

 Ministerstwo Finansów Biuro Komunikacji i Promocji	Warszawa, 12 października 2026 r.
BKP3.2610.000.2026	

Zaproszenie do składania ofert

Zamawiający zaprasza Wykonawców do składania ofert na obsługę graficzną Ministerstwa Finansów.

Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia **25 000 złotych brutto**.

I. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest zakup usługi realizacji materiałów graficznych do internetu i do druku dla Ministerstwa Finansów w tym przygotowanie:
 - 1) grafik digital - np. na Twitter, Facebook, LinkedIn w formacie docelowym jpg, png (plik źródłowy InDesign);
 - 2) materiałów do druku - np. ulotka w formacie A5, folder w formacie DL (A4/3), broszura w formacie A4 8pp, plakat w formacie B2;
 - 3) prezentacji - w formacie 1920x1080 px;
 - 4) innych prac graficznych.
2. Wszelkie materiały graficzne do internetu i druku zostaną przygotowane przez Wykonawcę w środowisku Adobe (InDesign, Illustrator, Photoshop).

II. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego. Wykonawcy muszą złożyć oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego, którego wzór stanowi załącznik nr 3 do zaproszenia.

III. WARUNKI FINANSOWE / ROZLICZENIA / PŁATNOŚCI / TERMIN REALIZACJI

Stosunki między Zamawiającym a Wykonawcą będzie określać umowa zawarta przez strony, która będzie obowiązywać od dnia jej podpisania do 30.11.2027 r. albo do wyczerpania środków finansowych przeznaczonych na jej realizację. Wzór umowy stanowi załącznik nr 2 do zaproszenia.

IV. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę. Złożenie większej liczby ofert lub oferty zawierającej rozwiązania alternatywne lub oferty wariantowej, spowoduje odrzucenie oferty złożonej przez danego Wykonawcę.
2. Oferta Wykonawcy powinna być złożona na formularzu ofertowym, stanowiącym Załącznik nr 1 do Zaproszenia do złożenia ofert i zawierać pełnomocnictwo upoważniające do złożenia oferty, o ile ofertę składa pełnomocnik.
3. Złożenie ofert przez Wykonawców odbywa się w formie elektronicznej opatrzonej zwykłym podpisem elektronicznym lub kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub zaawansowanym podpisem elektronicznym (e-dowód, podpis zaufany) lub podpisem odręcznym (skan do pdf) na adresy e-mail: katarzyna.wiktorowska@mf.gov.pl i michal.dziwota@mf.gov.pl.
4. Pliki powinny być przygotowane w formacie umożliwiającym ich odczytanie (np. pdf), spakowane i dostarczone w formacie .zip z zabezpieczeniem przez Wykonawców hasłem.
5. Hasło zapewniające otwarcie i zapoznanie się z ofertami powinno zostać przesłane przez Wykonawców na podane w ust. 3 adresy mailowe po upływie terminu składania ofert i przed terminem ich otwarcia, tj. nie wcześniej niż od dnia 17 października 2026. i nie później niż do dnia 19 października 2026 r. do godziny 11:59. Po bezskutecznym upływie tego terminu Zamawiający uzna, że hasło nie zostało złożone, a oferta nie będzie brana pod uwagę przy dokonywaniu rozeznania rynku.
6. Wykonawca będzie związany ofertą przez okres 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
7. Osoby do kontaktu: Katarzyna Wiktorowska, tel. 734 118 012, e-mail: katarzyna.wiktorowska@mf.gov.pl; Michał Dziwota, tel. 693993917, e-mail: michal.dziwota@mf.gov.pl.

V. TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Termin składania ofert upływa w dniu **16 października 2026 roku**.
2. Oferty złożone po wyznaczonym terminie, o którym mowa w ust. 1, nie będą brane pod uwagę i zostaną odrzucone.
3. Otwarcie ofert nastąpi w dniu **19 października 2026 roku o g. 12.00**.

VI. KRYTERIA OCENY OFERT

1. O wyborze najkorzystniejszej oferty będą decydować poniższe kryteria:

Kryterium	Opis sposobu wyliczenia	Punktacja
Cena uśredniona brutto za grafikę digital - za 1 sztukę	$Ocena\ ceny\ 15x\ \frac{Cena_{min}}{Cena} \quad [pkt]$ gdzie: $Cena$ - cena brutto badanej oferty $Cena_{min}$ - najniższa zaoferowana cena brutto spośród ofert podlegających ocenie	15 pkt

Cena uśredniona brutto za materiały do druku – za 1 stronę	$Ocena\ ceny\ 15x \frac{Cena_{min}}{Cena} \quad [pkt]$ gdzie: <i>Cena</i> - cena brutto badanej oferty <i>Cena_{min}</i> - najniższa zaoferowana cena brutto spośród ofert podlegających ocenie	15 pkt
Cena brutto za prezentację – za 1 slajd	$Ocena\ ceny\ 15x \frac{Cena_{min}}{Cena} \quad [pkt]$ gdzie: <i>Cena</i> - cena brutto badanej oferty <i>Cena_{min}</i> - najniższa zaoferowana cena brutto spośród ofert podlegających ocenie	15 pkt
Cena brutto za godzinę pracy nad przedmiotem zamówienia	$Ocena\ ceny\ 15x \frac{Cena_{min}}{Cena} \quad [pkt]$ gdzie: <i>Cena</i> - cena brutto badanej oferty <i>Cena_{min}</i> - najniższa zaoferowana cena brutto spośród ofert podlegających ocenie	15 pkt
Portfolio	Portfolio wykonawcy zostanie ocenione na podstawie 4 kryteriów cząstkowych określonych poniżej. Każde kryterium oceniane jest w skali od 0 do 10 pkt, zgodnie z przyjętą definicją poziomu spełnienia kryterium: 1. Funkcjonalność i spójność wizualna 2. Dobór kolorystyki 3. Typografia 4. Kreatywność 0-10 pkt - kryterium niespełnione; prace nie spełniają wymagań określonych w zaproszeniu do składania ofert lub zawierają istotne uchybienia w portfolio, 10-20 pkt – kryterium spełnione na poziomie dostatecznym; zauważalne są umiarkowane uchybienia w portfolio, 20-30 pkt – kryterium spełnione na	40 pkt

	poziomie dobrym; zauważalne są drobne uchybienia w portfolio, 30-40 pkt – kryterium spełnione na poziomie bardzo dobrym; brak uchybień w portfolio. Łącznie wykonawca może uzyskać maksymalnie 40 pkt za kryterium portfolio. Na ostateczną ocenę będzie się składała średnia z częściowych ocen 3 osób (pracowników Ministerstwa Finansów).	
	SUMA	max 100 pkt

2. Zamawiający jako najkorzystniejszą wybierze ofertę, która uzyska najwyższą liczbę punktów, wyliczonych zgodnie z powyższymi kryteriami.

VII. WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

1. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w Zaproszeniu oraz została oceniona jako najkorzystniejsza.
2. Zamawiający zastrzega, że może sprawdzać oferty pod względem „rażąco niskiej ceny”, tj. gdy cena całkowita oferty złożonej w terminie będzie niższa o co najmniej 30 % od średniej arytmetycznej cen wszystkich złożonych ofert niepodlegających odrzuceniu, Zamawiający zażąda od Wykonawcy wyjaśnień, w tym złożenia dowodów w zakresie wyliczenia ceny lub kosztu, lub ich istotnych części składowych.
3. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny lub kosztu spoczywa na Wykonawcy.
4. W przypadku braku udzielenia wyjaśnień lub udzielenia ich po wyznaczonym terminie lub złożenia wyjaśnień, które wraz z dowodami nie będą uzasadniały podanej w ofercie ceny lub kosztu, oferta Wykonawcy podlega odrzuceniu, jako oferta z rażąco niską ceną.
5. W toku badania i oceny ofert, Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnienia treści złożonych ofert. Zamawiający poprawi w ofercie oczywiste omyłki pisarskie, oczywiste omyłki rachunkowe z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek oraz inne omyłki, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty - niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.
6. W przypadku niespełnienia wymagania zawartego w rozdz. IV ust. 4-5 Zaproszenia (dot. spakowania oferty, dostarczenia w formacie.zip i zabezpieczenia hasłem), gdy Wykonawca:
 - 1) złoży ofertę bez zastosowania wymaganego spakowania i zabezpieczenia hasłem, Zamawiający zwróci taką ofertę i poprosi o przesłanie jej w wersji spakowanej i zabezpieczonej hasłem, przy czym przesłanie poprawnie zabezpieczonej oferty jest możliwe jedynie przed upływem terminu składania ofert;
 - 2) odmówi spakowania i zabezpieczenia hasłem oferty lub złoży ofertę spakowaną i ohasłowaną, lecz już po upływie terminu składania ofert, oferta taka nie będzie brana pod uwagę przy dokonywaniu rozeznania rynku;
 - 3) prześle ofertę spakowaną, ale po upływie terminu składania ofert nie prześle hasła, oferta taka nie będzie brana pod uwagę przy dokonywaniu rozeznania rynku.
7. W przypadku, gdy w trakcie otwarcia ofert nie jest możliwe otwarcie oferty spakowanej i zabezpieczonej hasłem za pomocą hasła przesłanego przez Wykonawcę po upływie

terminu składania ofert, Zamawiający zwróci się do tego Wykonawcy drogą mailową o uzupełnienie - przesłanie prawidłowego hasła, wskazując termin jego przekazania oraz zastrzegając, że nieprzekazanie prawidłowego hasła w wyznaczonym terminie skutkuje uznaniem oferty za niezłożoną i pozostawieniem jej bez dalszego rozpatrzenia. Działanie to jest możliwe wyłącznie w sytuacji gdy pozostałe oferty nie zostały jeszcze otwarte. W takim przypadku otwarcie wszystkich ofert przesunę się do czasu otrzymania prawidłowego hasła lub do upływu wyznaczonego czasu na jego uzupełnienie.

8. Zamawiający dokona wyboru oferty najkorzystniejszej na warunkach określonych w Zaproszeniu i przekaże oświadczenie o przyjęciu oferty wybranemu Wykonawcy.
9. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, uchyli się od potwierdzenia przyjęcia zamówienia, Zamawiający wybierze kolejną ofertę, spośród ofert złożonych w postępowaniu i spełniających wymagania Zamawiającego.
10. Niniejsze Zaproszenie do składania ofert nie stanowi zobowiązania Zamawiającego do dokonania zakupu.
11. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania albo nieudzielenia zamówienia bez podania przyczyn na każdym etapie prowadzenia procedury zakupu. Wykonawcom nie przysługuje z tego tytułu roszczenie o zwrot poniesionych kosztów, w szczególności związanych z przygotowaniem oferty.

VIII. POZOSTAŁE INFORMACJE

Zamawiający informuje, że dane osobowe uczestników przystępujących do postępowania będą przetwarzane zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016 r., str. 1, z późn. zm.) oraz innymi przepisami prawa powszechnie obowiązującego, które chronią prawa osób, których dane dotyczą. Klauzula informacyjna Administratora dla uczestników postępowania stanowi załącznik nr 4 do zaproszenia do złożenia ofert.

Załączniki:

1. Formularz ofertowy;
2. Wzór umowy;
3. Oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu;
4. Klauzula informacyjna Ministra Finansów i Gospodarki.

Zastępca dyrektora
Biura Komunikacji i Promocji

Paweł Żeleźniak

/podpisano kwalifikowanym
podpisem elektronicznym/