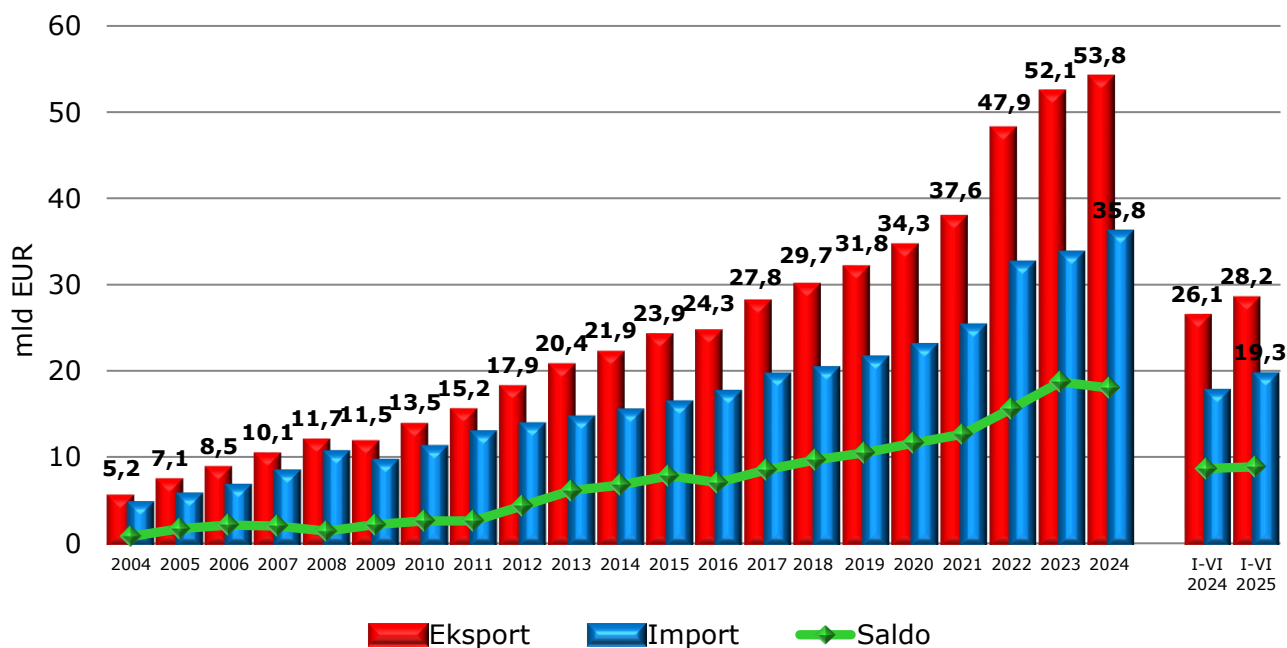




Obroty polskiego handlu zagranicznego artykułami rolno-spożywczymi w I półroczu 2025 r.

1. W okresie **styczeń–czerwiec 2025 r. wartość eksportu** towarów rolno-spożywczych z Polski wyniosła **28,2 mld EUR (119,2 mld zł)** i była o 7,9% wyższa **niż w analogicznym okresie 2024 r.** Jednocześnie **wartość importu** ukształtowała się na poziomie **19,3 mld EUR (81,7 mld zł)**, o 8,5% wyższym niż przed rokiem.

Handel zagraniczny artykułami rolno-spożywczymi w I półroczu 2025 r.

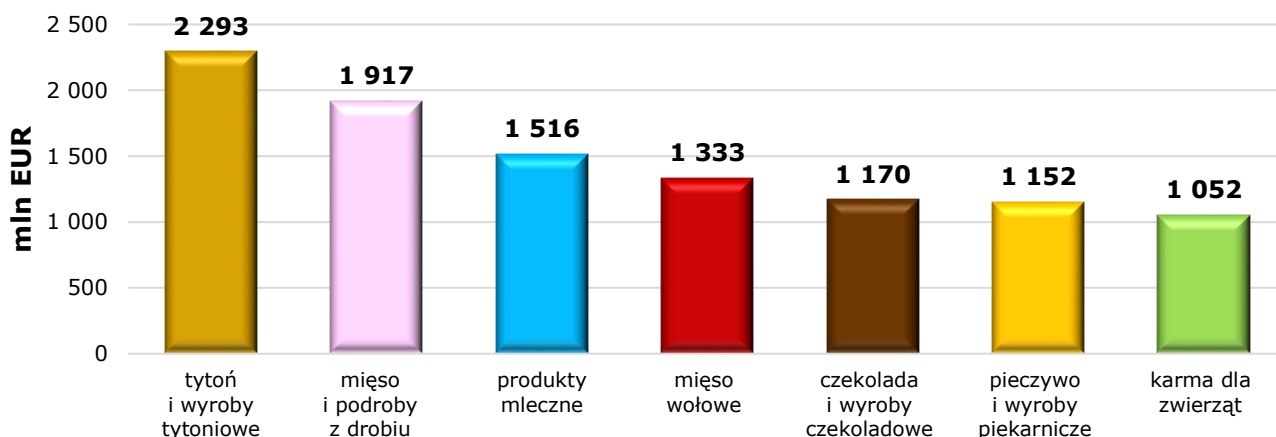


Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2025 - dane wstępne.

Wzrost wartości eksportu rolno-spożywczego w pierwszej połowie 2025 r. był efektem wyższych globalnych cen żywności - wpływających na ceny transakcyjne, konkurencyjnej pozycji krajowych produktów na rynku unijnym oraz dywersyfikacji kierunków sprzedaży. Niewielkie ożywienie gospodarcze wpływało na wzrost konsumpcji wewnętrznej w strefie euro w I połowie 2025 r., co również pośrednio wspierało sprzedaż zagraniczną polskiej żywności. Ograniczająco na wartość polskiego eksportu oddziaływał mniej korzystny dla eksporterów kurs wymiany euro i dolara amerykańskiego oraz niepewność w globalnym handlu mająca wpływ na ciągłość w łańcuchach dostaw.

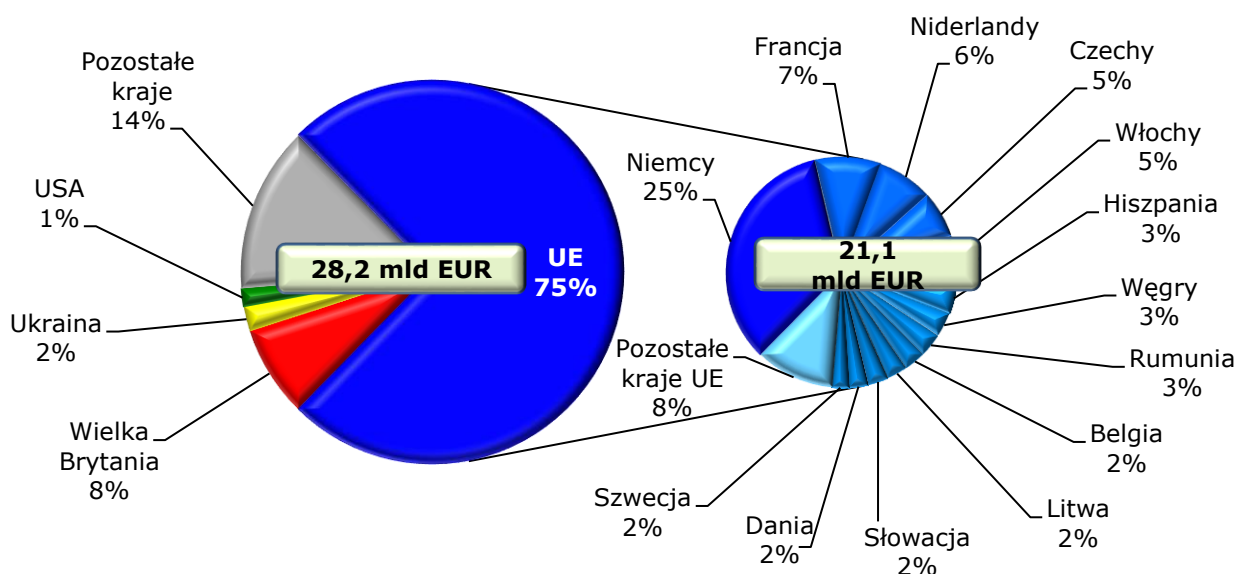
2. **Na rynek UE** w okresie pierwszych sześciu miesięcy 2025 r. sprzedano towary o wartości **21,1 mld EUR (89,1 mld zł)** – wzrost wartości o **10%** w odniesieniu do analogicznego okresu 2024 r. Udział rynku **Unii Europejskiej** w polskim eksporcie wyniósł **75%**.
3. **Największe przychody** uzyskano z **eksportu do krajów UE**: tytoniu i wyrobów tytoniowych (2,3 mld EUR, spadek o 3% w stosunku do analogicznego okresu 2024 r.), mięsa i podrobów z drobiu (1,9 mld EUR, wzrost o 23%), produktów mlecznych (1,5 mld EUR, wzrost o 19%), mięsa wołowego i cielęcego (1,3 mld EUR, wzrost o 45%), czekolady i wyrobów czekoladowych (1,2 mld EUR, wzrost o 38%), pieczywa i wyrobów piekarniczych (1,2 mld EUR, wzrost o 7%) oraz karmy dla zwierząt (1,1 mld EUR, wzrost o 10%).

Główne produkty rolno-spożywcze eksportowane do krajów UE w I półroczu 2025 r. (mln EUR)



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

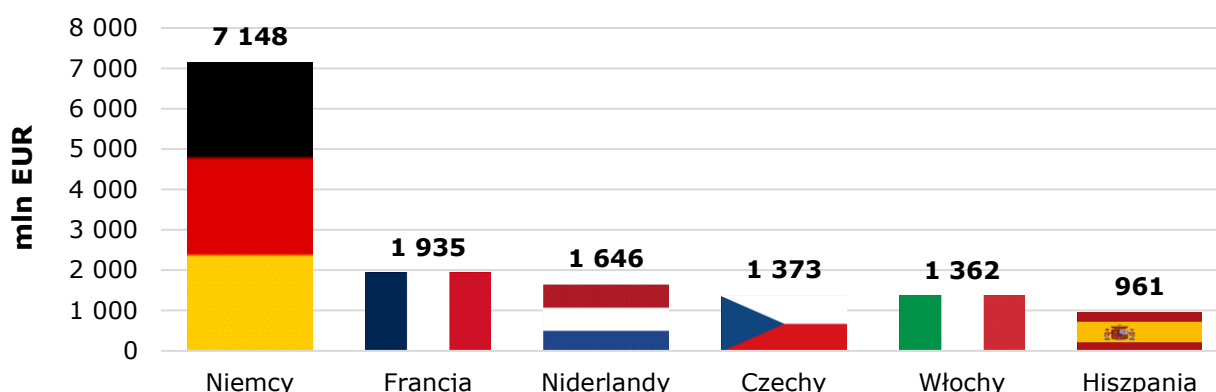
Struktura geograficzna polskiego eksportu rolno-spożywczego w I półroczu 2025 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

4. **Największe przychody z eksportu do UE** w pierwszych sześciu miesiącach 2025 r. uzyskano ze sprzedaży do Niemiec (7,1 mld EUR, wzrost o 10%), Francji (1,9 mld EUR, wzrost o 22%), Niderlandów (1,6 mld EUR, wzrost o 9%), Czech (1,4 mld EUR, wzrost o 10%) i Włoch (1,4 mld EUR, wzrost o 6%).

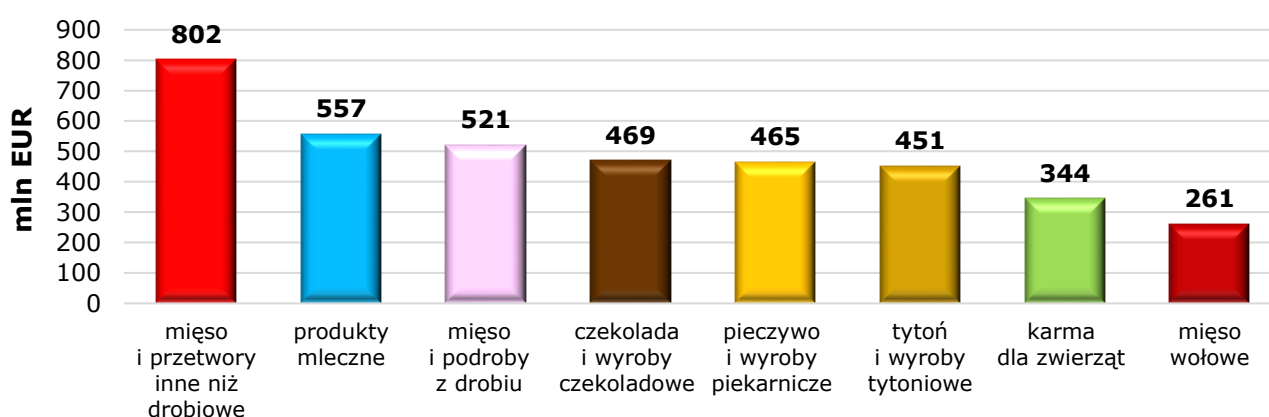
**Główne kierunki eksportu z Polski do krajów UE
w I półroczu 2025 r. (mln EUR)**



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

5. Do **krajów pozaunijnych** (tzw. krajów trzecich) wyeksportowano produkty rolno-spożywcze o wartości **7,1 mld EUR** (30,1 mld zł) – o **2%** wyższej r/r. Udział krajów zlokalizowanych **poza Unią Europejską** w strukturze geograficznej polskiego eksportu artykułów rolno-spożywczych wyniósł **25%**.
6. **Największe przychody** uzyskano z eksportu z Polski **do krajów pozaunijnych**: mięsa i przetworów innych niż drobiowe (802 mln EUR, wzrost o 5%), produktów mlecznych (557 mln EUR, wzrost o 1%), mięsa i podrobów z drobiu (521 mln EUR, spadek o 5%), czekolady i wyrobów czekoladowych (469 mln EUR, wzrost o 14%), pieczywa i wyrobów piekarniczych (465 mln EUR, wzrost o 5%), tytoniu i wyrobów tytoniowych (451 mln EUR, wzrost o 14%), karmy dla zwierząt (344 mln EUR, wzrost o 26%) oraz mięsa wołowego i cielęcego (261 mln EUR, spadek o 2%).

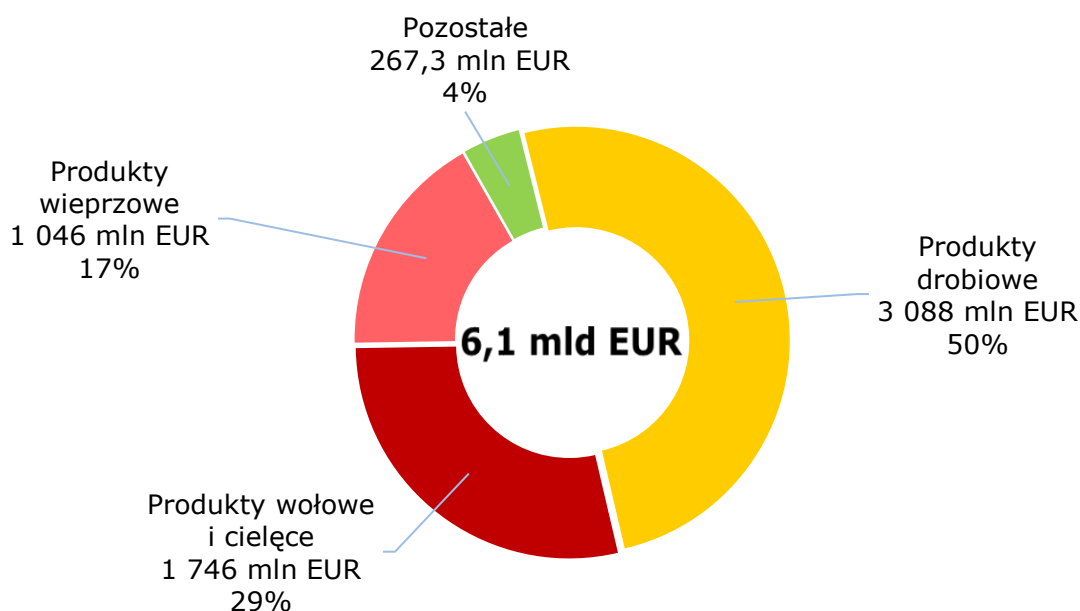
**Główne produkty rolno-spożywcze eksportowane do krajów
pozaunijnych w I półroczu 2025 r. (mln EUR)**



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

7. **Odbiorcami towarów rolno-spożywczych** eksportowanych z Polski **do krajów trzecich**, podobnie jak w latach poprzednich, były przede wszystkim: Wielka Brytania (przychody na poziomie 2,2 mld EUR, wzrost o 4%), Ukraina (595 mln EUR, wzrost o 35%), USA (428 mln EUR, wzrost o 16%) i Turcja (255 mln EUR, spadek o 1%).
8. Według wstępnych danych Ministerstwa Finansów **w pierwszym półroczu 2025 r. wartość wyeksportowanych z Polski produktów mięsnych** była o 18% większa niż przed rokiem i **wyniosła 6,1 mld EUR (26 mld zł)**, a ich udział w przychodach uzyskanych z eksportu towarów rolno-spożywczych wyniósł 22%. Wzrost wartości eksportu produktów mięsnych był wypadkową sprzedaży na rynki zagraniczne większych wolumenów asortymentu wołowego i wieprzowego oraz wyższych cen produktów wołowych na rynku międzynarodowym od początku 2025 r. w porównaniu z analogicznym okresem 2024 r.
9. **Największy udział w eksporcie produktów mięsnych wygenerowały produkty drobiowe – 50% (ponad 3 mld EUR)**, a w dalszej kolejności produkty wołowe i cielęce (29%, 1,7 mld EUR) oraz produkty wieprzowe (17%, ponad 1 mld EUR). Przychody z eksportu pozostałych gatunków mięs, przetworów i żywca miały 4% udziału w wartości i wyniosły 267 mln EUR.

Wartość eksportu z Polski produktów mięsnych łącznie z tłuszczami zwierzęcymi w I półroczu 2025 r. (mln EUR)

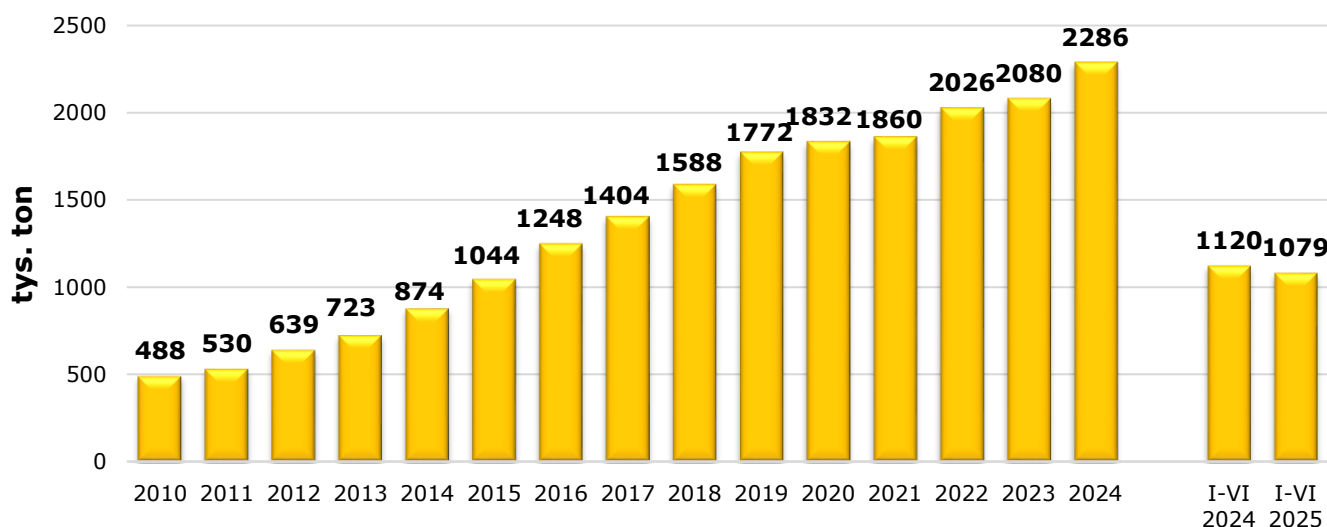


Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

10. W pierwszym półroczu 2025 r. z Polski **wyeksportowano ponad 1 mln ton mięsa, przetworów i żywca drobiowego (w ekwiwalencie tuszek)**, o 4% mniej niż przed rokiem, a wartość sprzedanych za granicę produktów drobiowych wzrosła o 17% i przekroczyła 3 mld EUR (13 mld zł), generując największy udział w eksporcie produktów

mięsnych (50%). W tym samym okresie do Polski zaimportowano 105 tys. ton drobiu, o 11% więcej niż przed rokiem.

Wolumen eksportu produktów drobiowych¹ z Polski (w ekwiwalencie tuszek)



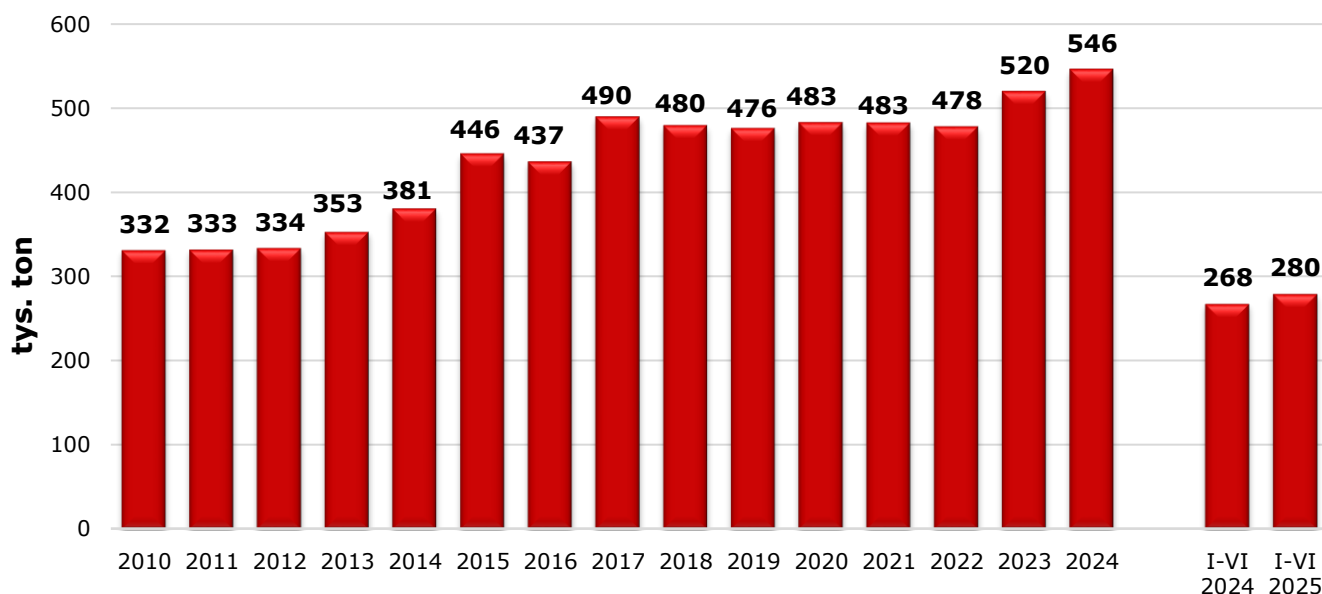
1/ Wolumen eksportu żywca, mięsa i przetworów drobiowych wyrażony w ekwiwalencie tuszek.

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, za 2025 r. dane wstępne.

11. **Głównymi odbiorcami mięsa drobiowego z Polski** były **kraje UE** (79% udziału w wartości eksportu – 1,9 mld EUR), m.in. Niemcy (574 mln EUR – 24%), Francja (349 mln EUR – 14%), Niderlandy (215 mln EUR – 9%) oraz Czechy (148 mln EUR – 6%), a **spoza UE** – Wielka Brytania (332 mln EUR – 14%).

12. Wolumen eksportu **produktów wołowych i cielęcych** z Polski w okresie pierwszych sześciu miesięcy 2025 r. zwiększył się o ponad 4%, do **280 tys. ton** (w ekwiwalencie tusz), a przychody – o 32%, do **1,7 mld EUR** (ponad 7 mld zł). Import asortymentu wołowego i cielęcego do Polski był również większy (o blisko 12% r/r) i ukształtował się na poziomie 40 tys. ton, a wydatki z tego tytułu wzrosły o 37%, do 234 mln EUR.

Wolumen eksportu produktów wołowych i cielęcych¹ z Polski (w ekwiwalencie tusz)



1/ Wolumen eksportu żywca, mięsa oraz przetworów wołowych i cielęcych wyrażony w ekwiwalencie tusz.

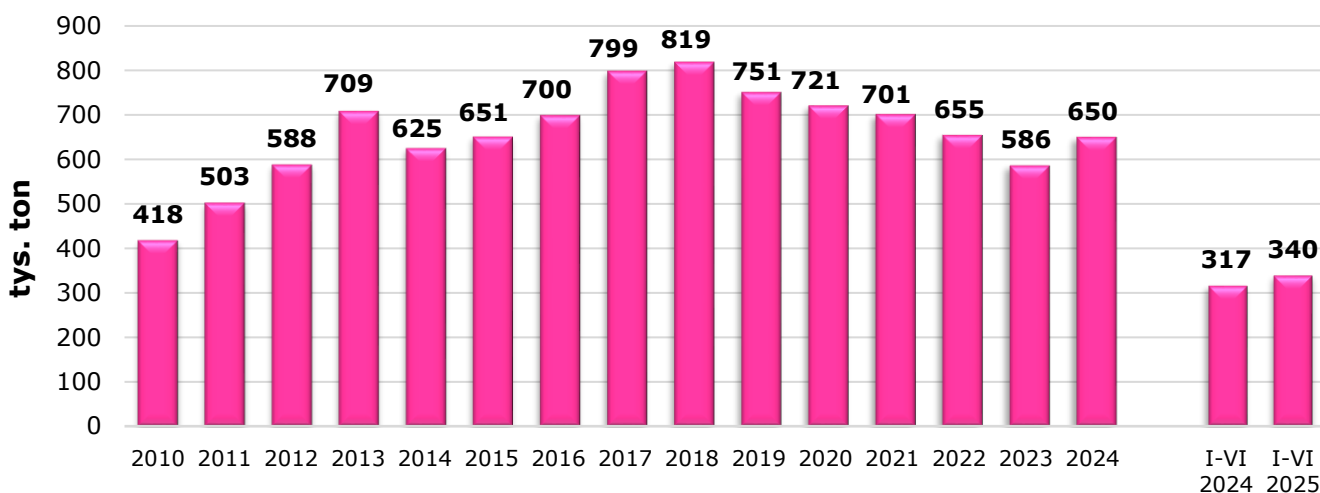
Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, za 2025 r. dane wstępne.

Popyt na polską wołowinę spowodowany mniejszą produkcją na świecie i w Unii Europejskiej oraz wysokie ceny na rynku międzynarodowym skutkowały wzrostem wolumenu i wartości eksportu produktów wołowych w I połowie 2025 r.

13. **Unijnymi odbiorcami mięsa wołowego z Polski** były m.in.: Włochy (288 mln EUR – 18%), Niemcy (287 mln EUR – 18%), Hiszpania (144 mln EUR – 9%) i Niderlandy (131 mln EUR – 8%). Wśród krajów **spoza UE**, importujących mięso wołowe z Polski, najwięcej zakupiły Turcja (132 mln EUR, 8% udziału) oraz Wielka Brytania (78 mln EUR, 5%).

14. W pierwszym półroczu 2025 r. z Polski wyeksportowano **340 tys. ton mięsa, przetworów i tłuszczów wieprzowych oraz żywca (w ekwiwalencie tusz)**, o 7% więcej niż przed rokiem, a wartość eksportu tego asortymentu przekroczyła **1 mld EUR (4,4 mld zł)** – o 2% więcej r/r. Jednocześnie do Polski sprowadzono 495 tys. ton produktów wieprzowych, o 4% więcej niż przed rokiem za 1,4 mld EUR (5,8 mld zł). Wartość (liczona w euro) zaimportowanych produktów wieprzowych była o 7% mniejsza r/r.

Wolumen eksportu produktów wieprzowych¹ z Polski (w ekwiwalencie tusz)



1/ Eksport żywca, mięsa, tłuszczów i przetworów wieprzowych w ekwiwalencie tusz.

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, za 2025 r. dane wstępne.

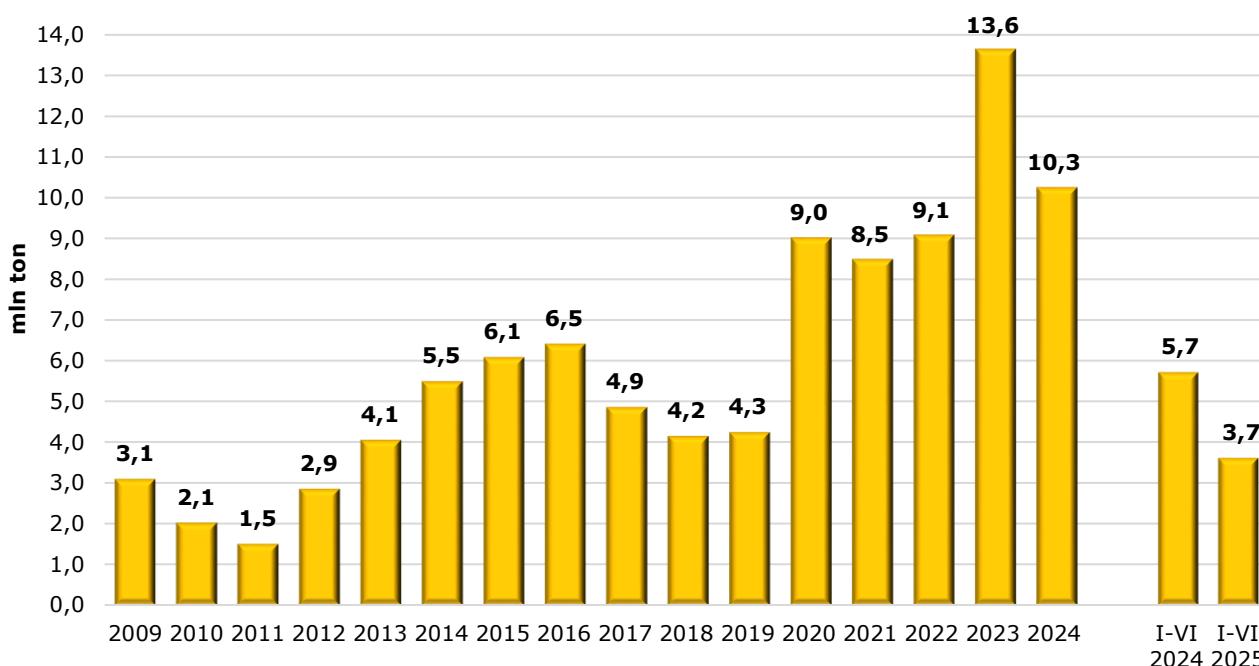
15. **Mięso wieprzowe z Polski eksportowano głównie** do Czech (55 mln EUR, 13% udziału w wartości eksportu), na Słowację (45 mln EUR – 10%) oraz do Hiszpanii (29 mln EUR – 7%). Odbiorcami **spoza UE** byli m.in.: Wielka Brytania (38 mln EUR – 9%), USA (18 mln EUR – 4%) i Wietnam (8 mln EUR – 2%).

16. W pierwszym półroczu 2025 r. drugą pod względem wartości pozycję, z 11% udziałem w eksporcie produktów rolno-spożywczych z Polski, zajmowało **ziarno zbóż i przetwory zbożowe**, których łączna sprzedaż – w porównaniu z pierwszym półroczem 2024 r. – obniżyła się o 7%, do **3,1 mld EUR**.

17. **Głównym kierunkiem eksportu ziarna zbóż i przetworów zbożowych były kraje UE (2,2 mld EUR – 70% wpływów uzyskanych z eksportu)**. Na rynku unijnym głównymi odbiorcami zbóż i przetworów zbożowych z Polski były tradycyjnie Niemcy (824 mln EUR – 27% udziału w przychodach z eksportu) oraz w mniejszym stopniu Francja (180 mln EUR – 6%), a także Czechy (168 mln EUR – 5%). Znaczące wpływy (**0,9 mld EUR – 30%**) uzyskano również z eksportu tej grupy towarowej na **rynki pozaunijne**. Największymi odbiorcami ziarna zbóż i przetworów zbożowych z Polski poza UE były: Wielka Brytania (250 mln EUR – 8%), USA (51 mln EUR – 2%), a także Gwinea (47 mln EUR – 2%).

18. W okresie styczeń–czerwiec 2025 r. z Polski **wyeksportowano 3,7 mln ton ziarna zbóż, o 36% mniej** niż w analogicznym okresie 2024 r. W strukturze wywozu pszenica stanowiła 45% (1,7 mln ton), kukurydza – 41% (1,5 mln ton), żyto – 6% (224 tys. ton), pszenżyto – 4% (147 tys. ton), owies 2% (66 tys. ton), a jęczmień 1% (50 tys. ton).

Wolumen eksportu ziarna zbóż z Polski (mln ton)



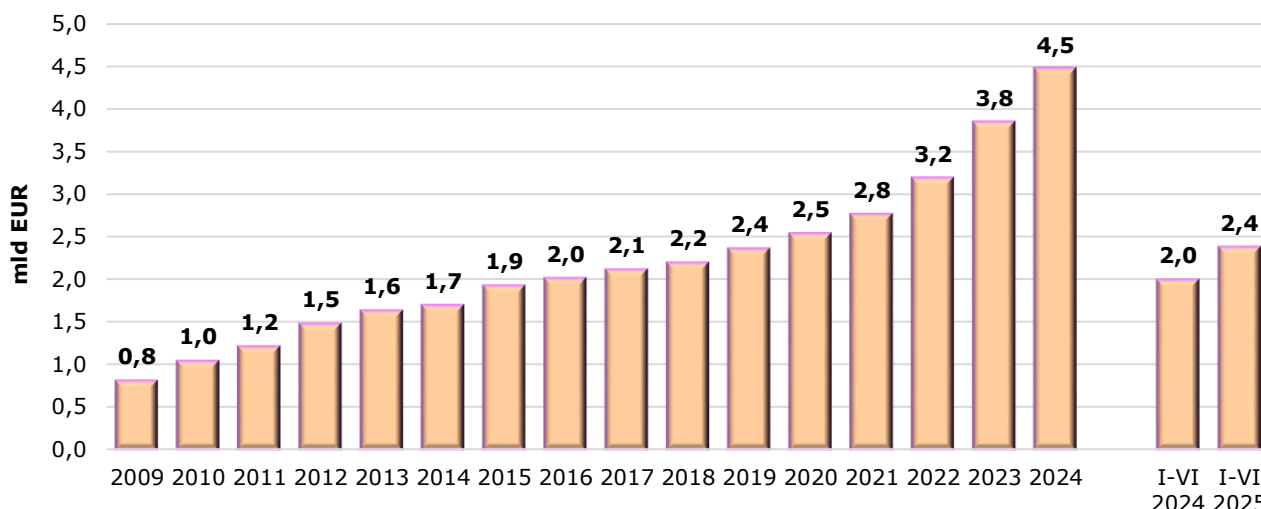
Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, za 2025 r. dane wstępne.

19. Krajowi eksporterzy lokowali zboże głównie **na rynku unijnym (2,4 mln ton, 65% wywiezionego ziarna ogółem)**, przede wszystkim w Niemczech (1,4 mln ton – 39% eksportu ziarna, głównie kukurydzy i pszenicy) i Niderlandach (211 tys. ton – 6%; wywóz przede wszystkim kukurydzy, pszenicy i owsa). **Do krajów trzecich wywieziono blisko 1,3 mln ton ziarna, 35% eksportu zbóż.** Ziarno zbóż eksportowano do Wielkiej Brytanii (219 tys. ton, 6% eksportu ziarna ogółem; wywóz głównie kukurydzy), Gwinei (197 tys. ton, 5%; eksport wyłącznie pszenicy) oraz Kamerunu (142 tys. ton, 4%; wywóz w całości dotyczył pszenicy).

20. **Eksport cukru i wyrobów cukierniczych** w pierwszym półroczu 2025 r. wygenerował przychód w wysokości **2,4 mld EUR** (z tego wyroby cukiernicze 2 mld EUR, a cukier 0,4 mld EUR), co stanowiło 8% wpływów ze sprzedaży zagranicznej produktów rolno-spożywczych z Polski. Łączne przychody z eksportu cukru i wyrobów cukierniczych były o 19% wyższe niż przed rokiem.

Wyższe ceny transakcyjne uzyskiwane w eksporcie wyrobów cukierniczych determinowały wzrost wartości sprzedaży zagranicznej tych wyrobów w pierwszej połowie 2025 r. Równocześnie niższe ceny transakcyjne cukru na rynku międzynarodowym spowodowane dużą podażą skutkowały spadkiem przychodów z eksportu tego produktu.

Wartość eksportu cukru i wyrobów cukierniczych z Polski (mld EUR)



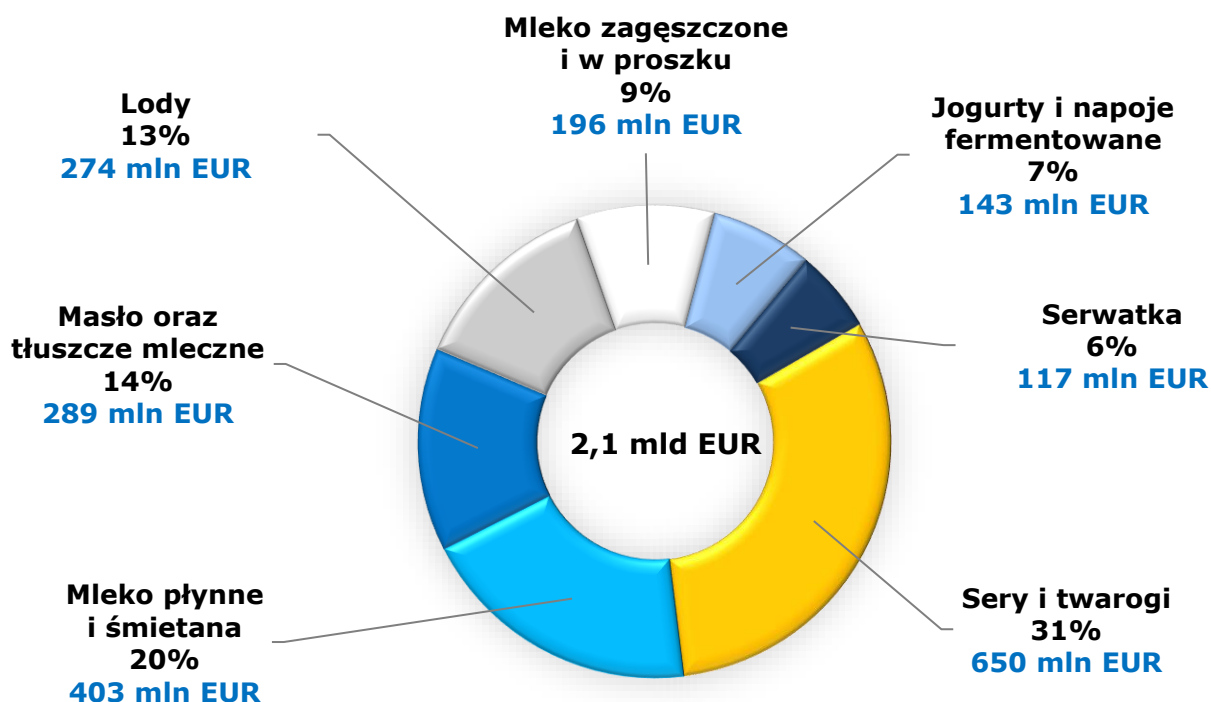
Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, za 2025 r. dane wstępne.

21. **Największymi odbiorcami wywożonego z Polski cukru i wyrobów cukierniczych były kraje UE**, do których sprzedano produkty o wartości **1,6 mld EUR** (68% udziału w wartości eksportu). Cukier i wyroby cukiernicze krajowi eksporterzy lokowali głównie w Niemczech (570 mln EUR – 24% wartości eksportu) oraz we Francji (157 mln EUR – 7%). Mniejsze przychody generowała sprzedaż do krajów pozaunijnych, przede wszystkim do Wielkiej Brytanii (260 mln EUR – 11%) i USA (63 mln EUR – 3%).
22. **Import cukru i wyrobów cukierniczych** do Polski w okresie styczeń–czerwiec 2025 r. wyniósł **1,1 mld EUR** (z tego wyroby cukiernicze 1,0 mld EUR, a cukier 0,1 mld EUR) i był o 23% większy niż w pierwszym półroczu 2024 r. Cukier i wyroby cukiernicze importowano do Polski głównie z: Belgii (106 mln EUR, 10% wartości importu), Włoch (82 mln EUR, 7%), Niderlandów (69 mln EUR, 6%), Francji (66 mln EUR, 6%), Czech (56 mln EUR, 5%) oraz Wybrzeża Kości Słoniowej (50 mln EUR, 5%).
23. Według wstępnych danych Ministerstwa Finansów **w okresie styczeń–czerwiec 2025 r. wartość wywozu produktów mlecznych z Polski** wyniosła blisko **2,1 mld EUR (8,8 mld zł)** i była o 14% wyższa niż w porównywalnym okresie 2024 r. Jednocześnie na **import** wydatkowano około **1,0 mld EUR (4,2 mld zł)**, o 11% więcej niż w analogicznym okresie 2024 r. **Dodatknie saldo obrotów handlowych artykułami mleczarskimi** w okresie styczeń–czerwiec 2025 r. ukształtowało się na poziomie **1,1 mld EUR (4,6 mld zł)**, o 16% wyższym niż przed rokiem.

Popyt ze strony krajów UE i wysokie ceny artykułów mleczarskich na rynkach światowych skutkowały wzrostem wartości wywozu produktów mlecznych z Polski.

24. Branża mleczarska w okresie styczeń–czerwiec 2025 r. największe wpływy uzyskała z eksportu serów i twarogów (650 mln EUR, 2,8 mld zł). Przychody z wywozu mleka płynnego i śmietany wyniosły 403 mln EUR, masła i tłuszczów mlecznych – 289 mln EUR, lodów – 274 mln EUR, a mleka zagęszczonego i w proszku – 196 mln EUR.

**Struktura towarowa eksportu produktów mlecznych z Polski
w pierwszym półroczu 2025 r.**



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

25. Przychody uzyskane **z eksportu produktów mlecznych do krajów Unii Europejskiej** wyniosły **1,5 mld EUR** i były o 19% większe niż przed rokiem, a udział krajów unijnych w wywozie tego asortymentu z Polski stanowił 73%. Głównymi odbiorcami na rynku unijnym były: Niemcy (22% wartości – 454 mln EUR; eksport przede wszystkim mleka płynnego i śmietany, serów i twarogów oraz lodów), Czechy (7% – 143 mln EUR; wywóz głównie serów i twarogów oraz masła i tłuszczów mlecznych), Niderlandy (7% – 136 mln EUR; eksport masła i tłuszczów mlecznych, serów i twarogów oraz serwatki), Włochy (5% – 102 mln EUR; wywóz głównie serów i twarogów, OMP i lodów) oraz Rumunia (5% – 99 mln EUR; eksport serów i twarogów, masła i tłuszczów mlecznych oraz jogurtów i napojów fermentowanych).
26. Sprzedaż produktów mlecznych **do krajów pozaunijnych** wygenerowała 27% wpływów uzyskanych z eksportu (**560 mln EUR**, wzrost o 1% r/r). Największy udział w polskim eksporcie ogółem spośród krajów pozaunijnych miały: Zjednoczone Królestwo (5% – 99 mln EUR; eksport głównie serów i twarogów, lodów oraz jogurtów i napojów fermentowanych), Algieria (4% – 78 mln EUR; wywóz OMP), Ukraina (3% – 65 mln EUR;

eksport przede wszystkim serów i twarogów oraz jogurtów i napojów fermentowanych), Arabia Saudyjska (2% – 34 mln EUR; wywóz głównie serów i twarogów oraz OMP), Chiny (2% – 33 mln EUR; eksport serwatki, mleka płynnego i śmietany oraz OMP).

27. W pierwszym półroczu 2025 r. z Polski wyeksportowano **tytoń i wyroby tytoniowe**, podobnie jak przed rokiem, **o wartości 2,7 mld EUR**. Największym odbiorcą tych produktów były Niemcy, do których wysłano produkty tytoniowe o wartości 1,1 mld EUR. Tytoń i wyroby tytoniowe eksportowano również do: Hiszpanii (252 mln EUR – 9%) oraz Włoch (205 mln EUR – 7%), a spośród krajów pozaunijnych do Wielkiej Brytanii (97 mln EUR – 4%).

28. Wydatki poniesione na **import tytoniu i wyrobów tytoniowych** sprowadzanych do Polski wyniosły **848 mln EUR** i były o 3% mniejsze niż w porównywalnym okresie 2024 r. Największymi dostawcami tytoniu i wyrobów tytoniowych do Polski były: Belgia (226 mln EUR, 27% wartości importu), Niemcy (196 mln EUR, 23%), Niderlandy (38 mln EUR, 4%) oraz Chiny i Brazylia (po 36 mln EUR, po 4%).

Opracowano w Biurze Analiz i Strategii Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa.

Struktura towarowa polskiego eksportu rolno-spożywczego w pierwszym półroczu 2025 r.

