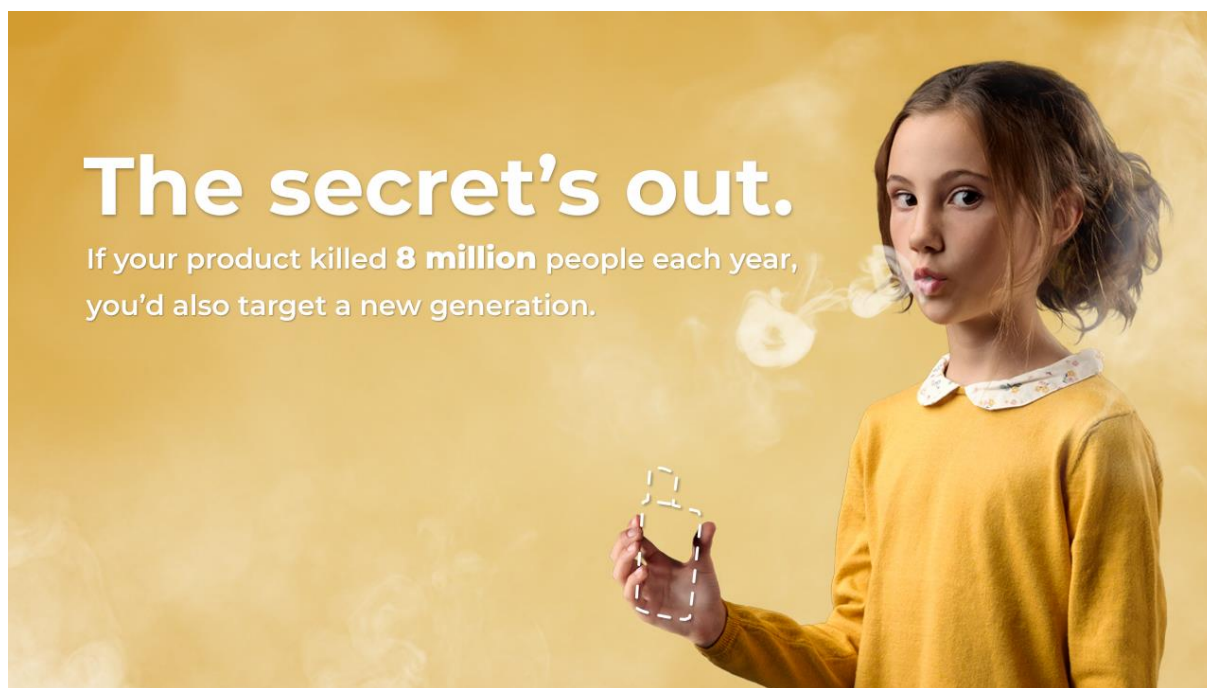


31 MAJA 2020

ŚWIATOWY DZIEŃ BEZ TYTONIU



31 maja z inicjatywy WHO podjętej w 1988r. obchodzony jest Światowy Dzień Bez Tytoniu. Ta globalna kampania podkreśla osiągnięcia i postępy poczynione w kierunku świata wolnego od tytoniu.

Tegorocznym tematem jest ochrona młodszych pokoleń, skupiająca się na „[Ochronie młodzieży przed manipulacjami w przemyśle i zapobieganiu jej używaniu tytoniu i nikotyny](#)”. Ponieważ przemysł tytoniowy coraz częściej koncentruje się na młodych ludziach jako rozwijającym się i wrażliwym rynku dla swoich uzależniających produktów, jest to ważna kwestia i wyzwanie dla decydentów politycznych w każdym kraju.

Według danych z 2015 r. na całym świecie 17% młodych ludzi w wieku od 15 do 24 lat pali. W regionie europejskim 11,5% dziewcząt i 13,8% chłopców w wieku od 13 do 15 lat to osoby palące. Choć liczba ta maleje z biegiem lat w wyniku fenomenalnych wysiłków społeczności zajmującej się kontrolą tytoniu, należy zrobić więcej, aby chronić te wrażliwe grupy. Jak dobrze wiadomo w branży tytoniowej, osoba, która zaczyna palić przed 20 rokiem życia, nie tylko jest bardziej narażona na uzależnienie, ale może także mieć upośledzoną zdolność do sprawowania kontroli nad paleniem w późniejszym życiu. Przemysł świadomie sprzedaje młodym ludziom śmiertelną zależność, a ochrona młodzieży jako główny temat Światowego Dnia bez Tytoniu 2020, 31 maja, jest okazją do zaprezentowania najlepszych praktyk przeciwdziałających tym wysiłkom.

Jak branża celuje w młodzież

W swoich wysiłkach na rzecz manipulacji młodymi ludźmi przemysł tytoniowy zastosował produkty upiększające, aby uczynić je bardziej atrakcyjnymi dla określonych grup demograficznych, szczególnie poprzez opakowania lub branding. Jest to szczególnie widoczne w ostatniej eksplozji zainteresowania e-papierosami i podgrzewanymi wyrobami tytoniowymi.

Jedną z najważniejszych innowacji w branży są jej strategie marketingowe. W różnych sektorach reklamy coraz częściej pojawiają się w Internecie, a przemysł tytoniowy nie różni się - firmy tytoniowe coraz częściej zwracają się do osób wpływających z mediów społecznościowych, aby sprzedawać te niebezpieczne produkty. Takie reklamy często omijają tradycyjne przepisy dotyczące reklamy i promocji wyrobów tytoniowych, ponieważ lokowanie produktu tytoniowego nie jest oznaczane jako reklama, a zamiast tego jest ukrywane w innych mediach społecznościowych.

Światowy dzień bez tytoniu 2020 pokaże, w jaki sposób można wzmocnić pozycję młodych ludzi, aby przejąć kontrolę nad swoim zdrowiem i odrzucić uzależnienie od tytoniu. Światowy dzień bez tytoniu wzywa również społeczność kontrolującą tytoń do ochrony tych grup poprzez kampanie i interwencje w całym społeczeństwie, do budowania odporności następnego pokolenia młodych ludzi na tytoń i do stopniowego dążenia do przyszłości bez tytoniu.

Tytoń Wyeksponowany

Globalna kampania ma obalić mit i pomóc zapewnić młodym ludziom wiedzę niezbędną do łatwego wykrywania manipulacji w branży tytoniowej i wyposażyć ich w narzędzia do odrzucenia takiej taktyki, umożliwiając tym samym młodym ludziom przeciwstawienie się im. Jest to szczególnie ważne teraz, ponieważ badania pokazują, że palacze mają większe ryzyko ciężkiego przypadku koronawirusa. Ma to związek m.in. z faktem, że palce palaczy mają częstszy kontakt z ustami, co zwiększa możliwości przenoszenia koronawirusa. Ponadto u palących częściej rozwijają się choroby płuc, przez co mają zmniejszoną pojemność płuc, a to znacznie zwiększa ryzyko poważnej choroby.

WHO przypomina również, że osoby palące wyroby tytoniowe są bardziej narażone na występowanie chorób sercowo-naczyniowych i nowotworów, szczególnie [raka płuc](#). Słabszy system krążenia u pacjentów z [COVID-19](#), którzy palą lub palili papierosy, może powodować, że są oni bardziej podatni na ciężkie objawy i narażeni na śmierć w wyniku powikłań po infekcji.

WHO rekomenduje rzucenie palenia, nie tylko ze względu na pandemię COVID-19, ale dla ogólnej poprawy zdrowia.

Kluczowe wiadomości:

- Produkty tytoniowe zabijają co roku ponad 8 milionów ludzi. Przemysł tytoniowy i pokrewne muszą stale znajdować nowych konsumentów, którzy zastąpią tych, które zabijają ich produkty, aby utrzymać przychody.
- Firmy tytoniowe wydały ponad 8 miliardów na marketing i reklamę, a świat stracił 8 milionów istnień ludzkich z przyczyn związanych z używaniem tytoniu i narażeniem na bierne palenie.
- Taktyki tytoniu i pokrewnych gałęzi przemysłu na rynku dla dzieci i młodzieży obejmują:
 - Ponad 15 000 smaków, z których większość przyciąga dzieci i młodzież
 - Wpływowi na media społecznościowe i marketing
 - Sponsorowane wydarzenia i imprezy
 - Stypendia szkolne

- Eleganckie, seksowne wzory
- Lokowanie produktu w mediach rozrywkowych
- Darmowe próbki produktów
- Sprzedaż produktów na poziomie oczu dla dzieci
- Lokowanie produktu i reklama w pobliżu szkół
- Chcemy stworzyć pokolenie wolne od tytoniu i wtórnego dymu oraz śmierci i chorób, które powodują.
- Uwolnij się od manipulacji wyrobami tytoniowymi i pokrewnymi branżami, zdobywając wiedzę na temat ich taktyki i szkód wyrządzonych przez ich produkty.
- Używanie tytoniu jest odpowiedzialne za 25% wszystkich zgonów z powodu raka na całym świecie. Stosowanie nikotyny i wyrobów tytoniowych zwiększa ryzyko raka, chorób układu krążenia i płuc
- Ponad milion ludzi umiera każdego roku na skutek biernego palenia.
- Dzieci i młodzież używające e-papierosów przynajmniej dwukrotnie zwiększają szansę na palenie papierosów w późniejszym życiu.
- Używanie papierosów elektronicznych zwiększa ryzyko chorób serca i chorób płuc.
- Nikotyna zawarta w e-papierosach jest bardzo uzależniającym lekiem i może uszkodzić rozwijające się mózgi dzieci.
- Palenie sziszy jest tak samo szkodliwe, jak inne formy używania tytoniu.
- Bezdymny nie oznacza, że jest nieszkodliwy.
- Palenie jest drogie i płacisz za to swoim wyglądem i zdrowiem. Powoduje nieświeży oddech, żółte zęby, pomarszczoną skórę, niezdrowe płuca i słaby układ odpornościowy.
- Dym Shisha jest toksyczny. Zawiera substancje, które powodują raka.
- Tytoń do żucia może powodować raka jamy ustnej, utratę zębów, brązowe zęby, białe plamy i choroby dziąseł.
- Zachęcamy wszystkich do edukacji, szerzenia świadomości i tworzenia pokolenia wolnego od tytoniu.
- Firmy tytoniowe bombardują dzieci i młodzież przekazami z mediów społecznościowych, które oglądano ponad 25 miliardów razy.
- Więcej informacji:
- <https://www.who.int/news-room/campaigns/world-no-tobacco-day/world-no-tobacco-day-2020/campaign-materials#>

Sprawdź swoją wiedzę

<https://www.who.int/news-room/campaigns/world-no-tobacco-day/world-no-tobacco-day-2020/quiz>

Opracowano na podstawie:

<https://www.who.int/news-room/campaigns/world-no-tobacco-day/world-no-tobacco-day-2020>