

W związku z powyższym wnoszę o:

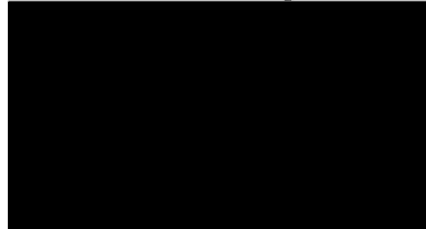
1. Wprowadzenie obowiązku sprzedaży alkoholu wyłącznie w wyraźnie wydzielonych i oznaczonych strefach sklepów.
2. Zakaz ekspozycji alkoholu przy wejściach do sklepów, przy kasach oraz na głównych ciągach komunikacyjnych.
3. Zakaz mieszania alkoholu z podstawowymi artykułami spożywczymi.
4. Ograniczenie widoczności alkoholu poprzez umieszczanie go w mniej eksponowanych częściach sklepów.
5. Zakaz promocji typu „7+7”, wielosztukowych promocji cenowych oraz innych działań zachęcających do zwiększonego zakupu alkoholu.
6. Dalsze ograniczenie reklamy piwa i produktów powiązanych z markami alkoholowymi.
7. Wprowadzenie obowiązku weryfikacji wieku przy zakupie piwa bezalkoholowego oraz ograniczenia marketingu piw 0% skierowanego pośrednio do dzieci i młodzieży.

Alkohol nie jest zwykłym produktem spożywczym. Jest substancją psychoaktywną i uzależniającą, której społecznych skutków nie można ignorować. Państwo powinno prowadzić politykę realnego ograniczania dostępności i promocji alkoholu, szczególnie w przestrzeni, z której codziennie korzystają dzieci i rodziny.

Z poważaniem



DANE SKŁADAJĄCEGO PETYCJĘ



R

(00)85900734192514522

2025

(00)85900734192514522

Poczta Polska

Opłata pobrana

zł

gr

9-026

WYMIAROWANIE
PŁATNOŚĆ

Ministerstwo Zdrowia
ul. Piłsudskiego 15
00-952 Warszawa

