

ZARZĄDZENIE NR 9/2025
Nadleśniczego Nadleśnictwa Trzcianka
z dnia 06 lutego 2025 r.
w sprawie wprowadzenia regulaminu emisji spotów reklamowych lub ogłoszeń
na nośniku reklamowym telebim LED Nadleśnictwa Trzcianka
S.0210.3.2025

Na podstawie art. 35 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 28 września 1991 r. o lasach (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 530 z późn. zm.), §22 ust. 3 Statutu Państwowego Gospodarstwa Leśnego Lasy Państwowe, stanowiącego załącznik nr 1 do zarządzenia nr 50 Ministra Ochrony Środowiska, Zasobów Naturalnych i Leśnictwa z dnia 18 maja 1994r. w sprawie nadania Statutu Państwowemu Gospodarstwu Leśnemu Lasy Państwowe, zarządzam co następuje:

§ 1.

Wprowadzam w życie regulamin emisji spotów reklamowych lub ogłoszeń na nośniku reklamowym telebim LED Nadleśnictwa Trzcianka, stanowiący Załącznik nr 1 do niniejszego zarządzenia.

§ 2.

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Regulamin emisji spotów reklamowych lub ogłoszeń na nośniku reklamowym telebim LED Nadleśnictwa Trzcianka

§ 1 Definicje

- 1. Umowa** – umowa o świadczenie usług reklamowych w postaci emisji spotu reklamowego lub ogłoszenia, zawierana pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą.
- 2. Zamawiający** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, składająca zamówienie na emisję spotu reklamowego lub ogłoszenia.
- 3. Wykonawca** - Skarb Państwa Państwowe Gospodarstwo Leśne Lasy Państwowe Nadleśnictwo Trzcianka z siedzibą ul. Ogrodowa 2, 64-980 Trzcianka
- 4. Spot reklamowy, ogłoszenie** – gotowy do emisji spot reklamowy lub ogłoszenie, mające postać animacji graficznej lub filmu w pliku cyfrowym, wyprodukowany i dostarczony przez Zamawiającego zgodnie ze specyfikacją techniczną Wykonawcy, określoną w § 4 niniejszego Regulaminu.
- 5. Telebim LED** – multimedialny nośnik reklamowy emitujący spot reklamowy w technologii LED o wymiarach 3,84 x 2,24 m, zlokalizowany w Trzciance przy ulicy Ogrodowej 2.
- 6. Oferta** – ceny emisji spotów reklamowych i ogłoszeń na Telebimie LED – przygotowana przez Wykonawcę oferta zawierająca rodzaj oraz cennik emisji spotów reklamowych i ogłoszeń.

§ 2 Postanowienia wstępne

1. Regulamin określa zasady emisji spotów reklamowych lub ogłoszeń Zamawiających na nośniku reklamowym telebimie LED, udostępnianym przez Skarb Państwa Państwowe Gospodarstwo Leśne Lasy Państwowe Nadleśnictwo Trzcianka z siedzibą ul. Ogrodowa 2, 64-980 Trzcianka.
2. Postanowienia Regulaminu stanowią integralną część umowy łączącej Strony, chyba że Strony wyraźnie wyłączyły jego zastosowanie.
3. Zawierając umowę Zamawiający zleca emisję spotów reklamowych i/lub ogłoszeń na telebimie LED w terminach i na zasadach określonych w umowie oraz oświadcza, że zapoznał się i akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu i zobowiązuje się do ich przestrzegania.
4. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za treść emitowanych reklam.
5. Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody, które mogą powstać w trakcie trwania emisji reklamy, niezależne od Wykonawcy, np. wskutek decyzji podjętych przez organy administracji publicznej, działanie sił wyższych, a także leżące po stronie Zamawiającego.

§ 3. Zamówienie usługi reklamowej i warunki emisji

1. Zamawiający składa zamówienie emisji spotu reklamowego/ogłoszenia poprzez wypełnienie i podpisanie Formularza Zamówienia, stanowiącego załącznik nr 2 do Regulaminu oraz podpisanie umowy, stanowiącej załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu.
2. Formularz zamówienia określa dane Zamawiającego, lokalizację nośnika, na którym prowadzona jest kampania reklamowa, częstotliwość wyświetlania, okres trwania usługi reklamowej, datę rozpoczęcia emisji oraz długość spotu reklamowego/ogłoszenia.

3. Zamawiający zobowiązany jest zapoznać się ze Specyfikacją techniczną materiałów na spot reklamowy/ogłoszenie określoną w § 4 Regulaminu, która zawiera wymagania techniczne jakie powinien spełniać gotowy spot reklamowy/ogłoszenie dostarczony przez Zamawiającego, a złożenie takiego zamówienia potwierdza zapoznanie się przez Zleceniodawcę z jej treścią.

4. Umowa powinna być złożona w formie papierowej, w siedzibie Wykonawcy, zaś Formularz Zamówienia może być dostarczony również drogą mailową na adres: trzcianka@pila.lasy.gov.pl.

5. Umowa zostaje zawarta, jeżeli Wykonawca osobiście, listem poleconym lub pocztą elektroniczną potwierdzi przyjęcie zamówienia w terminie 7 dni roboczych od chwili jego otrzymania, przy czym dla zachowania tego terminu istotna jest chwila nadania potwierdzenia zamówienia przez Wykonawcę

6. Zamawiający obowiązany jest dostarczyć gotowy spot reklamowy/ogłoszenie zgodny ze Specyfikacją techniczną, nie później niż 7 dni roboczych przed pierwszą emisją.

7. Wykonawca potwierdzi Zamawiającemu odbiór spotu reklamowego/ogłoszenia oraz oceni jego zgodność ze Specyfikacją techniczną. W przypadku niezgodności dostarczonego spotu reklamowego/ogłoszenia ze Specyfikacją techniczną Zamawiający zostanie powiadomiony o tym fakcie w terminie do 5 dni roboczych od otrzymania spotu reklamowego/ogłoszenia.

8. Wykonawca zastrzega sobie prawo do odmowy lub wstrzymania emisji w sytuacji, gdy spot reklamowy/ogłoszenie jest złej jakości, która uniemożliwia jego emisję.

9. Za opóźnienie lub zwłokę w emisji reklamy lub brak emisji reklamy spowodowane niedostarczeniem spotu reklamowego/ogłoszenia lub dostarczeniem spotu reklamowego/ogłoszenia niezgodnego ze Specyfikacją techniczną Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności.

10. Zamawiający upoważnia Wykonawcę do dokonywania opracowań, zmian, przeróbek lub adaptacji spotu reklamowego/ogłoszenia (zwanym łącznie zmianami spotu reklamowego) w zakresie niezbędnym dla prawidłowej emisji. Wykonawca nie ma jednak obowiązku dokonywania zmian spotu reklamowego.

11. Wykonawca zastrzega sobie prawo wprowadzania krótkich przerw technicznych w emisji spotów reklamowych/ogłoszeń, co nie będzie pociągało za sobą żadnych roszczeń po stronie Zamawiającego. W przypadku, wystąpienia przerw technicznych dłuższych niż 12 godzin, czas trwania usługi reklamowej będzie odpowiednio przedłużony.

12. Po zakończeniu emisji spotu reklamowego/ogłoszenia Wykonawca ma prawo zatrzymać i archiwizować nośnik z zawartością spotu reklamowego/ogłoszenia przez okres 3 lat.

13. W każdym przypadku odpowiedzialność Wykonawcy wobec Zamawiającego ogranicza się do strat, z wyłączeniem utraconych korzyści.

§ 4 Specyfikacja techniczna

1. Zamawiający powinien dostarczyć materiał (spoty, filmy, zdjęcia, itp.) przeznaczony do emisji na telebimie LED drogą mailową na adres: trzcianka@pila.lasy.gov.pl.
2. Parametry techniczne dla obrazu w dostarczanych materiałach:
 - a) format: MP4, jpg, png,
 - b) rozdzielczość: szerokość 768 px, wysokość – 448 px.

- c) czas trwania (do wyboru): 30, 45 lub 60 sekund.
- 3. W przypadku dużych plików (powyżej 25 MB) materiał reklamowy należy dostarczyć na pendrive.
- 4. Treść wyświetlanych spotów reklamowych lub ogłoszeń odbywać się będzie bez dźwięku.

§ 5 Cennik i warunki płatności

- 1. Wynagrodzenie za zamówioną usługę reklamową ustalane jest na podstawie obowiązującego cennika, który stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu i dostępny jest na stronie <https://www.gov.pl/web/nadlesnictwo-trzcianka/wystapienia-komunikaty-i-ogloszenia> oraz w siedzibie Nadleśnictwa Trzcianka.
- 2. Wszystkie ceny podane w cenniku są cenami netto i będą odpowiednio powiększone o podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami w dniu wystawienia faktury.
- 3. O częściowym lub całkowitym zwolnieniu z opłat za udostępnienie spotów reklamowych/ogłoszeń z uwagi na ich szczególny charakter, decyduje Nadleśniczy Nadleśnictwa Trzcianka.

§ 6 Postanowienia końcowe

Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 06 lutego 2025 r.

Załączniki:

- 1. Cennik emisji spotów reklamowych i ogłoszeń na telebimie LED w Nadleśnictwie Trzcianka.
- 1. Formularz zamówienia
- 2. Umowa

Cennik emisji spotów reklamowych lub ogłoszeń na nośniku reklamowym telebim
LED Nadleśnictwa Trzcianka:

- A. Emisja dzienna-10 emisji na dzień
 - ☐ spot 30-sekundowy - 10,00 zł
 - ☐ spot 45-sekundowy – 15,00 zł
 - ☐ spot 60-sekundowy – 20,00 zł
- B. Emisja tygodniowa – 10 emisji na dzień
 - ☐ spot 30-sekundowy - 60,00 zł
 - ☐ spot 45-sekundowy – 90,00 zł
 - ☐ spot 60-sekundowy – 120,00 zł
- C. Emisja 2-tygodniowa – 10 emisji na dzień
 - ☐ spot 30-sekundowy - 110,00 zł
 - ☐ spot 45-sekundowy – 170,00 zł
 - ☐ spot 60-sekundowy – 250,00 zł
- D. Emisja 3-tygodniowa – 10 emisji na dzień
 - ☐ spot 30-sekundowy - 190,00 zł
 - ☐ spot 45-sekundowy – 280,00 zł
 - ☐ spot 60-sekundowy – 380,00 zł
- E. Emisja miesięczna – 10 emisji na dzień
 - ☐ spot 30-sekundowy - 210,00 zł
 - ☐ spot 45-sekundowy – 330,00 zł
 - ☐ spot 60-sekundowy – 460,00 zł

Cennik emisji spotów reklamowych lub ogłoszeń może ulec zmianie.

FORMULARZ ZAMÓWIENIA

Zamawiam emisję spotu reklamowego i/lub ogłoszenia*

.....
.....

(nazwa firmy/adres/imię i nazwisko Zamawiającego/dane kontaktowe: nr telefonu, adres poczty elektronicznej)

na nośniku telebim LED Nadleśnictwa Trzcianka w Trzciance przy ul.

A. Emisja dzienna

- ☐ spot 30-sekundowy - zł
☐ spot 45-sekundowy - zł
☐ spot 60-sekundowy - zł

B. Emisja tygodniowa

- ☐ spot 30-sekundowy - zł
☐ spot 45-sekundowy - zł
☐ spot 60-sekundowy - zł

C. Emisja 2-tygodniowa

- ☐ spot 30-sekundowy - zł
☐ spot 45-sekundowy - zł
☐ spot 60-sekundowy - zł

D. Emisja 3-tygodniowa

- ☐ spot 30-sekundowy - zł
☐ spot 45-sekundowy - zł
☐ spot 60-sekundowy - zł

E. Emisja miesięczna

- ☐ spot 30-sekundowy - zł
☐ spot 45-sekundowy - zł
☐ spot 60-sekundowy - zł

przy wybranym wariantcie należy zaznaczyć X

1. Kwota zamówienia zgodnie z Cennikiem emisji spotów reklamowych i ogłoszeń na telebimie LED w Nadleśnictwie Trzcianka wynosi zł netto (słownie:)
2. Oświadczam, że zamówiona kampania reklamowa wolna jest od wszelkich wad prawnych oraz nie narusza praw osób trzecich.
3. Niniejszym oświadczam, że zapoznałam/em się z Regulaminem emisji spotów reklamowych lub ogłoszeń na nośniku reklamowym telebim LED Nadleśnictwa Trzcianka oraz Cennikiem emisji spotów reklamowych i ogłoszeń na telebimie LED w Nadleśnictwie Trzcianka.
4. Proszę o wystawienie faktury za zamówienie na następujące dane:
Nazwa firmy/imię i nazwisko:
Adres:
NIP:

.....
miejscowość i data

.....
podpis Zamawiającego

Klauzula informacyjna o przetwarzaniu danych osobowych

W związku z realizacją wymogów art. 13 ust. 1 i ust.2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej: RODO, informujemy o zasadach przetwarzania danych osobowych oraz o przysługujących jemu prawach z tym związanych.

1. Administratorem danych osobowych jest Nadleśnictwo Trzcianka z siedzibą przy ul. Ogrodowa 2, 64-980 Trzcianka. Może się Pan/Pani z nim skontaktować drogą elektroniczną na adres e-mail: trzcianka@pila.lasy.gov.pl, telefonicznie pod numerem 67 216 32 40 lub tradycyjną pocztą na adres wskazany powyżej.
2. Kontakt z wyznaczonym Inspektorem Ochrony Danych możliwy jest pod adresem e-mail: iod@comp-net.pl
3. Administrator przetwarza Państwa dane osobowe na podstawie:
 - a) art. 6 ust. 1 lit. b RODO tj. przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy,
 - b) realizacji obowiązków prawnych Administratora wynikających z przepisów prawa w tym Ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, Ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości oraz przepisów o archiwizacji (art.6 ust 1 lit. c RODO),
 - c) ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Podanie danych osobowych jest niezbędne w celu zawarcia i wykonywania umowy o świadczenie usług reklamowych. Nie podanie tych danych będzie skutkowało brakiem możliwości zawarcia umowy.
5. Podanie innych danych (np. adres e-mail, numer telefonu) ma charakter dobrowolny. Wówczas, dane te, będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO t. na podstawie wyrażonej zgody na ich przetwarzanie do momentu jej wycofania. Ma Pan/Pani prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, przesyłając wiadomość e-mail lub osobiście w siedzibie Administratora. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
6. Administrator może ujawniać Państwa dane osobowe podmiotom współpracującym, w szczególności świadczącym usługi w zakresie obsługi prawnej oraz podmiotom przetwarzającym dane w imieniu administratora np. podmiotom świadczącym usługi informatyczne, archiwizacyjne. Dane osobowe mogą być również ujawniane podmiotom publicznym, jeżeli wynika to z przepisu prawa.
7. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane zgodnie z Jednolitym Rzeczowym Wykazem Akt obowiązującym w Nadleśnictwie.
8. Ma Pan/Pani prawo dostępu do treści danych osobowych oraz do ich sprostowania, jak również prawo do usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia danych do innego administratora, o ile przepis szczególny nie stanowi inaczej.
9. Ma Pan/Pani prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, o ile przepis szczególny nie stanowi inaczej.
10. Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących, narusza przepisy prawa.
11. Pana/Pani dane będą podlegać zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym również w formie profilowania, nie będą również przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.

UMOWA O ŚWIADCZENIE USŁUG REKLAMOWYCH

Zawarta w Trzciance dnia roku pomiędzy:

.....
..... NIP
....., REGON

reprezentowanym przez:

..... -,

zwanym w treści umowy „**Zamawiającym**”,

a

Skarbem Państwa Państwowym Gospodarstwem Leśnym Lasy Państwowe, Nadleśnictwem Trzcianka, ul. Ogrodowa 2, 64-980 Trzcianka, NIP 763-001-17-24, REGON 570064493 reprezentowanym przez:

Pana Andrzeja Liperta – Nadleśniczego Nadleśnictwa Trzcianka,
zwanym w treści umowy „**Wykonawcą**”,

łącznie zwanymi „**Stronami**”.

§ 1

1. Przedmiotem niniejszej umowy jest świadczenie przez Wykonawcę na rzecz Zamawiającego usług reklamowych, tj. emisji spotów reklamowych lub ogłoszeń na nośniku reklamowym telebim LED, zlokalizowanym w Trzciance przy ul. Ogrodowej 2.
2. Usługi reklamowe, świadczone na rzecz Zamawiającego, będą w polegały na emisji spotu/-ów reklamowego/-ych lub ogłoszenia/-ń sekundowego/-ych przez okres

§ 2

Ustala się, że w sprawach związanych z realizacją usługi będącej przedmiotem niniejszej umowy, osobami uprawnionymi do kontaktu i uzgadniania szczegółów są:

- 1) ze strony Zamawiającego -,
- 2) ze strony Wykonawcy – Tomasz Witkowski

§ 3

1. Zamawiający zobowiązuje się na bieżąco dostarczać Wykonawcy wszelkie potrzebne informacje i dane, niezbędne Wykonawcy do wykonania usług reklamowych określonych w § 1 niniejszej umowy. Przede wszystkim Zamawiający zobowiązuje się dostarczyć Wykonawcy w terminie ... dni roboczych przed planowaną datą rozpoczęcia emisji kampanii reklamowej wzory używanych przez Zamawiającego

znaków, logotypów oraz nazw produktów ("oznaczenia firmowe") do zastosowania w trakcie świadczenia usług reklamowych określonych w § 1 niniejszej umowy.

2. Spot reklamowy/ogłoszenie powinno być przygotowane zgodnie z warunkami oraz specyfikacją techniczną określoną w *Regulaminie emisji spotów reklamowych lub ogłoszeń na nośniku reklamowym telebim LED Nadleśnictwa Trzcianka* oraz przesłane na adres poczty elektronicznej Wykonawcy: trzcianka@pila.lasy.gov.pl – w terminie 5 dni roboczych przed planowaną datą rozpoczęcia emisji kampanii reklamowej.

§ 4

1. Wykonawca zobowiązuje się do świadczenia usług w sposób profesjonalny, z należytą starannością i dbałością o interesy Zamawiającego.

2. Wykonawca zastrzega sobie prawo do:

- 1) przesunięcia terminu rozpoczęcia emisji spotu reklamowego/ogłoszenia Zamawiającego w przypadku gdy Zamawiający dostarczy spot reklamowy/ogłoszenie później niż ... dni przed planowaną datą rozpoczęcia emisji,
- 2) odmowy emisji spotu reklamowego/ogłoszenia w przypadku gdy dostarczony spot reklamowy/ogłoszenie jest złej jakości technicznej uniemożliwiającej jego emisję,
- 3) zaproponowania Zamawiającemu zastępczego terminu emisji spotu reklamowego/ogłoszenia w przypadku gdy Wykonawca nie może wyemitować spotu reklamowego/ogłoszenia w uzgodnionym przez Strony terminie. Jeżeli zaproponowany przez Wykonawcę termin emisji nie zostanie zaakceptowany przez Zamawiającego wynagrodzenie należne Wykonawcy zostaje proporcjonalnie obniżone za okres, w którym nie mógł wyemitować spotu reklamowego/ogłoszenia,
- 4) odmowy lub wstrzymania emisji spotu reklamowego/ogłoszenia bez podania przyczyny, w szczególności jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że ich treści są sprzeczne z prawem, normami etycznymi czy zasadami współżycia społecznego lub naruszają prawa osób trzecich, w szczególności w przypadku zgłoszenia takiego żądania przez osoby trzecie lub wszczęcia postępowania przez właściwy organ,
- 5) niewyemitowania spotu reklamowego/ogłoszenia politycznych komitetów wyborczych partii politycznych, wspólnot wyznaniowych.
- 6) niewyemitowania spotu reklamowego/ogłoszenia w uzgodnionym terminie z przyczyn technicznych, programowych, siły wyższej lub innych uzasadnionych powodów niezależnych od Wykonawcy. Odmowa lub wstrzymanie emisji spotu reklamowego/ogłoszenia z przyczyn określonych powyżej nie skutkuje obowiązkiem zapłaty przez Wykonawcę jakiegokolwiek odszkodowania na rzecz Zamawiającego,
- 7) stałego promowania własnej działalności i imprez, których jest organizatorem, współorganizatorem lub patronem.

§ 5

1. Zamawiający jest uprawniony do:

- 1) bieżącej kontroli zleconej emisji spotów reklamowych/ogłoszeń na nośniku reklamowym telebim LED w sposób nie zakłócający pracy Wykonawcy,

- 2) zgłaszania uzasadnionych reklamacji dotyczących sposobu i jakości realizacji zamówienia. Zamawiający zobowiązany jest zgłaszać je Wykonawcy wyłącznie na piśmie w terminie nie dłuższym niż 7 dni od daty zakończenia emisji spotu reklamowego/ogłoszenia. Wykonawca jest zobowiązany do rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni od jej otrzymania.
2. Podpisując umowę Zamawiający oświadcza, że:
- 1) posiada odpowiednie uprawnienia do składania zamówienia na emisje spotu reklamowego/ogłoszenia,
 - 2) przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej (w tym prawa autorskie i prawa pokrewne, prawa własności przemysłowej, w tym w szczególności prawa ochronne do znaków towarowych, prawa rejestracji wzorów przemysłowych) do oznaczeń firmowych określonych w § 3 ust. 1, które Zamawiający udostępni Wykonawcy w celu realizowania usług reklamowych w ramach niniejszej umowy, oraz że wykorzystanie przez Wykonawcę przekazanych materiałów nie będzie stanowiło jakiegokolwiek naruszenia przepisów obowiązującego prawa, ani nie będzie naruszać praw osób trzecich,
 - 3) wykorzystywane w spocie reklamowym/ogłoszeniu znaki graficzne, zdjęcia, hasła reklamowe, materiały filmowe, efekty specjalne, czcionki, postacie zostały użyte za zgodą i wiedzą ich właścicieli, a także bierze na siebie całkowitą odpowiedzialność za ich użycie,
 - 4) akceptuje bez zastrzeżeń postanowienia *Regulaminu emisji spotów reklamowych lub ogłoszeń na nośniku reklamowym telebim LED Nadleśnictwa Trzcianka*.
3. Zamawiający niniejszym potwierdza, że wyraża zgodę na wykorzystanie w materiałach promocyjnych i reklamowych stworzonych przez Wykonawcę w ramach niniejszej umowy oznaczeń firmowych należących do Zamawiającego, które Zamawiający udostępni Wykonawcy w celu wykonania niniejszej umowy. Udostępnienie przez Zamawiającego oznaczeń firmowych oraz udzielenie zgody na ich wykorzystanie nie stanowi przeniesienia na Wykonawcę jakichkolwiek praw do tych oznaczeń.
4. W związku oświadczeniem złożonym w ust. 2, Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności za treść spotów reklamowych/ogłoszeń przekazanych przez Zamawiającego, emitowanych na nośniku reklamowym telebim LED, w szczególności odpowiedzialności za naruszenia praw autorskich osób trzecich.
5. Zamawiający zobowiązuje się, że w momencie wystąpienia z roszczeniami w stosunku do Wykonawcy przez osoby trzecie z tytułu naruszenia ich praw przez wykorzystanie dostarczonego Wykonawcy materiału reklamowego lub ogłoszenia Zamawiający przystąpi do sprawy po stronie Wykonawcy jako interwenient uboczny lub jeśli to możliwe wstąpi do sprawy w miejsce Wykonawcy. Zamawiający zwróci Wykonawcy na jego pierwsze żądanie wszelkie wydatki jakie Wykonawca poniósł w związku z powyższymi roszczeniami, w tym w szczególności koszty doradztwa prawnego, koszty postępowania sądowego, koszty zastępstwa procesowego oraz zasądzonych lub ustalonych w drodze ugody odszkodowań.
6. Postanowienia niniejszego paragrafu obowiązują również po wykonaniu umowy, a także po jej rozwiązaniu lub odstąpieniu od niej przez którąkolwiek ze Stron.

§ 6

1. W zamian za usługi reklamowe świadczone przez Wykonawcę na rzecz Zamawiającego określone w § 1, Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie w wysokości (słownie:)

złotych netto, powiększone o należny podatek VAT w stawce obowiązującej w chwili wystawienia faktury.

2. Zamawiający upoważnia Wykonawcę do wystawiania faktury bez podpisu Zamawiającego.
3. Wystawienie faktury, o której mowa w ust. 1 następuje niezwłocznie po realizacji usługi.
4. Należne wynagrodzenie Zamawiający zapłaci Wykonawcy w terminie dni od dnia doręczenia mu prawidłowo wystawionej faktury VAT na rachunek bankowy wskazany w fakturze. Za datę płatności uznaje się datę zaksięgowania środków na rachunku bankowym Wykonawcy.
5. Niedotrzymanie terminu płatności skutkuje naliczeniem odsetek ustawowych za opóźnienie.

§ 7

1. Umowa zostaje zawarta na okres trwania zamówionej usługi reklamowej i nie może zostać wypowiedzenia przed jej upływem, z zastrzeżeniem poniższych postanowień.

2. Każda ze Stron może wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym w przypadku stwierdzenia istotnego naruszenia postanowień umowy przez drugą Stronę, przy czym wcześniej wymagane jest wezwanie Strony naruszającej umowę do zaniechania naruszeń i ewentualnie skutków naruszeń w terminie 7 dni pod rygorem wypowiedzenia umowy. Wypowiedzenia oraz wezwania, o których mowa w niniejszym punkcie, winny być składane drugiej Stronie w formie pisemnej pod rygorem nieważności.

3. Wypowiedzenie Umowy nieopprzedzone wezwaniem, o którym mowa w powyższym ustępie, dokonane w braku istotnych naruszeń umowy lub złożone w innej formie niż pisemna będzie bezskuteczne.

4. Wcześniejsze zakończenie umowy nie niweczy obowiązku zapłaty wynagrodzenia za zrealizowaną część usługi (wyemitowane spoty reklamowe/ogłoszenia), z zastrzeżeniem zdania następującego. W przypadku wypowiedzenia umowy przez Wykonawcę z przyczyn zależnych od Zamawiającego, obowiązek zapłaty wynagrodzenia w całości pozostaje bez zmian.

5. Wykonawca może wypowiedzieć umowę bez wcześniejszego wezwania i bez zachowania okresu wypowiedzenia w przypadku konieczności rozbioru telebimu LED lub jego usunięcia/przesunięcia.

§ 8

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszej umowie będą miały zastosowanie przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności ustawy - Kodeks cywilny.
2. Wszelkie zmiany lub uzupełnienia niniejszej umowy wymagają formy pisemnej w formie aneksu pod rygorem nieważności.
3. O ile Strony pisemnie nie powiadomią się wzajemnie o zmianie adresu wszelka korespondencja wysyłana na adresy wskazane w części wstępnej umowy uznana będzie za skutecznie doręczoną.
4. Ewentualne spory, które mogą wystąpić w związku z wykonywaniem umowy, będą rozstrzygane w ramach wzajemnych negocjacji. Gdyby Strony nie zdołały osiągnąć

porozumienia w drodze negocjacji, spór będzie rozstrzygany przez Sąd właściwy miejscowo dla siedziby Wykonawcy.

5. *Regulamin emisji spotów reklamowych lub ogłoszeń na nośniku reklamowym telebim LED Nadleśnictwa Trzcianka* stanowi integralną część niniejszej umowy.

§ 9

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA