

Europejski Tydzień Szczepień 2026 – podsumowanie działań Państwowej Inspekcji Sanitarnej

Europejski Tydzień Szczepień (ETS), koordynowany przez Światową Organizację Zdrowia (WHO), promuje szczepienia jako jedno z najskuteczniejszych narzędzi ochrony zdrowia. W 2026 r. kampania przebiegała po raz drugi pod hasłem „Szczepienia chronią, zaufaj nauce”.

Szczepienia ochronne od dziesięcioleci skutecznie ograniczają liczbę zachorowań i zgonów z powodu chorób zakaźnych. W obliczu rosnącej liczby fałszywych informacji dotyczących zdrowia szczególnego znaczenia nabiera upowszechnianie rzetelnej wiedzy oraz wzmacnianie zaufania do nauki i ekspertów.

W dniach 19–25 kwietnia 2026 r. Państwowa Inspekcja Sanitarna, we współpracy z partnerami instytucjonalnymi i społecznymi, prowadziła ogólnopolską kampanię edukacyjną poświęconą szczepieniom ochronnym. Tegoroczna edycja koncentrowała się nie tylko na popularyzacji wiedzy o szczepieniach, lecz także na budowaniu odporności społeczeństwa na dezinformację zdrowotną.

W realizację kampanii włączyły się wszystkie wojewódzkie i powiatowe stacje sanitarno-epidemiologiczne. Dzięki temu przedsięwzięcia prowadzono zarówno na poziomie centralnym, jak i lokalnym – w szkołach, placówkach ochrony zdrowia, instytucjach publicznych oraz podczas wydarzeń organizowanych w społecznościach lokalnych.

W ciągu tygodnia Państwowa Inspekcja Sanitarna zrealizowała 10 467 przedsięwzięć edukacyjnych, informacyjnych i promocyjnych, docierając bezpośrednio do 289 727 odbiorców. Kampanię wspierała szeroka komunikacja prowadzona w mediach społecznościowych, na stronach internetowych oraz w mediach tradycyjnych.

Europejski Tydzień Szczepień 2026 – najważniejsze liczby

- 10 467 przedsięwzięć zrealizowanych w całym kraju,
- 289 727 odbiorców działań edukacyjnych i informacyjnych,
- 2 060 partnerów zaangażowanych w kampanię,
- 3 149 publikacji w mediach społecznościowych,
- 700 431 obserwujących profile społecznościowe jednostek Państwowej Inspekcji Sanitarnej.

Oznacza to, że podczas siedmiodniowej kampanii jednostki Państwowej Inspekcji Sanitarnej realizowały średnio blisko 1,5 tys. inicjatyw dziennie na terenie całego kraju.

Najważniejsze wyniki obchodów

Rodzaj działania	Liczba działań	Liczba odbiorców
Wykłady, prelekcje i zajęcia edukacyjne	934	33 506
Konferencje	13	1 755
Wydarzenia plenerowe	250	37 247
Konkursy	22	707
Konsultacje i instruktaże indywidualne	4 219	5 591
Wystawy	501	45 962
Dystrybucja materiałów edukacyjnych	3 890 punktów	139 171
Szkolenia	63	1 556
Inne działania edukacyjne i profilaktyczne	575	24 232

Dodatkowo eksperci Państwowej Inspekcji Sanitarnej opracowali 406 materiałów edukacyjnych, w tym 21 materiałów przygotowanych przez Główny Inspektorat Sanitarny, wspierających komunikację prowadzoną w ramach Europejskiego Tygodnia Szczepień.

Rola Głównego Inspektoratu Sanitarnego

Główny Inspektorat Sanitarny koordynował obchody Europejskiego Tygodnia Szczepień 2026, zapewniając wojewódzkim i powiatowym stacjom sanitarno-epidemiologicznym wsparcie merytoryczne i organizacyjne.

Na potrzeby kampanii pracownicy GIS opracowali materiały edukacyjne, obejmujące artykuły eksperckie, grafiki do mediów społecznościowych oraz materiały informacyjne publikowane na stronie internetowej GIS. Równolegle prowadził komunikację na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych, promując wiedzę opartą na faktach i aktualnej wiedzy medycznej.

Publikowane treści dotyczyły znaczenia szczepień ochronnych, bezpieczeństwa szczepień, korzyści wynikających z realizacji Programu Szczepień Ochronnych oraz najczęściej pojawiających się pytań i wątpliwości związanych ze szczepieniami.

Szczególne miejsce w komunikacji prowadzonej podczas Europejskiego Tygodnia Szczepień zajmowało przeciwdziałanie dezinformacji dotyczącej szczepień ochronnych. GIS oraz jednostki Państwowej Inspekcji Sanitarnej promowały rzetelne źródła wiedzy,

wyjaśniali najczęściej powielane mity i nieprawdziwe informacje oraz zachęcały do korzystania ze sprawdzonych źródeł informacji o zdrowiu.

Istotnym elementem obchodów była współpraca z przedstawicielami środowiska medycznego i naukowego oraz organizacjami zajmującymi się weryfikacją informacji. W inicjatywę włączyły się m.in. Stowarzyszenie Demagog, Stowarzyszenie Pravda, eksperci medyczni, przedstawiciele uczelni wyższych oraz podmiotów leczniczych.

Komunikacja i współpraca z mediami

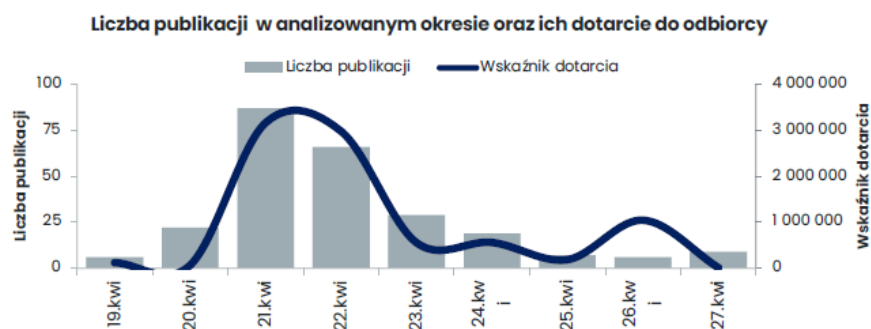
W promocję Europejskiego Tygodnia Szczepień aktywnie włączyły się Główny Inspektorat Sanitarny oraz wojewódzkie i powiatowe stacje sanitarno-epidemiologiczne. Jednostki Państwowej Inspekcji Sanitarnej opublikowały 3 149 postów w mediach społecznościowych, zamieściły 344 informacje na stronach internetowych oraz przygotowały 284 materiały prasowe i komunikaty dla mediów.

Przedstawiciele Państwowej Inspekcji Sanitarnej udzielili 187 wywiadów dla radia, telewizji, prasy oraz mediów internetowych, popularyzując wiedzę na temat szczepień ochronnych i odpowiadając na pytania dotyczące profilaktyki chorób zakaźnych.

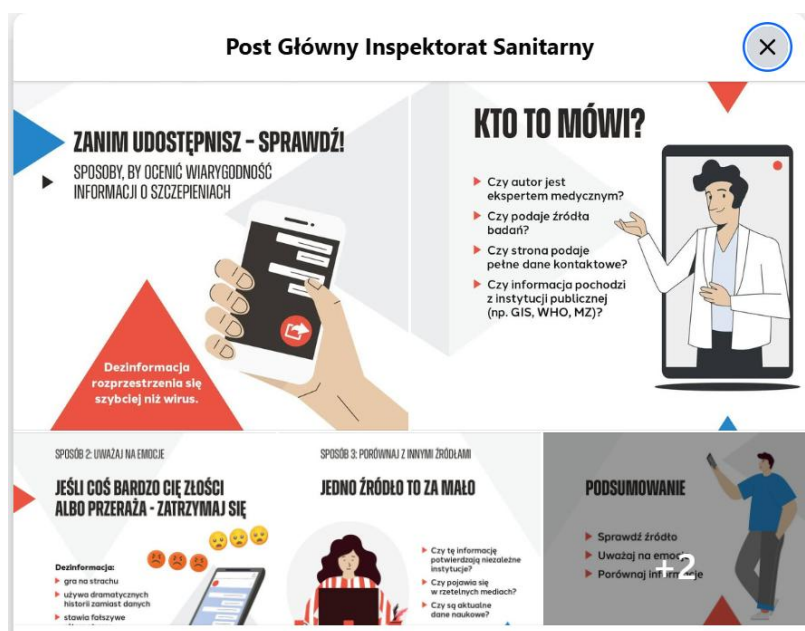
Profile społecznościowe jednostek Państwowej Inspekcji Sanitarnej obserwowało łącznie około 700 431 użytkowników, co znacząco zwiększyło zasięg przekazu dotyczącego szczepień ochronnych.

Główny Inspektorat Sanitarny wraz z partnerami opublikował 21 różnych materiałów dotyczących szczepień i ochrony przed dezinformacją. Ogromny nacisk położono na umiejętność krytycznego myślenia i rozpoznawania dezinformacji zdrowotnej. Materiały osiągały zasięg od kilku do blisko 25 tysięcy i były szeroko udostępniane przez odbiorców. Łączna liczba wyświetleń materiałów na FB we wskazanym okresie wyniosła 337,5 tys., a na Instagramie – blisko 119 tys.

W GIS zorganizowano briefing prasowy z udziałem partnerów (NASK, Stowarzyszeniem Demagog i Stowarzyszenie Pravda). W mediach tradycyjnych pojawiło się łącznie 251 publikacji dotyczących ETS, których AVE wyniosło ponad 3,4 mln zł, a skorygowane – ponad 863 tys. zł. Publikacje koncentrowały się na roli szczepień jako jednego z najważniejszych narzędzi ochrony zdrowia. Podkreślały, że szczepienia ratują miliony istnień ludzkich, budują odporność populacyjną i są wyrazem odpowiedzialności społecznej.



Największe zainteresowanie na Facebooku wzbudził post w formie karuzeli o rozpoznawaniu dezinformacji.



Na Instagramie największe zainteresowanie wzbudził materiał przygotowany wraz ze Stowarzyszeniem Demagog dot. zagrożeń związanych z pseudomedycyną i „alternatywnymi” metodami leczenia.



Współpraca międzyinstytucjonalna

W organizację Europejskiego Tygodnia Szczepień zaangażowało się 228 partnerów na poziomie wojewódzkim oraz 1 832 partnerów na poziomie powiatowym.

Wśród partnerów znaleźli się m.in. przedstawiciele podmiotów leczniczych, uczelni medycznych, jednostek samorządu terytorialnego, placówek oświatowych, organizacji pozarządowych, mediów lokalnych i regionalnych, bibliotek, instytucji kultury, organizacji zajmujących się weryfikacją informacji, w tym NASK – Państwowego Instytutu Badawczego, Stowarzyszenia Demagog oraz Stowarzyszenia Pravda, Narodowego Funduszu Zdrowia oraz uniwersytetów trzeciego wieku.

Zaangażowanie tak szerokiego grona instytucji i organizacji pozwoliło dotrzeć z przekazem do różnych grup odbiorców oraz wzmocniło zasięg i skuteczność inicjatyw realizowanych w ramach Europejskiego Tygodnia Szczepień.

Aktywność wojewódzkich i powiatowych stacji sanitarno-epidemiologicznych

Edukacja zdrowotna

Jednym z najważniejszych elementów Europejskiego Tygodnia Szczepień była edukacja zdrowotna prowadzona w szkołach, placówkach ochrony zdrowia i instytucjach publicznych. Pracownicy Państwowej Inspekcji Sanitarnej przeprowadzili 934 wykłady i

zajęcia edukacyjne, w których uczestniczyło 33 506 osób. Dodatkowo przygotowali 501 wystaw tematycznych, które odwiedziły 45 962 osoby.

Konsultacje i poradnictwo

Pracownicy wojewódzkich i powiatowych stacji sanitarno-epidemiologicznych udzielili 4 219 indywidualnych konsultacji i instruktaży, obejmujących tematykę szczepień ochronnych, profilaktyki chorób zakaźnych oraz zdrowia publicznego. Z poradnictwa skorzystało 5 591 osób.

Wydarzenia lokalne

W całym kraju odbyło się 250 wydarzeń plenerowych, które zgromadziły 37 247 uczestników. Pikniki zdrowotne, stoiska edukacyjne i lokalne inicjatywy informacyjne umożliwiły bezpośredni kontakt z mieszkańcami i promocję wiedzy na temat profilaktyki chorób zakaźnych.

Szkolenia i konferencje

Państwowa Inspekcja Sanitarna zorganizowała 63 szkolenia dla 1 556 uczestników oraz 13 konferencji, w których uczestniczyło 1 755 osób. Spotkania kierowano przede wszystkim do pracowników ochrony zdrowia, przedstawicieli instytucji publicznych, nauczycieli i studentów.

Materiały edukacyjne

Broszury, ulotki, plakaty i materiały elektroniczne trafiły do odbiorców za pośrednictwem 3 890 punktów dystrybucji. Łącznie przekazano je 139 171 osobom.

Najciekawsze inicjatywy wojewódzkie

Wiele województw przygotowało przedsięwzięcia wykraczające poza standardowe formy edukacji zdrowotnej.

- Województwo wielkopolskie zorganizowało konferencję „Szczepienia – chrońmy siebie, dbajmy o innych”, debaty młodzieżowe „Edukowanie przez debatowanie” oraz audycje poświęcone szczepieniom emitowane przez szkolne radiowęzły.
- Województwo lubelskie nawiązało współpracę z Uniwersytetem Medycznym w Lublinie i Uniwersyteckim Szpitalem Dziecięcym, realizując przedsięwzięcia skierowane do studentów kierunków medycznych. Region ten odnotował również największą liczbę inicjatyw w kraju – 1 243.
- Województwo świętokrzyskie przeprowadziło konferencję „Edukacja zdrowotna – co trzeba wiedzieć o szczepieniach ochronnych?”, adresowaną do nauczycieli.
- Województwo warmińsko-mazurskie przygotowało 48 stoisk edukacyjno-informacyjnych oraz przedsięwzięcia poświęcone przeciwdziałaniu dezinformacji zdrowotnej.

- Województwo pomorskie skoncentrowało się na współpracy z personelem medycznym i seniorami, organizując szkolenia dla pielęgniarek punktów szczepień oraz inicjatywy realizowane wspólnie z uniwersytetami trzeciego wieku.

Wnioski

Europejski Tydzień Szczepień 2026 objął swoim zasięgiem cały kraj i zaangażował wszystkie jednostki Państwowej Inspekcji Sanitarnej. W ciągu tygodnia zrealizowano ponad 10 tys. przedsięwzięć edukacyjnych, informacyjnych i promocyjnych, docierając bezpośrednio do blisko 290 tys. odbiorców.

Szczególnie dużą rolę odegrały inicjatywy edukacyjne, dystrybucja materiałów informacyjnych oraz komunikacja prowadzona w mediach społecznościowych. Ważnym elementem obchodów były również konsultacje, wydarzenia lokalne, szkolenia i spotkania organizowane w placówkach oświatowych oraz ochrony zdrowia, które umożliwiały bezpośredni kontakt z mieszkańcami.

O sukcesie kampanii zdecydowały przede wszystkim zaangażowanie pracowników wojewódzkich i powiatowych stacji sanitarno-epidemiologicznych, współpraca z ponad 2 tys. partnerów oraz wykorzystanie potencjału ogólnopolskiej sieci Państwowej Inspekcji Sanitarnej.

Tegoroczna edycja pokazała, że budowanie zaufania do szczepień wymaga nie tylko dostępu do rzetelnej wiedzy, ale także dialogu prowadzonego blisko lokalnych społeczności. Szczególną wartością kampanii było połączenie edukacji zdrowotnej z przeciwdziałaniem dezinformacji, zarówno na poziomie krajowym, jak i lokalnym.

Europejski Tydzień Szczepień 2026 potwierdził, że konsekwentna edukacja zdrowotna pozostaje jednym z najważniejszych narzędzi wspierania zdrowia publicznego i wzmacniania bezpieczeństwa zdrowotnego społeczeństwa.