

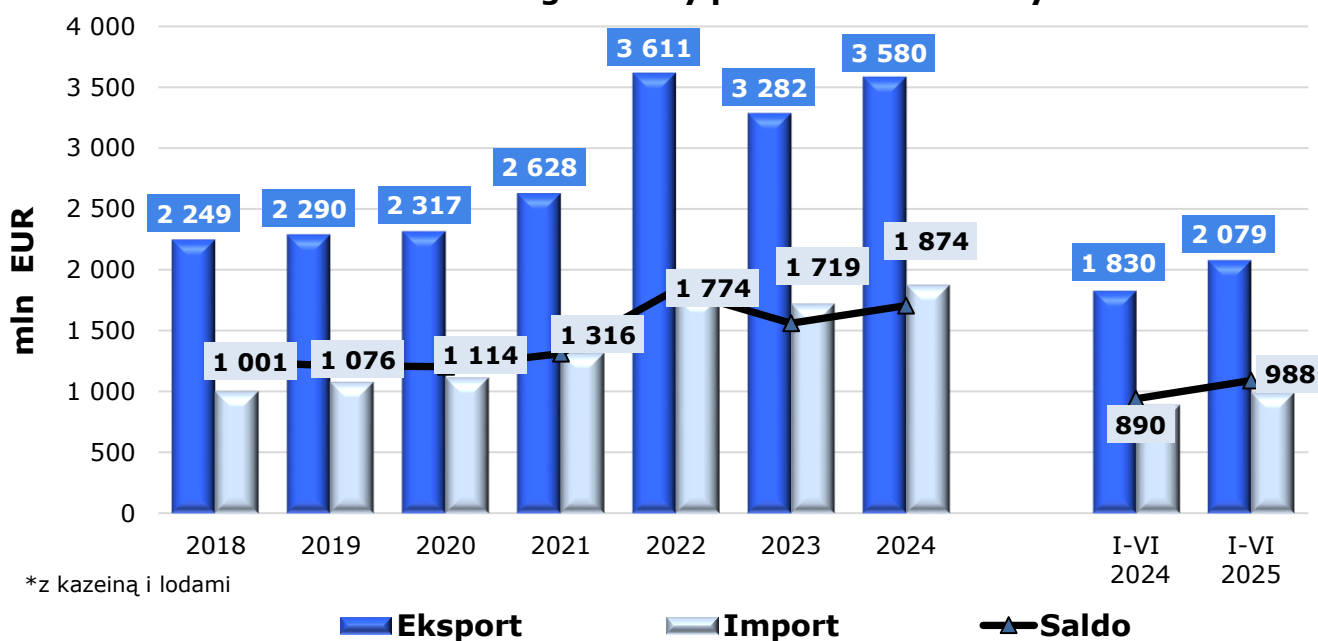


Polska eksporterem produktów mlecznych

Wpływy krajowej branży mleczarskiej z eksportu produktów mlecznych w okresie pierwszych sześciu miesięcy 2025 r. były wyższe niż w tym samym okresie przed rokiem, do czego przyczynił się wzmożony popyt ze strony krajów UE. Według wstępnych danych Ministerstwa Finansów w okresie styczeń–czerwiec 2025 r. wartość wywozu produktów mlecznych z Polski wyniosła blisko 2,1 mld EUR (8,8 mld zł) i była o 14% wyższa niż w analogicznym okresie 2024 r. Jednocześnie na import asortymentu mlecznego wydatkowano blisko 1,0 mld EUR (4,2 mld zł), o 11% więcej r/r.

Dodatknie saldo obrotów handlowych artykułami mleczarskimi (łącznie z kazeiną) w okresie styczeń–czerwiec 2025 r. ukształtowało się na poziomie 1,1 mld EUR (4,6 mld zł), o 16% wyższym niż przed rokiem.

Polski handel zagraniczny produktami mlecznymi*

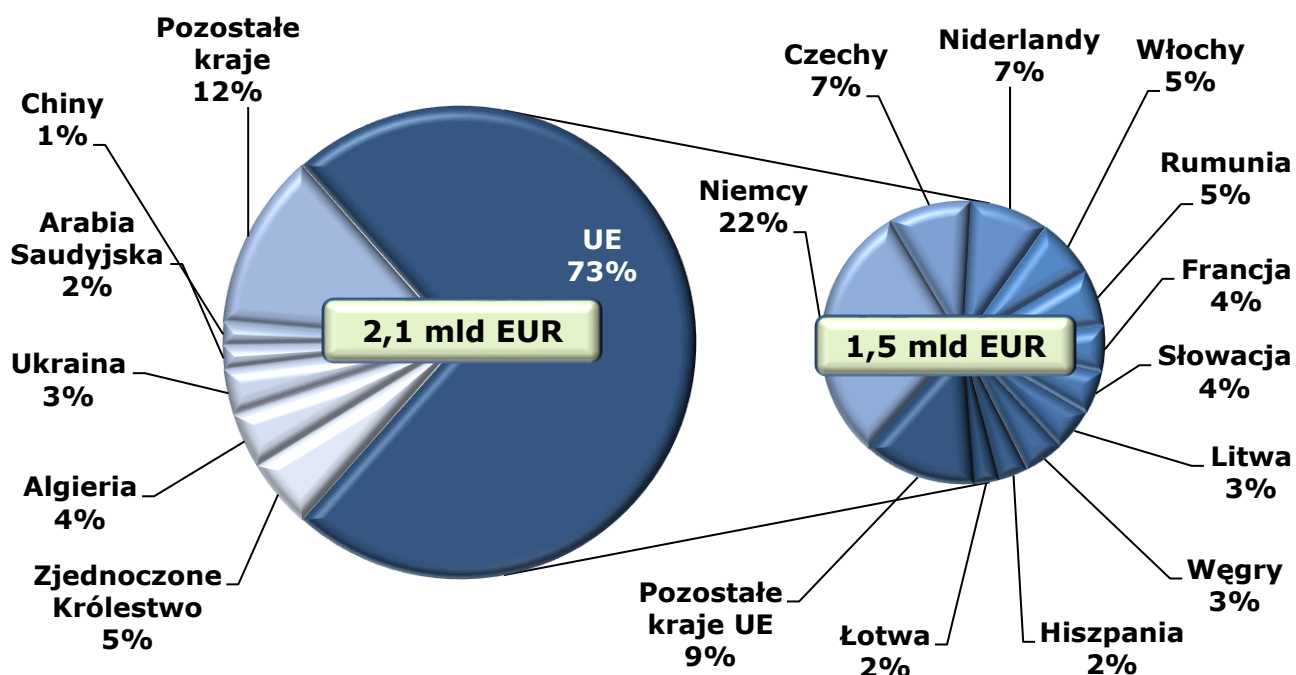


Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2025 r. - dane wstępne.

Eksport do krajów Unii Europejskiej wygenerował 73% wpływów uzyskanych ze sprzedaży zagranicznej artykułów mleczarskich z Polski. Przychody uzyskane z eksportu do UE w okresie styczeń–czerwiec 2025 r. wyniosły 1,5 mld EUR (6,4 mld zł) i były o 19% większe niż w analogicznym okresie roku 2024. Głównymi odbiorcami produktów mlecznych na rynku

unijnym były: Niemcy (22% wartości – 454 mln EUR), Czechy (7% – 143 mln EUR), Niderlandy (7% – 136 mln EUR), Włochy (5% – 102 mln EUR) oraz Rumunia (5% – 99 mln EUR).

**Struktura geograficzna polskiego eksportu produktów mlecznych*
w pierwszym półroczu 2025 r.**



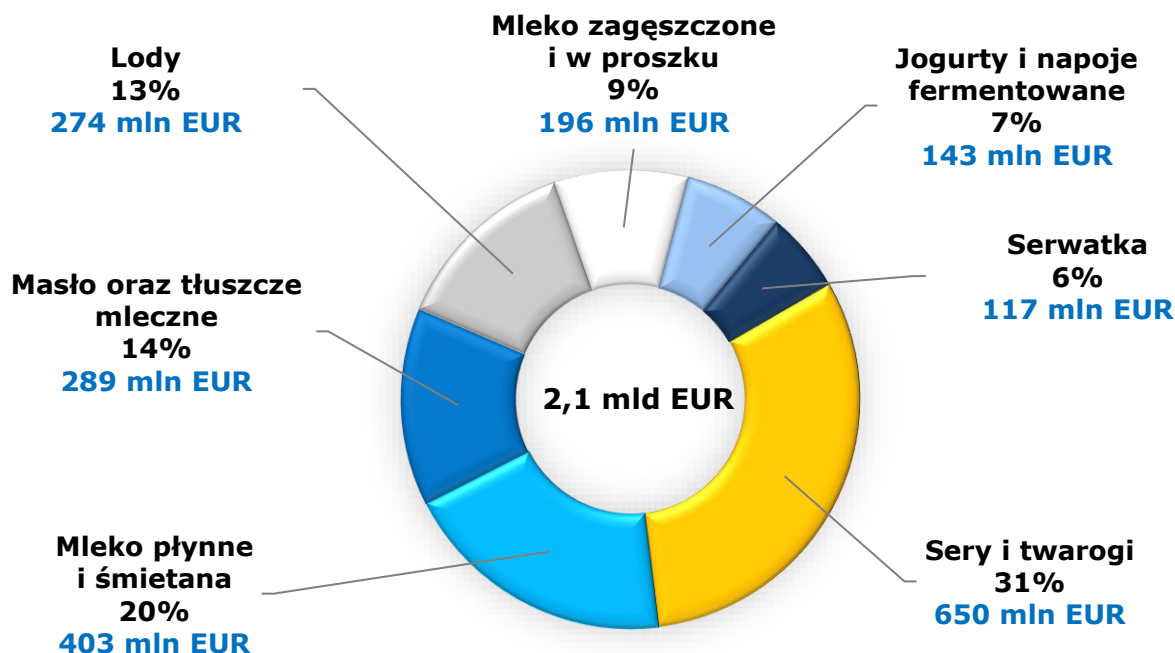
* kody CN 0401-0406, 2105, 3501 10

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Udział krajów pozaunijnych w eksporcie produktów mlecznych z Polski stanowił 27%. W okresie styczeń–czerwiec 2025 r. przychody uzyskane z eksportu na rynki pozaunijne wyniosły 560 mln EUR i były o 1% większe niż przed rokiem. Największy udział w polskim eksporcie ogółem spośród krajów pozaunijnych miały: Wielka Brytania (5% – 99 mln EUR), Algieria (4% – 78 mln EUR), Ukraina (3% – 65 mln EUR), Arabia Saudyjska i Chiny (po 2% – odpowiednio 34 mln EUR i 33 mln EUR).

Największe wpływy w pierwszych sześciu miesiącach 2025 r. branża mleczarska uzyskała z eksportu serów i twarogów (650 mln EUR, 2,8 mld zł), a następnie mleka płynnego i śmietany (403 mln EUR), masła i tłuszczów mlecznych (289 mln EUR), lodów (274 mln EUR) oraz mleka zagęszczanego i w proszku (196 mln EUR).

Struktura towarowa eksportu produktów mlecznych z Polski w pierwszym półroczu 2025 r.



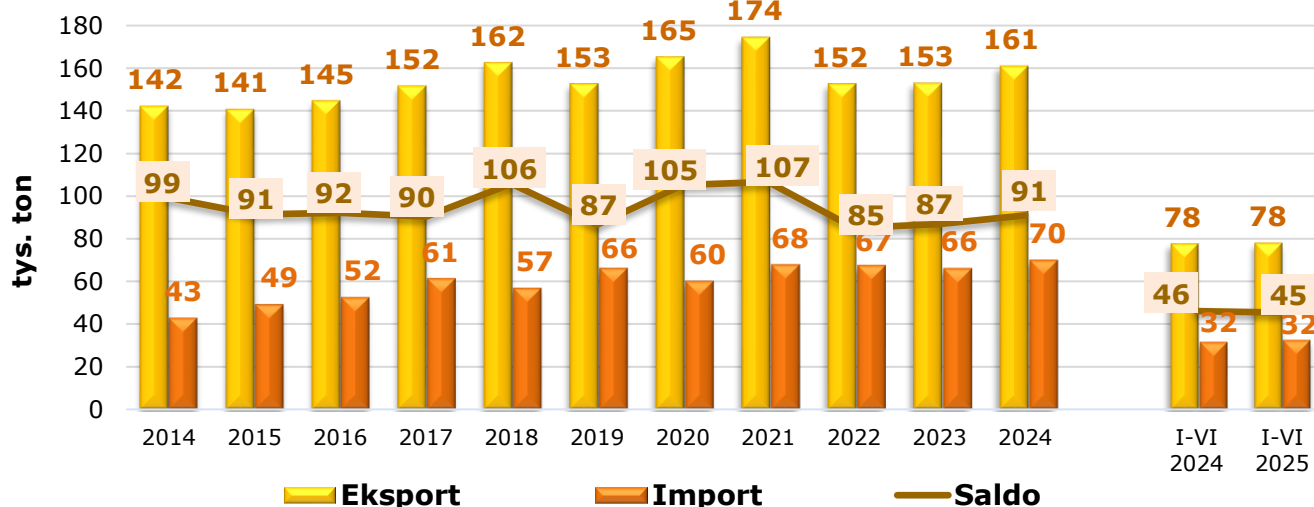
Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Polski handel zagraniczny serami i twarogami w pierwszym półroczu 2025 r.

Rosnący globalny popyt na wyroby serowarskie oraz konkurencyjność cenowa krajowej oferty asortymentowej na rynku unijnym skutkują wzrostem eksportu serów i twarogów.

W pierwszym półroczu 2025 r. wartość eksportu serów i twarogów osiągnęła 650 mln EUR (wzrost wartości o 12% r/r). Wolumen eksportu serów i twarogów wyniósł 142 tys. ton, o 2% więcej niż w analogicznym okresie 2024 r.

Polski handel zagraniczny serami dojrzewającymi* (tys. ton)



* kody CN 0406 30, 0406 40, 0406 90

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2025 r. - dane wstępne.

Największy udział w strukturze wywozu serów i twarogów stanowią, cieszące się uznaniem zagranicznych importerów, sery dojrzewające. Ze wstępnych danych Ministerstwa Finansów wynika, że w pierwszym półroczu 2025 r. producenci wyeksportowali, podobnie jak przed rokiem, 78 tys. ton serów podpuszczkowych dojrzewających, uzyskując z tego tytułu 417 mln EUR, o 12% więcej niż w pierwszym półroczu 2024 r.

W okresie styczeń–czerwiec 2025 r. udział serów podpuszczkowych dojrzewających w strukturze wartościowej wywozu produktów mlecznych wyniósł 20%.

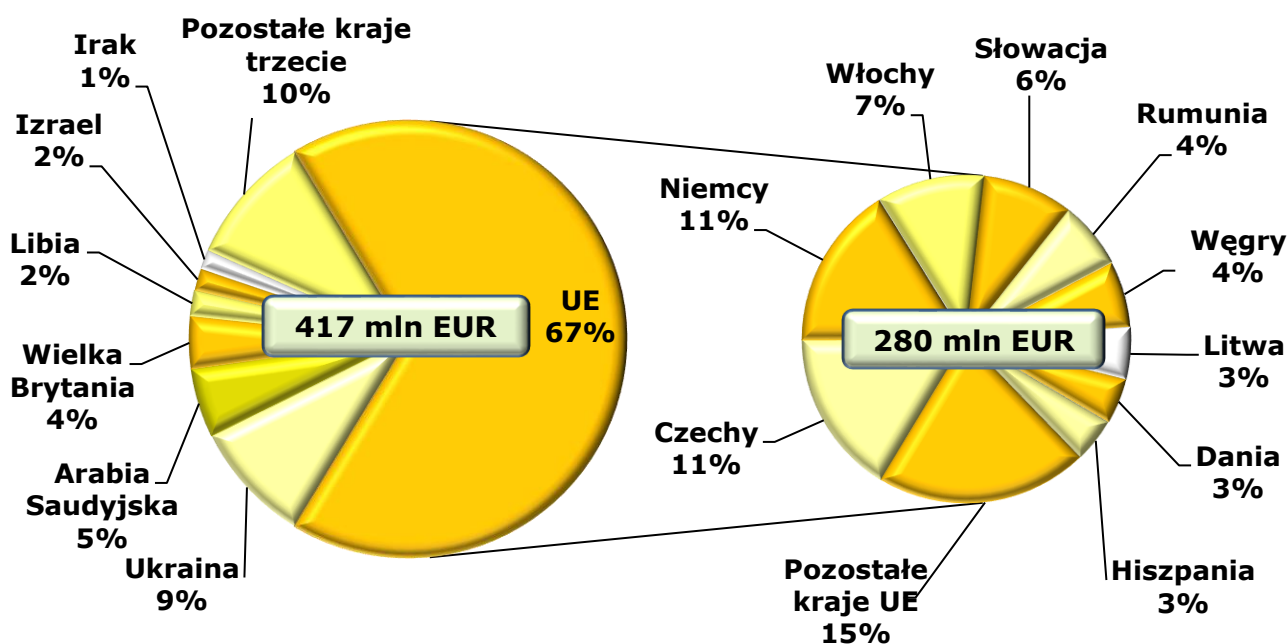
Udział wartości eksportu serów podpuszczkowych dojrzewających w wartości eksportu produktów mlecznych

Wyszczególnienie	2020	2021	2022	2023	2024	I-VI 2024	I-VI 2025
Wartość eksportu produktów mlecznych z Polski (w mln EUR)	2 317	2 628	3 611	3 282	3 580	1 830	2 079
Wartość eksportu serów podpuszczkowych dojrzewających z Polski (w mln EUR)	573	637	735	741	785	372	417
Udział eksportu serów podpuszczkowych dojrzewających w wartości eksportu produktów mlecznych (w %)	25%	24%	20%	23%	22%	20%	20%

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2025 r. - dane wstępne.

Sery dojrzewające eksportowane są przede wszystkim do Unii Europejskiej (w pierwszym półroczu 2025 r. – 67% wartości – 280 mln EUR; 53 tys. ton), głównie do Czech (11% – 46 mln EUR; 8 tys. ton) i Niemiec (11% – 45 mln EUR; 9 tys. ton), a następnie do Włoch (7% – 30 mln EUR; 6 tys. ton), na Słowację (6% – 25 mln EUR; 5 tys. ton), do Rumunii (4% – 19 mln EUR; 4 tys. ton) oraz na Węgry (4% – 18 mln EUR; 3 tys. ton).

Struktura geograficzna eksportu serów podpuszczkowych dojrzewających* z Polski w okresie styczeń–czerwiec 2025 r.



* kody CN 0406 30, 0406 40, 0406 90

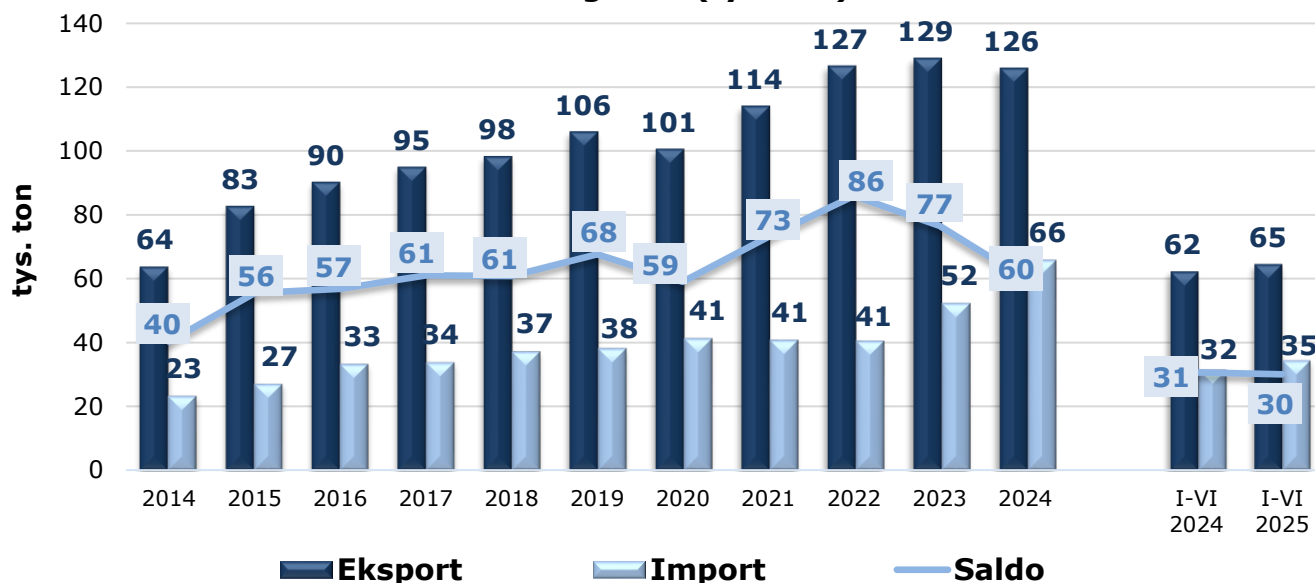
Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Poza Unią Europejską polskie sery dojrzewające znajdują nabywców głównie: w Ukrainie (9% – 38 mln EUR; 6 tys. ton), Arabii Saudyjskiej (5% – 21 mln EUR; 4 tys. ton), Wielkiej Brytanii (4% – 16 mln EUR; 2 tys. ton), Libii (2% – 8 mln EUR; 2 tys. ton), Izraelu (2% – 7 mln EUR; 1 tys. ton) i Iraku (1% – 6 mln EUR; 1 tys. ton).

W pierwszym półroczu 2025 r. Polska odnotowała dodatnie saldo wymiany handlowej na rynku serów dojrzewających w wysokości 215 mln EUR (wzrost o 15% r/r). Saldo wyrażone w wolumenie wyniosło 45 tys. ton i było o 1% mniejsze niż w okresie styczeń–czerwiec 2024 r.

W Polsce systematycznie rośnie produkcja serów świeżych, serwatkowych i twarogów, zwiększając możliwości eksportu tego asortymentu. Przychody z eksportu serów świeżych, serwatkowych i twarogów wzrosły o 13%, do 234 mln EUR. Wolumen eksportu tych gatunków serów wyniósł 65 tys. ton wobec 62 tys. ton w pierwszym półroczu 2024 r.

Polski handel zagraniczny serami świeżymi, serwatkowymi i twarogami* (tys. ton)



*kody CN 0406 10, 0406 20

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2025 r. - dane wstępne.

W strukturze wartości wywozu produktów mlecznych w pierwszym półroczu 2025 r. udział serów świeżych, serwatkowych i twarogów stanowił 11%.

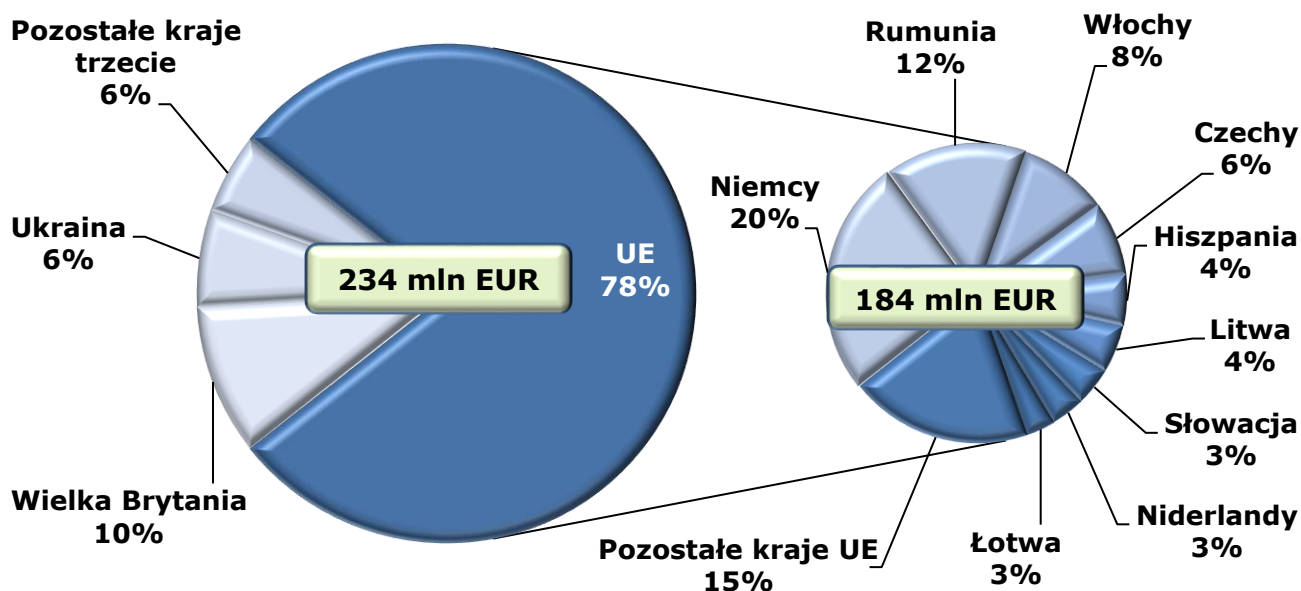
Udział wartości eksportu serów świeżych, serwatkowych i twarogów w wartości eksportu produktów mlecznych

Wyszczególnienie	2020	2021	2022	2023	2024	I-VI 2024	I-VI 2025
Wartość eksportu produktów mlecznych z Polski (w mln EUR)	2 317	2 628	3 611	3 282	3 580	1 830	2 079
Wartość eksportu serów świeżych, serwatkowych i twarogów z Polski (w mln EUR)	250	289	415	412	431	208	234
Udział eksportu serów świeżych, serwatkowych i twarogów w wartości eksportu produktów mlecznych (w %)	11%	11%	11%	13%	12%	11%	11%

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2025 r. - dane wstępne.

W okresie styczeń-czerwiec 2025 r. głównym kierunkiem eksportu serów świeżych, serwatkowych i twarogów były, podobnie jak w przypadku serów dojrzewających, kraje Unii Europejskiej (78% udziału w wartości wywozu – 184 mln EUR; 53 tys. ton), przede wszystkim: Niemcy (20% wartości – 47 mln EUR; 15 tys. ton), Rumunia (12% – 28 mln EUR; 9 tys. ton), Włochy (8% – 18 mln EUR; 4 tys. ton) oraz Czechy (6% – 15 mln EUR; 4 tys. ton).

Struktura geograficzna eksportu serów świeżych, serwatkowych i twarogów* z Polski w okresie styczeń–czerwiec 2025 r.



*kody CN 0406 10, 0406 20

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Spośród krajów pozaunijnych największy udział w eksporcie serów świeżych, serwatkowych i twarogów miała Wielka Brytania (10% wartości wywozu – 23 mln EUR; 6 tys. ton) oraz Ukraina (6% – 15 mln EUR; 3 tys. ton).

Polska, podobnie jak w przypadku serów dojrzewających, uzyskuje dodatnie saldo obrotów handlowych na rynku serów świeżych, serwatkowych i twarogów. W okresie styczeń–czerwiec 2025 r. dodatnie saldo wymiany handlowej serami świeżymi, serwatkowymi i twarogiem ukształtowało się na poziomie 30 tys. ton (spadek o 2% r/r) i 74 mln EUR (wzrost o 3% r/r).

Polski handel zagraniczny mlekiem płynnym i śmietaną w pierwszym półroczu 2025 r.

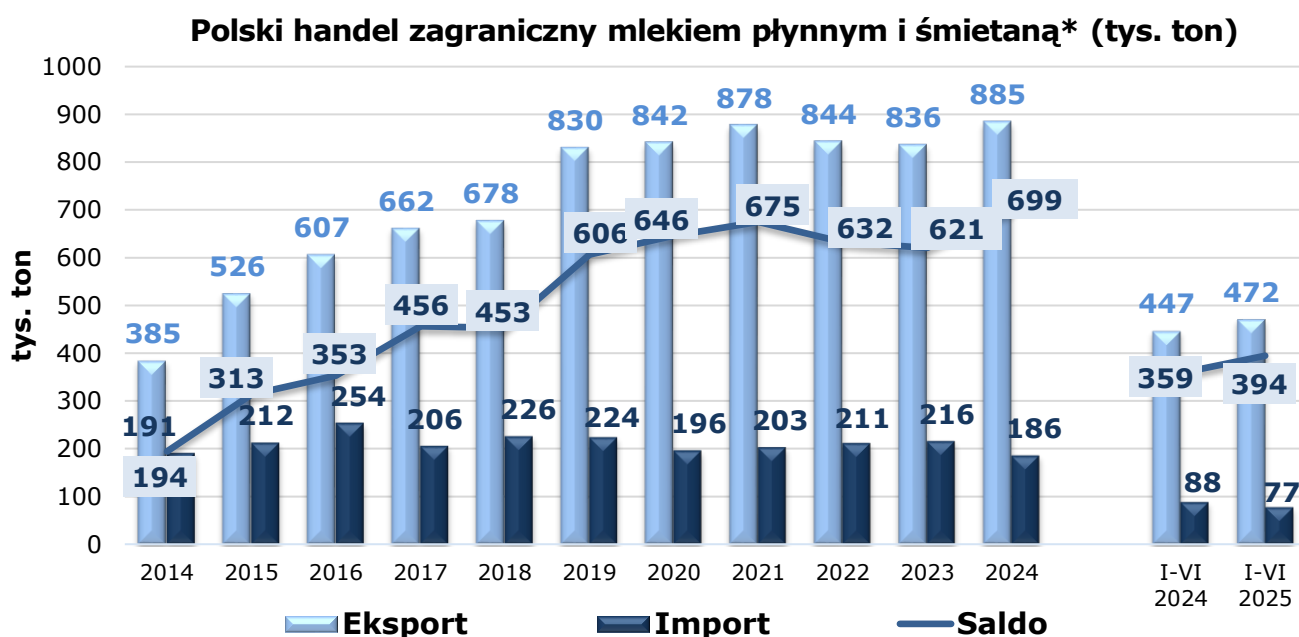
Mleko płynne i śmietana stanowią drugą grupę towarową pod względem wielkości przychodów uzyskiwanych z eksportu produktów mlecznych. W pierwszym półroczu 2025 r. wartość sprzedaży zagranicznej tej grupy asortymentowej osiągnęła 403 mln EUR (wzrost o 21% r/r) i stanowiła 20% przychodów całego polskiego eksportu produktów mlecznych.

Udział wartości eksportu mleka płynnego i śmietany w wartości eksportu produktów mlecznych

Wyszczególnienie	2020	2021	2022	2023	2024*	I-VI 2024	I-VI 2025
Wartość eksportu produktów mlecznych z Polski (w mln EUR)	2 317	2 628	3 611	3 282	3 580	1 830	2 079
Wartość eksportu mleka płynnego i śmietany z Polski (w mln EUR)	417	521	706	570	687	333	403
Udział eksportu mleka płynnego i śmietany w wartości eksportu produktów mlecznych (w %)	18%	20%	20%	17%	19%	18%	20%

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2025 r. - dane wstępne.

W dużym stopniu wzrósł też wolumen eksportu mleka płynnego i śmietany. W okresie styczeń–czerwiec 2025 r. z Polski na rynki zagraniczne wywieziono 472 tys. ton mleka i śmietany, o 6% więcej niż przed rokiem.

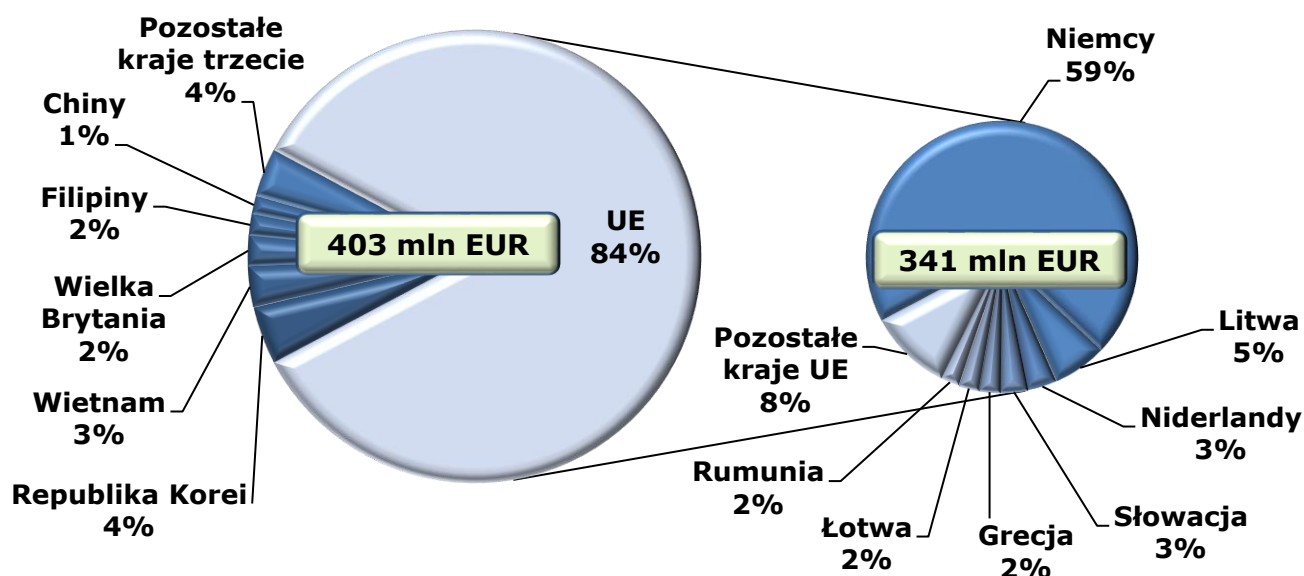


*kod CN 0401

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2025 r. - dane wstępne.

Głównymi odbiorcami mleka płynnego i śmietany są kraje Unii Europejskiej, do których w pierwszym półroczu 2025 r. skierowano 84% wartości eksportu mleka płynnego i śmietany. Mleko płynne i śmietanę eksportowano przede wszystkim do Niemiec (59% wartości – 238 mln EUR; 284 tys. ton), Litwy (5% – 22 mln EUR; 32 tys. ton), Niderlandów (3% – 12 mln EUR; 6 tys. ton) oraz Słowacji (3% – 11 mln EUR; 8 tys. ton), a spośród krajów pozaunijnych do Republiki Korei (4% wartości wywozu – 17 mln EUR; 25 tys. ton) oraz Wietnamu (3% – 12 mln EUR; 18 tys. ton).

Struktura geograficzna eksportu mleka płynnego i śmietany* z Polski w okresie styczeń-czerwiec 2025 r. (mln EUR)



*kod CN 0401

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

W pierwszym półroczu 2025 r. Polska odnotowała znaczną nadwyżkę eksportu nad importem w handlu zagranicznym mlekiem płynnym i śmietaną. Dodatkowo saldo wymiany handlowej na rynku mleka płynnego i śmietany wyniosło 394 tys. ton i było o 10% wyższe niż w analogicznym okresie 2024 r. Dodatkowo wartościowe saldo wymiany handlowej ukształtowało się na poziomie 265 mln EUR, o 28% wyższym niż rok wcześniej.

Polski handel zagraniczny masłem oraz tłuszczami mlecznymi w pierwszym półroczu 2025 r.

Masło oraz tłuszcze mleczne stanowią trzecią grupę towarową pod względem wielkości przychodów uzyskiwanych z eksportu. W pierwszym półroczu 2025 r., z uwagi na duży wzrost cen na światowym rynku, przychody z eksportu masła wzrosły o 33%, do 289 mln EUR, co stanowiło 14% przychodów całego polskiego eksportu produktów mlecznych.

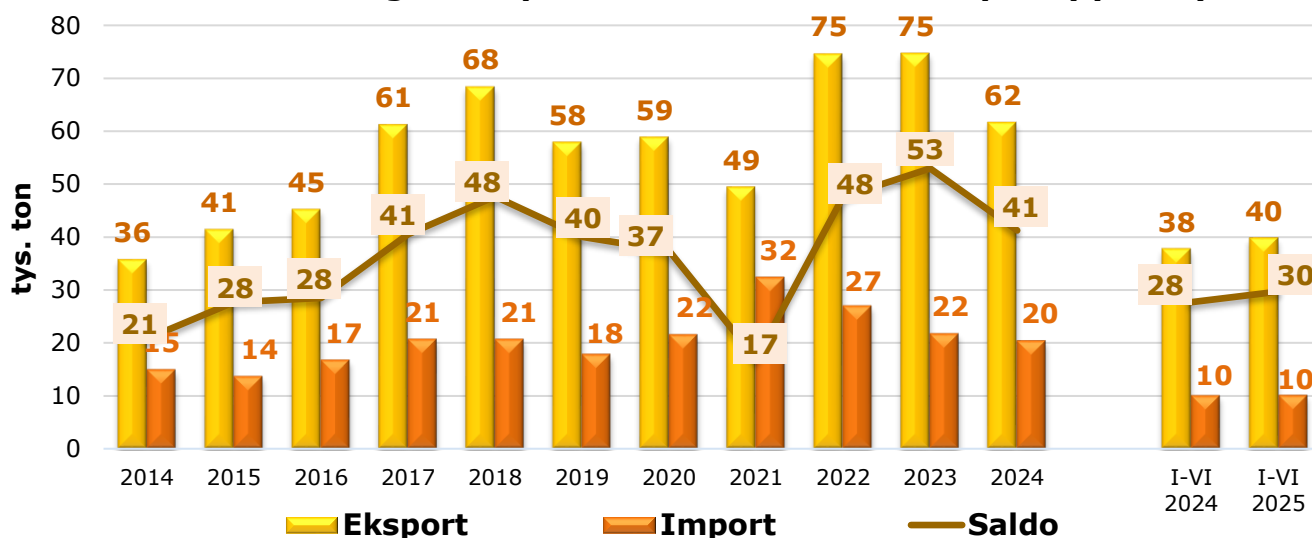
Udział wartości eksportu masła i tłuszczów mlecznych w wartości eksportu produktów mlecznych

Wyszczególnienie	2020	2021	2022	2023	2024	I-VI 2024	I-VI 2025
Wartość eksportu produktów mlecznych z Polski (w mln EUR)	2 317	2 628	3 611	3 282	3 580	1 830	2 079
Wartość eksportu masła i tłuszczów mlecznych z Polski (w mln EUR)	205	210	476	375	406	218	289
Udział eksportu masła i tłuszczów mlecznych w wartości eksportu produktów mlecznych (w %)	9%	8%	13%	11%	11%	12%	14%

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2025 r. - dane wstępne.

Równocześnie wolumen eksportu masła i tłuszczów mlecznych wzrósł o 5%, do 40 tys. ton.

Polski handel zagraniczny masłem i tłuszczami mlecznymi* (tys. ton)

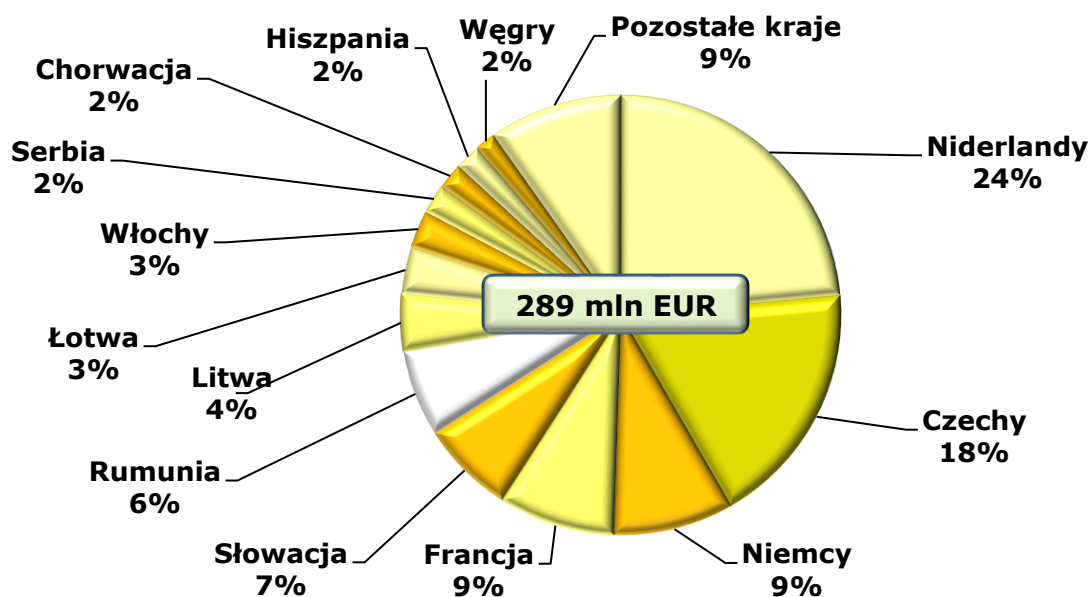


* kod CN 0405

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2025 r. - dane wstępne.

W pierwszym półroczu 2025 r. głównym kierunkiem eksportu masła i tłuszczów mlecznych były kraje Unii Europejskiej (94% udziału w wartości wywozu – 272 mln EUR; 37 tys. ton), przede wszystkim: Niemcy i Francja (po 9% – po 25 mln EUR; po 4 tys. ton) oraz Słowacja (7% – 20 mln EUR; 3 tys. ton). Spośród krajów pozaunijnych największy udział w eksporcie masła i tłuszczów mlecznych miała Serbia (2% wartości wywozu – 6 mln EUR; 1 tys. ton).

Struktura geograficzna eksportu masła i tłuszczów mlecznych* z Polski w okresie styczeń-czerwiec 2025 r. (mln EUR)



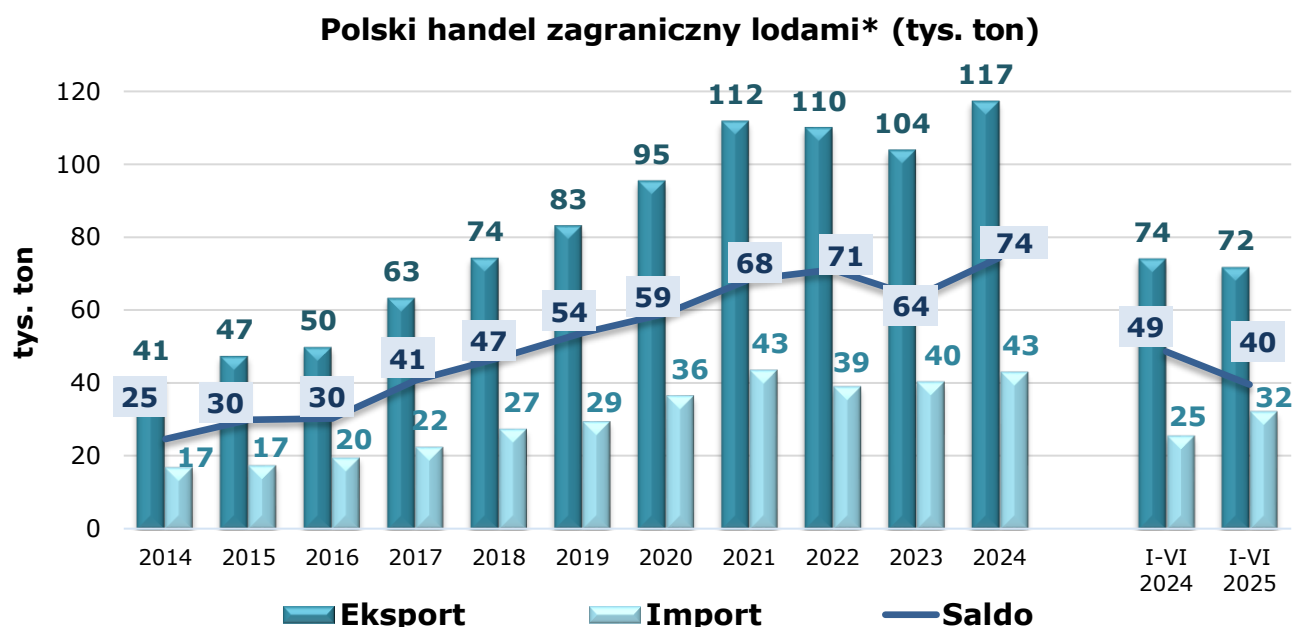
* kod CN 0405

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Polska od lat uzyskuje dodatnie saldo obrotów handlowych na rynku masła i tłuszczów mlecznych. W pierwszym półroczu 2025 r. dodatnie saldo wymiany handlowej masłem i tłuszczami mlecznymi ukształtowało się na poziomie 30 tys. ton (wzrost o 7% r/r) i 206 mln EUR (wzrost o 34% r/r).

Polski handel zagraniczny lodami w pierwszym półroczu 2025 r.

Polska zaliczana jest do znaczących producentów lodów w Unii Europejskiej, a rozwój krajowego rynku lodów ma odzwierciedlenie w rosnącym eksporcie. W okresie styczeń-czerwiec 2025 r. z kraju wywieziono 72 tys. ton lodów, o 3% mniej niż przed rokiem. Wartość eksportu tej grupy towarowej w analizowanym okresie wzrosła o 9%, do 274 mln EUR.



* kod CN 2105

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2025 r. - dane wstępne.

Udział lodów w strukturze wartościowej wywozu produktów mlecznych wyniósł 13%.

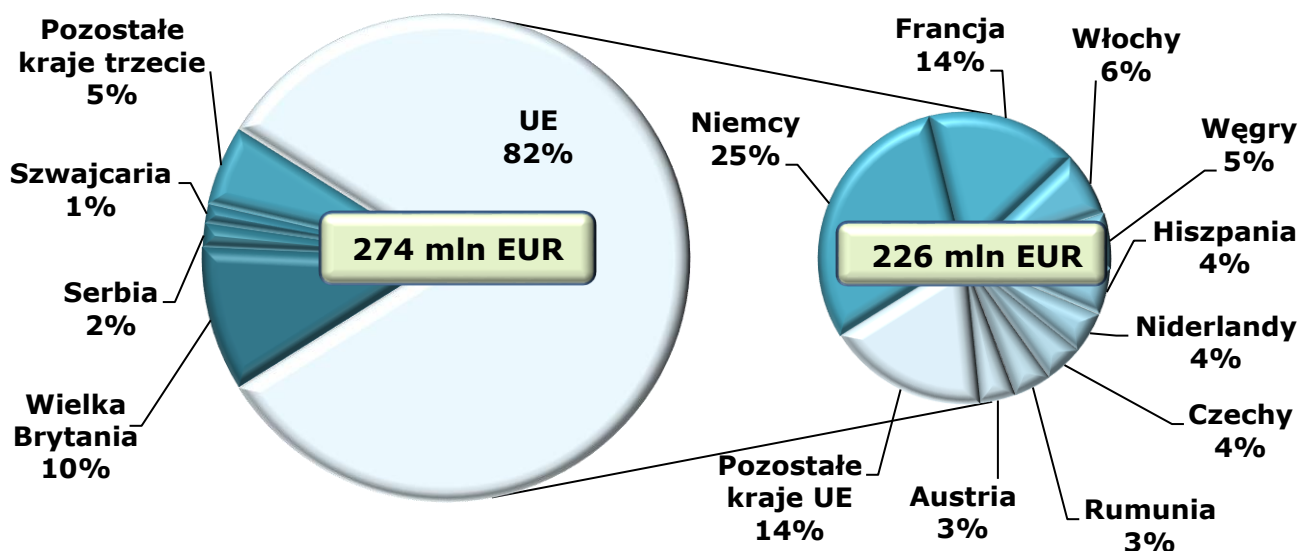
Udział wartości eksportu lodów w wartości eksportu produktów mlecznych

Wyszczególnienie	2020	2021	2022	2023	2024	I-VI 2024	I-VI 2025
Wartość eksportu produktów mlecznych z Polski (w mln EUR)	2 317	2 628	3 611	3 282	3 580	1 830	2 079
Wartość eksportu lodów z Polski (w mln EUR)	212	258	287	346	405	253	274
Udział eksportu lodów w wartości eksportu produktów mlecznych (w %)	9%	10%	8%	11%	11%	14%	13%

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2025 r. - dane wstępne.

W pierwszym półroczu 2025 r. lody eksportowano przede wszystkim do krajów Unii Europejskiej (82% udziału w wartości wywozu – 274 mln EUR; 72 tys. ton). Głównymi odbiorcami lodów na rynku unijnym były: Niemcy (25% wartości – 68 mln EUR; 20 tys. ton), Francja (14% – 38 mln EUR; 9 tys. ton), Włochy (6% – 16 mln EUR; 4 tys. ton) oraz Węgry (5% – 14 mln EUR; 4 tys. ton). W okresie styczeń–czerwiec 2025 r. wartość eksportu lodów do krajów pozaunijnych wyniosła 49 mln EUR, a wolumen ukształtował się na poziomie 10 tys. ton. Spośród krajów pozaunijnych największy udział w eksporcie miała Wielka Brytania (10% – 26 mln EUR; 6 tys. ton).

Struktura geograficzna eksportu lodów* z Polski w okresie styczeń–czerwiec 2025 r. (mln EUR)



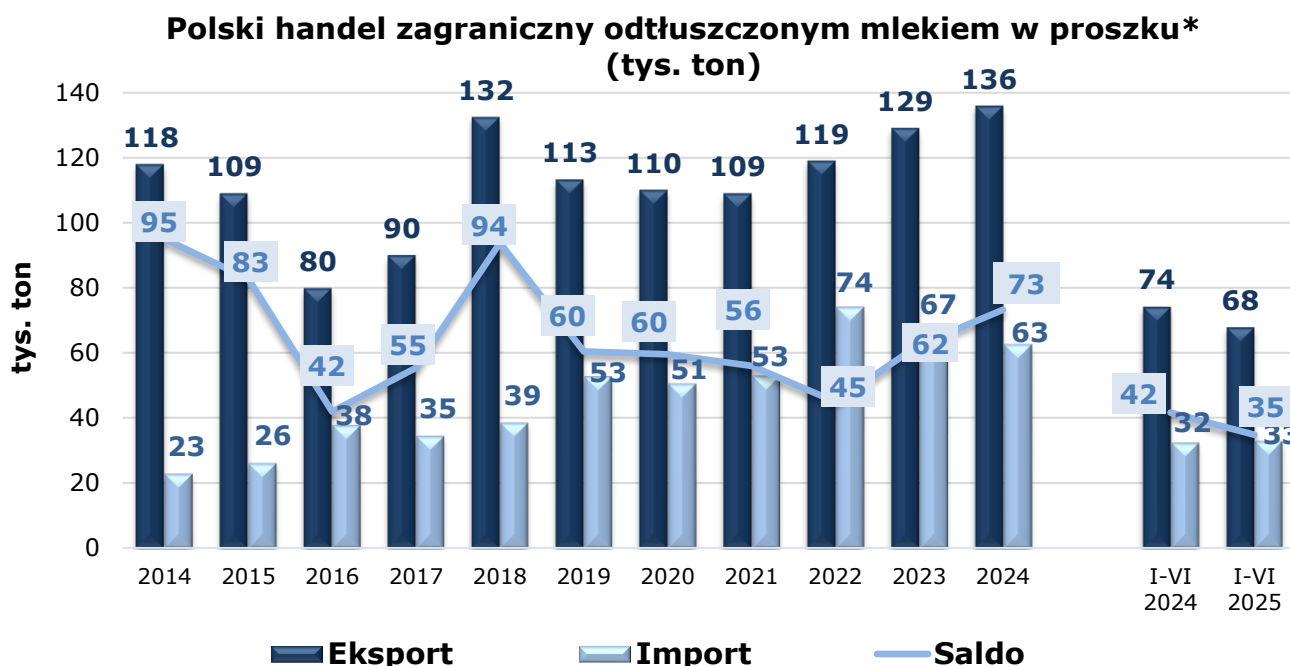
*kod CN 2105

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

W pierwszym półroczu 2025 r. Polska uzyskała dodatnie saldo wymiany handlowej lodami wynoszące 40 tys. ton (spadek o 19% r/r) i 153 mln EUR (spadek o 2% r/r).

Polski handel zagraniczny odtłuszczonym mlekiem w proszku w pierwszym półroczu 2025 r.

W strukturze asortymentowej krajowego eksportu proszków mlecznych odtłuszczone mleko w proszku ma największy udział. W pierwszym półroczu 2025 r. eksport OMP z Polski wyniósł 68 tys. ton (spadek o 9% r/r).



* kod CN 0402 10

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2025 r. - dane wstępne.

Wartość eksportu odtłuszczonego mleka w proszku wyniosła 174 mln EUR i była o 10% niższa niż w pierwszym półroczu 2024 r. W strukturze wartości wywozu produktów mlecznych w pierwszym półroczu 2025 r. samo OMP stanowiło 8%, a łącznie z PMP – 9%.

Udział wartości eksportu odtłuszczonego mleka w proszku w wartości eksportu produktów mlecznych

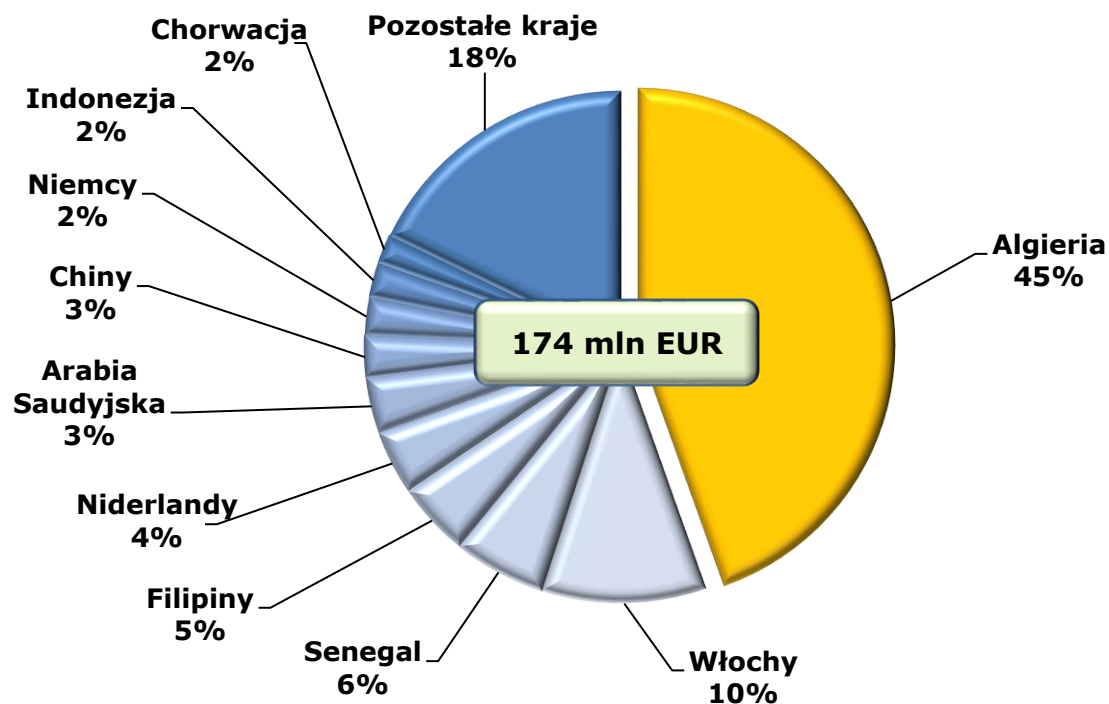
Wyszczególnienie	2020	2021	2022	2023	2024	I-VI 2024	I-VI 2025
Wartość eksportu produktów mlecznych z Polski (w mln EUR)	2 317	2 628	3 611	3 282	3 580	1 830	2 079
Wartość eksportu odtłuszczonego mleka w proszku z Polski (w mln EUR)	249	270	443	351	349	194	174
Udział eksportu odtłuszczonego mleka w proszku w wartości eksportu produktów mlecznych (w %)	11%	10%	12%	11%	10%	11%	8%

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2025 r. - dane wstępne.

Odtłuszczone mleko w proszku eksportowane jest przede wszystkim do krajów pozaunijnych (w pierwszym półroczu 2025 r. – 72% wartości – 126 mln EUR; 49 tys. ton), głównie do Algierii (45% – 78 mln EUR; 31 tys. ton), Senegalu (6% – 10 mln EUR; 4 tys. ton), na Filipiny (5% – 8 mln EUR; 3 tys. ton), do Arabii Saudyjskiej (4% – 6 mln EUR; 2 tys. ton) oraz Chin (3% – 5 mln EUR; 2 tys. ton). W Unii Europejskiej odtłuszczone mleko w proszku z produkcji krajowej znajdowało nabywców: we Włoszech (10% – 18 mln EUR; 7 tys. ton)

w Niderlandach (4% – 7 mln EUR; 3 tys. ton), Niemczech (2% – 4 mln EUR; 2 tys. ton) oraz Chorwacji (2% – 3 mln EUR; 1 tys. ton).

Struktura geograficzna eksportu odtłuszczonego mleka w proszku z Polski w okresie styczeń-czerwiec 2025 r. (mln EUR)



* kod CN 0402 10

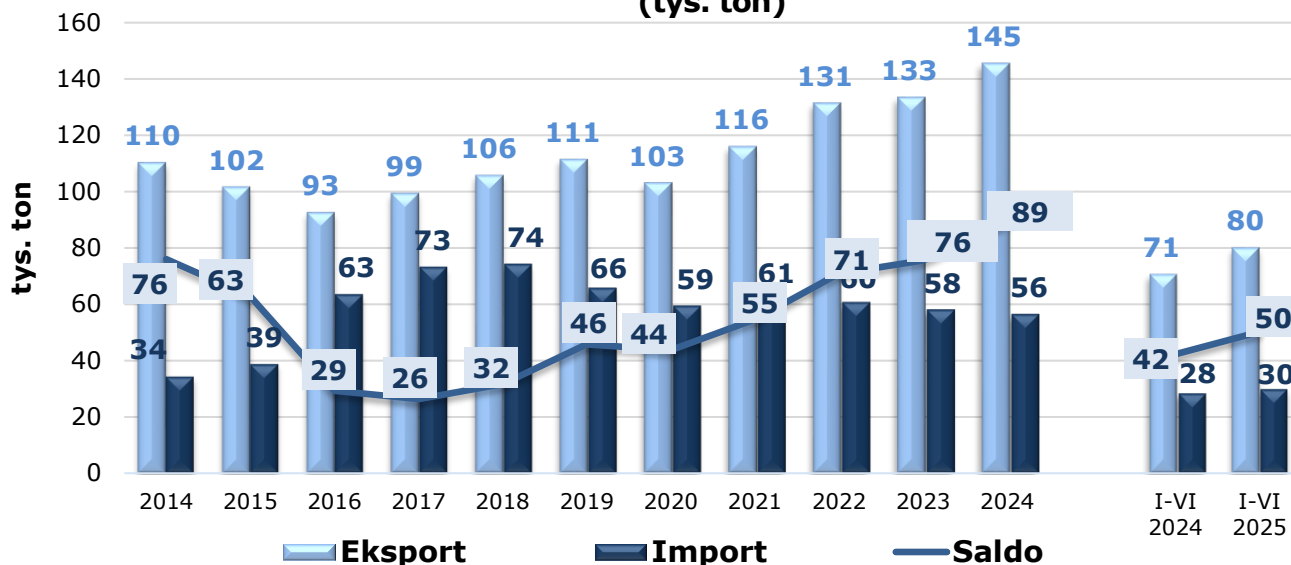
Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2025 r. - dane wstępne.

W pierwszym półroczu 2025 r. nadwyżka eksportu nad importem w handlu zagranicznym odtłuszczonego mlekiem w proszku wyniosła 35 tys. ton (spadek o 16% r/r) oraz 84 mln EUR (spadek o 19% r/r).

Polski handel zagraniczny jogurtami i napojami fermentowanymi w pierwszym półroczu 2025 r.

W pierwszym półroczu 2025 r. przychody z wywozu jogurtów i fermentowanych napojów mlecznych z Polski stanowiły 7% wpływów uzyskanych z eksportu produktów mlecznych ogółem. W okresie styczeń-czerwiec 2025 r. z kraju wyeksportowano 80 tys. ton jogurtów i napojów fermentowanych, o 13% więcej niż przed rokiem, a przychody uzyskane z tego tytułu wyniosły 143 mln EUR (wzrost o 21% r/r).

Polski handel zagraniczny jogurtami i napojami fermentowanymi* (tys. ton)



*kod CN 0403

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2025 r. - dane wstępne.

W strukturze wartości wywozu produktów mlecznych w pierwszym półroczu 2025 r. udział jogurtów i napojów fermentowanych stanowił 7%.

Udział wartości eksportu jogurtów i napojów fermentowanych w wartości eksportu produktów mlecznych

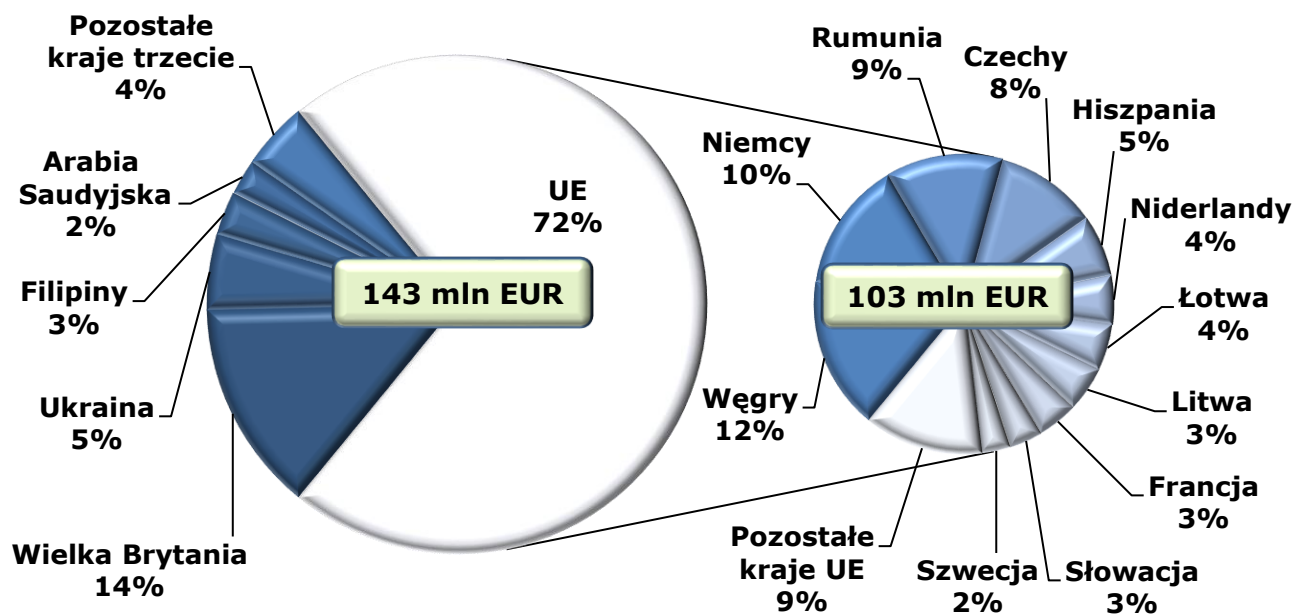
Wyszczególnienie	2020	2021	2022	2023	2024*	I-VI 2024	I-VI 2025
Wartość eksportu produktów mlecznych z Polski (w mln EUR)	2 317	2 628	3 611	3 282	3 580	1 830	2 079
Wartość eksportu jogurtów i napojów fermentowanych z Polski (w mln EUR)	123	142	190	216	244	118	143
Udział eksportu jogurtów i napojów fermentowanych w wartości eksportu produktów mlecznych (w %)	5%	5%	5%	7%	7%	6%	7%

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2025 r. - dane wstępne.

Głównymi odbiorcami jogurtów i napojów fermentowanych są kraje Unii Europejskiej, do których w pierwszym półroczu 2025 r. skierowano 72% wartości eksportu tej grupy asortymentowej. Jogurty i napoje fermentowane eksportowano przede wszystkim na Węgry (12% wartości – 17 mln EUR; 11 tys. ton), do Niemiec (10% – 15 mln EUR; 9 tys. ton), Rumunii (9% – 13 mln EUR; 8 tys. ton), Czech (8% – 11 mln EUR; 7 tys. ton) oraz Hiszpanii (5% – 7 mln EUR; 3 tys. ton), a spośród krajów pozaunijnych do Wielkiej Brytanii (14% wartości wywozu – 20 mln EUR; 11 tys. ton) oraz Ukrainy (5% – 7 mln EUR; 4 tys. ton).

W pierwszym półroczu 2025 r. Polska uzyskała dodatnie saldo wymiany handlowej na rynku jogurtów i napojów fermentowanych wynoszące 50 tys. ton (wzrost o 19% r/r) i 95 mln EUR (wzrost o 36% r/r).

Struktura geograficzna eksportu jogurtów i napojów fermentowanych* z Polski w okresie styczeń-czerwiec 2025 r. (mln EUR)



*kod CN 0403

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Polski handel zagraniczny serwatką w pierwszym półroczu 2025 r.

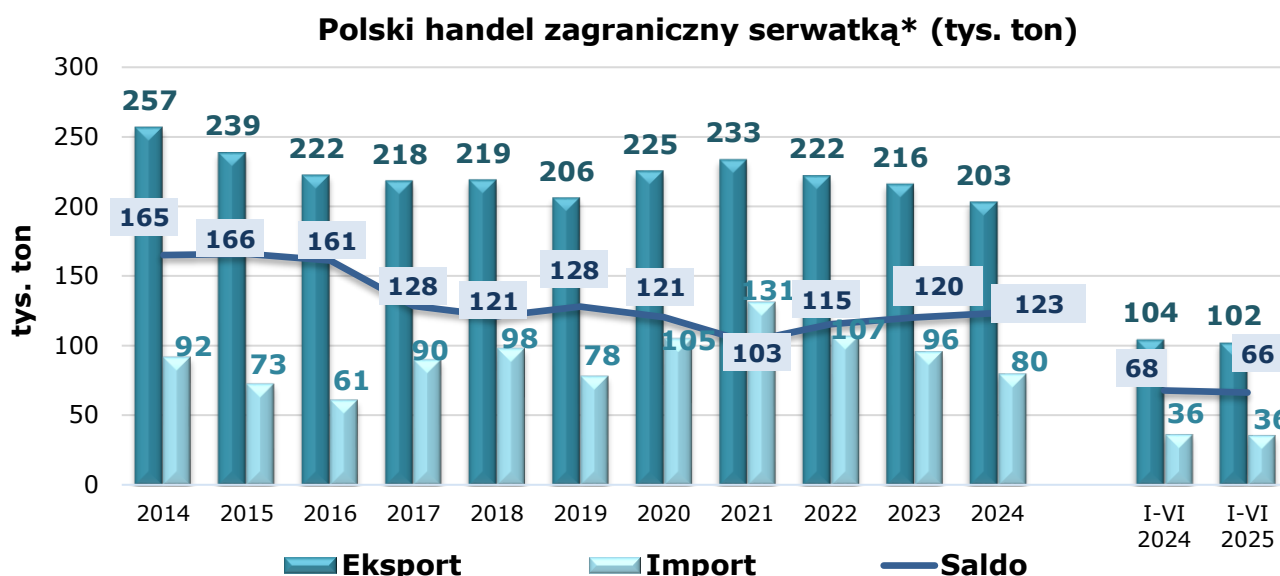
W wyniku wzrostu globalnego popytu związanego z rozwojem rynku produktów funkcjonalnych, serwatka w proszku stała się ważnym artykułem handlowym. Wartość wywozu serwatki w pierwszym półroczu 2025 r. wzrosła o 22%, do 117 mln EUR, co stanowiło 6% wpływów uzyskanych z eksportu produktów mlecznych ogółem.

Udział wartości eksportu serwatki w wartości eksportu produktów mlecznych

Wyszczególnienie	2020	2021	2022	2023	2024*	I-VI 2024	I-VI 2025
Wartość eksportu produktów mlecznych z Polski (w mln EUR)	2 317	2 628	3 611	3 282	3 580	1 830	2 079
Wartość eksportu serwatki z Polski (w mln EUR)	196	214	260	185	194	96	117
Udział eksportu serwatki w wartości eksportu produktów mlecznych (w %)	8%	8%	7%	6%	5%	5%	6%

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2025 r. - dane wstępne.

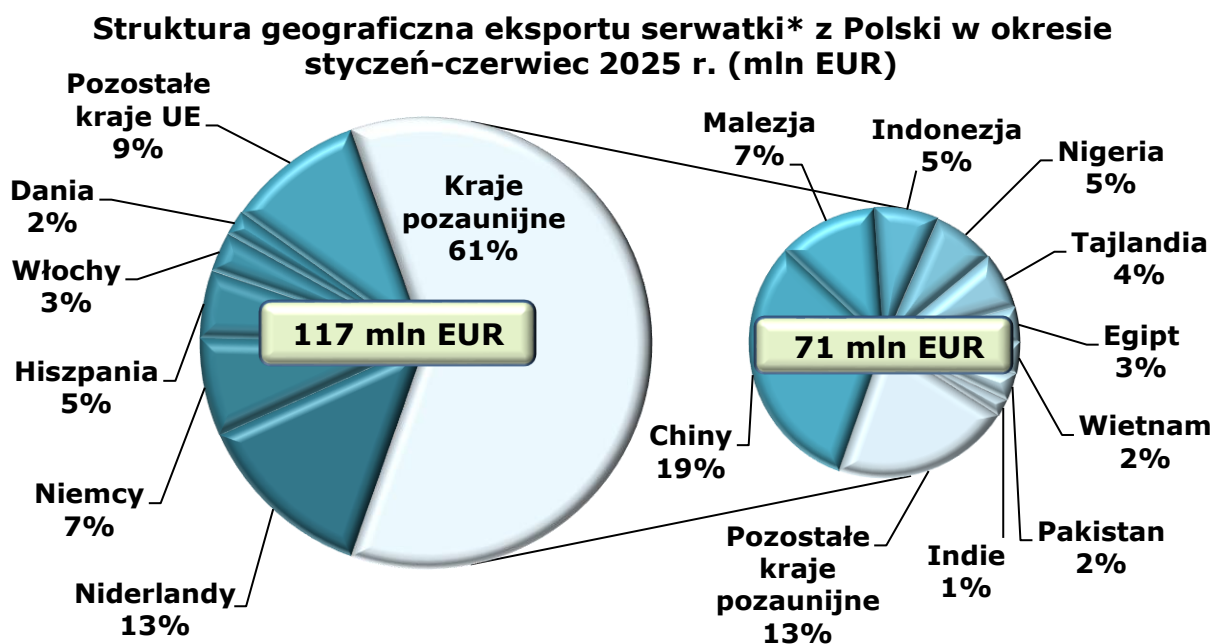
Wolumen eksportu serwatki ukształtował się na poziomie 102 tys. ton, o 2% niższym niż w pierwszym półroczu 2024 r.



* kod CN 0404

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2025 r. - dane wstępne.

Serwatka eksportowana była głównie do krajów pozaunijnych (61% wartości eksportu – 71 mln EUR; 63 tys. ton), w tym przede wszystkim do Chin (19% wartości – 22,5 mln EUR; 25 tys. ton), Malezji (7% – 8 mln EUR; 7 tys. ton), Indonezji (5% – 5,5 mln EUR; 4 tys. ton) oraz Nigerii (5% – 5 mln EUR; 4 tys. ton). Spośród krajów Unii Europejskiej największy udział w wartości eksportu miały Niemcy (7% – 8 mln EUR; 11 tys. ton) oraz Niemcy (7% – 8 mln EUR; 11 tys. ton).



*kod CN 0404

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

W pierwszym półroczu 2025 r. Polska odnotowała nadwyżkę eksportu nad importem w handlu zagranicznym serwatką. Dodatkowo saldo wymiany handlowej na rynku serwatki wyniosło 66 tys. ton i było o 2% niższe niż w porównywalnym okresie 2024 r. Dodatkowo wartościowe saldo wymiany handlowej ukształtowało się na poziomie 69 mln EUR, o 20% wyższym niż rok wcześniej.

Opracowano w Biurze Analiz i Strategii KOWR w Wydziale Analiz Rynkowych