tobago, Wlk. Brytania, Chiny, Japonia, Barbados, Francja
Główne towary w imporcie:	Wyroby przemysłu petrochemicznego, pojazdy samochodowe, mięso drobiowe, łodzie motorowe, art. żywnościowe, farmaceutyki
Inwestycje zagraniczne:	179,4 mln US\$
Inwestycje luciańskie za granicą:	Brak danych

3. Ogólna charakterystyka gospodarki Saint Lucia

Tradycyjnie ważnym sektorem tego kraju jest rolnictwo, ale jego znaczenie maleje. Saint Lucia posiada również rozwinięty i najbardziej zróżnicowany w regionie Karaibów Wschodnich sektor produkcyjny. Obecnie głównym silnikiem gospodarki są usługi, a przede wszystkim turystyka, która generuje znaczną część PKB i zatrudnienia. Rozwija się także sektor usług finansowych oraz rynek nieruchomości. Podtrzymując znaczenie turystyki kraj ten stara się dywersyfikować strukturę gospodarczą rozwijając inne branże. Niemniej Saint Lucia stara się rozwijać inne sektory, takie jak rolnictwo i produkcji. Ponadto kraj ten prowadzi politykę zrównoważonego rozwoju minimalizując negatywny wpływ na środowisko oraz podejmuje aktywne działania w celu zmniejszenia bezrobocia i ubóstwa.

Gospodarka Saint Lucia jest uważana za liberalną i otwartą na współpracę z zagranicą, tak handlową, jak i inwestycyjną.

Głównymi wyzwaniami dla polityki gospodarczej tego kraju jest konieczność minimalizacji wysokiej podatności na wahania cen na rynkach światowych (przede wszystkim ropy naftowej i bananów), klęski żywiołowe i zmiany klimatyczne, zmniejszenie wysokiego poziomu zadłużenia, przeprowadzenie kompleksowej reformy fiskalnej, oraz ograniczenie nadal wysokiego poziomu bezrobocia.

4. Stan prawno – traktatowy

Saint Lucia jest członkiem następujących organizacji gospodarczych: ACP/OACPS, Caricom, Cariforum, CDB, CELAC, CSME, G-77, IBRD, IDA, IFAD, IFC, ILO, IMF, ITUC, MIGA, OECS, Petrocaribe, TFA, UNCTAD, UNIDO, WCO, WFTU, WIPO, WTO. Jako członek Caricom i Cariforum ma umowy o wolnym handlu ze wszystkimi państwami karaibskimi, Kostaryką, Dominikaną, Kolumbią i Wenezuelą.

Relacje z UE są oparte o Umowę o Partnerstwie Gospodarczym zawartą pomiędzy Cariforum i UE stosowaną od grudnia 2008.

Polska nie ma podpisanych oddzielnych dwustronnych umów gospodarczych z Saint Lucia.

5. Dostęp do rynku

Przedsiębiorca w Saint Lucia musi być zarejestrowany w Rejestrze Firm i Własności Intelktualnej ROCIP oraz rejestrze podatkowym IRD. O ile firma nie jest własnością podmiotu/osoby spoza krajów CARICOM (tj. udział zagraniczny przekracza 49%), przedsiębiorca jest zobowiązany do uzyskania licencji importowej. Jest ona ważna na 1 rok, do 31 grudnia. Może być przedłużana na kolejny rok, po złożeniu stosownego wniosku. Prowadzenie operacji handlu zagranicznego wymaga także rejestracji w Departamencie Cef.

Po przybyciu ładunku importer składa celną deklarację importową wraz z pozostałymi dokumentami handlowymi. Odprawa celna jest dokonywana elektronicznie poprzez system ASYCUDA. Po ocenie ryzyka i realizacji płatności towar jest kierowany do jednego z 3 kanałów:

Zielona linia: odprawa towarów po uiszczeniu wszystkich opłat i cel

Żółta linia: wymagana kontrola dokumentów

Czerwona linia: wymagana kontrola dokumentów i dodatkowa kontrola fizyczna towarów

Zabroniony jest import następujących towarów: fałszywe lub podrobione monety z dowolnego kraju, monety legalnie obowiązujące na Saint Lucia lub jakiegokolwiek pieniądze podające się za takie, niespełniające ustalonych norm wagi i próby, artykuły spożywcze przeznaczone do spożycia przez ludzi uznane przez właściwy organ zdrowia publicznego za nienadające się do tego celu, wyroby wykonane ze styropianu (np. jednorazowe kubki, talerze, tace, pojemniki na jedzenie na wynos i miski), produkty jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych (np. kubki jednorazowe, talerze, pokrywki do kubków do napojów i pokrywki do misek, materiały pornograficzne, zapalki zawierające biały lub żółty fosfor, preparowane opium oraz fajki lub inne przybory do palenia opium lub innych narkotyków, preparaty opium lub innych narkotyków do palenia, pistolety lub inne urządzenia w formie pióra stylograficznego lub ołówka, umożliwiające oddanie dowolnego rodzaju strzału lub naboju; wszelkie naboje zawierające gaz łzawiący, fikcyjne znaczki i wszelkie matryce, płytki, instrumenty lub materiały umożliwiające wykonanie takich znaczków, prezerwatywy produkowane w Korei Południowej, noże sprężynowe, noże sprężynowe i ostrza, pałki policyjne, noże zapadkowe i inne podobne noże z latającymi ostrzami, pędzle do golenia wyprodukowane w Japonii lub eksportowane z Japonii, materiały związane z czarną magią, tajemną magią, czarami lub innymi sztukami magicznymi i okultyzmem, towary, których import jest zabroniony na mocy innych przepisów prawnych.

W Saint Lucia działa 1 strefa wolnocłowa, w których działalność podlega ułatwieniom celno – podatkowym. Niedozwolony jest wwóz do strefy towarów, których wwóz na Saint Lucia jest prawnie zabroniony, broni i amunicji (z wyjątkiem towarów przeznaczonych do celów bezpieczeństwa), towarów niedopuszczonych do sprzedaży przez władze strefy, towarów, które nie są niezbędne do komercyjnego funkcjonowania strefy wolnocłowej.

6. Prawo regulujące działalność inwestorów zagranicznych

Saint Lucia stosuje otwartą politykę zachęcającą do inwestowania, zarówno podmioty/osoby krajowe, jak i zagraniczne. Preferowane przez władze są inwestycje w turystykę,

usługi finansowe, sektor produkcyjny, nieruchomości, infrastrukturę, energię odnawialną oraz ICT.

Nie ma jednego aktu prawnego regulującego problematykę inwestycji zagranicznych. Jest ona rozproszona w różnych aktach prawnych, począwszy od konstytucji.

Przepisy Saint Lucia przewidują równe prawa oraz obowiązki inwestorów krajowych i zagranicznych. Firmy zagraniczne zarejestrowane na Saint Lucia nie mają żadnych ograniczeń w operowaniu kapitałem; są zwolnione z wszelkich podatków rządowych i opłat dewizowych w zakresie repatriacji kapitału, dywidend, tantiem i zysków. Nie obowiązują żadne kontrole dewizowe, podatki od zysków kapitałowych ani podatki od odsetek bankowych. Przewidziana jest także procedura rozwiązywania sporów, w drodze arbitrażu bądź postępowania sądowego, zarówno na szczeblu krajowym, jak i międzynarodowym. Należy zwrócić uwagę, że system prawny Saint Lucia opiera się na brytyjskim systemie prawa zwyczajowego, ale jej kodeks cywilny i prawo własności są w dużym stopniu inspirowane prawem francuskim (Kodeks Napoleona).

Konstytucja Saint Lucia ogranicza wywłaszczenie nieruchomości do celów publicznych, w którym to przypadku należy wypłacić odpowiednie, szybkie i pełne odszkodowanie.

Przewidziana jest również możliwość uzyskania obywatelstwa Saint Lucia na mocy Ustawy o obywatelstwie poprzez inwestycje nr 14 z 2015 r. i towarzyszących jej przepisów (program CBI). Na mocy tych ram prawnych obywatelstwo można uzyskać poprzez inwestycję w jedną z czterech poniższych opcji:

- inwestycja w Narodowy Fundusz Inwestycyjny Saint Lucia za minimum 240 000 USD
- inwestycja w zatwierdzony projekt nieruchomości za minimum 300 000 USD
- inwestycja w zatwierdzony projekt przedsiębiorstwa za minimum 3 500 000 USD
- Inwestycja w zakup obligacji rządowych za minimum 500 000 USD

Liczba wniosków o obywatelstwo przez inwestycję jest ograniczona do 500 rocznie.

W Saint Lucia nie ma wielu ograniczeń dla zagranicznych inwestorów. Te nieliczne dotyczą głównie strategicznych sektorów związanych z bezpieczeństwem narodowym, w sektorze bankowym i finansowym, w obszarze mediów, telekomunikacji, górnictwa niektórych minerałów, sektora żeglugi i rybołówstwa, a także zakupu lub dzierżawy ziemi rolnej.

7. Dwustronna współpraca gospodarcza polsko - luciańska

a. Współpraca handlowa

Wg wstępnych danych GUS, eksport Polski do Saint Lucia w 2024 r. wyniósł 998 tys. US\$ i objął sportowe łodzie motorowe, pojazdy samochodowe, opakowania, produkty chemiczne, artykuły żywnościowe. W tym czasie import Polski z tego państwa w 2024 r. zaledwie 19 tys. US\$. I były to śladowe ilości karmy dla zwierząt, części samochodowych, alkoholu i artykułów żywnościowych.

b. Współpraca inwestycyjna

Brak jest informacji o polskich inwestycjach w Saint Lucia oraz o luciańskich w Polsce.

c. Perspektywy rozwoju współpracy.

Z uwagi na małą wielkość rynku trudno mówić o większej ekspansji. Największe szanse może mieć tu eksport jachtów i łodzi, art. spożywczych, wody i napojów, części samochodowych, farmaceutyków/biotechnologii, wyposażenia hoteli, zielonych technologii.

Potencjalne dziedziny współpracy inwestycyjnej to turystyka, energetyka OZE, przetwórstwo żywności, budowa jachtów oraz produkcja napojów alkoholowych.