

Załącznik nr 1

Pytanie nr 1 do Uczestników konsultacji rynkowych – formularz cenowy

Założenia:

- działania promocyjne kampanii „Cudzoziemcy w granicach prawa pracy”, w przestrzeni miejskiej przy wykorzystaniu nośników typu ekrany DOOH – umieszczonych w najbardziej trafficowych lokalizacjach polskich miast, z wykluczeniem galerii handlowych, przychodni, biurów, komunikacji miejskiej,
- czas trwania: 4 tygodnie
- minimalna wielkość ekranu 50 cali
- długość emisji spotu wideo – 10 sekund
- możliwość rotacji spotów w pętli np. wyświetlanie naprzemiennie w dwóch językach
- minimum 24 emisje spotu w godzinie na każdym ekranie
- kampania we wszystkich miastach wojewódzkich (Białystok, Bydgoszcz, Gdańsk, Gorzów Wielkopolski, Katowice, Kielce, Kraków, Lublin, Łódź, Olsztyn, Opole, Poznań, Rzeszów, Szczecin, Toruń, Warszawa, Wrocław, Zielona Góra – o ile nie są wykluczone przez uchwałę krajobrazową*) przy czym liczba ekranów na poziomie nie mniejszym niż 15 ekranów w następujących miastach/aglomeracjach: Trójmiasto, Warszawa, Szczecin, Wrocław, Kraków, GOP, Poznań, Kraków
- realizacja dokumentacji zdjęciowej – minimum z 10% lokalizacji
- emisja spotów minimum przez 16h dziennie na każdym ekranie
- możliwość realizacji kampanii na różnych formatach ekranów z uwzględnieniem powyższych punktów.

*W przypadku wykluczenia uchwałą krajobrazową któregoś z miast wojewódzkich, Wykonawca zaproponuje taką samą liczbę nośników w innych lokalizacjach.

Istnieje możliwość rotacji lokalizacji np. wyświetlanie spotu przez 2 tygodnie na nośniku w jednej lokalizacji, a następnie przez kolejne 2 tygodnie na nośniku w innym miejscu, z zastrzeżeniem, że taki sposób wyświetlania spotu policzony będzie jako wyświetlenia na jednym nośniku.

Realizację kampanii przy podanych poniżej liczbach nośników wyceniam następująco:

Lp.	Liczba nośników	Cena netto	Cena brutto	W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
1.	150	246 112,00 zł	302 717,76 zł	
2.	250	339 596,00 zł	417 703,08 zł	
3.	1 (cena jednostkowa wynajmu dodatkowego nośnika przy zakupie powyżej 150 sztuk)	Cena zależna będzie od formatu oraz rodzaju nośnika – przedział cenowy to 1 502,00 zł – 7 635,00zł	1 847,46 zł – 9 391,05 zł	

Wycena zawiera wszystkie koszty związane z przygotowaniem, przeprowadzeniem i rozliczeniem działań.

Dodatkowe uwagi : Oferta uwzględnia wszelkie działania związane z przeprowadzeniem kampanii za pomocą otrzymanych od PIP, przygotowanych na podstawie dostarczonych przez [redacted] specyfikacji materiałów reklamowych. Istnieje możliwość dopasowania oferty do konkretnego budżetu jeśli zostanie on podany. Przygotowana kalkulacja uwzględnia emisje 24 i 30 e/h w zależności od nośnika, długość spotu to 10 sekund. W trakcie kampanii wykonane zostaną zdjęcia, a w raporcie po kampanii udostępniemy informacje o wyemitowanej liczbie spotów i zgromadzonej widowni. [redacted] dysponuje nośnikami reklamowymi we wszystkich podanych w załączniku 1 lokalizacjach.

Proponuję następujące aspekty środowiskowe lub innowacyjne lub społeczne, jakie można uwzględnić przy realizacji proponowanego zamówienia (jeżeli dotyczy):

Aspekty	Propozycja uczestnika Konsultacji
Aspekt środowiskowy	

Aspekty	Propozycja uczestnika Konsultacji
Aspekt innowacyjny	Technologia ARA (badanie widowni i monitoring emisji), QR-kody – skanowanie i przenoszenie do dedykowanej Landing Page
Aspekt społeczny	

Data: 4.06.2025r.

Nazwa podmiotu (Uczestnika Konsultacji): 

Podpis:

