



ROLER MIKOŁAJ KACEMAREK



Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego

Kampania

#bezprzedawnienia



Kampania #bezprzedawNIEnia

CEL

Dotarcie do możliwie szerokiego grona odbiorców w kraju i zagranicą z przekazem o losach, tragedii i bohaterstwie Polski i Polaków podczas II WS, **nierozliczonych krzywdach i braku zadośćuczynienia**, które uniemożliwia osiągnięcie prawdziwego pojednania.

Przedstawienie racji **o potrzebie uzyskania reparacji, których Polska nigdy nie otrzymała – ani od Niemców, jak i od Rosjan.**

Wyrazem tej narracji jest hasło kampanii – nierozliczone zbrodnie i krzywdy nie ulegają przedawnieniu.





Kampania #bezprzedawNIEnia

CZAS

1-17 września 2022 r.





Identyfikacja wizualna

- logotyp #bezprzedawNIEnia składa się z pełnej nazwy hasztagu z literami „NIE” wpisanymi w kształt bomby.

#bezprzedaw**NIE**nia



#un**REDEEM**ed



Spoty

Spoty na nośnikach cyfrowych w outdoorze i środkach komunikacji

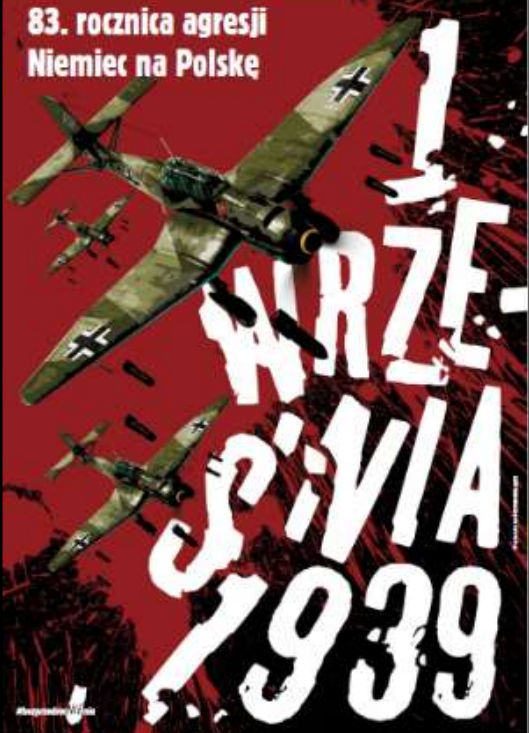
- **PKP IC** - wagony (ekrany LCD)
- **Dworzec Kolejowy Katowice** – kurtyna (wielkoformatowy ekran LCD)
- **Dworzec Poznań Główny** – peron kurtyna, kurtyna (wielkoformatowy ekran LCD)
- **Dworzec Kraków Główny** – przejścia na perony (ekrany LCD)
- **Metro warszawskie** – wagony (ekrany LCD)
- **Metro Świętokrzyska** – przejście podziemne przy stacji przesiadkowej (3 wielkoformatowe ekrany LED)
- **Plac Unii, Warszawa** – kurtyna (wielkoformatowy ekran LCD)
- **Hotel Marriott, Warszawa** – ekran na ścianie budynku (wielkoformatowy ekran LCD)
- **Dworzec Warszawa Centralna** – kurtyna, perony, przejścia na perony (wielkoformatowy ekran LCD, przejścia na perony, ekrany LCD)
- **Dworzec Warszawa Wschodnia** – hala główna, kurtyna (ekrany LCD, wielkoformatowy ekran LCD)
- **Dworzec Warszawa Śródmieście** – perony (ekrany LCD)



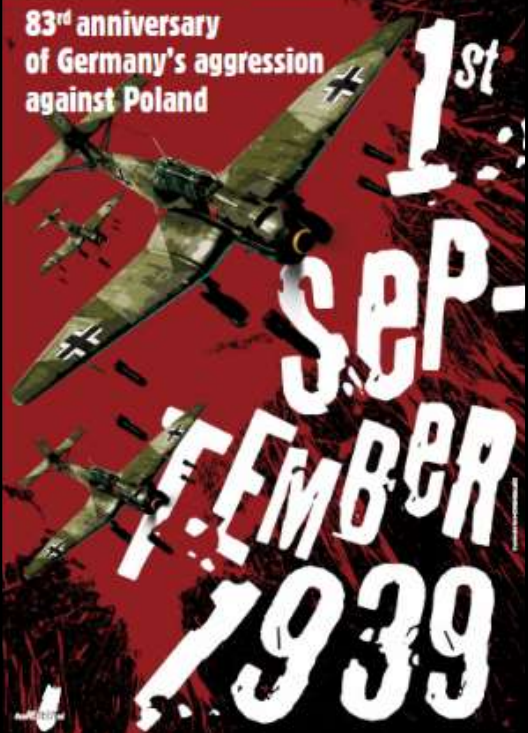
Spoty - TV

- **Prezentacja spotów wybranych stacjach telewizyjnych**

83. rocznica agresji
Niemiec na Polskę



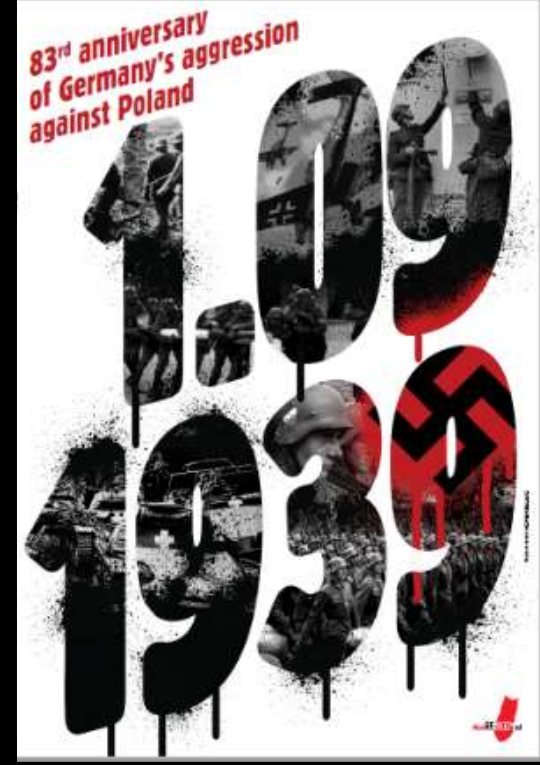
83rd anniversary
of Germany's aggression
against Poland



83. rocznica agresji
Niemiec na Polskę

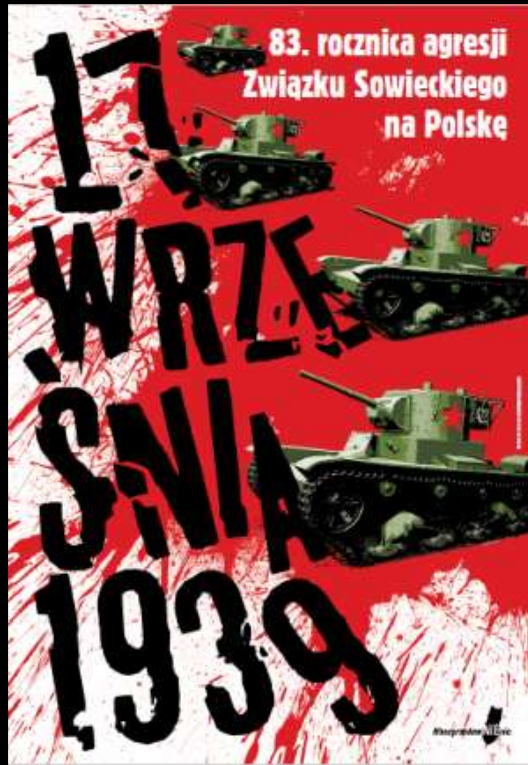


83rd anniversary
of Germany's aggression
against Poland



83. rocznica agresji
Związku Sowieckiego
na Polskę

17
WRZEŚNIA
1939



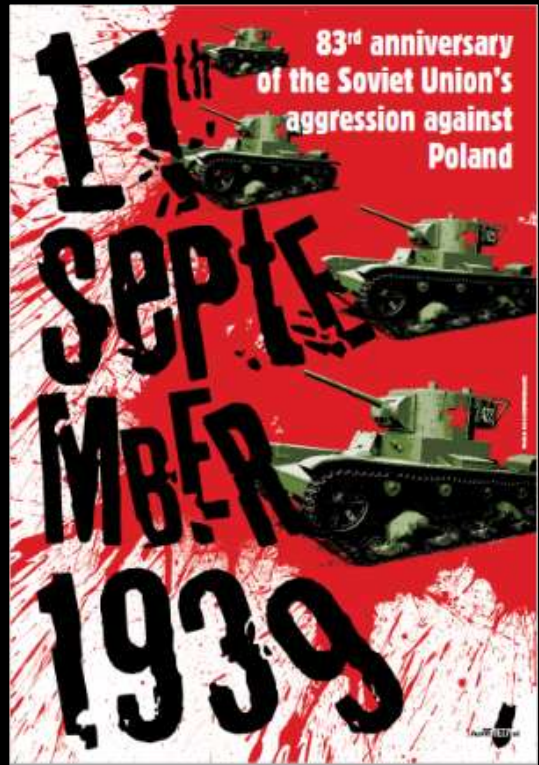
17 WRZEŚNIA 1939

83. rocznica agresji Związku Sowieckiego na Polskę

17 WRZEŚNIA 1939

83rd anniversary
of the Soviet Union's
aggression against
Poland

17
SEPTEMBER
1939



17 SEPTEMBER 1939

83rd anniversary of the Soviet Union's aggression against Poland

17 SEPTEMBER 1939

83. rocznica agresji
Związku Sowieckiego
na Polskę

17.09
1939



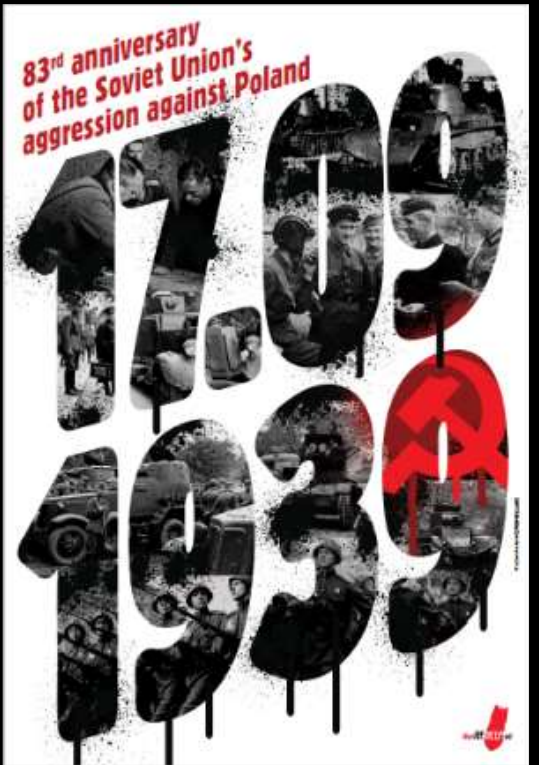
17.09 1939

83. rocznica agresji Związku Sowieckiego na Polskę

17.09 1939

83rd anniversary
of the Soviet Union's
aggression against Poland

17.09
1939



17.09 1939

83rd anniversary of the Soviet Union's aggression against Poland

17.09 1939



Grafika

uświadamiająca: obraz zniszczeń + podsumowanie strat wojennych

- reklama w tygodniku **Newsweek** (IV okładka)
- reklama w tygodniku **Sieci** (IV okładka)
- reklama w tygodniku **Gazeta Polska** (IV okładka)
- reklama w tygodniku **Do Rzeczy** (II okładka)
- reklama w dzienniku **Fakt** (cała strona w środku)
- reklama w dzienniku **Super Express** (cała strona w środku)



Prasa

- layouty reklamowe

#nieREEEEd

A thousand years work of the inhabitants of our country -
destroyed, stolen, neglected, incomplete.

We didn't start any of the world wars. We didn't cause any
revolutions. We did not elect any maniacs to power.

For the desire for freedom we had to rebuild our home from
ruins - on our own.

We work through the traumas of the 20th century to this day.

#bezprzedawNIEnia

Tysiącletnia praca mieszkanki i mieszkańców naszego państwa -
zniszczona, rozkradziona, zaniedbana, niekompletna.

Nie zacyaliśmy żadnej ze światowych wojen. Nie rozpętałismy
żadnej rewolucji. Nie wybieraliśmy do władzy zbrodniarzy.

Za pragnienie wolności sami musieliśmy dźwigać nasz dom z ruin .

Trauma XX wieku przetwarzujemy do dziś.

- kampania informacyjna



Media społecznościowe

- spoty 15", 30" na media społecznościowe (Twitter, YouTube, Facebook, TikTok)





Wystawa #bezprzedawNIEnia

- Wystawa będzie ukazywać **skalę zniszczeń** polskich miast i miasteczek po 1939 r.
- Osią wystawy będą pary zdjęć pokazujących zniszczone budynki i obiekty architektoniczne w zestawieniu z ich przedwojennym wyglądem.
- Wystawa zostanie zrealizowana w formacie **druku soczewkowego**, tzn. płynnego przenikania się obrazów, co w dobitny sposób ukaże skalę zniszczeń.
- Ekspozycję zdjęć uzupełni **część edukacyjna opisowa** – z fragmentami wspomnień, wierszy wojennych i relacji z czasów okupacji opisujących rozmiary okrucieństwa najeźdźców.



Wystawa #bezprzedawNIEnia

ORGANIZATOR

Biuro Programu *Niepodległa*

LOKALIZACJA

Ogrodzenie okalające teren ODBUDOWY PAŁACU SASKIEGO w Warszawie

/Możliwość pobrania materiałów dla partnerów lokalnych (samorządy, szkoły itd.)/



Pałac Saski



Pomnik Adama Mickiewicza Kraków



Budynek Banku Braci Aleksandrow Wrocław



Wieluń, Kościół św. Michała



Kampania zagraniczna

- publikacje artykułów autorstwa:
 - Pana Prezydenta Andrzeja Dudy (do potwierdzenia)
 - Pana Prezesa Jarosława Kaczyńskiego
 - Pana Premiera Mateusza Morawieckiego
 - Pana Premiera Piotra Glińskiego
 - Pana Prezesa Karola Nawrockiego
- w największych opiniotwórczych dziennikach w Europie:
 - Le Figaro (Francja)
 - The Spectator / Politico – VPPG (Wielka Brytania)
 - l'Opinion (Francja)
 - Chicago Tribune (Stany Zjednoczone)
 - El Mundo (Hiszpania)
 - La Repubblica lub il Messaggero (Włochy)
 - Le Soir (Belgia)
- spoty w językach: angielski, francuski, hiszpański, niemiecki, włoski





Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego

niepodległa

POLSKA
STULECIE ODZYSKANIA
NIEPODLEGŁOŚCI



POLSKA
FUNDACJA
NARODOWA



POLSKA AGENCJA PRASOWA



HISTORIA

TVP WORLD



KULTURA

TVP.INFO



Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego

Dziękuję za uwagę!

Anna Pawłowska-Pojawa

Dyrektor Centrum Informacyjnego

Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego

apawlowska@kultura.gov.pl

