



Krajowy
Instytut
Mediów

Zasięgi telewizji **LOKALNYCH** RAPORT

dane roczne
styczeń – grudzień 2023

19 marca 2024



spis treści



<u>Główne wyniki</u>	<u>3</u>
<u>Informacja o badaniu</u>	<u>4</u>
<u>Nota metodologiczna</u>	<u>6</u>
<u>Wyniki badania</u>	<u>7</u>
<u>Łączna liczba widzów stacji lokalnych tv w Polsce</u>	<u>8</u>
<u>Liczba widzów stacji lokalnych w województwach</u>	<u>9</u>
<u>Oglądalność stacji lokalnych tv – wyniki ogólnopolskie</u>	<u>11</u>
<u>Profil widzów stacji lokalnych tv</u>	<u>18</u>
<u>Oglądalność stacji lokalnych tv – województwa</u>	<u>19</u>
<u>wielkopolskie</u>	<u>20</u>
<u>śląskie</u>	<u>21</u>
<u>dolnośląskie</u>	<u>22</u>
<u>mazowieckie</u>	<u>23</u>
<u>lubelskie</u>	<u>24</u>
<u>warmińsko-mazurskie</u>	<u>25</u>
<u>łódzkie</u>	<u>26</u>
<u>kujawsko-pomorskie</u>	<u>27</u>
<u>małopolskie</u>	<u>28</u>
<u>podkarpackie</u>	<u>29</u>
<u>pomorskie</u>	<u>30</u>
<u>zachodniopomorskie</u>	<u>31</u>
<u>lubuskie</u>	<u>32</u>
<u>podlaskie</u>	<u>33</u>
<u>świętokrzyskie</u>	<u>34</u>
<u>opolskie</u>	<u>35</u>

Główne wyniki

W 2023 roku średni łączny zasięg telewizji lokalnych wyniósł

4,3 mln widzów

Najwięcej widzów telewizji lokalne zgromadziły w województwie wielkopolskim (580 tys.), śląskim (505 tys.) i dolnośląskim (400 tys.)

TOP 5



	Liczba widzów stacji w wieku 15+	Procentowy udział w ogóle widzów w Polsce (4,3 mln)
TELEWIZJA WTK	260 752	6,1%
TV Olsztyn	233 909	5,5%
Lubelska.tv	225 491	5,3%
TVM Telewizja Mazowsze	146 894	3,5%
TV Toya	133 604	3,1%

Zakres prezentowanych danych

Raport obejmuje uśrednione wyniki
z pomiaru **ROCZNEGO**:

styczeń-grudzień 2023



wielkość
populacji Polski 15+
31 950 283 osoby



Metoda i technika badawcza:

badanie ilościowe, wywiad telefoniczny, realizowane w trybie ciągłym, przez wszystkie dni roku, od poniedziałku do niedzieli (z wyjątkiem świąt).



Operat:

numery telefonów komórkowych wygenerowanych losowo – każda osoba z telefonem komórkowym ma takie samo prawdopodobieństwo dostania się do próby.



Próba:

Losowa, reprezentatywna dla mieszkańców Polski w wieku 15 lat i więcej.

Liczba zrealizowanych wywiadów w województwach

próba losowa osób w wieku 15 lat i więcej



Pomiar styczeń–grudzień 2023
Łącznie zrealizowano
N=113 140
wywiadów telefonicznych

Rozłożenie próby między województwa jest w pełni losowe.

Uzyskana liczba wywiadów w każdym z województw jest proporcjonalna do rzeczywistej liczby mieszkańców w danym województwie, co oznacza, że procentowy udział w łącznej próbie każdego województwa odpowiada rzeczywistej strukturze ludności Polski.

województwo	liczba wywiadów zrealizowanych w WOJEWÓDZTWACH w okresie styczeń–grudzień 2023
mazowieckie	n=23 502
śląskie	n=12 135
małopolskie	n=9 345
wielkopolskie	n=9 115
dolnośląskie	n=8 709
łódzkie	n=7 424
pomorskie	n=7 067
lubelskie	n=6 375
kujawsko-pomorskie	n=5 090
podkarpackie	n=4 924
zachodniopomorskie	n=4 437
warmińsko-mazurskie	n=3 775
podlaskie	n=3 379
świętokrzyskie	n=3 150
lubuskie	n=2 559
opolskie	n=2 154

Nota metodologiczna

- Badanie w swym założeniu obejmuje **zasięgi telewizji lokalnych, które rozpoczynały swoją działalność jako stacje kablowe**.
- Raport obejmuje aktualne listy stacji, których nazwy w toku badania były weryfikowane i odpowiednio doopisywane. Nazwy stacji są w pytaniu odczytywane.
- Uzyskane odsetki wskazań oglądalności poszczególnych telewizji lokalnych są ekstrapolowane na ogół mieszkańców Polski i poszczególnych województw.

Uzyskujemy dzięki temu **szacunkową wielkość widowni telewizji lokalnych** na poziomie całej Polski i województw.

- W przypadku stacji ponadregionalnych, oglądalność stacji na poziomie ogólnopolskim obejmuje łączny wynik stacji ze wszystkich regionów.
- Wyniki dla stacji, w których nazwie pojawia się przymiotnik „regionalna” są prezentowane oddzielnie.
- Jednocześnie, w celu lepszego rozróżnienia między stacjami lokalnymi objętymi pomiarem a stacjami regionalnymi TVP, do list stacji

na poziomie każdego województwa wprowadzono od czerwca 2023 stacje **TVP3**.

- Pytanie o oglądalność stacji TVP3 zapewnia jedynie dodatkowy kontekst pomiaru, wyniki dla stacji TVP3 nie są w raporcie prezentowane.
- Podobnie w tym samym celu, w woj. śląskim, małopolskim oraz opolskim wprowadzono testowo do list stacji **telewizję TVS** (Telewizja Silesia), notowaną w danych Nielsena. Z tego powodu, niniejszy **raport nie zawiera wyników stacji TVS**, pochodzących z danych deklaracyjnych, zatem nieporównywalnych z wynikami badań telemetrycznych.



Wyniki badania

Oglądalność stacji telewizji **lokalnych**

w okresie styczeń–grudzień 2023

4,3 mln

liczba osób 15+, która ogląda choć od czasu do czasu telewizję lokalną – wynik średnioroczny

5,6 mln

całkowita oglądalność telewizji lokalnej brutto

1,3

średnia liczba oglądanych stacji lokalnych

Interpretacja wyniku

- Szacowana liczba widzów telewizji lokalnych, oglądających choć od czasu do czasu jedną ze stacji lokalnych, to uśredniony wynik z całego roku 2023.
- Próba roczna objęła 113 140 wywiadów, zapewniając w ten sposób rzetelną próbę do wnioskowania.
- Pomiar w 2023 roku opierał się na uporządkowanych listach stacji, a dalsze kolejne zmiany w listach są sukcesywnie wprowadzane, obejmując między innymi usuwanie stacji nienadających czy zmianę obszaru dostępności danej stacji.
- Wprowadzenie w połowie roku regionalnej TVP3 na początku listy stacji, wpłynęło – zgodnie z oczekiwaniami – na dalsze urealnienie wyników.
- Odnotowane zmiany wyników mają związek przede wszystkim z poszerzeniem kontekstu pytania o stacje regionalne TVP3.

Województwa

(+15)

Liczba widzów w województwach a ogół widzów



województwo	styczeń–grudzień 2023	
	Ogół widzów 15+, oglądających jakąkolwiek stację lokalną w woj.	Procentowy udział widzów w województwie w ogóle widzów stacji lokalnych w Polsce (4,3 mln)
wielkopolskie	579 972	14%
śląskie	505 229	12%
dolnośląskie	400 110	9%
mazowieckie	343 164	8%
lubelskie	292 812	7%
warmińsko-mazurskie	279 103	6%
łódzkie	262 100	6%
kujawsko-pomorskie	236 079	5%
małopolskie	224 956	5%
podkarpackie	207 928	4%
pomorskie	183 971	4%
zachodniopomorskie	175 629	4%
lubuskie	168 318	3%
podlaskie	147 241	3%
świętokrzyskie	123 629	3%
opolskie	123 387	3%

Województwa

(+15)

Liczba widzów w województwach a ogół mieszkańców



województwo	styczeń–grudzień 2023	
	Ogół widzów 15+, oglądających jakąkolwiek stację lokalną w woj.	Procentowy udział widzów stacji lokalnych w woj. w ogóle mieszkańców województwa
wielkopolskie	579 972	20%
śląskie	505 229	14%
dolnośląskie	400 110	16%
mazowieckie	343 164	7%
lubelskie	292 812	17%
warmińsko-mazurskie	279 103	24%
łódzkie	262 100	13%
kujawsko-pomorskie	236 079	14%
małopolskie	224 956	8%
podkarpackie	207 928	12%
pomorskie	183 971	9%
zachodniopomorskie	175 629	12%
lubuskie	168 318	20%
podlaskie	147 241	15%
świętokrzyskie	147 241	12%
opolskie	123 387	15%

Oglądalność telewizji lokalnych Polska (osoby +15)



Oglądalność stacji telewizyjnej lokalnej [1 / 5]

Dla stacji nadających
ponadregionalnie, wynik
oglądalności w ujęciu
ogólnopolskim obejmuje
wszystkie regiony.

	styczeń-grudzień 2023	
	Ogół widzów 15+, oglądających daną stację lokalną	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w ogóle widzów stacji lokalnych (4,3 min)
TELEWIZJA WTK	260 752	6,1%
TV Olsztyn	233 909	5,5%
Lubelska.tv	225 491	5,3%
TVM Telewizja Mazowsze	146 894	3,5%
TV Toya	133 604	3,1%
TVT (Rybnik)*	119 635	2,8%
ECHO24*	104 958	2,5%
Teletop Telewizja Gorzów	104 072	2,4%
TV Bolesławiec/ TV Dami Jelenia Góra	95 571	2,2%
TV Asta Piła	82 164	1,9%
TV Dami Radom	80 444	1,9%
TV Kaszuby	79 829	1,9%
TV Toruń	69 209	1,6%
TV Zabrze	68 839	1,6%
TV Podlasie	66 817	1,6%
TV Świętokrzyska	66 416	1,6%
Telewizja Kalisz	64 533	1,5%
Telewizja Kujawy	62 923	1,5%
Telewizja PRO ART	61 606	1,4%
TV Narew	58 683	1,4%
TV Dami Wałbrzych	58 252	1,4%
Zachodniopomorska Telewizja	52 446	1,2%
TV Podkarpacka	51 865	1,2%
Twoja Telewizja Morska	51 518	1,2%
TV Sudecka	49 496	1,2%
TV Słupsk	46 043	1,1%
Truso.TV	45 427	1,1%
Lokalna.TV - Ostrowiec Świętokrzyski	45 275	1,1%
TV Mazury	44 233	1,0%
TV Wschód	43 632	1,0%
TVK SM Grudziądz	42 546	1,0%
TV Orion	42 018	1,0%

* stacje nadające także naziemnie

Oglądalność stacji telewizyjnej lokalnej [2 / 5]

Dla stacji nadających ponadregionalnie, wynik oglądalności w ujęciu ogólnopolskim obejmuje wszystkie regiony.

	styczeń-grudzień 2023	
	Ogół widzów 15+, oglądających daną stację lokalną	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w ogóle widzów stacji lokalnych (4,3 mln)
TvKłodzka – Telewizja Kłodzka	41 449	1,0%
TV Suwałki	41 211	1,0%
Sfera TV	39 990	0,9%
Dla Ciebie.tv	38 907	0,9%
Telewizja Gniezno	37 919	0,9%
TV Relax	37 534	0,9%
Master TV Głogów	37 074	0,9%
Telewizja Miejska Stalowa Wola	36 359	0,9%
Telewizja STK Swarzędz	36 150	0,8%
starnowa.pl	35 270	0,8%
ZEBRRA TV	33 627	0,8%
TV Max	33 091	0,8%
Index Zielona Góra	31 411	0,7%
TeTka Tczew	30 918	0,7%
Imperium (TV Imperium)	30 825	0,7%
Telewizja Teletop Sudety	30 791	0,7%
TV Zachód	30 109	0,7%
LTV Telewizja Legionowo	30 067	0,7%
TV Leszno	29 455	0,7%
Krajna.tv	29 302	0,7%
RTK Lokalny Nowy Sącz	28 658	0,7%
Chrzanowska TV Lokalna	28 263	0,7%
Telewizja Wielkopolska w Koninie	27 901	0,7%
Telewizja Starachowice	27 748	0,7%
Nasza Telewizja Sąddecka – Nowy Sącz	27 673	0,7%
Ratajska TVK	27 594	0,6%
Inowrocławska Telewizja Miejska	27 427	0,6%
TV Eltronik	27 344	0,6%
Dębica TV	27 081	0,6%
Raciborska Telewizja Kablowa	27 064	0,6%
TV Obiektyw	26 327	0,6%
Telewizja ExpressTV	25 975	0,6%

Oglądalność stacji telewizyjnej lokalnej [3 / 5]

Dla stacji nadających ponadregionalnie, wynik oglądalności w ujęciu ogólnopolskim obejmuje wszystkie regiony.

	styczeń-grudzień 2023	
	Ogół widzów 15+, oglądających daną stację lokalną	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w ogóle widzów stacji lokalnych (4,3 mln)
Telewizja Wadowice	25 412	0,6%
"Ósemka" Telewizja Regionalna – Sieradz	25 365	0,6%
ŚTM – Świętochłowice	25 306	0,6%
Telewizja Piotrków	24 872	0,6%
TEL-KAB TV – Pruszków	24 778	0,6%
STELLA Telewizja Kablowa	24 735	0,6%
TV Sokółka	24 604	0,6%
Telewizja Jawor	23 953	0,6%
TVB24 – Myślibórz	23 875	0,6%
TVK Winogrady	23 625	0,6%
TVL Telewizja Lokalna Tarnobrzeg	22 902	0,5%
Master TV Łuków	22 812	0,5%
Telewizja spółdz. mieszkaniowej Puławy	22 484	0,5%
TV Kamienna Góra	22 038	0,5%
tvBieszczady.pl	21 960	0,5%
Ożarów Info	21 137	0,5%
Telewizja Kablowa Kołobrzeg	21 062	0,5%
Telewizja Lubuszan	20 912	0,5%
Telewizja Kutno	20 279	0,5%
Telawizja Żyrardów TVŻ	20 263	0,5%
Twoja Telewizja Lokalna TTL – Bełchatów	20 198	0,5%
Wiadomości Lokalne Zbąszyn	20 036	0,5%
Bart-Sat	19 762	0,5%
Telewizja Police	19 613	0,5%
TV Centrum – Zgierz	19 340	0,5%
Kronika Kozienicka	18 923	0,4%
Krynica TV	18 798	0,4%
TV Lokalna Kurier Pionkowski	18 724	0,4%
Telewizja Lubartów	18 367	0,4%
Katolicka Telewizja SERBINÓW	17 493	0,4%
TV Bogatynia	17 407	0,4%
TVL Barcin	17 366	0,4%

Oglądalność stacji telewizyjnej lokalnej [4 / 5]

Dla stacji nadających ponadregionalnie, wynik oglądalności w ujęciu ogólnopolskim obejmuje wszystkie regiony.

	styczeń-grudzień 2023	
	Ogół widzów 15+, oglądających daną stację lokalną	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w ogóle widzów stacji lokalnych (4,3 min)
Telewizja Kablowa Bełchatów	17 124	0,4%
TVK SM Lipno	16 392	0,4%
TV Pogranicze	16 233	0,4%
Program Telewizji Kablowej Końskie	15 768	0,4%
Przegląd Tygodniowy Nowy Targ	15 615	0,4%
Magazyn Tomaszowski	15 240	0,4%
Program Lokalny Sp. Mieszk. w Kole	14 895	0,4%
TV Kwidzyńska	14 761	0,3%
Panorama Białogardzka	14 731	0,3%
TVK Podlasianka	14 355	0,3%
TVJ - Jasło	14 258	0,3%
ProMok - Pabianice	14 104	0,3%
Oławska TVK	13 732	0,3%
TV Słowianin	13 393	0,3%
Rega TV	13 341	0,3%
TV Rypin	13 241	0,3%
TV Żagań	13 200	0,3%
TV Sędziszów Małopolski	13 118	0,3%
TV Miejska Ropczyce	12 972	0,3%
Biłgorajska TK	12 881	0,3%
Telewizja Kablowa Trzcianka	12 746	0,3%
Telewizja Wąbrzeźno	12 298	0,3%
Macrosat	12 053	0,3%
TV Morąg	11 831	0,3%
TV Ostrów	11 739	0,3%
Twoja.TV	11 513	0,3%
Telewizja Górczewska	11 502	0,3%
Telewizja Powiatu Milickiego	11 322	0,3%
Kanał S	11 259	0,3%
HTK TV	11 251	0,3%
Program Lokalny TV Solec	10 950	0,3%
Telewizja Kablowa WSM - Wieluń	10 560	0,2%

Oglądalność stacji telewizyjnej lokalnej [5 / 5]

Dla stacji nadających
ponadregionalnie, wynik
oglądalności w ujęciu
ogólnopolskim obejmuje
wszystkie regiony.

	styczeń-grudzień 2023	
	Ogół widzów 15+, oglądających daną stację lokalną	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w ogóle widzów stacji lokalnych (4,3 mln)
TV Krośnieńskie Wydarzenia	10 411	0,2%
E-CHO TV	9 913	0,2%
Wprost ze Zduńskiej	7 864	0,2%
Telewizja Kablowa Spół. Mieszk. w Nowym Tomyszu	7 647	0,2%
HTS Słubice TV	7 049	0,2%
OTVM Otwarta TV Młodych	6 085	0,1%
TV Aura	5 648	0,1%
TV Aleksander	4 869	0,1%

Oglądalność stacji telewizji lokalnej

Wyniki stacji lokalnych, których nazwa zawiera określenie "REGIONALNA"

		styczeń-grudzień 2023	
Stacja telewizji lokalnej	województwo	Ogół widzów 15+, oglądających daną stację lokalną	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w ogóle widzów stacji lokalnych (4,3 mln)
Regionalna TV Opolskie RTO (z Nysy)	opolskie	88 394	2,1%
Regionalna TV Bielsko-Biała (Bielsko TV)	śląskie	71 367	1,7%
TV Regionalna (Lubin) *	dolnośląskie	62 967	1,5%
Telewizja Regionalna TVT Zgorzelec	dolnośląskie	31 652	0,7%
Twoja TV Regionalna (Sokółka, Choroszcz)	podlaskie	29 844	0,7%
Polska TV Regionalna PTVR (Dębica)	podkarpackie	27 077	0,6%
TV Regionalna (TV Regionalna Żary)	lubuskie	25 883	0,6%
Regionalna TV Gorlicka (RTVG)	małopolska	20 646	0,5%

* stacje nadające także naziemnie

Profil widzów stacji telewizji lokalnych

osoby 15+

	Widzowie stacji lokalnych	Ogół 15+
	płeć	
kobieta	54%	52%
mężczyzna	46%	48%
	wiek	
15-29	14%	19%
30-49	28%	37%
50-64	24%	22%
65+	34%	22%
	wykształcenie	
podstawowe \ zasadnicze	44%	38%
średnie	33%	31%
wyższe	23%	30%
	wielkość miejscowości	
wieś	34%	40%
miasto do 100 tys. mieszkańców	40%	32%
miasto pow. 100 tys. do 500 tys. mieszkańców	17%	16%
miasto pow. 500 tys. mieszkańców	9%	12%
	status zawodowy**	
pracuje	41%	54%
uczy się	7%	8%
nie pracuje	54%	41%

* xx% – wynik istotnie statystycznie wyższy niż wśród ogółu 15+

** w grupie uczących się są także osoby pracujące, stąd suma >100%.

Oglądalność telewizji lokalnych województwa

województwo wielkopolskie

styczeń–grudzień
2023

0,6 mln

0,8 mln

1,3

Liczba osób 15+, które oglądały przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej

Całkowita oglądalność telewizji lokalnej brutto

Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych



styczeń–grudzień 2023

Stacja telewizji lokalnej	styczeń–grudzień 2023	
	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.
TELEWIZJA WTK	260 752	8,9%
TV Asta Piła	82 164	2,8%
Telewizja PRO ART.	64 533	2,2%
Telewizja ExpressTV	61 606	2,1%
Telewizja Kalisz	37 534	1,3%
Telewizja Wielkopolska w Koninie	36 150	1,2%
TV Relax	30 666	1,1%
Telewizja Gniezno	29 455	1,0%
TV Leszno	27 901	1,0%
Telewizja STK Swarzędz	27 594	0,9%
Ratajska TVK	25 975	0,9%
TVK Winogrody	23 625	0,8%
Telewizja Kablowa Trzcianka	20 036	0,7%
Program Lokalny Sp. Mieszk. w Kole	14 895	0,5%
Krajna.tv	12 746	0,4%
Telewizja Kablowa Spół. Mieszk. w Nowym Tomyślu	10 329	0,4%



styczeń-grudzień 2023	
0,5 mln	Liczba osób 15+, które oglądały przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej
0,6 mln	Całkowita oglądalność telewizji lokalnej brutto
1,3	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych

Stacja telewizji lokalnej	styczeń-grudzień 2023	
	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.
TVT (Rybnik)	80 406	2,2%
TV Zabrze	68 839	1,9%
TV Orion	42 018	1,1%
Sfera TV	39 990	1,1%
Dla Ciebie.tv	38 907	1,0%
Imperium (TV Imperium)	30 825	0,8%
Raciborska Telewizja Kablowa	27 064	0,7%
ŚTM – Świętochłowice	25 306	0,7%

Regionalna TV (Regionalna TV Bielsko)*: oglądalność 1,4% (populacja widzów 52 509)

* Z uwagi na generyczność nazwy, uzyskany wynik nie umożliwia jednoznacznej oceny rzeczywistego zasięgu stacji

styczeń-grudzień 2023
0,4 mln
0,6 mln
1,5

Liczba osób 15+, które oglądały przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej
Całkowita oglądalność telewizji lokalnej brutto
Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych



Stacja telewizji lokalnej	styczeń-grudzień 2023	
	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.
ECHO24 *	104 958	4,3%
TV Bolesławiec/ TV Dami Jelenia Góra	95 571	3,9%
TV Dami Wałbrzych	58 252	2,4%
TV Sudecka	49 496	2,0%
TvKłodzka – Telewizja Kłodzka	41 449	1,7%
Master TV Głogów	37 074	1,5%
Telewizja Teletop Sudety	30 791	1,2%
Telewizja Jawor	23 953	1,0%
TV Kamienna Góra	22 038	0,9%
TV Bogatynia	17 407	0,7%
Oławska TVK	13 732	0,6%
Telewizja Powiatu Milickiego	11 322	0,5%

TV Regionalna (Lubin)* **: oglądalność 2,6% (populacja widzów 62 967)

Telewizja Regionalna TVT (Zgorzelec)**: oglądalność 1,3% (populacja widzów 31 652)

* stacje nadające także naziemnie

** Z uwagi na generyczność nazwy, uzyskany wynik nie umożliwia jednoznacznej oceny rzeczywistego zasięgu stacji

województwo mazowieckie

styczeń-grudzień
2023

0,3 mln

0,4 mln

1,4

Liczba osób 15+, które oglądały przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej

Całkowita oglądalność telewizji lokalnej brutto

Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych



styczeń-grudzień 2023

Stacja telewizji lokalnej	styczeń-grudzień 2023	
	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.
PTV Płock/TV Mazowsze	129 608	2,8%
TV Dami Radom	76 058	1,7%
ZEBBRA TV	33 627	0,7%
LTV Telewizja Legionowo	30 067	0,7%
TV Wschód	26 989	0,6%
TEL-KAB TV – Pruszków	24 778	0,5%
Ożarów Info	21 137	0,5%
TV Mazury	20 750	0,5%
Telawizja Żyrardów TVŻ	20 263	0,4%
Kronika Kozienicka	18 923	0,4%
TV Lokalna Kurier Pionkowski	18 724	0,4%
TV Narew	15 539	0,3%
TVK Podlasianka	14 355	0,3%
TV Ostrów	11 739	0,3%
Telewizja Górczewska	11 502	0,2%



styczeń-grudzień 2023
0,3 mln
0,4 mln
1,3

Liczba osób 15+, które oglądały przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej
Całkowita oglądalność telewizji lokalnej brutto
Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych

Stacja telewizji lokalnej	styczeń-grudzień 2023	
	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.
Lubelska.tv	225 491	13,1%
Master TV Łuków	22 812	1,3%
Telewizja spółdz. mieszkaniowej Puławy	22 484	1,3%
Telewizja Lubartów	18 367	1,1%
TV Wschód	16 643	1,0%
Biłgorajska TK	12 881	0,7%
Kanał S	11 259	0,7%
HTK TV	11 251	0,7%
Telewizja Miejska Stalowa Wola	8 231	0,5%
TV Dami Radom	4 386	0,3%

województwo

warmińsko-mazurskie



styczeń-grudzień 2023	
0,3 mln	Liczba osób 15+, które oglądały przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej
0,4 mln	Całkowita oglądalność telewizji lokalnej brutto
1,2	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych

Stacja telewizji lokalnej	styczeń-grudzień 2023	
	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.
TV Olsztyn	233 909	20,2%
Truso.TV	24 863	2,1%
TV Mazury	23 483	2,0%
Bart-Sat	19 762	1,7%
Macrosat	12 053	1,0%
TV Morąg	11 831	1,0%
TV Eltronik	11 538	1,0%

styczeń-grudzień 2023
0,3 mln
0,4 mln
1,3

Liczba osób 15+, które oglądały przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej
Całkowita oglądalność telewizji lokalnej brutto
Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych



Stacja telewizji lokalnej	styczeń-grudzień 2023	
	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.
TV Toya	133 604	6,6%
"Ósemka" Telew. Regionalna - Sieradz	25 365	1,2%
Telewizja Piotrków	24 872	1,2%
Telewizja Kutno	20 279	1,0%
Twoja Telewizja Lokalna TTL - Bełchatów	20 198	1,0%
TV Centrum - Zgierz	19 340	0,9%
PTV Płock/TV Mazowsze	17 286	0,8%
Telewizja Kablowa Bełchatów	17 124	0,8%
Magazyn Tomaszowski	15 240	0,7%
ProMok - Pabianice	14 104	0,7%
Telewizja Kablowa WSM - Wieluń	10 560	0,5%
Wprost ze Zduńskiej	7 864	0,4%
OTVM Otwarta TV Młodych	6 085	0,3%
TV Aleksander	4 869	0,2%

województwo

kujawsko-pomorskie



styczeń-grudzień
2023

0,2 mln

0,3 mln

1,4

Liczba osób 15+, które oglądały przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej

Całkowita oglądalność telewizji lokalnej brutto

Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych

styczeń-grudzień 2023

Stacja telewizji lokalnej	styczeń-grudzień 2023	
	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.
TV Toruń	69 209	4,1%
Telewizja Kujawy	62 923	3,7%
TVK SM Grudziądz	42 546	2,5%
Inowrocławska Telewizja Miejska	27 427	1,6%
Krajna.tv	18 973	1,1%
TVL Barcin	17 366	1,0%
TVK SM Lipno	16 392	1,0%
TV Eltronik	15 806	0,9%
TV Rypin	13 241	0,8%
Telewizja Wąbrzeźno	12 298	0,7%
Program Lokalny TV Solec	10 950	0,6%
Telewizja Gniezno	7 253	0,4%



styczeń–grudzień 2023
0,2 mln
0,3 mln
1,4

Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej
Zasięg oglądalności telewizji lokalnej
Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych

Stacja telewizji lokalnej	styczeń–grudzień 2023	
	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.
starnowa.pl	35 270	1,2%
RTK Lokalny Nowy Sącz	28 658	1,0%
Chrzanowska TV Lokalna	28 263	1,0%
Nasza Telewizja Sądecka – Nowy Sącz	27 673	1,0%
TVT (Rybnik)	25 696	0,9%
Telewizja Wadowice	25 412	0,9%
Krynica TV	18 798	0,7%
Przegląd Tygodniowy Nowy Targ	15 615	0,5%
TV Obiektyw	6 594	0,2%

Regionalna TV Gorlicka (RTVG): oglądalność 0,7% (populacja widzów 20 646)
Regionalna TV Bielsko-Biała (Bielsko TV): oglądalność 0,7% (populacja widzów 18 859)

* Z uwagi na generyczność nazwy, uzyskany wynik nie umożliwia jednoznacznej oceny rzeczywistego zasięgu stacji



styczeń–grudzień 2023
0,2 mln
0,3 mln
1,4

Liczba osób 15+, które oglądały przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej
Całkowita oglądalność telewizji lokalnej brutto
Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych

Stacja telewizji lokalnej	styczeń–grudzień 2023	
	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.
TV Podkarpacka	51 865	3,0%
Telewizja Miejska Stalowa Wola	28 129	1,6%
Dębica TV	27 081	1,5%
STELLA Telewizja Kablowa	24 735	1,4%
TVL Telewizja Lokalna Tarnobrzeg	22 902	1,3%
tvBieszczady.pl	21 960	1,3%
TV Obiektyw	19 733	1,1%
Katolicka Telewizja SERBINÓW	17 493	1,0%
TVJ – Jasło	14 258	0,8%
TV Sędziszów Małopolski	13 118	0,7%
TV Miejska Ropczyce	12 972	0,7%
Twoja.TV	11 513	0,7%

Polska TV Regionalna PTVR (Dębica, Mielec)*: oglądalność 1,5% (populacja widzów 27 077)

* Z uwagi na generyczność nazwy, uzyskany wynik nie umożliwia jednoznacznej oceny rzeczywistego zasięgu stacji



styczeń-grudzień 2023
0,2 mln
0,3 mln
1,4

Liczba osób 15+, które oglądały przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej
Całkowita oglądalność telewizji lokalnej brutto
Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych

Stacja telewizji lokalnej	styczeń-grudzień 2023	
	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.
TV Kaszuby	79 829	4,1%
Twoja Telewizja Morska	51 518	2,6%
TV Słupsk	39 036	2,0%
TeTka Tczew	30 918	1,6%
Truso.TV	20 564	1,0%
TV Kwidzyńska	14 761	0,8%
TV Zachód	11 325	0,6%

województwo

zachodniopomorskie



styczeń-grudzień
2023

0,2 mln

0,3 mln

1,3

Liczba osób 15+, które oglądały przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej

Całkowita oglądalność telewizji lokalnej brutto

Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych

styczeń-grudzień 2023

Stacja telewizji lokalnej	styczeń-grudzień 2023	
	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.
Zachodniopomorska Telewizja	52 446	3,7%
TV Max	33 091	2,4%
Telewizja Kablowa Kołobrzeg	21 062	1,5%
Telewizja Police	19 613	1,4%
TV Zachód	18 784	1,3%
Panorama Białogardzka	14 731	1,0%
TV Słowianin	13 393	1,0%
Rega TV	13 341	0,9%
E-CHO TV	9 913	0,7%
TV Słupsk	7 007	0,5%



styczeń-grudzień 2023	
0,2 mln	Liczba osób 15+, które oglądały przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej
0,3 mln	Całkowita oglądalność telewizji lokalnej brutto
1,3	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych

Stacja telewizji lokalnej	styczeń-grudzień 2023	
	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.
Teletop Telewizja Gorzów	104 072	12,5%
Index Zielona Góra	31 411	3,8%
Telewizja Lubuszan	20 912	2,5%
TV Żagań	13 200	1,6%
TV Krośnieńskie Wydarzenia/ Krosno24.tv	10 411	1,3%
HTS Słubice TV	7 049	0,8%

TV Regionalna (TV Regionalna Żary)*: oglądalność 3,1% (populacja widzów 25 8831)

* Z uwagi na generyczność nazwy, uzyskany wynik nie umożliwia jednoznacznej oceny rzeczywistego zasięgu stacji



styczeń-grudzień 2023	
0,1 mln	Liczba osób 15+, które oglądały przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej
0,1 mln	Całkowita oglądalność telewizji lokalnej brutto
1,4	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych

Stacja telewizji lokalnej	styczeń-grudzień 2023	
	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.
TV Podlasie	66 817	6,9%
TV Narew	43 144	4,5%
TV Suwałki	41 211	4,3%
TV Sokółka	24 604	2,5%

Twoja TV Regionalna (Sokółka, Choroszcz)*: zasięg 3,0% (populacja widzów 29 844)

* Z uwagi na generyczność nazwy, uzyskany wynik nie umożliwia jednoznacznej oceny rzeczywistego zasięgu stacji

województwo świętokrzyskie

styczeń-grudzień 2023
0,1 mln
0,1 mln
1,3

Liczba osób 15+, które oglądały przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej
Całkowita oglądalność telewizji lokalnej brutto
Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych



Stacja telewizji lokalnej	styczeń-grudzień 2023	
	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.
TV Świętokrzyska	66 416	6,6%
Lokalna.TV – Ostrowiec Świętokrzyski	45 275	4,5%
Telewizja Starachowice	27 748	2,7%
TKN24 Końskie	15 768	1,6%



styczeń-grudzień 2023	
0,1 mln	Liczba osób 15+, które oglądały przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej
0,1 mln	Całkowita oglądalność telewizji lokalnej brutto
1,2	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych

Stacja telewizji lokalnej	styczeń-grudzień 2023	
	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.
TV Pogranicze	16 233	2,0%
TVT (Rybnik)	13 534	1,7%

Regionalna TV Opolskie RTO (z Nisy)*: oglądalność 10,9% (populacja widzów 88 394)

* Z uwagi na generyczność nazwy, uzyskany wynik nie umożliwia jednoznacznej oceny rzeczywistego zasięgu stacji



Zapraszamy do kontaktu

<https://kim.gov.pl/>
email: biuro@kim.gov.pl



Krajowy
Instytut
Mediów