BDG. WZP.1935.4.2022.MG

PN-4/2022

**INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY[[1]](#footnote-1)**

dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, na „przeprowadzenie w Internecie, w szczególności w mediach społecznościowych, kampanii społecznych i informacyjnych realizowanych przez Kancelarię Prezesa Rady Ministrów”.

**I. Informacja o wyborze oferty najkorzystniejszej:**

W niniejszym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, jako najkorzystniejszą Zamawiający wybrał ofertę nr 5, złożoną przez Sigma BIS S. A., z siedzibą przy ul. Bielańskiej 12, 00-085 Warszawa.

**Uzasadnienie wyboru:** Wykonawca nie podlega wykluczeniu z udziału w postępowaniu, jego oferta spełnia wymagania postawione przez Zamawiającego w SWZ i uzyskała największą łączną ilość punktów
w kryteriach określonych w SWZ.

1. **Streszczenie oceny ofert nieodrzuconych:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nr oferty | Nazwa (firma)i adres Wykonawcy | Liczba punktów za kampanię: | Łączna liczba punktów |
| o budżecie 5 000 złbrutto | o budżecie 50 000 zł brutto | o budżecie 100 000 zł brutto | o budżecie200 000 zł brutto | o budżecie300 000 zł brutto | o budżecie500 000 zł brutto |
| 1 | Novitzky Piotr Nowickiul. Rzemieślników 603-684 Warszawa | (15%) | (14%) | (12%) | (8%) | (6,5%) | (4%) | **oferta odrzucona** |
| **oferta odrzucona** |
| 2 | Fabryka Marketingu Sp. z o. o.ul. Ratuszowa 11 03-450 Warszawa | 0,82(5,94%) | 2,47(5,94%) | 4,95(5,94%) | 4,12(5,94%) | 3,30(5,94%) | 0,82(5,94%) | 16,48 |
| 3 | EUVIC Media Sp. z o.o.ul. Czerska 1200-732 Warszawa | 2,18(2,25%) | 6,53(2,25%) | 13,07(2,25%) | 10,89(2,25 %) | 8,71(2,25 %) | 2,18(2,25%) | 43,56 |
| 4 | Ideo Force Sp. z o.o.ul. Czeczota 3102-607 Warszawa | 0,33 (15%) | 1,48(9,9%) | 3,46(8,5%) | 3,27(7,5%) | 3,56(5,5%) | 1,23(4%) | 13,33 |
| 5 | Sigma Bis S. A.ul. Bielańska 1200-085 Warszawa | 5,00(0,98%) | 15,00(0,98%) | 30,00(0,98%) | 25,00(0,98%) | 20,00(0,98%) | 5,00(0,98%) | 100 |
| 6 | Media Group Sp. z o. o.ul. Żurawia 6/12 lok. 32000-503 Warszawa | 0,98(5%) | 2,94(5%) | 5,88(5%) | 4,90(5%) | 3,92(5%) | 0,98(5%) | 19,60 |
| 7 | Cityboard Media Sp. z o. o.ul. Narbutta 3002-541 Warszawa | 1,70(2,88%) | 5,10(2,88%) | 10,21(2,88%) | 8,51(2,88%) | 6,81(2,88%) | 1,70(2,88%) | 34,03 |
| 8 | Interprima Sp. z o. o. Sp. k.ul. Bukowskiego 178 lok. 252-418 Kraków |  (3,97%) | (3,97%) | (3,97%) | (3,97%) | (3,97%) | (10,00%) | **oferta odrzucona** |
| **oferta odrzucona** |
| 9 | Nauris Dominik Marzecul. Topazowa 2 05-077 Warszawa | 0,55(8,94%) | 1,64(8,94%) | 3,29(8,94%) | 2,74(8,94%) | 2,19(8,94%) | 0,55(8,94%) | 10,96 |
| 10 | Aplan Media Sp. z o. o.ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź | 0,22(22%) | 1,05(14%) | 2,97(9,9%) | 2,88(8,5%) | 2,45(8%) | 0,65(7,5%) | 10,22 |
| 11 | WEC Sp. z o. o.ul. Jasnogórska 15131-358 Kraków | 0,49(10%) | 1,23(12%) | 2,26(13%) | 1,75(14%) | 1,31(15%) | 0,33(15%) | 7,37 |

1. Podstawa – art. 253 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. (Dz. U. z 2021 r. poz. 1129 ze zm.). [↑](#footnote-ref-1)