

Załącznik nr 1

Pytanie nr 1 do Uczestników konsultacji rynkowych – formularz cenowy

Założenia:

- działania promocyjne kampanii „Cudzoziemcy w granicach prawa pracy”, w przestrzeni miejskiej przy wykorzystaniu nośników typu ekrany DOOH – umieszczonych w najbardziej trafficowych lokalizacjach polskich miast, z wykluczeniem galerii handlowych, przychodni, biurów, komunikacji miejskiej,
- czas trwania: 4 tygodnie
- minimalna wielkość ekranu 50 cali
- długość emisji spotu wideo – 10 sekund
- możliwość rotacji spotów w pętli np. wyświetlanie naprzemiennie w dwóch językach
- minimum 24 emisje spotu w godzinie na każdym ekranie
- kampania we wszystkich miastach wojewódzkich (Białystok, Bydgoszcz Gdańsk, Gorzów Wielkopolski, Katowice, Kielce, Kraków, Lublin, Łódź, Olsztyn, Opole, Poznań, Rzeszów, Szczecin, Toruń, Warszawa, Wrocław, Zielona Góra – o ile nie są wykluczone przez uchwałę krajobrazową*) przy czym liczba ekranów na poziomie nie mniejszym niż 15 ekranów w następujących miastach/aglomeracjach: Trójmiasto, Warszawa, Szczecin, Wrocław, Kraków, GOP, Poznań, Kraków
- realizacja dokumentacji zdjęciowej – minimum z 10% lokalizacji
- emisja spotów minimum przez 16h dziennie na każdym ekranie
- możliwość realizacji kampanii na różnych formatach ekranów z uwzględnieniem powyższych punktów.

*W przypadku wykluczenia uchwałą krajobrazową któregoś z miast wojewódzkich, Wykonawca zaproponuje taką samą liczbę nośników w innych lokalizacjach.

Istnieje możliwość rotacji lokalizacji np. wyświetlanie spotu przez 2 tygodnie na nośniku w jednej lokalizacji, a następnie przez kolejne 2 tygodnie na nośniku w innym miejscu, z zastrzeżeniem, że taki sposób wyświetlania spotu policzony będzie jako wyświetlenia na jednym nośniku

Realizację kampanii przy podanych poniżej liczbach nośników wyceniam następująco:

Lp.	Liczba nośników	Cena netto	Cena brutto	W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
1.	150			
2.	250			
3.	1 (cena jednostkowa wynajmu dodatkowego nośnika przy zakupie powyżej 150 sztuk)			

Wycena zawiera wszystkie koszty związane z przygotowaniem, przeprowadzeniem i rozliczeniem działań.

Dodatkowe uwagi :.....

Proponuję następujące aspekty środowiskowe lub innowacyjne lub społeczne, jakie można uwzględnić przy realizacji proponowanego zamówienia (jeżeli dotyczy):

Aspekty	Propozycja uczestnika Konsultacji
Aspekt środowiskowy	
Aspekt innowacyjny	
Aspekt społeczny	

Data

Nazwa podmiotu (Uczestnika Konsultacji):.....

Podpis