



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Narodowe Centrum Badań i Rozwoju

ZAPYTANIE OFERTOWE

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, zwane dalej „Zamawiającym”, z siedzibą w Warszawie (00-801 Warszawa), adres: ul. Chmielna 69 (NIP: 701-007-37-77, REGON: 141032404) zaprasza do składania ofert w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym bez stosowania przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 roku - Prawo zamówień publicznych. Niniejsze postępowanie prowadzone jest w sposób przejrzysty, obiektywny i niedyskryminacyjny.

1. Przedmiot zamówienia

Zakup usług elektronicznego monitoringu mediów pod kątem obecności NCBR (m.in. prasa, radio, telewizja) na podstawie wskazanych haseł, na potrzeby skutecznego monitorowania i planowania działań informacyjnych i promocyjnych.

2. Termin, miejsce oraz sposób składania ofert

Ofertę należy złożyć w nieprzekraczalnym terminie **do dnia 7 sierpnia 2026 r. do godz. 23:59.**

Oferty powinny być składane za pośrednictwem aplikacji BK2021

<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>

3. Informacja o sposobie porozumiewania się

Komunikacja ze strony Zamawiającego a oferentem:

Pytania do „zapytania ofertowego” składane są tylko za pośrednictwem aplikacji BK2021 <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>, w przypadku zawieszenia działalności BK2021 / awarii BK2021 potwierdzonego odpowiednim komunikatem w BK2021, pytania do „zapytania ofertowego” oraz oferty należy przesłać na adresy: monika.markiewicz@ncbr.gov.pl, jolanta.tomczak@ncbr.gov.pl, izabela.lewandowska@ncbr.gov.pl. Wszelka korespondencja, oświadczenia, wnioski, informacje oraz zawiadomienia po terminie składania ofert odbywają się drogą elektroniczną za pośrednictwem ww. adresów: monika.markiewicz@ncbr.gov.pl, jolanta.tomczak@ncbr.gov.pl, izabela.lewandowska@ncbr.gov.pl.

W przypadku przekazywania oświadczeń, wniosków, zawiadomień i informacji za pomocą poczty elektronicznej każda ze stron jest zobowiązana na żądanie drugiej strony niezwłocznie potwierdzić fakt jej otrzymania.

4. Osoba do kontaktu w sprawie zapytania ofertowego

W przypadku zawieszenia działalności bazy konkurencyjności oferty i pytania należy przysyłać na adresy e-mail: monika.markiewicz@ncbr.gov.pl, jolanta.tomczak@ncbr.gov.pl, izabela.lewandowska@ncbr.gov.pl.

5. Opis przedmiotu zamówienia oraz termin realizacji umowy

Przedmiotem zamówienia jest usługa elektronicznego monitoringu mediów dla Narodowego Centrum Badań i Rozwoju (NCBR) według wskazanych haseł w celu zapewnienia możliwości bieżącego monitorowania i reagowania na pojawiające się w mediach informacje nt. NCBR i prowadzonej przez niego działalności.

Usługa elektronicznego monitoringu mediów realizowana będzie w nw. sposób:

- 1) monitorowane kanały obejmować będą:
 - a) prasę ogólnopolską i regionalną;
 - b) Internet, włącznie z materiałami, za które wydawca pobiera opłaty, tzw. paywall;
 - c) media społecznościowe (w tym: Facebook, LinkedIn, X, YouTube, Instagram, Tik Tok, blogi i fora internetowe);
 - d) ogólnopolskie stacje radiowe;
 - e) ogólnopolskie stacje telewizyjne;
- 2) wyniki monitoringu mediów będą zamieszczane i archiwizowane na platformie internetowej chronionej spersonalizowanym dla każdego użytkownika ze strony Zamawiającego loginem i hasłem przez cały okres obowiązywania umowy. Użytkownikami będą wskazani przez Zamawiającego pracownicy/współpracownicy Narodowego Centrum Badań i Rozwoju oraz pracownicy/współpracownicy podmiotu gospodarczo powiązanego z Zamawiającym NCBR+ Sp. z o.o., posiadający imienny adres w domenie ncbr.gov.pl, w łącznej liczbie maksymalnie 60 osób. Wykonawca będzie zobowiązany do wygenerowania loginów/haseł dla każdego z ww. użytkowników. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wycofywania wskazanych użytkowników oraz zgłaszania nowych użytkowników w trakcie trwania umowy, w ramach dostępnej liczby maksymalnie 60 osób, bez dodatkowych opłat. Będą to pracownicy/współpracownicy Narodowego Centrum Badań i Rozwoju oraz pracownicy/współpracownicy podmiotu gospodarczo powiązanego

- z Zamawiającym NCBR+ Sp. z o.o., posiadający imienny adres w domenie ncbr.gov.pl. Uzgodnienia w tym zakresie będą się odbywać drogą mailową i nie wymagają zawarcia aneksu;
- 3) wyniki monitoringu mediów drukowanych, internetowych oraz mediów społecznościowych przedstawiane będą w formacie PDF z możliwością przetwarzania na tekst w formacie DOC/RTF; wyniki monitoringu radia przedstawiane będą przynajmniej w formacie MP3, a wyniki monitoringu telewizji – przynajmniej w formacie MP4 /AVI/FLV;
 - 4) wyniki monitoringu będą aktualizowane (w tym zamieszczane na platformie internetowej) każdego dnia kalendarzowego na bieżąco lub przynajmniej dwa razy dziennie: o godzinie 6:30 w zakresie wszystkich mediów oraz o godzinie 14:00 w zakresie mediów elektronicznych (tj. internetowych, społecznościowych, radia i telewizji);
 - 5) wyniki monitoringu z danego dnia będą przesyłane drogą elektroniczną w formie biuletynu na wskazane przez Zamawiającego adresy e-mail maksymalnie 60 pracowników/współpracowników Narodowego Centrum Badań i Rozwoju oraz NCBR+ Sp. z o.o. będących użytkownikami platformy internetowej, do godziny 7:00 oraz do godziny 14:00 każdego dnia kalendarzowego; Zamawiający zastrzega sobie możliwość wycofywania adresów e-mail wskazanych użytkowników oraz zgłaszania adresów e-mail nowych użytkowników w trakcie trwania umowy, w ramach dostępnej liczby maksymalnie 60 osób, bez dodatkowych opłat. Będą to pracownicy/współpracownicy Narodowego Centrum Badań i Rozwoju oraz pracownicy/współpracownicy podmiotu gospodarczo powiązanego z Zamawiającym NCBR+ Sp. z o.o., posiadający imienny adres w domenie ncbr.gov.pl. Uzgodnienia w tym zakresie będą się odbywać drogą mailową i nie wymagają zawarcia aneksu;
 - 6) platforma internetowa będzie umożliwiała użytkownikom ze strony Zamawiającego filtrowanie oraz tworzenie ad hoc różnego rodzaju zestawień o charakterze statystycznym, w oparciu o takie dane, jak w szczególności: rodzaje mediów, tytuły, liczba publikacji, monitorowane hasła, terminy, AVE, wydźwięk informacji (pozytywny, negatywny lub neutralny), rozmiar i zasięg informacji itp. Zestawienia te użytkownicy ze strony Zamawiającego będą mogli tworzyć na podstawie przeglądów mediów objętych monitoringiem od początku trwania umowy, za dowolny okres, bez dodatkowych opłat;
 - 7) Zamawiający będzie miał możliwość zmiany wybranych haseł z listy monitorowanych haseł na nowe hasła w trakcie trwania umowy, o ile wprowadzona zmiana nie spowoduje zwiększenia kosztów usługi ponoszonych przez Wykonawcę. Dodatkowo Wykonawca będzie zobligowany do dodania maksymalnie 20 nowych haseł wskazanych przez Zamawiającego, niezależnie od zdania pierwszego. Uzgodnienia w zakresie nowych haseł będą odbywać się drogą mailową i nie wymagają zawarcia aneksu. Nowe hasła – w liczbie maksymalnie 20 – Wykonawca uwzględni w ramach wynagrodzenia wskazanego w ofercie;

- 8) Lista monitorowanych mediów – Wykonawca wraz z ofertą przedstawi listę monitorowanych mediów wraz ze wskazaniem monitorowanych tytułów;
- 9) Wykonawca będzie zobligowany do monitorowania w ramach przeglądu mediów maksymalnie 10 wskazanych przez Zamawiającego dodatkowych tytułów mediów, które pojawią się na rynku w okresie obowiązywania umowy. Uzgodnienia w zakresie dodatkowych tytułów mediów będą się odbywać drogą mailową i nie będą wymagać zawarcia aneksu. Dodatkowe tytuły mediów zostaną dołączone przez Wykonawcę do przeglądu mediów w ramach wynagrodzenia wskazanego w ofercie;
- 10) Lista monitorowanych haseł – przedstawione w poniższym zestawieniu.

Monitorowane hasła:

[napisy oznaczone kolorem czerwonym służące do oznaczenia kategorii tematycznych oraz numeracja mają charakter pomocniczy]

NCBR/ inne instytucje

1. Narodowe Centrum Badań i Rozwoju / NCBR / NCBiR
2. dyrektor NCBR / Jerzy Małachowski (połączone w jeden katalog, z zastrzeżeniem wyszukiwania zarówno po nazwie stanowiska, jak i nazwisku)
3. Zastępca dyrektora NCBR
4. Rada Narodowego Centrum Badań i Rozwoju / Rada NCBR
5. Biuro NCBR w Brukseli
6. Akces NCBR
7. NCBR Investment Fund ASI / NIF ASI
8. Krajowy Punkt Kontaktowy / KPK
9. Horyzontalny Punkt Kontaktowy / Horyzontalne Punkty Kontaktowe
10. Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego/ MNiSW / Ministerstwo Nauki
11. Minister Nauki / Marcin Kulasek
12. Wiceminister Nauki / Marek Gzik
13. Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej / MFiPR
14. Minister Funduszy i Polityki Regionalnej / Katarzyna Pełczyńska-Nałęcz
15. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości / PARP

Programy europejskie

1. Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki / FENG
2. Ścieżka SMART
3. Ścieżka SMART na rzecz dostępności
4. Ścieżka SMART – Projekty realizowane w konsorcjach / SMART Konsorcja
5. Seal of Excellence
6. TEF AI
7. STEP – Technologie cyfrowe i Innowacje w ramach głębokich technologii / STEP – Technologie Cyfrowe
8. STEP – Biotechnologie
9. STEP – Czyste i zasobooszczędne technologie
10. STEP – Obronność i bezpieczeństwo
11. IPCEI
12. Science4Business – Nauka dla biznesu
13. InnoStart
14. Innowacyjne zamówienia publiczne
15. PO Inteligentny Rozwój / POIR
16. Bridge Alfa
17. Szybka ścieżka
18. Bloki 200 / Bloki 200+
19. eVAN / e-VAN
20. Innowacyjna biogazownia
21. Wentylacja dla szkół i domów
22. Oczyszczalnia przyszłości
23. Ciepłownia przyszłości
24. Elektrociepłownia w lokalnym systemie energetycznym
25. Budownictwo efektywne energetycznie i procesowo
26. Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego / FERS
27. Uczelnie przyszłości
28. Kształcenie na potrzeby branż kluczowych / Kształcenie dla branż
29. Rozwój kwalifikacji i kompetencji kadry realizującej dydaktykę
30. Kształcenie na potrzeby gospodarki

31. Rozwój kwalifikacji i kompetencji osób dorosłych
32. Dostępność podmiotów szkolnictwa wyższego
33. Uczelnie coraz bardziej dostępne
34. Efektywne zarządzanie uczelnią w celu minimalizowania zjawiska drop outu
35. Centra wiedzy o dostępności/ Centrum wiedzy o dostępności
36. Doskonałość dydaktyczna
37. Wzmocnienie potencjału administracyjnego uczelni
38. Kształcenie na potrzeby technologii krytycznych
39. Uczenie się przez całe życie – rozwój oferty uczelni
40. PO Wiedza Edukacja Rozwój / POWER
41. Uczelnia dostępna
42. Projektowanie uniwersalne
43. Projekt e-Granty / e-Granty

Krajowy Plan Odbudowy (tylko w powiązaniu NCBR)

1. KPO IPCEI CIS
2. KPO GOZ

Programy strategiczne

1. INFOSTRATEG
2. GOSPOSTRATEG
3. HYDROSTRATEG
4. AGROSTRATEG
5. NUKLEOSTRATEG
6. Nowe technologie w zakresie energii

Programy krajowe

1. Program Lider / konkurs Lider
2. Lider Up
3. Wspólne przedsięwzięcie NCBR i PKN Orlen / Program NEON / NEW ORLEN
4. Nutritech

Programy i projekty z zakresu obronności i bezpieczeństwa

1. Badania naukowe i prace rozwojowe na rzecz obronności i bezpieczeństwa państwa
2. Program SZAFIR / konkurs SZAFIR
3. Nowe technologie w obszarze bezpieczeństwa i obronności państwa kr. PERUN / PERUN

Programy międzynarodowe

1. Horyzont Europa
2. Program Badania Stosowane i Innowacje w ramach Funduszy EOG
3. POLNORIS
4. ERA NET
5. INNOGLOBO
6. NCBR-USA Acceleration Program / NCBR-USA
7. Badania Naukowe i Innowacje, Badania Stosowane w ramach Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy

Inne (kontekstowo, w powiązaniu z NCBR i działalnością badawczo-rozwojową):

1. Lider Badań i Rozwoju
2. Innovaticus
3. Innowacje / innowacyjny Polska innowacja / innowacja z Polski / polskie innowacje
4. Projekt badawczo rozwojowy / projekt B+R
5. Wdrożenie wyników projektu / wdrożenie projektu/ komercjalizacja wyników projektu

Dodatkowe elementy współpracy pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą:

Uprawniony zakres korzystania przez Zamawiającego z Przeglądu Mediów.

1. W ramach wynagrodzenia, Zamawiający będzie uprawniony do korzystania z przekazanych mu w ramach Przeglądu Mediów treści i materiałów do celów własnych Zamawiającego.
2. Zamawiający ma prawo do wykorzystywania udostępnionych mu w ramach Przeglądu Mediów: treści i materiałów do swoich własnych celów i potrzeb, tj. wykonywania przez NCBR zadań powierzonych do realizacji i prowadzenia działalności z tym związanej, w tym do monitorowania i planowania działań informacyjnych i promocyjnych. Zamawiający nie ma prawa do zwielokrotniania, dalszego rozpowszechniania lub udostępniania treści materiałów załączonych do

str. 7

Przeglądu Mediów poza liczbą osób (użytkowników końcowych) wskazaną w Umowie, ani do zapisywania ich na stały nośnik lub do pamięci urządzenia. Zamawiający nie będzie uprawniony do przytaczania, w szczególności w intranecie, na stronie internetowej i w social mediach Zamawiającego, informacji i artykułów prasowych pozyskanych na podstawie Umowy. Jeżeli jednak Zamawiający uzyska dostęp do ww. treści za pośrednictwem innych źródeł niż w ramach Przeglądu Mediów na podstawie umowy, Zamawiający będzie uprawniony do przytaczania, w szczególności w intranecie, na stronie internetowej i w social mediach Zamawiającego ww. treści, w zakresie i sposób dozwolony przez obowiązujące przepisy prawa, w tym ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawach autorskich i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1062, dalej „**ustawa o prawie autorskim**”).

3. Wykonawca w ramach wynagrodzenia udzieli Zamawiającemu, każdorazowo z chwilą udostępnienia Zamawiającemu Przeglądu Mediów na platformie lub mailowo na wskazane adresy użytkowników z domeny Zamawiającego, prawa do korzystania z treści i materiałów w ramach Przeglądu Mediów na użytek własny przez konkretnych użytkowników końcowych, których dane będą wskazane przez Zamawiającego w toku realizacji umowy, w ramach limitu osób wskazanego w umowie. W wypadku, w którym Zamawiający jest zainteresowany uzyskaniem licencji na zwielokrotnianie danego materiału z Przeglądu Mediów w większym wymiarze, zobowiązany jest wystąpić o udzielenie licencji do Stowarzyszenia Dziennikarzy i Wydawców REPROPOL (<https://repropol.pl/>).

Inne elementy współpracy:

1. Wykonawca będzie zobowiązany do przeprowadzenia maksymalnie trzech szkoleń on-line z obsługi platformy. Pierwsze ze szkoleń zostanie przeprowadzone w terminie do 14 dni od dnia zawarcia umowy. Następne dwa szkolenia zostaną przeprowadzone na wniosek mailowy Zamawiającego (np. przy modyfikacji działania platformy, zmianie osób obsługujących platformę po stronie Zamawiającego).
2. Wykonawca zobowiązuje się przechowywać na Platformie Internetowej wszystkie wygenerowane dla Zamawiającego przeglądy mediów przez okres obowiązywania umowy.
3. Wykonawca, w razie powstania awarii, czyli sytuacji nagłego utrudnienia w prawidłowym odczycie przeglądu mediów na platformie internetowej lub w sytuacji nieotrzymania przez Zamawiającego przeglądu mediów poprzez biuletyn z przyczyny powstałej po stronie Wykonawcy, zobowiązuje się do niezwłocznego podjęcia niezbędnych działań koniecznych, aby w możliwie najkrótszym terminie przywrócić świadczenie usługi przeglądu mediów.

Testowy monitoring

W celu oceny ofert Zamawiający wymaga od Wykonawców wykonania próbnego monitoringu testowego wszystkich mediów (prasy, internetu, mediów społecznościowych, stacji radiowych i telewizyjnych).

Testowy monitoring będzie obejmował hasła ujęte wyłącznie w pierwszej kategorii tematycznej „NCBR/ inne instytucje” na liście monitorowanych haseł wskazanych w Zapytaniu ofertowym (w pkt. Opis przedmiotu zamówienia, powyżej). Podczas testów Zamawiający będzie brał pod uwagę tylko hasła z tej kategorii.

Wyniki próbnego monitoringu dla każdego z haseł wskazanych w Zapytaniu ofertowym powinny się znajdować w odrębnym katalogu i zgodnie z uporządkowaniem wg nadrzędnych kategorii tematycznych wyróżnionych w liście haseł podanej w Zapytaniu ofertowym. Podświetlenia / wyróżnienia kluczowych słów w tekście będą mile widziane. W przypadku pierwszej kategorii tematycznej "NCBR / inne instytucje" wyniki dla poszczególnych haseł powinny być również prezentowane w osobnych katalogach, np. NCBR, Akces NCBR itd.

Testy obejmują zarówno codzienny monitoring na platformie, jak i wysyłki wyników monitoringu z danego dnia (z pominięciem niedziel i dni ustawowo wolnych od pracy) przesyłane drogą elektroniczną, do godziny 7:00 oraz do godziny 14:00.

Adresy e-mail służące do przeprowadzenia testów:

- monitoring1@ncbr.gov.pl;
- monitoring2@ncbr.gov.pl.

Wskazane adresy e-mail będą służyć jedynie do przeprowadzenia testów i po dokonaniu wyboru najkorzystniejszej oferty będą nieaktywne.

Testowy monitoring należy przeprowadzić w dniach 10 – 14 sierpnia 2026 r.

6. Miejsce realizacji zamówienia

Cała Polska

7. Kod CPV

64216200-5 Elektroniczne usługi informacyjne

8. Termin wykonania zamówienia

Zamawiający przewiduje realizację przedmiotu zamówienia przez okres 24 miesięcy lub do wyczerpania maksymalnej kwoty wynagrodzenia brutto przeznaczonej na realizację zamówienia w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej.

str. 9

Jednocześnie Zamawiający zastrzega sobie prawo do skrócenia okresu realizacji zamówienia wskazanego w zapytaniu ofertowym o maksymalnie 6 miesięcy przed wyborem najkorzystniejszej oferty. W rezultacie okres realizacji zamówienia może wynieść 18 miesięcy. W przypadku zmiany okresu realizacji zamówienia wartość wynagrodzenia zostanie odpowiednio wyliczona na podstawie miesięcznej stawki brutto za świadczenie usługi wskazanej przez Wykonawcę w formularzu ofertowym.

9. Informacje o warunkach udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełniania

1. uprawnienia do wykonania określonej działalności lub czynności:

Zamawiający nie stawia w tym zakresie żadnych wymagań.

2. wiedza i doświadczenie Wykonawcy, niezbędne do wykonania zamówienia:

Wykonawcy muszą wykazać się wiedzą i doświadczeniem w postaci należytego wykonania w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, w tym okresie, **co najmniej 2 usług** monitorowania mediów trwających minimum jeden rok każda, z których każda usługa miała wartość **co najmniej 30 000 zł brutto** (słownie: trzydzieści tysięcy złotych). Pod pojęciem usługi związanej z monitoringiem mediów należy rozumieć stałe monitorowanie i przekazywanie, w ramach wykonanej usługi, wyselekcjonowanych informacji, opublikowanych w ogólnopolskich i regionalnych/lokalnych tytułach prasowych oraz wyemitowanych w mediach elektronicznych (radio, telewizja). Zamawiający nie dopuszcza sumowania usług z różnych kontraktów w celu uzyskania wartości minimalnej. Ocena/weryfikacja ww. warunku nastąpi na podstawie złożonego z ofertą wykazu zrealizowanych wcześniej usług wraz z dokumentacją poświadczającą prawidłową realizację zamówienia.

3. potencjał techniczny Wykonawcy, niezbędny do wykonania zamówienia:

Zamawiający nie stawia w tym zakresie żadnych wymagań.

4. osoby zdolne do wykonania zamówienia:

Zamawiający nie stawia w tym zakresie żadnych wymagań.

5. sytuacja ekonomiczna i finansowa:

Zamawiający nie stawia w tym zakresie żadnych wymagań.

10. Wykaz oświadczeń i dokumentów, które Wykonawca złoży wraz z ofertą:

1. **Pełnomocnictwo upoważniające do złożenia oferty** – o ile ofertę składa pełnomocnik.
2. **Formularz ofertowy** – podpisany przez osobę upoważnioną do złożenia oferty, do wykorzystania wzór stanowiący **Załącznik nr 1** do zapytania ofertowego.
3. **Wykaz usług w zakresie niezbędnym do wykazania spełnienia warunku udziału w postępowaniu** – podpisany przez osobę upoważnioną. Do wykorzystania wzór stanowiący **Załącznik nr 2** do zapytania ofertowego. Oświadczenie/dokument służy potwierdzeniu spełniania warunku udziału w postępowaniu opisanego w pkt. 9 Zapytania.
4. **Lista monitorowanych mediów ze wskazaniem monitorowanych tytułów** – zgodnie z wymaganiami Zamawiającego określonymi w pkt. 5 ppkt. 8 zapytania ofertowego.

11. Kryteria oraz sposób dokonania oceny ofert²

L.p.	Kryterium	Waga	Punkty
1.	Cena	50%	50 pkt
2.	Jakość	25%	25 pkt
3.	Funkcjonalność	25%	25 pkt

Zamawiający oceni oferty przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów oceny ofert, przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt. Zamawiający dokona wyliczenia punktów dla każdej oferty, za każde kryterium, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku i wybierze ofertę z najwyższą liczbą punktów ogółem, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, stosując poniższy wzór:

$$LP = C + J + F$$

gdzie: LP – suma punktów uzyskanych przez ofertę ze wszystkich kryteriach

C – punkty w kryterium: cena

J – punkty w kryterium: jakość

F – punkty w kryterium: funkcjonalność

Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów (Zamawiający zastosuje zaokrąglenie wyników do dwóch miejsc po przecinku).

² Należy wskazać kryteria oceny ofert, liczbę punktów, które oferta może uzyskać w każdym kryterium, oraz sposób dokonania oceny ofert. Liczbę punktów, które oferta może uzyskać w każdym kryterium, można zastąpić wagą procentową, przy jednoczesnym wskazaniu całkowitej liczby punktów, które może uzyskać oferta.

Kryterium – cena „C” - waga 50% (50% = 50 pkt)

Maksymalną liczbę punktów w tym kryterium (50 pkt) otrzyma oferta Wykonawcy, który zaproponuje najniższą cenę brutto oferty za wykonanie przedmiotu zamówienia podaną przez Wykonawcę w Formularzu Oferty (Załącznik nr 1), natomiast pozostali Wykonawcy otrzymają odpowiednio mniejszą liczbę punktów obliczoną zgodnie z poniższym wzorem:

$$C = (C_n : C_o) * 50 \text{ pkt}$$

gdzie:

C_n – najniższa cena brutto spośród ocenianych ofert

C_o – cena brutto oferty ocenianej

Wykonawca, w tym kryterium może otrzymać maksymalnie 50 punktów.

Kryterium – Jakość „J” – waga 25 % (25% = 25 pkt). Punkty zostaną przyznane na podstawie przeprowadzonych testów udostępnionej wraz z ofertą platformy do monitorowania mediów (wersja testowa) – ocenie podlegać będą cechy wygenerowanych w danym dniu testów za pomocą platformy rekordów.

W tym kryterium ocenie podlegać będzie:

1. jakość generowanych rekordów (ocena uwzględniająca liczbę, wartość, kompletność i adekwatność zebranych wycinków) – do 5 pkt
2. jakość generowanych podglądów artykułów źródłowych z wycinków prasowych mediów drukowanych i jakość systemu OCR (ocena tego czy generowany podgląd ma wystarczająco wysoką rozdzielczość, aby można go było bez problemu przeczytać; czy generowany „czysty tekst” jest tożsamy z treścią artykułu, czy zachowane są akapity i czy nie ma błędów w tekście) – do 5 pkt
3. czytelność generowanych rekordów (ocena czytelności generowanych wycinków prasowych pod względem przejrzystości tytułu, źródła, autora, daty publikacji i treści artykułu) – do 5 pkt
4. przejrzystość generowanych zestawień medialnych (ocena uwzględniająca sposób prezentacji danych pozwalający na ich zrozumienie i porównanie) – do 5 pkt
5. przejrzystość biuletynów wysyłanych na wskazane przez Zamawiającego adresy e-mail (ocena czytelności generowanych biuletynów pod względem zestawionych wycinków prasowych – czy powiadomienia pozwalają na prostą identyfikację m.in. źródła, tytułu, daty publikacji, autora artykułu) – do 5 pkt

Przydział punktów zgodnie z poszczególnymi podkryteriami zostanie dokonany poprzez zestawienie cech przykładowych rekordów wygenerowanych za pomocą poszczególnych platform udostępnionych przez Wykonawców. Po dokonaniu wskazanego zestawienia, jeżeli możliwe jest zróżnicowanie jakości cech ocenianych rekordów, zespół oceniający oceni kolejność, w jakiej oferty poszczególnych Wykonawców najlepiej spełniają dane podkryterium.

Zamawiający dopuszcza sytuację, w której to więcej niż jedna oferta otrzyma to samo miejsce w zestawieniu. W takim przypadku, pozostałe oferty zajmą kolejno następne miejsca w zestawieniu.

Jeżeli wszystkie lub kilka z przedstawionych do oceny ofert jest jednakowych lub nie można ocenić, które z nich w większym lub mniejszym stopniu spełniają wskazane podkryterium, to wszystkim Wykonawcom lub odpowiednio kilku Wykonawcom, przyznawana jest liczba punktów zgodna z miejscem w zestawieniu. Wykonawcy, którego oferta najlepiej spełnia dane podkryterium spośród wszystkich przedstawionych przez Wykonawców ofert, przyznaje się maksymalną liczbę punktów możliwą do uzyskania za dane podkryterium. Wykonawcy, którego oferta nie spełnia danego podkryterium albo spełniający go w najmniejszym stopniu, o ile nie zostały przyznane miejsca ex aequo, przyznaje się „0” punktów za dane podkryterium.

W przypadku, gdy ocenie będzie podlegała jedna oferta uzyska ona maksymalną liczbę punktów albo 0 punktów.

Wykonawcom, których oferta oceniana jest jako spełniająca dane podkryterium w mniejszym stopniu od najlepszej propozycji i w większym stopniu od najgorszej propozycji, przyznaje się liczbę punktów pośrednią, obliczoną zgodnie z poniższymi zasadami. Pozostali Wykonawcy otrzymają liczbę punktów proporcjonalną do miejsca w hierarchii.

Podkryterium jakość generowanych rekordów – „A”: ocenie podlegać będzie liczba, kompletność i adekwatność zebranych wycinków.

$$A = [(A_{\max} - A_{\text{obl.}}) : (A_{\max} - 1)] * 5 \text{ pkt}$$

gdzie:

$A_{\max}$ – ilość ofert (np. 2, 3, 4 ...n)

$A_{\text{obl.}}$ – pozycja w zestawieniu oferty badanej w danym podkryterium Wykonawca, w tym podkryterium może otrzymać maksymalnie 5 punktów.

Podkryterium jakość generowanych podglądów artykułów źródłowych z wycinków prasowych mediów drukowanych i jakość systemu OCR – „B”: ocenie podlegać będzie czy generowany podgląd ma wystarczająco wysoką rozdzielczość, aby można go było bez problemu przeczytać; czy generowany „czysty tekst” jest tożsamy z treścią artykułu, czy zachowane są akapity i czy nie ma błędów w tekście.

$$B = [(B_{\max} - B_{\text{obl.}}) : (B_{\max} - 1)] * 5 \text{ pkt}$$

gdzie:

$B_{\max}$ – ilość ofert (np. 2, 3, 4 ...n)

$B_{\text{obl.}}$ – pozycja w zestawieniu oferty badanej w danym podkryterium Wykonawca, w tym podkryterium może otrzymać maksymalnie 5 punktów.

Podkryterium czytelność generowanych rekordów – „D”: ocenie podlegać będzie czytelność generowanych wycinków prasowych pod względem przejrzystości tytułu, źródła, autora, daty publikacji i treści artykułu.

$$D = [(D_{\max} - D_{\text{obl.}}) : (D_{\max} - 1)] * 5 \text{ pkt}$$

gdzie:

$D_{\max}$ – ilość ofert (np. 2, 3, 4 ...n)

$D_{\text{obl.}}$ – pozycja w zestawieniu oferty badanej w danym podkryterium Wykonawca, w tym podkryterium może otrzymać maksymalnie 5 punktów.

Podkryterium przejrzystość generowanych raportów medialnych – „E”: ocenie podlegać będzie czy zaproponowany sposób prezentacji danych pozwala na ich zrozumienie i porównanie.

$$E = [(E_{\max} - E_{\text{obl.}}) : (E_{\max} - 1)] * 5 \text{ pkt}$$

gdzie:

$E_{\max}$ – ilość ofert (np. 2, 3, 4 ...n)

$E_{\text{obl.}}$ – pozycja w zestawieniu oferty badanej w danym podkryterium Wykonawca, w tym podkryterium może otrzymać maksymalnie 5 punktów.

Podkryterium przejrzystość powiadomień e-mail – „G”: ocenie podlegać będzie czytelność generowanych powiadomień pod względem zestawionych wycinków prasowych – czy powiadomienia pozwalają na prostą identyfikację m.in. źródła, tytułu, daty publikacji, autora artykułu.

$$G = [(G_{\max} - G_{\text{obl.}}) : (G_{\max} - 1)] * 5 \text{ pkt}$$

gdzie:

$G_{\max}$ – ilość ofert (np. 2, 3, 4 ...n)

$G_{\text{obl.}}$ – pozycja w zestawieniu oferty badanej w danym podkryterium Wykonawca, w tym podkryterium może otrzymać maksymalnie 5 punktów.

Kryterium – Funkcjonalność „F” – waga 25 % (25% = 25 pkt). Punkty zostaną przyznane na podstawie przeprowadzonych testów udostępnionej wraz z ofertą platformy do monitorowania mediów (wersja testowa) – ocenie podlegać będą cechy, wygenerowanych w danym dniu testów za pomocą platformy, rekordów. W tym kryterium ocenie podlegać będzie:

1. przejrzystość informacji zamieszczanych na platformie internetowej (ocena czytelności platformy pod względem identyfikacji elementów interfejsu i pozycji w rekordach takich jak tytuł, źródło, data, treść etc.) – do 5 pkt
2. wygoda użytkowania platformy internetowej i jej intuicyjność (ocena uwzględniająca przystępność platformy w zakresie korzystania z poszczególnych funkcjonalności) – do 5 pkt
3. filtrowanie rekordów według kryteriów i sortowanie rekordów według kategorii – do 5 pkt
4. tworzenie materiałów tekstowych z materiałów audio/video („voice to text”) – do 5 pkt
5. interaktywność generowanych zestawień medialnych – do 5 pkt

Przydział punktów zgodnie z poszczególnymi podkryteriami zostanie dokonany poprzez zestawienie funkcjonalności poszczególnych platform udostępnionych przez Wykonawców. Po dokonaniu wskazanego zestawienia, jeżeli możliwe jest zróżnicowanie funkcjonalności ocenianych platform, zespół oceniający oceni kolejność, w jakiej oferty poszczególnych Wykonawców najlepiej spełniają dane podkryterium.

Zamawiający dopuszcza sytuację, w której to więcej niż jedna oferta otrzyma to samo miejsce w zestawieniu. W takim przypadku, pozostałe oferty zajmą kolejno następne miejsca w zestawieniu.

Jeżeli wszystkie lub kilka z przedstawionych do oceny ofert jest jednakowych lub nie można ocenić, które z nich w większym lub mniejszym stopniu spełniają wskazane podkryterium, to wszystkim Wykonawcom lub odpowiednio kilku Wykonawcom, przyznawana jest liczba punktów zgodna z miejscem w zestawieniu. Wykonawcy, którego oferta najlepiej spełnia dane podkryterium spośród wszystkich przedstawionych przez Wykonawców ofert, przyznaje się maksymalną liczbę punktów możliwą do uzyskania za dane podkryterium. Wykonawcy, którego oferta nie spełnia danego podkryterium albo spełniający go w najmniejszym stopniu, o ile nie zostały przyznane miejsca ex aequo, przyznaje się „0” punktów za dane podkryterium.

W przypadku, gdy ocenie będzie podlegała jedna oferta uzyska ona maksymalną liczbę punktów albo 0 punktów.

Wykonawcom, których oferta oceniana jest jako spełniająca dane podkryterium w mniejszym stopniu od najlepszej propozycji i w większym stopniu od najgorszej propozycji, przyznaje się liczbę punktów pośrednią, obliczoną zgodnie z poniższymi zasadami. Pozostali Wykonawcy otrzymają liczbę punktów proporcjonalną do miejsca w hierarchii.

Podkryterium przejrzystość informacji zamieszczanych na platformie internetowej – „H”: ocenie podlegać będzie czytelność platformy pod względem identyfikacji elementów interfejsu i pozycji w rekordach takich jak tytuł, źródło, data, treść itp.

$$H = [(H_{\max} - H_{\text{obl.}}) : (H_{\max} - 1)] * 5 \text{ pkt}$$

gdzie:

$H_{\max}$ – ilość ofert (np. 2, 3, 4 ...n)

$H_{\text{obl.}}$ – pozycja w zestawieniu oferty badanej w danym podkryterium Wykonawca, w tym podkryterium może otrzymać maksymalnie 5 punktów.

Podkryterium wygoda użytkowania platformy internetowej i jej intuicyjność – „I”: ocenie podlegać będzie przystępność platformy w zakresie korzystania z poszczególnych funkcjonalności.

$$I = [(I_{\max} - I_{\text{obl.}}) : (I_{\max} - 1)] * 5 \text{ pkt}$$

gdzie:

$I_{\max}$ – ilość ofert (np. 2, 3, 4 ...n) $I_{\text{obl.}}$ – pozycja w zestawieniu oferty badanej w danym podkryterium

Wykonawca, w tym podkryterium może otrzymać maksymalnie 5 punktów.

Podkryterium filtrowanie rekordów według kryteriów i sortowanie rekordów według kategorii – „J”:

$$J = [(J_{\max} - J_{\text{obl.}}) : (J_{\max} - 1)] * 5 \text{ pkt}$$

gdzie:

$J_{\max}$ – ilość ofert (np. 2, 3, 4 ...n)

$J_{\text{obl.}}$ – pozycja w zestawieniu oferty badanej w danym podkryterium

Wykonawca, w tym podkryterium może otrzymać maksymalnie 5 punktów.

Podkryterium tworzenie materiałów tekstowych z materiałów audio/video („voice to text”) – „K”:

$$K = [(K_{\max} - K_{\text{obl.}}) : (K_{\max} - 1)] * 5 \text{ pkt}$$

gdzie:

$K_{\max}$ – ilość ofert (np. 2, 3, 4 ...n)

$K_{\text{obl.}}$ – pozycja w zestawieniu oferty badanej w danym podkryterium

Wykonawca, w tym podkryterium może otrzymać maksymalnie 5 punktów.

Podkryterium interaktywność generowanych zestawień medialnych – „L”:

$$L = [(L_{\max} - L_{\text{obl.}}) : (L_{\max} - 1)] * 5 \text{ pkt}$$

gdzie:

Lmax – ilość ofert (np. 2, 3, 4 ...n)

Lobl. – pozycja w zestawieniu oferty badanej w danym podkryterium

Wykonawca, w tym podkryterium może otrzymać maksymalnie 5 punktów.

12. Podstawy wykluczenia Wykonawcy z postępowania

1. Wykonawca podlega wykluczeniu jeżeli treść oferty jest niezgodna z Zapytaniem, w szczególności ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia.
2. Wykluczeniu podlega Wykonawca, który powiązany jest osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym w celu uniknięcia konfliktu interesów.
3. Wykonawca podlega wykluczeniu na podstawie w art. 7 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego. Do postępowania zmierzającego do udzielenia zamówienia publicznego oraz konkursów o wartości mniejszej niż kwoty określone w art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych lub z wyłączeniem stosowania tej ustawy:
 - wykonawcę oraz uczestnika konkursu wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3;
 - wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3;
 - wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3.

13. Informacje dotyczące kar umownych, które zostaną przewidziane w umowie

str. 17

Zgodnie z zapisami proponowanymi w Projektowanych Postanowieniach Umowy, które stanowią załącznik do zapytania ofertowego.

14. Przewidywane możliwe zmiany projektowanych postanowień umowy oraz warunki ich dokonania

Zgodnie z zapisami proponowanymi w Projektowanych Postanowieniach Umowy, które stanowią załącznik do zapytania ofertowego.

15. Dodatkowe informacje

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - a) Odpowiedzi tylko na wybrane oferty;
 - b) Wyboru Wykonawcy bez przeprowadzania negocjacji;
 - c) Rezygnacji lub unieważnienia Zamówienia.
2. Cena ma być wyrażona w złotych polskich z uwzględnieniem należnego podatku VAT. Cenę oferty należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zł/gr). Cena oferty powinna obejmować pełny zakres prac określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym oraz uwzględniać wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia.
3. Wykonawca nie będzie mógł żądać podwyższenia wynagrodzenia, chociażby w czasie zawarcia umowy nie można było przewidzieć rozmiaru lub kosztów tych świadczeń poza przewidzianymi w Umowie lub / i w odrębnych przepisach prawa.
4. Za ustalenie świadczeń obejmujących przedmiot zamówienia oraz sposób przeprowadzenia na tej podstawie kalkulacji ofertowego wynagrodzenia odpowiada wyłącznie Wykonawca.
5. W wyniku nieuwzględnienia okoliczności, które mogą wpłynąć na cenę zamówienia Wykonawca ponosić będzie skutki błędów w ofercie. Od Wykonawcy wymagane jest szczegółowe zapoznanie się z warunkami zapytania ofertowego, a także sprawdzenie warunków wykonania zamówienia oraz skalkulowania ceny oferty z należytą starannością.
6. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców dodatkowych wyjaśnień lub uzupełnień dotyczących dokumentów, materiałów lub treści złożonych ofert.
7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do ewentualnego wezwania do uzupełnienia dokumentów oraz złożenia wyjaśnień tylko w stosunku do Wykonawcy najwyżej ocenionego w kryteriach oceny ofert.
8. Zapytanie ofertowe może zostać zmienione przed upływem terminu składania ofert, modyfikacja treści „zapytania ofertowego” po upływie terminu składania ofert nie jest możliwa.
9. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odrzucenia oferty, jeżeli Wykonawca na wezwanie Zamawiającego nie uzupełni oferty lub nie udzieli odpowiedzi.

10. Umowa zostanie zawarta na wzorze Zamawiającego - Projektowane Postanowienia Umowy udostępnione wraz z zapytaniem ofertowym.

17. Termin związania ofertą

Okres związania Wykonawcy ofertą wynosi 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o przedłużenie terminu związania ofertą.

18. Opis sposobu przygotowania ofert

1. **Oferta musi być** sporządzona w języku polskim, w postaci elektronicznej w jednym z formatów danych: .pdf, .doc, .docx, .rtf, .xps, .odt i opatrzona kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym. Zamawiający dopuszcza również skan oferty sporządzonej uprzednio w formie pisemnej, z zastrzeżeniem, że na dokumencie znajduje się czytelny podpis osoby sporządzającej ofertę (upoważnianej do reprezentacji Wykonawcy).
2. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
3. Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski.
4. Zamawiający odrzuci ofertę złożoną po terminie składania ofert.
5. Wszelkie informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, które Wykonawca zastrzeże, jako tajemnicę przedsiębiorstwa, powinny zostać złożone w osobnym pliku wraz z jednoczesnym zaznaczeniem polecenia „Załącznik stanowiący tajemnicę przedsiębiorstwa”. Wykonawca zobowiązany jest, wraz z przekazaniem tych informacji, wykazać spełnienie przesłanek określonych w art. 11 ust. 2 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Zaleca się, aby uzasadnienie zastrzeżenia informacji jako tajemnicy przedsiębiorstwa było sformułowane w sposób umożliwiający jego udostępnienie. Zastrzeżenie przez Wykonawcę tajemnicy przedsiębiorstwa bez uzasadnienia, będzie traktowane przez Zamawiającego jako bezskuteczne ze względu na zaniechanie przez Wykonawcę podjęcia niezbędnych działań w celu zachowania poufności objętych klauzulą informacji zgodnie z postanowieniami art. 18 ust. 3 ustawy PZP.

Zamawiający nie ujawni informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, jeżeli Wykonawca, nie później niż w terminie składania ofert, zastrzegł, że nie mogą być one udostępniane oraz wykazał, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa. Zaleca się, aby uzasadnienie, o którym mowa powyżej było sformułowane w sposób umożliwiający jego udostępnienie innym uczestnikom postępowania.

Uwaga:

Zastrzegając informacje w ofercie Wykonawca winien mieć na względzie, że zastrzeżona informacja ma charakter tajemnicy przedsiębiorstwa, jeśli spełnia poniższe warunki, określone w art. 11 ust. 2 ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji tj.:

- *ma charakter techniczny, technologiczny, organizacyjny przedsiębiorstwa lub posiada wartość gospodarczą, oraz*
- *jako całość lub w szczególnym zestawieniu i zbiorze elementów nie są powszechnie znane osobom zwykle zajmującym się tym rodzajem informacji, albo nie są łatwo dostępne dla takich osób, o ile uprawniony do korzystania z informacji lub rozporządzenia nimi podjął, przy zachowaniu należytej staranności, działania w celu utrzymania ich w poufności.*

W nawiązaniu do orzecznictwa arbitrażowego i sądowego, należy przyjąć, iż sferą tajemnicy można objąć tylko takie informacje, które są znane jedynie poszczególnym osobom lub określonej grupie osób. Obszar ten nie może się rozciągać na informacje powszechnie znane lub te, o których treści każdy zainteresowany może się legalnie dowiedzieć.

6. Zamawiający zaleca, aby informacje zastrzeżone jako tajemnica przedsiębiorstwa były przez Wykonawcę złożone w oddzielnym pliku oznaczonym, jako tajemnica przedsiębiorstwa. Brak jednoznacznego wskazania, które informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa oznaczać będzie, że wszelkie oświadczenia i zaświadczenia składane w trakcie niniejszego postępowania są jawne bez zastrzeżeń.
7. Zamawiający informuje, że w przypadku, kiedy Wykonawca otrzyma od niego wezwanie w celu wyjaśnienia rażąco niskiej ceny, a złożone przez niego wyjaśnienia i/lub dowody stanowić będą tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, Wykonawcy będzie przysługiwało prawo zastrzeżenia ich, jako tajemnica przedsiębiorstwa. Przedmiotowe zastrzeżenie Zamawiający uzna za skuteczne wyłącznie w sytuacji, kiedy Wykonawca oprócz samego zastrzeżenia, jednocześnie wykaże, iż dane informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.
8. Wykonawca w szczególności nie może zastrzec w ofercie informacji:
 - 8.1 przekazywanych po otwarciu ofert;
 - 8.2 które są jawne na mocy odrębnych przepisów;
 - 8.3 cen jednostkowych stanowiących podstawę wyliczenia ceny oferty;
 - 8.4 elementów oferty polegających ocenie.
9. Wszelkie negatywne konsekwencje mogące wyniknąć z niezachowania powyższych wymagań będą obciążały Wykonawcę.

10. Do przygotowania oferty stosuje się Formularz Oferty, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.

19. Poprawienie omyłek w ofercie

1. Zamawiający poprawi w ofercie, w szczególności:
 - 1.1. oczywiste omyłki pisarskie – bezsporne, niebudzące wątpliwości omyłki dotyczące wyrazów, np.: widoczna mylna pisownia wyrazu, ewidentny błąd gramatyczny, niezamierzone opuszczenie wyrazu lub jego części, ewidentny błąd rzeczowy np.: 31 kwietnia 2024 r., rozbieżność pomiędzy ceną wpisaną liczbą i słownie;
 - 1.2. oczywiste omyłki rachunkowe z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek – omyłki dotyczące działań arytmetycznych na liczbach, np.: błędny wynik działania matematycznego wynikający z dodawania, odejmowania, mnożenia i dzielenia;
 - 1.3. inne omyłki – polegające na niezgodności oferty z dokumentami zamówienia, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty.

O poprawieniu omyłek w ofercie Zamawiający niezwłocznie zawiadomi Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.
2. W przypadku, o którym mowa w ust. 1 pkt 3 powyżej, Zamawiający wyznaczy Wykonawcy odpowiedni termin na wyrażenie zgody na poprawienie w ofercie omyłki lub zakwestionowanie jej poprawienia. Brak odpowiedzi w wyznaczonym terminie uznaje się za wyrażenie zgody na poprawienie omyłki.

20. Klauzula informacyjna dot. przetwarzania danych osobowych w ramach w postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego z w formie zapytania ofertowego

Realizując obowiązek informacyjny w związku z wymaganiami art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1 z późn. zm.), w skrócie RODO informujemy, że:

1. Administratorem danych osobowych Wykonawcy jest Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (dalej: „NCBR”).
2. Z administratorem danych może Pan/Pani skontaktować się w następujący sposób:
 - a) listownie na adres siedziby administratora: Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, ul. Chmielna 69, 00-801 Warszawa;
 - b) telefonicznie pod numerem: 22 39 07 401;

- c) za pośrednictwem poczty elektronicznej: kancelaria@ncbr.gov.pl;
 - d) przez elektroniczną skrytkę podawczą ePUAP na adres skrytki: /NCBiR/SkrytkaESP
 - e) przez skrzynkę do e-Doręczeń: AE:PL-61978-60435-RHVSF-07.
3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym może się Pan/Pani skontaktować w następujący sposób:
- a) za pośrednictwem poczty elektronicznej: iod@ncbr.gov.pl;
 - b) listownie na adres siedziby administratora: Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, ul. Chmielna 69, 00-801 Warszawa.

Z inspektorem ochrony danych może Pan/Pani kontaktować się we wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych w NCBR oraz z wykonywaniem praw przysługujących Panu/Pani na mocy RODO.

4. Dane osobowe Wykonawcy przetwarzane będą w celu prowadzenia przedmiotowego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego oraz jego rozstrzygnięcia, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO,

w związku z

- ustawą z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny,
- ustawą z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych,
- ustawą z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych,
- ustawą z dnia 19 grudnia 2008 r. o partnerstwie publiczno-prywatnym,
- procedurą NCBR PW_3.7.2-1 Zamówienia Publiczne ,
- wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach programów finansowanych ze środków europejskich.

Ponadto w przypadku wyboru oferty Wykonawcy jako najkorzystniejszej jego dane osobowe przetwarzane będą w celu podpisania i realizacji umowy, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO.

5. Odbiorcami, do których mogą być przekazywane dane osobowe Wykonawcy są podmioty uprawnione do ich przetwarzania na podstawie prawa lub na podstawie umowy zawartej z Administratorem, w szczególności podmioty uprawnione do obsługi doręczeń (np. Poczta Polska, kurierzy), podmioty świadczące usługi doręczania przy użyciu środków komunikacji elektronicznej (np. ePUAP) podmioty wspierające Administratora w wypełnianiu uprawnień i obowiązków oraz świadczeniu usług, w tym zapewniających asystę i wsparcie techniczne dla użytkowanych w NCBR systemów informatycznych, m.in. NCBR+ Sp. z o.o., ul. Chmielna 69, 00-801 Warszawa.

6. Dane osobowe Wykonawcy przetwarzane będą do czasu rozstrzygnięcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego. Dane będą następnie przechowywane w celach archiwalnych, zgodnie z Jednolitym Rzeczym Wykazem Akt Narodowego Centrum Badań i Rozwoju, przez okres:
 - a) 5 lat – w przypadku dokumentacji zamówień publicznych,
 - b) 5 lat – w przypadku umów zawartych w trybie zamówień publicznych,chyba że przepisy szczególne stanowią inaczej. W przypadku zamówień dofinansowanych ze środków zewnętrznych – przez okres trwałości projektu.
7. Na zasadach określonych przepisami RODO przysługuje Panu/Pani prawo żądania od Administratora:
 - a) dostępu do swoich danych;
 - b) sprostowania (poprawiania) swoich danych osobowych;
 - c) ograniczenia przetwarzania danych osobowych.
8. Gdy uzna Pan/Pani, że przetwarzanie Pana/Pani danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych przysługuje Panu/Pani prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, 00-014 Warszawa, ul. Moniuszki 1a, tel. 22 531 03 00).
9. Podanie danych osobowych Wykonawcy jest niezbędne do prowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego i jego rozstrzygnięcia oraz w przypadku wyboru oferty Wykonawcy jako najkorzystniejszej – w celu podpisania i realizacji umowy. Brak tych danych uniemożliwi wzięcie udziału ww. postępowaniu oraz zawarcie ewentualnej umowy.
10. Skorzystanie przez osobę, której dane osobowe dotyczą, z uprawnienia do sprostowania lub uzupełnienia, o którym mowa w art. 16 RODO, nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia ani zmianą postanowień umowy w sprawie zamówienia publicznego w zakresie niezgodnym z ustawą.
11. W postępowaniu o udzielenie zamówienia zgłoszenie żądania ograniczenia przetwarzania, o którym mowa w art. 18 ust. 1 RODO, nie ogranicza przetwarzania danych osobowych do czasu zakończenia tego postępowania.

21. Wykaz załączników do Zapytania

1. Formularz ofertowy.
2. Wykaz zrealizowanych usług wraz z dokumentacją poświadczającą prawidłową realizację zamówienia.
3. Projektowane postanowienia umowy.

PW_3.7.2-1/F6 Zapytanie ofertowe

ZATWIERDZAM

Marek Kacprzak

Dyrektor Działu Informacji i Promocji

/podpisano elektronicznie/



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



NCBR
Narodowe Centrum Badań i Rozwoju

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego

FORMULARZ OFERTOWY

PEŁNA NAZWA PODMIOTU:

ADRES Z KODEM POCZTOWYM:

TELEFON:

ADRES E-MAIL:

NUMER NIP:

NUMER REGON:

Nawiązując do zapytania ofertowego dot. przedmiotu zamówienia na świadczenie usług elektronicznego monitoringu mediów pod kątem obecności NCBR (m.in. prasa, radio, telewizja) na podstawie wskazanych haseł, na potrzeby skutecznego monitorowania i planowania działań informacyjnych i promocyjnych, wartość wykonania przedmiotu zamówienia, w pełnym rzeczowym zakresie ujętym w zapytaniu wynosi:

Cena oferty za 24 miesiące* (cena usługi netto za 1 miesiąc x 24):

Cena złotych netto: zł

(słownie cena złotych netto:)

Wysokość stawki podatku VAT: %

Wartość podatku VAT (cena złotych netto x stawka VAT):

słownie złotych:

Cena złotych brutto (cena złotych netto + wartość podatku VAT): zł

(słownie cena złotych brutto*:)

Całkowita cena oferty została wyliczona na podstawie:

Cena złotych netto za 1 miesiąc:

str. 25

(słownie cena netto:)

Wysokość stawki podatku VAT: %

Wartość podatku VAT (cena netto x stawka VAT):

słownie złotych:

Cena złotych brutto (cena netto + wartość podatku VAT): zł

(słownie cena brutto:)

*** Przed wyborem najkorzystniejszej oferty Zamawiający ma prawo skrócić okres realizacji zamówienia o maksymalnie 6 miesięcy. W takim przypadku wartość oferty / łączne wynagrodzenia zostanie wyliczone na podstawie miesięcznej stawki brutto za świadczenie usługi wskazanej przez Wykonawcę w formularzu ofertowym oraz ostatecznego ustalonego okresu realizacji zamówienia.**

Proszę podać dane platformy do monitorowania mediów (wersja testowa):

Adres:

Login:

Hasło:

**** Cena oferty brutto jest ceną obejmującą wszystkie koszty i składniki związane z realizacją zamówienia (w tym m.in. ewentualne upusty i rabaty oraz przeniesienie na Zamawiającego praw, o których mowa w Projektowanych Postanowieniach Umowy).**

Oświadczamy, że³:

1. Nie wnosimy żadnych zastrzeżeń do opisu przedmiotu zamówienia.
2. Spełniamy wszystkie wymagania zawarte w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia.
3. Uważamy się za związanych niniejszą ofertą 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert.
4. Proszę określić rodzaj Wykonawcy:
 - ☐ mikroprzedsiębiorstwo;
 - ☐ małe przedsiębiorstwo;
 - ☐ średnie przedsiębiorstwo;
 - ☐ jednoosobowa działalność gospodarcza;

³ Należy dostosować zgodnie z przedmiotem zamówienia

- ☐ osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej;
- ☐ inny rodzaj.
5. Oświadczam, że wypełniłem/-am obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO⁴) wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu złożenia oferty w niniejszym postępowaniu⁵.
6. Oświadczam(-y), iż realizację przedmiotu zamówienia: w zakresie⁶ powierzę(-my) podwykonawcy(-om), po zawarciu stosownej umowy.
7. Oświadczamy, że nie podlegamy wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 7 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego.

.....
miejscowość, data

.....
imię i nazwisko osoby podpisującej
Formularz ofertowy upoważnionej do
reprezentowania Wykonawcy
/podpisano elektronicznie/

⁴ Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

⁵ w przypadku, gdy Wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO, treści oświadczenia Wykonawca nie składa – należy usunąć treść oświadczenia poprzez jego wykreślenie.

⁶ Jeżeli Wykonawca zamierza powierzyć część prac podwykonawcy(-om) powinien wpisać powierzony zakres prac. W przypadku braku miejsca sporządzić stosowną informację w postaci załącznika do składanej oferty. Jeżeli Wykonawca nie zamierza powierzyć części prac podwykonawcy(-om) punktu tego może nie wypełniać lub wpisać odpowiednią informację.



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Narodowe Centrum Badań i Rozwoju

Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego

Pełna nazwa Wykonawcy/Wykonawców

.....
.....

(pełna nazwa/firma, adres, w zależności od podmiotu: NIP, KRS/CEiDG)

reprezentowany przez:

.....

(imię, nazwisko, stanowisko/podstawa do reprezentacji)

WYKAZ USŁUG

Dotyczy: zapytania ofertowego, którego przedmiotem jest usługa elektronicznego monitoringu mediów pod kątem obecności NCBR (m.in. prasa, radio, telewizja) na podstawie wskazanych haseł, na potrzeby skutecznego monitorowania i planowania działań informacyjnych i promocyjnych.

W zakresie niezbędnym do wykazania spełnienia warunku wiedzy i doświadczenia, o którym mowa w zapytaniu ofertowym

Wymaganie Zamawiającego:

Wykonawca powinien wykazać się wiedzą i doświadczeniem w postaci należytego wykonania w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, w tym okresie, co najmniej 2 usług monitorowania mediów trwających minimum jeden rok każda, z których każda miała wartość co najmniej 30 000 zł brutto (słownie: trzydzieści tysięcy złotych). Pod pojęciem usługi związanej z monitoringiem mediów należy rozumieć stałe monitorowanie i przekazywanie w ramach wykonanej usługi wyselekcjonowanych informacji, opublikowanych w ogólnopolskich i regionalnych/lokalnych tytułach prasowych oraz wyemitowanych w mediach elektronicznych (radio, telewizja).

Zamawiający nie dopuszcza sumowania usług z różnych kontraktów w celu uzyskania wartości minimalnej.

1.	Nazwa i zakres usługi	
	Data wykonania usługi (należy podać datę rozpoczęcia i zakończenia wskazanej usługi)	od/...../..... do/...../..... (dzień / miesiąc / rok)
	Odbiorca (podmiot, który zlecał wykonanie usługi)	 (nazwa i adres)
	Wartość usługi brutto	
	Dokument potwierdzający należyte wykonanie wyżej wymienionej usługi	Nr załącznika do oferty -
2.	Nazwa i zakres usługi	
	Data wykonania usługi (należy podać datę rozpoczęcia i zakończenia wskazanej usługi)	od/...../..... do/...../..... (dzień / miesiąc / rok)
	Odbiorca (podmiot, który zlecał wykonanie usługi)	 (nazwa i adres)
	Wartość usługi brutto	
	Dokument potwierdzający należyte wykonanie wyżej wymienionej usługi	Nr załącznika do oferty -

PW_3.7.2-1/F6 Zapytanie ofertowe

Do powyższego wykazu załączam dowody potwierdzające, że wskazane w nim usługi, o których mowa w pkt 11 zapytania ofertowego, zostały wykonane należycie.⁷

....., dnia r.

.....

Imię i nazwisko

/podpisano elektronicznie/

⁷ W przypadku większej liczby usług należy powielić tabelę