



Informacja (ogłoszenie) o zamiarze przeprowadzenia przez Ministerstwo Edukacji Narodowej wstępnych konsultacji rynkowych dotyczących opracowania koncepcji oraz przygotowania i przeprowadzenia ogólnopolskiej kampanii informacyjno-promocyjnej kształcenia zawodowego w latach 2025-2026 dzięki wsparciu z EFS

Ministerstwo Edukacji Narodowej, zwane dalej „MEN”, informuje o zamiarze przeprowadzenia wstępnych konsultacji rynkowych, zwanych dalej „konsultacjami”, poprzedzających ogłoszenie postępowania przetargowego dotyczącego opracowania koncepcji oraz przygotowania i przeprowadzenia ogólnopolskiej kampanii informacyjno-promocyjnej kształcenia zawodowego w latach 2025-2026 dzięki wsparciu z EFS (dalej zwanego „kampanią promocyjną”).

Konsultacje są związane z zamiarem zlecenia przez MEN opracowania koncepcji oraz przygotowania i przeprowadzenia kampanii promocyjnej, która będzie realizowana w ramach projektu niekonkurencyjnego pod nazwą „Porozumienie branżowe na rzecz kształcenia i szkolenia zawodowego. Zwiększanie udziału przedstawicieli i przedstawicielek branż w rozwoju kształcenia zawodowego i uczenia się w miejscu pracy” współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego Plus w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027.

Obecnie w MEN planowane są prace dotyczące Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia. Przed ostatecznym określeniem charakterystyki zaplanowanej kampanii promocyjnej, MEN wyraża chęć nawiązania dialogu z podmiotami zainteresowanymi udziałem w takim postępowaniu.

PODSTAWA PRAWNA

Konsultacje prowadzone są na podstawie art. 84 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2024 r. poz. 1320).

I. ZAMAWIAJĄCY

Ministerstwo Edukacji Narodowej
Aleja Szucha 25, 00-918 Warszawa
NIP: 7011010460
REGON: 387796051

II. DANE KONTAKTOWE ZAMAWIAJĄCEGO

Osobami wyznaczonymi do kontaktu ze strony Zamawiającego są: Pani Beata Podgajna i Pani Monika Paziewska.

tel. 22 34 74 161, e-mail: beata.podgajna@men.gov.pl;

tel. 22 34 74 640, e-mail: monika.paziewska@men.gov.pl.

III. CEL I PRZEDMIOT PRZEPROWADZENIA WSTĘPNYCH KONSULTACJI RYNKOWYCH

Celem konsultacji jest doradztwo oraz pozyskanie informacji w zakresie:

- 1) opisu przedmiotu zamówienia oraz specyfikacji warunków zamówienia,
- 2) warunków umowy,
- 3) czasu potrzebnego na realizację przedmiotu zamówienia,
- 4) zebrania informacji służących do opracowania dokumentacji zamówienia.

Planując przeprowadzenie konsultacji Zamawiający założył, że uwzględnienie na etapie opracowywania dokumentacji przetargowej praktycznych doświadczeń podmiotów wyspecjalizowanych w przeprowadzaniu ogólnopolskich kampanii informacyjno-promocyjnych, korzystnie wpłynie na realizację zamówienia, a tym samym wartość merytoryczną zadania. Dla Zamawiającego, w związku z tym, szczególnie istotne będzie skonsultowanie następujących kwestii:

- a) skutecznych kanałów komunikacji z młodzieżą oraz dorosłymi (w tym media tradycyjne, internetowe, społecznościowe, działania bezpośrednie, eventowe i inne),
- b) propozycji form i narzędzi przekazu dopasowanych do poszczególnych grup docelowych,



- c) przykładów dobrych praktyk w prowadzeniu kampanii społecznych i edukacyjnych,
- d) szacunkowych kosztów działań promocyjnych w różnych kanałach,
- e) możliwych wyzwań i ryzyk związanych z realizacją kampanii,
- f) sposobów określania mierzalnych wskaźników efektywności poszczególnych działań promocyjnych, które umożliwią rzetelną ocenę skuteczności kampanii i jej realnego wpływu na postawy i decyzje odbiorców.

W toku konsultacji Zamawiający jest uprawniony do ograniczenia lub rozszerzenia zakresu przedmiotu konsultacji do wybranych przez siebie zagadnień, o ile w jego ocenie, pozwoli to na uzyskanie wszystkich istotnych informacji dla planowanego postępowania o udzielenie zamówienia.

IV. ZASADY PROWADZENIA WSTĘPNYCH KONSULTACJI RYNKOWYCH

1. Konsultacje będą prowadzone w sposób zapewniający uczciwą konkurencję i równe traktowanie potencjalnych Uczestników oraz proponowanych przez nich rozwiązań.
2. Konsultacje będą prowadzone w języku polskim.
3. Konsultacje mają charakter jawny. Poprzez udział w konsultacjach Uczestnicy udzielają bezwarunkowej zgody na wykorzystanie przekazywanych informacji na potrzeby przygotowania dokumentacji przetargowej, w szczególności na potrzeby opisu przedmiotu zamówienia. W razie przekazania Zamawiającemu, w toku prowadzonych konsultacji, utworów stanowiących przedmiot praw autorskich, Uczestnik przekazujący dany utwór, udziela bezwarunkowej zgody Zamawiającemu na wykorzystanie utworu w całości lub w części na potrzeby przygotowania dokumentacji przetargowej, zezwolenia na rozporządzanie i korzystanie z opracowań, jak również zapewnia, że wykorzystanie utworu przez Zamawiającego nie będzie naruszało praw osób trzecich. Zamawiający nie ujawni informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 1233), jeżeli Uczestnik konsultacji, nie później niż przed przekazaniem informacji zastrzegł, że przekazywane konkretnie wskazane informacje nie mogą być udostępniane innym podmiotom.
4. Podmioty zaproszone do konsultacji, zobowiązują się do zachowania w tajemnicy materiałów i informacji udostępnionych w ich trakcie.
5. Materiały, informacje, treści związane z przedmiotem konsultacji należy przekazywać wyłącznie za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do prowadzenia konsultacji z podmiotami, które zostaną dopuszczone do udziału, zgodnie z warunkami określonymi w pkt V niniejszej Informacji. Podmioty, które spełniają warunki udziału, będą zaproszone do wzięcia udziału w konsultacjach.
7. Uczestnicy konsultacji nie otrzymują wynagrodzenia ani jakiegokolwiek formy zwrotu kosztów uczestnictwa.
8. Uczestnicy, którzy otrzymają zaproszenie do udziału w konsultacjach, w ciągu 2 dni kalendarzowych liczonych od dnia następnego po otrzymaniu zaproszenia, mają możliwość zadania pytań dotyczących kampanii promocyjnej. Pytania należy wysłać w formie mailowej na adres: sekretariat.dkz@men.gov.pl. Otrzymanie pytań zostanie potwierdzone mailem. Dyskusja dotycząca pytań, które wpłyną do Zamawiającego, będzie jednym z punktów programu spotkania konsultacyjnego.
9. Spotkanie konsultacyjne z zaproszonymi Uczestnikami Zamawiający zorganizuje w formie on-line lub bezpośredniej. Ostateczny termin i forma spotkania w ramach konsultacji będą każdorazowo uzgadniane z podmiotami zaproszonymi przez Zamawiającego.
10. Zamawiający niezwłocznie poinformuje Uczestników o zakończeniu konsultacji.
11. Udział w konsultacjach nie jest warunkiem ubiegania się o jakiekolwiek zamówienia publiczne w przyszłości, w tym udział w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego dotyczącego wyboru wykonawcy planowanego postępowania. Nieprzystąpienie do konsultacji nie ogranicza praw oraz nie działa na niekorzyść potencjalnych wykonawców w planowanym postępowaniu. Zamawiający może również, niezależnie od zamieszczenia ogłoszenia na swojej stronie internetowej, poinformować wybrane przez siebie podmioty o zamiarze przeprowadzenia konsultacji. W tym celu Zamawiający może w szczególności przesłać do wybranych podmiotów informację w formie pisemnej lub elektronicznej o zamiarze przeprowadzenia konsultacji.



12. Zamawiający nie ma obowiązku wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w wyniku przeprowadzonych konsultacji.
13. Niniejsza informacja o konsultacjach nie stanowi zaproszenia do złożenia oferty w rozumieniu przepisu art. 66 Kodeksu cywilnego, ani nie jest ogłoszeniem o zamówieniu w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych.
14. Po zakończeniu konsultacji Zamawiający sporządzi w języku polskim protokół z ich przebiegu i opublikuje go na swojej stronie internetowej. Protokół z przeprowadzonych konsultacji będzie zawierał co najmniej:
 - a) informację o przeprowadzeniu konsultacji;
 - b) informację o podmiotach, które uczestniczyły w konsultacjach;
 - c) informację o potencjalnym wpływie konsultacji na opis przedmiotu zamówienia, ewentualną specyfikację warunków zamówienia lub projekt warunków umowy.

V. WARUNKI UDZIAŁU

1. Podmioty zainteresowane uczestnictwem w konsultacjach są zobowiązane dostarczyć w terminie określonym w ogłoszeniu:
 - a) Wniosek o dopuszczenie do uczestnictwa we wstępnych konsultacjach rynkowych (zwany dalej „Wnioskiem”), którego wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszej Informacji;
 - b) Dokumenty potwierdzające, że osoba podpisująca Wniosek jest upoważniona do reprezentowania podmiotu zainteresowanego uczestnictwem w konsultacjach (jeżeli dotyczy). Jeżeli uprawnienie do podpisania Wniosku nie wynika wprost z dokumentu stwierdzającego status prawny podmiotu (np. odpisu z właściwego rejestru), to do Wniosku należy dołączyć kopię pełnomocnictwa wystawionego na reprezentanta podmiotu przez osoby do tego upoważnione;
 - c) Oświadczenie o posiadaniu trzyletniego doświadczenia w realizacji ogólnopolskich kampanii informacyjno-promocyjnych przez osobę upoważnioną do udziału w konsultacjach (uczestnika konsultacji), którego wzór stanowi załącznik nr 2 do niniejszej Informacji.

Zamawiający może samodzielnie pobierać odpis z właściwego rejestru / Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej z ogólnodostępnych i bezpłatnych baz danych w celu dokonania weryfikacji statusu prawnego podmiotu, który złożył zgłoszenie do uczestnictwa we konsultacjach, a także jego reprezentacji.

2. Wszelka korespondencja będzie prowadzona wyłącznie z Uczestnikiem konsultacji lub jego pełnomocnikiem.
3. Wniosek musi być sporządzony w postaci elektronicznej w języku polskim oraz musi zawierać w szczególności następujące dane:
 - a. nazwę / imię i nazwisko zainteresowanego podmiotu,
 - b. adres podmiotu,
 - c. adres e-mail,
 - d. numer telefonu.
4. Zamawiający zaprosi do udziału w konsultacjach podmioty, które posiadają co najmniej trzyletnie doświadczenie w realizacji ogólnopolskich kampanii informacyjno-promocyjnych. Analogiczne doświadczenie zobowiązana jest również posiadać osoba (osoby) upoważnione do udziału w konsultacjach. Osoba (osoby) upoważnione do udziału w konsultacjach składają w tym zakresie oświadczenie zgodnie z załącznikiem nr 2 do niniejszej informacji.
5. Dokumenty (inne niż Wniosek) sporządzone w języku obcym powinny mieć dołączone tłumaczenie na język polski. Konsultacje prowadzone będą w języku polskim.
6. Każdy podmiot zainteresowany uczestnictwem w konsultacjach może złożyć wyłącznie jeden Wniosek.



7. W przypadku, gdy podmiot wnioskujący o dopuszczenie do uczestnictwa w konsultacjach nie dołączył w określonym przez Zamawiającego terminie wymaganych dokumentów, Zamawiający ma prawo wezwać taki podmiot do uzupełnienia dokumentacji pod rygorem pominięcia o dopuszczenie do uczestnictwa w konsultacjach.
8. Weryfikacja spełniania warunku wskazanego w ust. 4 nastąpi w oparciu o informacje przedstawione przez podmioty wraz z Wnioskiem. Jakość przedłożonych informacji może warunkować dalszy udział w konsultacjach. Jeżeli informacja będzie np. niepełna, nieprecyzyjna, będzie wskazywała na niespełnienie wymagań, Zamawiający zastrzega sobie możliwość nie zaproszenia podmiotu do dalszego etapu konsultacji.
9. Zamawiający zastrzega sobie możliwość żądania od podmiotu, który złożył Wniosek, wyjaśnień i uzupełnień dotyczących każdego aspektu złożonych przez niego informacji i dokumentów, w tym w szczególności dotyczących prezentowanego doświadczenia.

VI. MIEJSCE PRZEPROWADZENIA, TERMIN ROZPOCZĘCIA I ZAKOŃCZENIA WSTĘPNYCH KONSULTACJI RYNKOWYCH

1. Zamawiający planuje przeprowadzenie konsultacji w terminie do **12 września br.**, przy czym Zamawiający zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu prowadzenia konsultacji.
2. Zamawiający dołoży wszelkich starań, aby przeprowadzić konsultacje ze wszystkimi podmiotami składającymi Wniosek, jednak ze względu na ograniczony czas trwania konsultacji i ograniczenia organizacyjne, Zamawiający zachęca do składania Wniosków w możliwie krótkim terminie od ich ogłoszenia. Zamawiający będzie rozpatrywał Wnioski wg kolejności wpływu.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zakończenia prowadzenia konsultacji wcześniej niż w terminie wskazanym w pkt. 1, bez podania przyczyny, przy czym o takim zamiarze poinformuje na 3 dni kalendarzowe wcześniej, umieszczając informację o planowanym terminie zakończenia konsultacji na swojej stronie internetowej.
4. Terminy spotkań w ramach konsultacji będą każdorazowo uzgadniane z podmiotami zaproszonymi przez Zamawiającego do uczestnictwa w konsultacjach.

VII. MIEJSCE I TERMIN ZGŁOSZENIA DO UDZIAŁU WE WSTĘPNYCH KONSULTACJACH RYNKOWYCH

Podmioty zainteresowane udziałem w konsultacjach i spełniające wymagania określone w ogłoszeniu składają swoje zgłoszenia na formularzu Wniosku.

Do zgłoszenia należy załączyć dokumenty wskazane w niniejszym ogłoszeniu. Zgłoszenia można składać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: sekretariat.dkz@men.gov.pl (z uwagi na ograniczoną pojemność wiadomości e-mail zaleca się, aby przy składaniu zgłoszenia na adres poczty elektronicznej wielkość wiadomości, pliku, załączników nie przekraczała łącznie 40 MB). Otrzymanie zgłoszenia zostanie potwierdzone mailowo. Termin składania zgłoszeń: do **26 sierpnia br.**

Podmioty, które spełnią warunki określone w ogłoszeniu, zostaną o tym poinformowane przez Zamawiającego za pośrednictwem poczty elektronicznej, otrzymując zaproszenie do udziału w konsultacjach na adres poczty elektronicznej wskazany w zgłoszeniu.

VIII. INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1 z późn. zm.), dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:

1) administratorem danych osobowych zawartych w złożonych zgłoszeniach do udziału we wstępnych konsultacjach rynkowych jest Ministerstwo Edukacji Narodowej; kontakt z wyznaczonym inspektorem ochrony danych jest możliwy poprzez adres e-mail inspektor@men.gov.pl lub adres administratora;



- 2) dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c w związku z przepisami Prawo zamówień publicznych;
- 3) zebrane dane osobowe będą przetwarzane w zakresie obsługi informatycznej przez Centrum Informatyczne Edukacji – jednostkę podległą Ministrowi Edukacji;
- 4) podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w konsultacjach;
- 5) Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane, zgodnie z Instrukcją Kancelaryjną Ministerstwa Edukacji Narodowej przez okres 5 lat od czasu przekazania dokumentów do archiwum Ministerstwa;
- 6) każdej osobie, której dane są przetwarzane przez Zamawiającego przysługuje:
 - na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do swoich danych osobowych,
 - na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania swoich danych osobowych
 - na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO;
- 7) w przypadku, gdy wykonanie obowiązków, o których mowa w art. 15 ust 1-3 RODO, wymagałoby niewspółmiernie dużego wysiłku, Zamawiający może żądać od osoby, której dane dotyczą, wskazania dodatkowych informacji mających na celu sprecyzowanie żądania; wystąpienie z żądaniem, o którym mowa w art. 18 ust. 1 RODO nie ogranicza przetwarzania danych osobowych do czasu zakończenia wstępnych konsultacji rynkowych.

IX. ZAŁĄCZNIKI:

- 1) Załącznik nr 1 wzór wniosku o dopuszczenie do uczestnictwa we wstępnych konsultacjach rynkowych;
- 2) Załącznik nr 2 wzór oświadczenia o posiadaniu trzyletniego doświadczenia w realizacji ogólnopolskich kampanii informacyjno-promocyjnych.