



Informacja z otwarcia ofert¹

W postępowaniu na usługę zakupu przestrzeni reklamowej w prasie drukowanej na potrzeby kampanii społecznych i informacyjnych realizowanych przez Kancelarię Prezesa Rady Ministrów, nr referencyjny PN-13/2022, do dnia 29.04.2022 r. do godz. 11:00 wpłynęły następujące oferty:

Lp.	Wykonawca	Wykonawca zrealizuje ww. zamówienie, w zakresie określonym w opisie przedmiotu zamówienia, zgodnie z wymaganiami Zamawiającego wskazanymi w Specyfikacji Warunków Zamówienia i Projektowanych postanowieniach umowy, według cen jednostkowych brutto podanych w Formularzu cenowym (załącznik nr 1 do Formularza oferty), do kwoty całkowitej:
1.	Mexad Sp. z o.o. ul. Mokotowska 8 M1 00-641 Warszawa	Oferta błędnie złożona, nie do przedmiotowego postępowania
2.	Sigma BIS s.a. ul. Bielańska 12, 00-085 Warszawa	4 000 000,00 zł brutto, w tym na: - zakres podstawowy: 2 000 000,00 zł brutto, - prawo Opcji: 2 000 000,00 zł brutto.

Rodzaj prasy	Suma cen w zł brutto za zakup powierzchni reklamowej na całej stronie - strony 2 lub 3	Suma cen w zł brutto za zakup powierzchni reklamowej na całej stronie - strony pozostałe (z wyłączeniem strony 1)	Suma cen w zł brutto za zakup powierzchni reklamowej na 1/2 strony - strony pozostałe (z wyłączeniem strony 1)
Dzienniki ogólnopolskie	Tajemnica przedsiębiorstwa	Tajemnica przedsiębiorstwa	Tajemnica przedsiębiorstwa
Tygodniki ogólnopolskie	Tajemnica przedsiębiorstwa	Tajemnica przedsiębiorstwa	Tajemnica przedsiębiorstwa
Dwutygodniki ogólnopolskie	Tajemnica przedsiębiorstwa	Tajemnica przedsiębiorstwa	Tajemnica przedsiębiorstwa

¹ Podstawa prawna – art. 222 ust. 5 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1129, z późn. zm.).



	Miesięczniki ogólnopolskie	Tajemnica przedsiębiorstwa	Tajemnica przedsiębiorstwa	Tajemnica przedsiębiorstwa
	Dzienniki Lokalne	Tajemnica przedsiębiorstwa	Tajemnica przedsiębiorstwa	Tajemnica przedsiębiorstwa
	Tygodniki lokalne	Tajemnica przedsiębiorstwa	Tajemnica przedsiębiorstwa	Tajemnica przedsiębiorstwa
3.	Media Group Sp. z o.o. ul. Żurawia 6/12 lok.320, 00-503 Warszawa	4 000 000,00 zł brutto, w tym na: - zakres podstawowy: 2 000 000,00 zł brutto, - prawo Opcji: 2 000 000,00 zł brutto		
	Rodzaj prasy	Suma cen brutto za zakup powierzchni reklamowej na całej stronie - strony 2 lub 3	Suma cen brutto za zakup powierzchni reklamowej na całej stronie - strony pozostałe (z wyłączeniem strony 1)	Suma cen brutto za zakup powierzchni reklamowej na 1/2 strony - strony pozostałe (z wyłączeniem strony 1)
	Dzienniki Ogólnopolskie	224 789,82 zł	135 819,78 zł	78 327,69 zł
	Tygodniki ogólnopolskie	232 903,88 zł	218 239,52 zł	141 197,24 zł
	Dwutygodniki ogólnopolskie	168 749,85 zł	125 884,35 zł	89 667,00 zł
	Miesięczniki ogólnopolskie	173 461,98 zł	148 499,13 zł	98 198,28 zł
	Dzienniki Lokalne	168 076,93 zł	107 391,86 zł	59 978,96 zł
	Tygodniki lokalne	374 135,25 zł	171 794,10 zł	103 526,64 zł



4.	Euvic Media Sp. z o.o. ul. Czerska 12 00-732 Warszawa	4 000 000,00 zł brutto, w tym na: - zakres podstawowy: 2 000 000,00 zł brutto, - prawo Opcji: 2 000 000,00 zł brutto.	
Rodzaj prasy	Suma cen brutto za zakup powierzchni reklamowej na całej stronie - strony 2 lub 3	Suma cen brutto za zakup powierzchni reklamowej na całej stronie - strony pozostałe (z wyłączeniem strony 1)	Suma cen brutto za zakup powierzchni reklamowej na 1/2 strony - strony pozostałe (z wyłączeniem strony 1)
Dzienniki Ogólnopolskie	226 322,79 zł	185 627,13 zł	104 947,17 zł
Tygodniki ogólnopolskie	226 226,35 zł	208 975,02 zł	141 179,73 zł
Dwutygodniki ogólnopolskie	170 563,18 zł	135 532,98 zł	97 131,75 zł
Miesięczniki ogólnopolskie	241 177,34 zł	194 922,27 zł	112 739,15 zł
Dzienniki Lokalne	267 455,63 zł	138 422,70 zł	85 703,86 zł
Tygodniki lokalne	345 224,23 zł	162 202,24 zł	98 350,63 zł

Tomasz Matynia
/podpisano elektronicznie/