

TAJLANDIA

Informacja o stosunkach gospodarczych z Polską



1. Podstawowe informacje o Tajlandii

Powierzchnia:	513 120 km ²
Ludność:	68,6 mln
Podział administracyjny:	76 prowincji
Religia:	Buddyzm 94,6%, Islam 4,3%, Chrześcijaństwo 1%
Stolica:	Bangkok
Ustrój polityczny:	Monarchia konstytucyjna
Waluta:	Bat (THB)
Głowa państwa	król Maha Vajiralongkorn
Szef rządu:	premier Prayuth Chan-ocha
Skład etniczny:	Tajowie 97,5%, Birmańczycy 1,3%
Język urzędowy:	Tajski
Ambasador RP w Tajlandii	Pan Waldemar Dubaniowski
Ambasador Tajlandii w RP	Pan Chettaphan Maksamphan

2. Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne

Wskaźniki	2016	2017	2018	2019	2020*
PKB całkowity (w mld USD)	413,5	456,4	506,4	543,6	509,2
PKB całkowity PPP (w mld USD)	1146,2	1205,7	1285,9	1339,6	1261,5
PKB na 1 mieszkańca (w USD)	5995	6594	7294	7807	7295
PKB na 1 mieszkańca PPP (w USD)	16 798	17 421	18 087	18 460	17 098
PKB (wzrost w %)	3,4	4,1	4,2	2,4	-7,1
Inflacja (w %)	0,2	0,7	1,1	0,7	-0,4
Stopa bezrobocia (w %)	1,0	1,2	1,1	1,0	1,0
Eksport towarów (w mld USD)	213,6	235,9	249,9	245,4	229,2
Import towarów (w mld USD)	195,7	225	251,1	240,1	208,8

Źródło: MFW, Bank Światowy, www.trademap.org, * dane szacunkowe za 2020

3. Podstawowe informacje, sytuacja gospodarcza

Tajlandia (Królestwo Tajlandii) jest położona w Azji Południowo-Wschodniej, na Półwyspach Indochińskim i Malajskim. Stolica (Bangkok) ma ok. 10 mln mieszkańców. Obszar państwa obejmuje 513,1 tys. km², liczba ludności – 68,6 mln. Językiem oficjalnym jest język tajski. Kraj administracyjnie podzielony jest na 76 prowincji. Podstawowe grupy etniczne to: Tajowie 97,5% i Birmańczycy – 1,3%. Ustrój polityczny: monarchia konstytucyjna.

Członkostwo w ważniejszych politycznych i gospodarczych organizacjach międzynarodowych: ONZ, WTO, IBRD, IMF, ASEAN (członek założyciel – 08.08.1967 r.), AFTA, APEC, ASEM.

Najważniejszym komponentem wzrostu gospodarczego Tajlandii jest eksport, który generuje ok. 70% PKB Tajlandii. Głównymi partnerami handlowymi w eksporcie Tajlandii są: USA, Chiny, Japonia, Hongkong, Australia, Malesja. W imporcie: Chiny, Japonia, USA, Malesja. Do głównych towarów eksportowych Tajlandii należą: pojazdy i części zamienne, sprzęt elektroniczny, urządzenia elektryczne, maszyny i urządzenia mechaniczne, biżuteria i kamienie szlachetne, odzież i obuwie, kauczuk i wyroby gumowe, ryż, przetwory z ryb. Najczęściej importowanymi towarami są: maszyny i ich części, ropa naftowa, chemikalia, maszyny elektryczne i części, stal i wyroby stalowe.

Udział poszczególnych sektorów w tworzeniu PKB (2017 r.): usługi - 55,6%, przemysł – 36,2%, rolnictwo – 8,2%.

4. Dostęp do rynku Tajlandii

A. Ramy prawno-traktatowe współpracy gospodarczej

Podstawy stosunków gospodarczych i wymiany handlowej z Polską regulują:

- Umowa między Rzadem PRL a Rzadem Królestwa Tajlandii o komunikacji lotniczej między oraz poza ich odnośne terytoria z 19 maja 1976 r., weszła w życie 3 czerwca 1977 r.
- Umowa o unikaniu podwójnego opodatkowania z 8 grudnia 1978 r.
- Umowa o popieraniu i ochronie inwestycji z 18 grudnia 1992 r.
- Umowa o współpracy w dziedzinie nauki i techniki z dnia 21 marca 1996 r.

Podstawowym dokumentem prawnym określającym współpracę UE z Tajlandią jest „Umowa o współpracy między Europejską Wspólnotą Gospodarczą a Indonezją, Malesją, Filipinami, Singapurem i Tajlandią - państwami członkowskimi Stowarzyszenia Narodów Azji Południowo – Wschodniej (ASEAN)” (Cooperation Agreement between the European Economic Community and Indonesia, Malaysia, the Philippines, Singapore and Thailand - member countries of the Association of South-East Asian Nations) z 1980 r.

B. Bariery, certyfikacje, wymogi specjalne w dostępie do rynku

W opublikowanym przez Bank Światowy zestawieniu „Doing Business 2019”, Tajlandia pod względem warunków sprzyjających do prowadzenia działalności gospodarczej, zajmuje 27 pozycję wśród 190 ujętych w rankingu gospodarek świata, jest to spadek o 1 pozycję w stosunku do rankingu z 2018 r. W odniesieniu do kategorii handel zagraniczny, Tajlandia zajmuje 59 pozycję (spadek o 2 pozycje w stosunku do roku wcześniejszego).

Poziom ceł w imporcie z Unii Europejskiej do Tajlandii jest stosunkowo wysoki, znacznie ograniczając możliwości polskiego eksportu. Import produktów często wymaga uzyskania różnego rodzaju zezwoleń i licencji, które władze tajskie wydają na podstawie zaświadczeń i certyfikatów wystawionych w kraju pochodzenia. W przypadku Polski i Tajlandii istnieją również duże różnice w zakresie kompetencji poszczególnych urzędów, wzorach dokumentów i używanych w tych dokumentach sformułowań, a także ich interpretacji – co stwarza duże trudności i opóźnienia, często praktycznie uniemożliwiające eksport.

5. Wymiana handlowa z Polską

Wymiana handlowa Polski z Tajlandią (mln USD)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Eksport	136,1	189	265,5	281,7	224,2	242,6
Import	740,2	757	859,9	901,8	939,1	1000
Obroty	876,3	946	1125,4	1183,5	1163,3	1242,6
Saldo	-604,1	-568,1	-594,4	-620,1	-714,9	-757,4

Źródło: Insigos MPiT

Według danych za 2020 r. obroty handlowe Polski z Tajlandią osiągnęły wartość 1242,6 mln USD (trzecie miejsce wśród krajów ASEAN). Wzrost obrotów handlowych wzrósł o 6,8% w porównaniu do roku 2019. W tym samym czasie nastąpił wzrost naszego eksportu do Tajlandii o 8,2% w stosunku do roku poprzedniego, a importu o 6,5%.

Najważniejsze grupy produktów w eksporcie do Tajlandii: wyroby przemysłu elektromaszynowego (31%), wyroby przemysłu chemicznego (27,2%), wyroby metalurgiczne (22,2%), artykuły rolno-spożywcze (8,4%).

Najważniejsze grupy produktów w imporcie z Tajlandii: wyroby przemysłu elektromaszynowego (59,1%), wyroby przemysłu chemicznego (16,6%), artykuły rolno-spożywcze (10,8%), wyroby przemysłu lekkiego (4,9%).

Wyraźna dysproporcja między wielkością importu z Tajlandii, a eksportem na ten rynek, przekłada się na deficyt w wymianie handlowej, który w 2020 r. wyniósł 757,4 mln USD.

6. Współpraca inwestycyjno-kapitałowa

Dotychczasowa współpraca pomiędzy Polską a Tajlandią ograniczona jest praktycznie do wymiany handlowej, a wartość inwestycji dwustronnych jest niewielka. **Skumulowana wartość BIZ z Tajlandii w Polsce na koniec 2017 r., wg danych NBP, wyniosła 35,3 mln USD. Wartość polskich bezpośrednich inwestycji w Tajlandii na koniec 2017 r. to 17,8 mln USD.** Największym polskim inwestorem jest firma Mercator Medical produkująca rękawice medyczne, która posiada tam swoją fabrykę.

Największymi firmami tajskimi w Polsce są: notowana na giełdzie tajskiej spółka S. KhonKaen Food Industry Public Company Limited, działająca w sektorze przetwórstwa spożywczego i produkująca w Polsce wędliny w oparciu o receptury tajskie, oraz firma Lucky Union Foods Co Ltd (zarejestrowane i prowadzące działalność produkcyjną w Tajlandii tajsko-koreańskie joint-venture), która wybudowała w Polsce zakład produkujący paluszki krabowe. W 2011 r. do Polski weszła Indorama, tajska firma o zasięgu światowym, zależna od indyjskiej firmy Indorama Ventures, produkująca PET i sztuczne włókna.

7. Polskie przedstawicielstwa w Tajlandii

Ambasada Rzeczypospolitej Polskiej w Bangoku

Ambasador – Pan Waldemar Dubaniowski

Unit 605-607, 6th Floor, Athenee Tower,

Wireless Road, Lumpini, Pathumwan,

Bangkok. 10330, Thailand

Tel. + 66 2-079-7300 Fax: +66 2-079-7303

Email: bangkok.amb.sekretariat@msz.gov.pl www: http://www.msz.gov.pl/pl/p/bangkok_th_a_pl/

Konsulat Honorowy Rzeczypospolitej Polskiej w Phuket

Konsul honorowy: Anuwat Burapachaisri (język konsula tajski, angielski)

Tajlandia, Phuket, Avantika Boutique Hotel, 4/1 Thaweewong Road, Patong, Kathu, 83150

Tel.: (00-66-7) 629-28-01 do 5 Faks: (00-66-7) 629-28-08 do 9

anuwat@mec.co.th

www.polandconsul.net

Zagraniczne Biuro Handlowe PAIH

Singha Complex

1788 New Petchaburi Road, Bangkok,

Huai Kwang, Bangkok 10310

Kierownik: Norbert Bąk

norbert.bak@paih.gov.pl

+66 632199373

8. Przedstawicielstwo Tajlandii w Polsce

Ambasada Królestwa Tajlandii w Warszawie

Ambasador – Pan Chettaphan Maksamphan

ul. Willowa 7, 00-790 Warszawa

Tel. (22) 849-26-55, 849-64-14, 849-14-06

Fax. (48-22) 849-26-30

E-mail : thaiemb@thaiemb.internetdsl.pl www: www.thaiembassy.org/warsaw

Opracowano w Departamencie Handlu i Współpracy Międzynarodowej MRPiT, marzec 2021