



1. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie kompleksowej usługi monitoringu mediów, polegającej na bieżącym przeglądzie, gromadzeniu oraz analizie treści medialnych odnoszących się do haseł wskazanych przez Zamawiającego w przekazanym wykazie. Monitoring ma obejmować media tradycyjne (prasa, radio, telewizja), media internetowe (portale informacyjne, serwisy branżowe). Celem usługi jest zapewnienie dostępu do aktualnych, rzetelnych i uporządkowanych informacji dotyczących obecności wskazanych tematów/haseł w przestrzeni medialnej, z możliwością prowadzenia analiz, generowania raportów i alertów.

2. Zakres usługi:

1. Bieżący monitoring mediów 24/7 w czasie rzeczywistym.
2. Analiza treści pod kątem wskazanych haseł oraz zagadnień tematycznych przekazanych przez Zamawiającego.
3. Dostarczanie Zamawiającemu:
 - codziennych raportów z podsumowaniem kluczowych wzmianek,
 - raportów okresowych,
 - alertów o istotnych wzmiankach.
4. Zapewnienie narzędzi analitycznych opartych na technologii AI.
5. Możliwość personalizacji zakresu monitoringu oraz raportów.
6. Archiwizacja danych z monitoringu na okres minimum 12 miesięcy.
7. Zapewnienie zgodności z przepisami prawa autorskiego – wymagane jest posiadanie aktualnej umowy ze Stowarzyszeniem Dziennikarzy i Wydawców Repropol.

3. Wymagania dodatkowe:

- Usługa musi być świadczona w języku polskim.
- Dostęp do panelu analitycznego/dashbordru nie może być ograniczony wyłącznie do jednej osoby – Zamawiający wymaga min. 3 kont użytkowników.
- Możliwość rozszerzenia zakresu monitoringu w trakcie trwania umowy (na pisemny wniosek Zamawiającego).

4. Warunki oceny ofert:

Zamówienie zostanie udzielone wykonawcy, który otrzyma najwyższą liczbę punktów w oparciu o następujące kryteria:

Lp.	Kryterium	Waga [%]	Maks. liczba punktów
1.	Jakość i zakres oferowanej usługi monitoringu mediów (J)	40%	40 pkt
2.	Doświadczenie wykonawcy (D)	25%	25 pkt

Lp.	Kryterium	Waga [%]	Maks. liczba punktów
3.	Ocena jakościowa przykładowego raportu monitoringu (R)	20%	20 pkt
4.	Cena brutto za realizację zamówienia (C)	15%	15 pkt

5. Czas realizacji zamówienia

Usługa będzie realizowana przez okres 12 miesięcy od dnia zawarcia umowy.