

UCHWAŁA Nr 13/2023
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego
z dnia 15 listopada 2023 r.
w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji
Mięsa Wieprzowego na rok 2023

Działając na podstawie art. 8 ust. 5 i art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), uchwala się, co następuje:

§ 1

1. w Planie Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2023 stanowiącym załącznik do uchwały nr 14/2022 z dnia 16 listopada 2022 r., z późniejszymi zmianami, wprowadza się do Szczegółowego zestawienia zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2023 następujące zmiany:

1) wykreśla się zadanie nr 75 pt. „Mięso w Polsce w Republice Korei Południowej 2023” w kwocie 473 894,83 PLN.

2) dodaje się następujące zadania:

- zadanie nr 78 pt. „Mięso w Polsce w Republice Korei Południowej 2023” w kwocie 475 473,93 PLN;

- zadanie nr 79 pt. „Śniadanie prasowe w Ambasadzie Polskiej w Wiedniu” w kwocie 128 315,25 PLN.

2. Szczegółowe informacje dotyczące wprowadzonych zadań wraz ze zmianami stanu środków finansowych zawiera jednolity tekst Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2023, który stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok

2023 zadania są zgodne ze Strategią promocji dla branży mięsa wieprzowego rok 2023.

§ 3

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego postanawia odmówić wprowadzenia do Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2023 następujących zadań:

- zadanie pt. „Targi Rolnicze Agro-Park” w kwocie 172 673,51 PLN;
- zadanie pt. „Dziękując hodowcom - wspieramy i chronimy wizerunek polskiej wieprzowiny” w kwocie 993 901,65,00 PLN;
- zadanie pt. „Kampania przeciwko hejtowi internetowemu polskiej wieprzowiny i jej producentów” w kwocie 613 147,50 PLN;
- zadanie pt. „Działania szkoleniowe w zakresie zapobiegania i ograniczenia rozprzestrzeniania ASF II” w kwocie 516 235,65 PLN;
- zadanie pt. „Świętomięś polski z wieprzowiną” w kwocie 141 964,64 PLN;
- zadanie pt. „Przygoda kulinarna z wieprzowiną. Warsztaty dla dzieci w wieku szkolnym” w kwocie 143 223,11 PLN;
- zadanie pt. „Wakacyjna kuchnia z wieprzowiną. Promocja polskiej wieprzowiny” w kwocie 143 014,66 PLN;
- zadanie pt. „Konferencja: Łańcuch produkcji wieprzowiny: problemy, szanse i zagrożenia” w kwocie 126 000,00 PLN;
- zadanie pt. „Polska wieprzowina na naszych stołach - promocja i edukacja” w kwocie 114 000,00 PLN;
- zadanie pt. „Kupuj świadomie - wybieraj wędliny z oznaczeniem Produkt Polski” w kwocie 117 730,70 PLN;
- zadanie pt. „STUDY TOUR - Szlakiem polskiego mięsa wieprzowego” w kwocie 135 111,00 PLN;
- zadanie pt. „Branżowa misja USA” w kwocie 144 377,70 PLN;
- zadanie pt. „Jakość dla gastronomii - 2 edycja” w kwocie 779 651,25 PLN;
- zadanie pt. „Europejskie znaki jakości” w kwocie 69 725,99 PLN;
- zadanie pt. „Wieprzowina wizytówką Polski na Targach w Berlinie” w kwocie 82 320,00 PLN;
- zadanie pt. „Wieprzowina wizytówką Polski na Targach w Londynie” w kwocie 79 632,00 PLN;

- zadanie pt. „Wieprzowina wizytówką Polski na Targach w Nowym Jorku” w kwocie 83 118,00 PLN;
- zadanie pt. „Cykl konferencji branży mięsnej” w kwocie 114 869,58 PLN;
- zadanie pt. „Kongres branży mięsnej miejscem wymiany doświadczeń” w kwocie 79 707,39 PLN;
- zadanie pt. „Święto polskiej wieprzowiny w Gdańsku” w kwocie 261 022,50 PLN;
- zadanie pt. „Dzień Dziecka z Polską Wieprzowiną” w kwocie 125 475,00 PLN;
- zadanie pt. „Paczka dla bohatera” w kwocie 124 416,60 PLN ;
- zadanie pt. „Królowa grilla - wieprzowina - szkolenie z BBQ i grillowania” w kwocie 126 594,55 PLN;
- zadanie pt. „Bioasekuracja w małych gospodarstwach rolnych - działanie interwencyjne” w kwocie 708 750,00 PLN;
- zadanie pt. „Wieprzowina na Święcie Konstytucji 3 maja w Ambasadzie Polski w Paryżu” w kwocie 127 163,40 PLN;
- zadanie pt. „Sprzedaż w Rolniczym Handlu Detalicznym” w kwocie 125 209,98 PLN;
- zadanie pt. „Rasa Puławska na grill i BBQ – szkolenie” w kwocie 123 444,55 PLN;
- zadanie pt. „Zwycięzcy jedzą rodzime mięso - obchody bitwy pod Grunwaldem” w kwocie 99 237,39 PLN;
- zadanie pt. „Doceniamy walory smakowe wieprzowiny” w kwocie 106 050,00 PLN;
- zadanie pt. „Promocja konsumpcji mięsa wieprzowego w aspektach zdrowotnych, kulinarnych i jakościowych” w kwocie 51 078,00 PLN;
- zadanie pt. „Dolnośląska wieprzowina dobra na grilla” w kwocie 121 666,50 PLN;
- zadanie pt. „Wieprzowina wizytówką Polski na Targach w Hong Kongu” w kwocie 81 637,50 PLN;
- zadanie pt. „Polska wieprzowina i wołowina na polskich talerzach” w kwocie 519 126,64 PLN;
- zadanie pt. „Jakość dla gastronomii II” w kwocie 276 255,00 PLN;
- zadanie pt. „Promocja przetworów wieprzowych z europejskim certyfikatem jakości na śląsku” w kwocie 123 487,35 PLN.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI		SEKRETARZ KOMISJI
------------------------	--	-------------------

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok : 2023

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wieprzowego,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego i jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowymi organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego.

2. Stan środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na dzień 01.01.2023 r. wynosi:	12 264 060,60 zł
3. Stan środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na dzień 31.12.2023 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	1 090 561,70 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2023 r. z planów finansowych z lat ubiegłych:	12 111 063,33 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2023 r. z planu finansowego na rok 2023:	17 140 310,63 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami KOWR:	655 674,22 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2023:	18 733 549,28 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	19 149 291,64 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	2 872 393,75 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	332 109,77 zł

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2023**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	BIOFACH 2023 - Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego w Europie		c	Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego podczas Międzynarodowych Targów BIOFACH 2023 w Niemczech. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	1 254 335,62	200 693,30	14/2022	Uchwała w zakresie zadania nr 1 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
2	"Mięso z Polski" na targach ANUGA 2023		c	Przygotowanie profesjonalnego stoiska targowego reprezentującego polską branżę mięsną i pokazującego bogactwo jej oferty oraz wysoką jakość oferowanych produktów. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	1 735 121,41	1 006 370,42	14/2022	Uchwała w zakresie zadania nr 2 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
3	Rozsmakuj się w polskiej wieprzowinie - Łódzkie Dożynki		b	Promocja mięsa wieprzowego i jego przetworów podczas Dożynek Województwa Łódzkiego. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	144 053,89	144 053,89	14/2022		1
4	Konserwa wieprzowa smaczna i zdrowa		f	Szkolenie z zakresu zalet puszkowanego mięsa wieprzowego oraz obowiązujących wymagań dotyczących jego produkcji. Zadanie realizowane przez Podlaski Związek Rolniczych Zrzeszeń Branżowych Producentów Trzody Chlewnej.	97 048,77	97 048,77	15/2022		1
5	Mniam - polską wieprzowinę znam!		b	Kampania promocyjna mięsa wieprzowego. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Produktu Regionalnego i Lokalnego.	374 325,00	374 325,00	15/2022		2
6	Wieprzowina na co dzień		b	Organizacja jednego wydarzenia promującego spożycie mięsa wieprzowego i jego przetworów (woj. kujawsko-pomorskie). Zadanie realizowane przez Krjową Radę Izby Rolniczych.	110 500,00	110 500,00	15/2022		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2023**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
7	Kuchania strażacka z ognistą wieprzowiną		b	Promocja polskiego ekologicznego mięsa wieprzowego przy udziale Ochotniczych Straży Pożarnych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	845 775,00	845 775,00	15/2022		1
8	Certyfikowana jakość na polskim stole - 4 edycja		b	Kontynuacja działań mających na celu promocję na platformie sprzedażowej mięsa wieprzowego i drobiowego i ich przetworów wyprodukowanych ze znakiem jakości QAFP. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	709 550,56	354 775,28	15/2022	Uchwała w zakresie zadania nr 8 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	2
9	Działania wizerunkowe w sektorze mięsa wieprzowego i drobiowego		a	Przygotowanie i prowadzenie komunikacji kryzysowej, mającej na celu zwiększenie sprzedaży i spożycia mięsa. Zadanie realizowane przez Związek Polskie Mięso.	949 935,00	474 967,50	15/2022	Uchwała w zakresie zadania nr 9 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
10	Wieprzowina wychodzi na zdrowie		b	Kampania informacyjno - promocyjna mięsa wieprzowego, mająca na celu zwiększenie spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, poprzez stopniową zmianę nawyków żywieniowych konsumentów. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników "Ojczyzna".	865 725,00	865 725,00	15/2022		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2023**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
11	Stół Wielkanocny dla dziennikarzy polskich i zagranicznych. Promocja polskiej wieprzowiny		b	Organizacja konferencji prasowej w formule Stołu Wielkanocnego, wsparta audycją telewizyjną i działaniami dla młodzieży szkolnej podczas Targów Edukacyjnych w Poznaniu. Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników Wędliniarzy Kucharzy.	140 847,25	140 847,25	15/2022		1
12	Rzuć mięsem, na zdrowie!		b	Działania promocyjne dotyczące mięsa wieprzowego i drobiowego i ich przetworów w mediach społecznościowych, reklamy graficzne, śniadanie prasowe, współpraca z influencerami, spoty reklamowe, eventy, spoty radiowe. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	678 300,00	339 150,00	1/2023		2
13	Zdrowo, smacznie i z tradycją - z wieprzowiną za pan brat!		b	Organizacja dwóch wydarzeń promujących spożycie mięsa wieprzowego i jego przetworów (woj. pomorskie). Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izby Rolniczych.	107 400,00	107 400,00	1/2023		1
14	Narodowa Wystawa Zwierząt Hodowlanych 2023		c	Organizacja Narodowej Wystawy Zwierząt Hodowlanych w Poznaniu. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Trzody Chlewnej "POLSUS".	145 965,46	145 965,46	1/2023		1
15	Wieprzowina w polskiej tradycji wielkanocnej. Działania informacyjne		b	Produkcja cyklu programów telewizyjnych, wspartych kampanią radiową i internetową, mających na celu promocję mięsa wieprzowego w okresie Świąt Wielkanocnych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników Wędliniarzy Kucharzy.	135 279,14	135 279,14	1/2023		1
16	Wieprzowina jest smart!		b	Kampania informacyjno - promocyjna mięsa wieprzowego, mająca na celu zwiększenie świadomości i wiedzy konsumentów na temat polskiej wieprzowiny i jej przetworów. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników "Ojczyzna".	602 175,00	602 175,00	1/2023		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2023**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
17	Wieprzowina po żeglarsku - dni morza w województwie zachodniopomorskim		b	Letnia akcja promocyjna mięsa wieprzowego przeprowadzona w miejscowości nadmorskiej. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	121 666,50	121 666,50	1/2023		1
18	Cechy jakościowe jako atuty i zalety polskiej wieprzowiny		e	Przeprowadzenie badań, zakończone raportem stanowiącym podstawę do dalszych inicjatyw legislacyjnych. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	136 500,00	136 500,00	3/2023		1
19	Wół czy wieprz		b	Organizacja akcji promocyjno-informacyjnej dot. mięsa wieprzowego i wołowego w woj. lubelskim. Zadanie realizowane przez Niezależny Samorządny Związek Zawodowy Rolników Indywidualnych "Solidarność".	117 600,00	58 800,00	58800	Uchwała w zakresie zadania nr 19 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
20	EU Organic Food - Good Choice		a	Wkład do kampanii z udziałem środków UE, skierowanej na rynek ZEA. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	12 187 323,03	560 616,87	3/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 20 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. Zmiana wysokości wsparcia z Fp z 280 308,44 PLN na 560 616,87 PLN Uchwałą nr 4/2023 z dnia 21 marca 2023 r.	3

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2023**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
21	Branża mięsna - szanse i wyzwania		a	Organizacja dwóch konferencji branżowych (dotyczy mięsa wieprzowego, wołowego i drobiu). Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego (UPEMI).	147 262,50	58 905,00	3/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 21 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
22	Z wieprzowiną za pan brat		a	Organizacja pikników edukacyjnych dla dzieci i młodzieży ze strefą zabaw i konkursów, podczas których zostaną przekazane treści promujące spożycie mięsa wieprzowego. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Centrum Narodowe Młodych Rolników.	125 215,86	125 215,86	3/2023		1
23	Wspierajmy lokalny rynek - wybierajmy Produkt Polski		b	Promocja mięsa wieprzowego w miastach woj. kujawsko - pomorskiego, małopolskiego i świętokrzyskiego. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolnictwa Samoobrona.	120 880,70	120 880,70	3/2023		1
24	Kampania promocyjna zachęcająca do spożywania mięsa wieprzowego i wołowego		b	Ogólnopolska kampania informacyjno-promocyjna dotycząca jakości oraz bezpieczeństwa polskiego mięsa wieprzowego i wołowego. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	336 870,95	202 122,57	3/2023		1
25	Po pierwsze Klient		b	Przeprowadzenie kampanii informacyjnej dotyczącej mięsa wieprzowego i drobiowego oraz ich przetworów wyprodukowanych ze znakiem QAFP. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	1 345 047,41	747 000,00	4/2023		1
26	Mięso wieprzowe synonimem zdrowia i jakości - II edycja		b	Kampania promocyjna mięsa wieprzowego realizowana poprzez realizację 4 filmów, kampanię w internecie (w tym strona www, media społecznościowe i GDN) i TV. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	466 200,00	466 200,00	4/2023		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2023**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
27	Promocja polskiego mięsa wieprzowego		b	Organizacja jednego wydarzenia promującego spożycie mięsa wieprzowego i jego przetworów (woj. opolskie). Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	54 000,00	54 000,00	4/2023		1
28	Smacznie i zdrowo z polską wieprzowiną		b	Organizacja dwóch wydarzeń promujących spożycie mięsa wieprzowego i jego przetworów (woj. wielkopolskie). Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	109 000,00	109 000,00	4/2023		1
29	Piknik wieprzowy Polskie smaki wieprzowiny		b	Organizacja jednego wydarzenia promującego spożycie mięsa wieprzowego i jego przetworów (woj. łódzkie). Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	51 450,00	51 450,00	4/2023		1
30	Juvenalia z wieprzowiną. Działania informacyjno - promocyjne		b	Działania informacyjno-promocyjne dot. mięsa wieprzowego podczas wydarzenia studenckiego pn. Juvenalia. Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników Wędliniarzy Kucharzy.	133 213,50	133 213,50	4/2023		1
31	Wieprzowina tylko z polskich ras świń (Modliszewice)		c	Organizacja i udział w XVI Świętokrzyskiej Wystawie Zwierząt Hodowlanych w Modliszewicach. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Trzody Chlewnej "POLSUS".	39 643,00	39 643,00	4/2023		1
32	Wieprzowina tylko z polskich ras świń (Bratoszewice)		c	Organizacja i udział w XXIII Wojewódzkiej Wystawie Zwierząt Hodowlanych w Bratoszewicach. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Trzody Chlewnej "POLSUS".	57 500,00	57 500,00	4/2023		1
33	Wieprzowina - rasy rodzime w roli głównej		b	Konkurs dla uczniów szkół gastronomicznych. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	125 556,90	125 556,90	4/2023		1
34	Promocja mięsa wieprzowego podczas najstarszego festiwalu piwnego Chmielaki 2023		b	Promocja mięsa wieprzowego podczas Chmielaków - Ogólnopolskiego Święta Chmielarzy i Piwowarów. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników "Ojczyzna".	215 907,49	215 907,49	4/2023		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2023**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
35	Letni wypoczynek z wieprzowiną		b	Akcja promocyjna mięsa wieprzowego w woj. podkarpackim. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	69 300,00	69 300,00	5/2023		1
36	Polska wieprzowina - krótsza droga od producenta do konsumenta		b	Ogólnopolska kampania promocyjna mięsa wieprzowego i jego przetworów. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Produktu Regionalnego i Lokalnego	132 977,25	132 977,25	5/2023		1
37	Nowoczesne metody hodowli gwarantem opłacalności produkcji trzody chlewnej		f	Szkolenie z zakresu możliwości produkcji wieprzowiny nowoczesnymi metodami. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Rewizyjny Rolniczych Spółdzielni Produkcyjnych.	100 000,00	100 000,00	5/2023		1
38	Wieprzowina tylko z polskich ras świń (Minikowo)		c	Organizacja i udział w targach AGRO - TECH w Minikowie. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Trzody Chlewnej "POLSUS".	55 924,00	55 924,00	5/2023		1
39	Wieprzowina tylko z polskich ras świń (Bolesławowo)		c	Organizacja i udział w XXVIII Kociewskiej Wystawie i Pokazie Zwierząt Hodowlanych, Samorządowych Dożynkach Powiatu Starogardzkiego połączonych z Wystawą Bydła Mlecznego i Targami Rolno - Ekologicznymi w Bolesławowie. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Trzody Chlewnej "POLSUS".	59 368,00	59 368,00	5/2023		1
40	Wieprza pieprzem		b	Produkcja 6 edycji programu kulinarnego oraz emisja na antenie wybranych ośrodków telewizji regionalnej. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	122 494,89	122 494,89	6/2023		1
41	Międzynarodowe FORUM branży mięsnej		f	Forum branży mięsa wieprzowego i wołowego, mające na celu podniesienie kompetencji polskich hodowców i przetwórców. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	95 632,00	46 240,00	6/2023		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2023**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
42	Mięsne Fakty 2023		f	Celem projektu jest utworzenie na stronie internetowej kompleksowej bazy informacji służącej branży mięsa wieprzowego, wołowego i drobiowego do poprawy jakości polskiego mięsa i jego przetworów. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso"	261 238,00	88 821,00	6/2023		2
43	Polska wieprzowina jest ok		b	Promocja mięsa wieprzowego i jego przetworów podczas wydarzeń w Żninie. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie "Wieprz Polski".	61 036,50	61 036,50	6/2023		1
44	Polska Wieprzowina! Smak, Jakość, Tradycja!		b	Promocja mięsa wieprzowego podczas Pikniku Poznaj Polską Żywność, Dnia Dziecka w KPRM i Wydarzeniu Promocyjnym Polskiej Żywności w Płocku. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	500 000,00	500 000,00	6/2023		1
45	Piknik wieprzowy		b	Organizacja jednego wydarzenia ogólnopolskiego, promującego spożycie mięsa wieprzowego i jego przetworów. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	119 175,00	119 175,00	6/2023		1
46	Akcja promocyjna mięsa wieprzowego - wieprzowina na co dzień		b	Organizacja dwóch wydarzeń promujących spożycie mięsa wieprzowego i jego przetworów (woj. mazowieckie). Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	106 260,00	106 260,00	6/2023		1
47	Promocja wieprzowiny podczas Imprez Jeździeckich w Walewicach		b	Promocja mięsa wieprzowego podczas rajdów długodystansowych w Walewicach. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników Ojczyzna.	143 151,75	143 151,75	8/2023		1
48	Wieprzowina ze znakiem Produkt Polski jest najlepsza		b	Promocja mięsa wieprzowego ze znakiem Produkt Polski, realizowana w 6 miastach. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolnictwa Samoobrona.	350 440,65	350 440,65	8/2023		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2023**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
49	Wielofunduszowa Promocja Żywności Wysokiej Jakości		b	Promocja produktów wysokiej jakości podczas Festiwalu Promocji Żywności Jakości na Stadionie Narodowym w Warszawie. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	493 500,00	81 427,50	8/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 49 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
50	Mięso z Polski - Promocja na Targach Polagra Food		c	Budowa wspólnego, zrzeszającego branżę mięsną, stoiska wystawienniczego podczas Targów Polagra Food. Zadanie realizowane przez Związek Polskie Mięso.	435 224,99	115 334,62	8/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 50 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
51	Bycie Fit jest Git - ekologia i tradycja		b	Organizacja szkoleń w 20 szkołach podczas których zostanie przedstawiona różnorodność w ofercie polskiego mięsa wieprzowego, wołowego, owoców i warzyw, mleka, ryb, produktów zbożowych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	397 530,00	69 567,75	8/2023		1
52	Wieprzomania		b	Organizacja jednego wydarzenia promującego spożycie mięsa wieprzowego i jego przetworów (woj. podkarpackie). Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izby Rolniczych.	50 500,00	50 500,00	8/2023		1
53	Warsztaty dla szkół gastronomicznych (II edycja)		b	Warsztaty edukacyjno - kulinarne dla uczniów szkół gastronomicznych. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników Ojczyzna.	392 070,00	392 070,00	8/2023		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2023**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
54	Kulinarny Puchar Polskiego Mięsa Wołowego i Wieprzowego		a	Organizacja eventu z udziałem 10 drużyn walczących o Puchar Polskiego Mięsa. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	150 486,00	75 243,00	8/2023		1
55	Smaki z wieprzowiny		b	Organizacja dwóch wydarzeń promujących spożycie mięsa wieprzowego i jego przetworów (woj. świętokrzyskie). Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	101 640,00	101 640,00	8/2023		1
56	Polska wieprzowina - lubię to!		b	Organizacja dwóch wydarzeń promujących spożycie mięsa wieprzowego i jego przetworów (woj. warmińsko-mazurskie). Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	102 375,00	102 375,00	8/2023		1
57	Paczka Jakości		a	Działania wspierające rozwój sprzedaży mięsa i wędlin w kanale e-commerce. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	594 720,00	594 720,00	8/2023		1
58	Rodzinne warsztaty z wieprzowiną, Smaki Regionów		b	Rodzinne warsztaty z wieprzowiną podczas Smaków Regionów. Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników Wędliniarzy Kucharzy.	142 170,00	142 170,00	9/2023		1
59	Wieprzowina tylko z polskich ras świń (Czemierniki)		c	Udział w Dożynkach Gminno-Parafialnych w Czemiernikach - degustacja wraz z punktem promocyjno-informacyjnym. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Trzody Chlewnej "POLSUS".	48 877,00	48 877,00	9/2023		1
60	Konferencja pt. "Bezpieczeństwo żywności - nadzór, podział kompetencji oraz doświadczeń we współpracy pomiędzy służbami weterynaryjnymi a branżą mięsną"		a	Organizacja trzech konferencji mających na celu wymianę doświadczeń w zakresie bezpieczeństwa żywności. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	131 040,00	131 040,00	9/2023		1
61	Łódzkie spotkanie z polską wieprzowiną wysokiej jakości		b	Akcja promocyjna mięsa wieprzowego w Bratoszewicach (woj. łódzkie). Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	80 000,00	80 000,00	9/2023		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2023**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
62	Polska wieprzowina w polskiej perle turystycznej - Karpaczu		b	Akcja promocyjna mięsa wieprzowego w Karpaczu (woj. dolnośląskie). Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	80 000,00	80 000,00	9/2023		1
63	VII Ogólnopolski Festiwal Smaków - Jarmark Św. Wita		b	Akcja promocyjna mięsa wieprzowego podczas Festiwalu Smaku odbywającym się z Żywcu. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników "Ojczyzna".	27 783,00	27 783,00	9/2023		1
64	Smaczne i zdrowe - polskie mięso wieprzowe		b	Organizacja dwóch wydarzeń promujących spożycie mięsa wieprzowego i jego przetworów (woj. śląskie). Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izby Rolniczych.	95 340,00	95 340,00	9/2023		1
65	Festiwal Wieprzowiny		b	Organizacja dwóch wydarzeń promujących spożycie mięsa wieprzowego i jego przetworów. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izby Rolniczych.	101 850,00	101 850,00	9/2023		1
66	Bitwa Smaków		b	Akcja promocyjna mięsa wieprzowego w województwie lubelskim. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	60 000,00	60 000,00	10/2023		1
67	Wołowina i wieprzowina z Polski w Wietnamie		c	Udział polskich ekspertów w targach spożywczych w Wietnamie. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	537 279,22	268 639,61	10/2023		2
68	Piknik wieprzowy Wieprzowina - jakość i zdrowie z polskich hodowli		b	Organizacja dwóch wydarzeń promujących spożycie mięsa wieprzowego i jego przetworów (woj. małopolskie). Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izby Rolniczych.	59 000,00	59 000,00	10/2023		1
69	Zdrowe wieprzowe		b	Organizacja dwóch wydarzeń promujących spożycie mięsa wieprzowego i jego przetworów (woj. lubuskie). Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izby Rolniczych.	101 220,00	101 220,00	10/2023		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2023**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
70	Polska wieprzowina: smaczna i zdrowa		b	Organizacja dwóch wydarzeń promujących spożycie mięsa wieprzowego i jego przetworów (woj. dolnośląskie). Zadanie realizowane przez Krajową Radą Izby Rolniczych.	106 260,00	106 260,00	10/2023		1
71	Wieprzowina polska - w podróży przekąska		b	Przeprowadzenie kampanii informacyjno - promocyjnej na temat mięsa wieprzowego na dwóch trasach połączeń międzymiastowych w jednej z komunikacji samochodowych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	618 870,00	618 870,00	10/2023		1
72	Taste Europe!		b	Kampania promocyjno-informacyjna na rynkach Japonii, Wietnamu i Singapuru współfinansowana ze środków UE. Zadanie realizowane przez Konsorcjum Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej - Lidera oraz Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw Spółdzielnię Osób Prawnych - Konsorcjanta.	25 353 098,10	1 690 206,54	11/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 72 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	3
73	Marka Polskie Mięso/Polska Smakuje - kontynuacja VI edycja		a	Ogólnopolska kampania informacyjno-promocyjna, dotycząca mięsa drobiowego i wieprzowego, która swoje nasilenie ma w okresach okolicznościowych. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	2 085 300,00	1 042 650,00	11/2023		2
74	Obrona wizerunku polskiej wieprzowiny oraz obalanie mitów na jej temat wśród dietetyków		a	Kampania informacyjna skierowana do dietetyków, mająca na celu przekazanie faktów i rzetelnych informacji na temat polskiego mięsa wieprzowego. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników Ojczyzna.	348 600,00	348 600,00	11/2023		2

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2023**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
75	Mięso z Polski w Republice Korei Południowej 2023		c	Organizacja i udział polskich eksporterów w targach spożywczych w Republice Korei Południowej. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	1 579 649,44	473 894,83	11/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 75 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. ZADANIE WYKREŚLONE UCHWAŁĄ NR 13/2023 Z DNIA 15 LIŚTOPADA 2023 R.	2
76	Przepis na polską wieprzowinę		a	Emisja programów informacyjnych na temat wartości żywieniowych mięsa wieprzowego i jego zastosowania w codziennej kuchni. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izby Rolniczych.	119 700,00	119 700,00	11/2023		1
77	Polska wieprzowina na kulinarnych szlakach		b	Promocja mięsa wieprzowego w wybranych punktach należących do sieci kulinarnych szlaków Polski. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	556 000,00	556 000,00	11/2023		1
78	Mięso z Polski w Republice Korei Południowej 2023		a	Działania informacyjno-promocyjne polskiego mięsa wśród koreańskich importerów i liderów opinii (organizacja misji, kampania reklamowa w mediach społecznościowych i Internecie). Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	1 105 753,32	475 473,93	13/2023		2
79	Śniadanie prasowe w Ambasadzie Polskiej w Wiedniu		b	Promocja polskiego mięsa wieprzowego i jego przetworów wśród przedstawicieli austriackich mediów oraz decydentów. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	128 315,25	128 315,25	13/2023		1

61 568 674,86

19 149 291,64