



Minister Sportu i Turystyki

Sprawozdanie z wykonania
Planu działalności Ministra Sportu i Turystyki
za rok 2024
dla działów administracji rządowej: kultura fizyczna oraz turystyka

CZĘŚĆ A: Realizacja najważniejszych celów w 2024 roku

Lp.	Cel	Mierniki określające stopień realizacji celu			Najważniejsze planowane zadania służące realizacji celu	Najważniejsze podjęte zadania służące realizacji celu
		Nazwa	Planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy sprawozdanie	Osiągnięta wartość na koniec roku		
1	2	3	4	5	6	7
1.	Poprawa stanu bazy sportowej w kraju poprzez dofinansowanie zadań inwestycyjnych w obszarze sportu dla wszystkich oraz sportu wyczynowego.	Liczba dofinansowanych w danym roku zadań inwestycyjnych w ramach sportu dla wszystkich (szt.)	300 szt. Kwota przeznaczona na realizację 462.000.000 zł <u>Mierniki pomocnicze:</u> 1. Sportowa Polska – Program rozwoju lokalnej infrastruktury sportowej: 200 szt. 2. Program modernizacji kompleksów	532 szt. Kwota przeznaczona na realizację: 351.426.305 zł <u>Mierniki pomocnicze:</u> 1. Sportowa Polska – Program rozwoju lokalnej infrastruktury sportowej – dofinansowanie wypłacone na realizację 341 zadań	Dofinansowanie realizacji inwestycji sportowych w sporcie dla wszystkich, w ramach programów: 1. Sportowa Polska – Program rozwoju lokalnej infrastruktury sportowej → celem programu jest wsparcie realizacji zadań inwestycyjnych dotyczących obiektów sportowych na terenie całego kraju. Dofinansowaniem mogą	Łączne dofinansowanie w ramach realizowanych programów: 351.426.305 zł 1. Sportowa Polska – Program rozwoju lokalnej infrastruktury sportowej – dofinansowanie wypłacone na realizację 341 zadań inwestycyjnych w łącznej kwocie 314.367.039 zł. 2. Program modernizacji kompleksów sportowych Moje Boisko – ORLIK

			sportowych Moje Boisko – ORLIK 2012: 100 szt.	inwestycyjnych w łącznej kwocie 314.367.039 zł. 2. Program modernizacji kompleksów sportowych Moje Boisko – ORLIK 2012 – dofinansowano 185 zadań kwotą 33.585.541 zł.	zostać objęte obiekty ogólnodostępne, umożliwiające masowe uprawianie sportu. Planuje się dofinansowanie modernizacji, przebudowy oraz budowy wielu rodzajów infrastruktury sportowej: służącej klubom sportowym, obiektów przyszkolnych i obiektów ogólnodostępnych, realizowanych na potrzeby społeczności lokalnych oraz o charakterze ponadlokalnym. 2. Program modernizacji kompleksów sportowych „Moje Boisko – ORLIK 2012” → celem programu jest poprawa stanu technicznego wybudowanych ogólnodostępnych kompleksów sportowo- rekreacyjnych sprzyjających rozwojowi aktywności fizycznej dzieci i młodzieży.	2012 – dofinansowano 185 zadań kwotą 33.585.541 zł. Pozostałe programy: 1. Program Tenisowa Polska - Program budowy infrastruktury tenisowej – dofinansowanie wyłączone na realizację 1 zadania w łącznej kwocie 100.000 zł. 2. Program budowy zadaszeń boisk piłkarskich - dofinansowanie wyłączone na realizację 3 zadań inwestycyjnych w łącznej kwocie 788.524 zł. 3. Program budowy lodowisk – 1 zadanie dofinansowane kwotą 2.000.000 zł. 4. Program budowy kompleksów sportowych Orlik – 1 zadanie z dofinansowaniem w kwocie 585.200 zł.
--	--	--	--	---	---	---

		Liczba dofinansowanych w danym roku zadań inwestycyjnych w zakresie rozwoju infrastruktury w sporcie wyczynowym (szt.)	65 szt. Kwota przeznaczona na realizację 425.000.000 zł <u>Mierniki pomocnicze:</u> 1. Program inwestycji o szczególnym znaczeniu dla sportu – 40 szt. 2. Program rozwoju infrastruktury piłkarskiej – 25 szt.	55 szt. Kwota przeznaczona na realizację: 194.199.519 zł <u>Mierniki pomocnicze:</u> 1. Program inwestycji o szczególnym znaczeniu dla sportu – 44 szt. 2. Program rozwoju infrastruktury piłkarskiej – 11 szt.	Dofinansowanie realizacji inwestycji sportowych w sporcie wyczynowym, w ramach programów: 1. Program inwestycji o szczególnym znaczeniu dla sportu → celem programu jest dofinansowanie budowy i modernizacji obiektów specjalistycznych, spełniających wymogi międzynarodowych federacji sportowych, niezbędnych dla potrzeb centralnego szkolenia sportowego oraz pozwalających na organizację zawodów sportowych i rozgrywek rangi ogólnopolskiej, europejskiej czy światowej. Program obejmuje również zadania inwestycyjne: Centralnego Ośrodka Sportu (Ośrodki Przygotowań Olimpijskich), mające na celu zapewnienie odpowiednich warunków organizacyjnych	Łączne dofinansowanie w ramach realizowanych programów: 194.199.519 zł 1. Program inwestycji o szczególnym znaczeniu dla sportu – dofinansowanie wypłacone na realizację 44 zadań inwestycyjnych w łącznej kwocie 175.065.662 zł. 2. Program rozwoju infrastruktury piłkarskiej - dofinansowano 11 zadań, kwotą 19.133.857 zł.
--	--	---	--	---	--	--

					i technicznych dla szkolenia zawodników i przygotowania kadry narodowej do udziału w igrzyskach olimpijskich, paraolimpijskich, mistrzostwach, itp., oraz Instytutu Sportu, stanowiącego niezbędne zaplecze naukowo-badawcze. 2. Program rozwoju infrastruktury piłkarskiej → celem programu jest rozwój infrastruktury piłkarskiej klubów Ekstraklasy oraz I ligi. Chodzi w szczególności o bazę szkoleniowo-treningową, niezbędne zaplecza oraz obiekty o charakterze badawczo-rozwojowym w obszarze piłki nożnej. Zapewnienie nowoczesnej oraz odpowiadającej najwyższym standardom infrastruktury sportowej, zwłaszcza dzieciom i młodzieży,	
--	--	--	--	--	---	--

					ma służyć podnoszeniu ogólnego poziomu piłki nożnej w Polsce. Program kładzie nacisk na obiekty mające służyć akademiom i szkołkom piłkarskim klubów Ekstraklasy oraz I ligi, czyli na infrastrukturę szczególnie atrakcyjną i istotną dla dzieci i młodzieży, chcących rozwijać swoje umiejętności sportowe. W ramach programu nie będzie możliwe uzyskanie dofinansowania na budowę stadionów piłkarskich dla klubów Ekstraklasy oraz I ligi.	
2.	Upowszechnianie sportu dzieci i młodzieży	Liczba uczestników dofinansowanych zadań z zakresu sportu dzieci i młodzieży (os.)	2.717.500 <u>Mierniki pomocnicze:</u> 1. Program „Sportowe talenty”: 1 mln 2. Program „Klub”: 280 tys. 3. Program „Szkolny Klub Sportowy”: 275 tys.	4.296.565 <u>Mierniki pomocnicze:</u> 1. Ewidencja „Sportowe talenty” (poprzednia nazwa: Program „Sportowe talenty): 3 083 004 2. Program „Klub”: 322 978 3. Program	Do najważniejszych zadań z zakresu upowszechniania sportu dzieci i młodzieży należą: 1. Ewidencja „Sportowe talenty”, której celem jest badanie i analiza danych populacyjnych (dot. dzieci i młodzieży szkolnej) w zakresie poziomu sprawności fizycznej oraz odkrywanie najbardziej utalentowanych	Ze środków budżetu państwa zawarto jedną umowę na analizę prowadzonych w szkołach - w ramach lekcji wychowania fizycznego, testów sprawności fizycznej dzieci i młodzieży. W ramach Programu „KLUB” wsparto działalność 6795 klubów sportowych w zakresie organizacji obozów i zajęć sportowych oraz zakupu sprzętu sportowego.

			4. Projekt powszechnej nauki pływania „Umiem pływać”: 62,5 tys. 5. Zajęcia z elementami gimnastyki korekcyjno-kompensacyjnej: 45 tys. 6. Upowszechnianie sportu dzieci i młodzieży realizowane przez polskie związki sportowe: 285 tys. 7. Program „Certyfikacji Szkółek Piłkarskich”: 70 tys. 8. Program Upowszechniania Strzelectwa: 700 tys.	„Szkolny Klub Sportowy”: 291 743 4. Projekt powszechnej nauki pływania „Umiem pływać”: 74 598 5. Zajęcia z elementami gimnastyki korekcyjno-kompensacyjnej: 59 281 6. Upowszechnianie sportu dzieci i młodzieży realizowane przez polskie związki sportowe: 252 355 7. Program „Certyfikacji Szkółek Piłkarskich”: 102 623 8. Program Upowszechniania Strzelectwa: 109 983	sportowo uczniów wszystkich polskich szkół. Istotą zadania jest gromadzenie i analiza wyników testów sprawnościowych przeprowadzanych podczas lekcji w-f przez nauczycieli. 2. Program „Klub” polegający na wsparciu lokalnych środowisk sportowych, których filarem funkcjonowania jest klub sportowy, definiowany jako centrum aktywności fizycznej oraz miejsce identyfikacji i kształcenia talentów sportowych. 3. Program „Szkolny Klub Sportowy” skierowany jest do uczniów szkół dla dzieci i młodzieży, polegający na organizacji bezpłatnych cyklicznych, multisportowych zajęć pozalekcyjnych. 4. Projekt powszechnej nauki pływania „Umiem pływać”, adresowany jest do	W ramach programu „Szkolny Klub Sportowy” zawarto 17 umów z 16 operatorami wojewódzkimi oraz operatorem krajowym. W ramach dofinansowania z Funduszu Zajęć Sportowych dla Uczniów na zajęcia sportowe dla uczniów w ramach powszechnej nauki pływania „Umiem pływać” zawarto 246 umów. Ze środków Funduszu Zajęć Sportowych dla Uczniów zawarto 277 umów na zajęcia z elementami gimnastyki korekcyjno-kompensacyjnej. W ramach projektów upowszechniania sportu dzieci i młodzieży, realizowanych przez polskie związki sportowe zawarto 53 umów. Zawarto umowę na realizację zadań w ramach Programu Certyfikacji Szkółek Piłkarskich. W ramach Programu Upowszechniania Strzelectwa zawarto jedną umowę.
--	--	--	--	--	--	---

					uczniów klas I-III szkół podstawowych, a jego głównym założeniem jest wyposażenie dzieci w podstawowe umiejętności pływackie. 5. Dofinansowanie zajęć sportowych dla uczniów szkół podstawowych z elementami gimnastyki korekcyjno-kompensacyjnej ukierunkowanych na profilaktykę wad postawy. 6. Projekty upowszechniania sportu dzieci i młodzieży realizowane przez polskie związki sportowe, zawierające systemowe rozwiązania ukierunkowane na upowszechnianie poszczególnych sportów. 7. Program Certyfikacji Szkółek Piłkarskich, polegający na wdrażaniu standardów jakościowych szkolenia	
--	--	--	--	--	---	--

					dzieci i młodzieży w oparciu o system certyfikowania szkółek piłkarskich. 8. Program Upowszechniania Strzelectwa zakłada organizację szkoleń strzeleckich dla osób powyżej 18 roku życia. Uczestnicy zadania oprócz praktycznych aspektów strzelectwa zapoznają się z tłem historycznym rozwoju broni palnej oraz z zasadami pierwszej pomocy przedmedycznej w sytuacjach związanych z użyciem broni palnej.	
3.	Upowszechnianie sportu osób niepełnosprawnych	Liczba i wartość podjętych zadań przedmiotowych (projektów) w obszarze sportu dla osób niepełnosprawnych (szt. oraz zł).	100 projektów dofinansowanych kwotą 30.000.000,00 zł	150 projektów dofinansowanych kwotą 29.734.108,50 zł	Program Upowszechniania Sportu Osób Niepełnosprawnych, którego głównym celem jest tworzenie optymalnych warunków umożliwiających osobom niepełnosprawnym zwiększanie uczestnictwa w różnych formach aktywności sportowej, włączenie w główne nurty życia społecznego oraz wyrównanie szans w dostępie do przestrzeni	W ramach programu Upowszechniania Sportu Osób Niepełnosprawnych zawarto 150 umów dotacyjnych na organizację imprez, zajęć oraz obozów sportowych, a ponadto na promocje sportu osób z niepełnosprawnościami. W ramach programu, wsparciem objęto ponad 7,4 mln uczestników/odbiorców.

					publicznej w obszarze sportu.	
4.	Poprawa pozycji reprezentantów Polski w światowym współzawodnictwie sportowym	Potencjał medalowy reprezentacji Polski w światowym współzawodnictwie sportowym (w os.)	210	207	Wspieranie sportu wyczynowego poprzez dofinansowanie działań związków sportowych oraz innych organizacji realizujących zlecone zadania publiczne w zakresie przygotowania zawodników kadry narodowej do udziału w Igrzyskach XXXIII Olimpiady Paryż 2024, XXV Zimowych Igrzyskach Olimpijskich Mediolan-Cortina 2026 oraz w zakresie przygotowania i udziału w Mistrzostwach Świata i Mistrzostwach Europy.	Na realizację miernika ze środków budżetu państwa podpisano 132 umowy na wspieranie szkolenia zawodników kadry narodowej w sportach olimpijskich i nieolimpijskich oraz 28 umów na wspieranie szkolenia sportowego i współzawodnictwa osób z niepełnosprawnościami ze środków FRKF. W ramach podpisanych umów zapewniono łącznie 7 174 zawodnikom kadry narodowej szkolenie sportowe w letnich i zimowych sportach. Łączna liczba zawodników kadry narodowej, którzy pobierali stypendium sportowe w 2024 r. to 1 267 osób. W 2024 r. podjęto również dodatkowe zadania służące realizacji celu: zatrudnienie wysoko wyspecjalizowanej kadry trenerskiej oraz osób z nią współpracujących, stworzenie odpowiednio silnego systemu motywacyjnego do profesjonalnego uprawiania sportu przez zawodników (zapewnienie wysokiej jakości sprzętu sportowego

						i specjalistycznego, bazy obiektów sportowych, wypłaty dodatkowych stypendiów sportowych dla zawodników, członków kadry narodowej – TEAM 100 i nagród za osiągnięcie wysokich wyników), zapewnienie odpowiednich badań diagnostycznych.
5.	Wzmacnianie rozwoju konkurencyjności polskiej turystyki	Wpływy z turystyki w danym roku (zł)	68.250.000.000 zł	86.010.000.000 zł	Wspieranie rozwoju polskiej turystyki poprzez: – działania promocyjno-informacyjne na rynku krajowym prowadzone m.in. przez Polską Organizację Turystyczną (m.in. promocja certyfikowanych i markowych produktów turystycznych, współpraca i wymiana wiedzy w sektorze turystyki, działania informacyjno-promocyjne w zakresie turystyki), – działania promocyjno-informacyjne na rynkach zagranicznych prowadzone m.in. przez Polską Organizację Turystyczną oraz Zagraniczne Ośrodki	- Działania promocyjne, prezentujące atrakcyjność i różnorodność Polski, realizowane w mediach tradycyjnych, TV BBC oraz w mediach społecznościowych i na stronach Narodowego Portalu Turystycznego. - Prowadzono także działania w ramach projektów jak: Polska Wschodnia, UNESCO, Polska jest ECO, w ramach współpracy z przewodnikiem Michelin, Akcji Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy, #WspieramPodróżując, Hello It'sPoland oraz innych kampanii dedykowanych turystyce miejskiej, kulturowej, kulinarnej i aktywnej. - Promowano Polskę jako cel podróży m.in. w przestrzeni miejskiej Berlina i Hanoweru przy okazji Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej, poprzez

					Polskiej Organizacji Turystycznej (m.in. realizacja kampanii promujących m.in. dziedzictwo kulturowe, promocja Polski jako miejsca organizacji wydarzeń i spotkań), – rozwój i promocję projektu „Polskie Marki Turystyczne” – poprzez m.in. działania wspierające laureatów, – udział w przygotowaniach Polski do sprawowania prezydencji w Radzie UE w I połowie 2025 r., – udział w pracach nad rozporządzeniem PE i Rady w sprawie gromadzenia i udostępniania danych dotyczących usług krótkoterminowego najmu lokali mieszkalnych i zmieniającego rozporządzenie (UE) 2018/1724. rozwój i promocję projektu „Polskie Marki Turystyczne” – poprzez m.in. działania wspierające laureatów, - udział	reklamę digitalową na ekranach wind wieżowców w Tokio, w autobusach największych miast Japonii, w systemie amerykańskiego transportu miejskiego, podczas jarmarków świątecznych. - Zrealizowano kampanie promocji Polski poprzez spoty realizowane na rynku polskim i 11 rynkach zagranicznych z wykorzystaniem wizerunku polskich sportowców z różnych dyscyplin. Materiały w ramach tej kampanii publikowane były zarówno w mediach zewnętrznych jak i własnych mediach POT i zachęcały odbiorców do śledzenia mediów POT tym samym zwiększając zasięgi w kanałach komunikacji. Promowanie Turystyki na rynku krajowym: - Certyfikowanie i promowanie produktów turystycznych. - Prowadzono działania promocyjne dedykowane produktom turystycznym m.in. podczas Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy. - Zrealizowano kampanię Złotego Certyfikatu POT. - Przeprowadzono kampanię promocyjną Rich Media promującą najlepsze produkty
--	--	--	--	--	--	---

					w przygotowaniach Polski do sprawowania prezydencji w Radzie UE w I połowie 2025 r., – udział w pracach nad rozporządzeniem PE i Rady w sprawie gromadzenia i udostępniania danych dotyczących usług krótkoterminowego najmu lokali mieszkalnych i zmieniającego rozporządzenie (UE) 2018/1724.	turystyczne 2023 uhonorowane certyfikatem POT. - Zrealizowano 21. Konkurs na Najlepszy Produkt Turystyczny, przyznano 10 certyfikatów POT, Złoty Certyfikat POT. - Zrealizowano Galę wręczenia Certyfikatów POT 2024 (150 gości). - Zrealizowano działania z Przewodnikiem Michelin promujące turystykę kulinarną m.in. na portalu Kukbuk. - Zrealizowano działania promocyjne w ramach projektu UNESCO – kampania wizerunkowa w krajowych portach lotniczych m.in. w Warszawie, Gdańsku i Krakowie. - Zrealizowano VII edycję Turystycznych Mistrzostw Blogerów i Vlogerów – z finałowej szesnastki wybrano 3 laureatów oraz odbyła się ceremonia wręczenia nagród. - Zrealizowano działania w ramach projektu Polska Wschodnia – kampania spotowa w TVP. - Zrealizowano projekt Polska jest ECO. - Zrealizowano kampanię
--	--	--	--	--	--	--

						Turystyki Senioralnej w mediach społecznościowych z udziałem senior influencerów. - Zrealizowano kampanię wspierającą odbudowę turystyki na terenach dotkniętych powodzią #WspieramPodróżując. - Przygotowano i przeprowadzono kampanię promującą Polskę o zasięgu międzynarodowym, w oparciu o wizerunki polskich sportowców i ich międzynarodową rozpoznawalność, przy użyciu wybranych mediów zapewniających maksymalizację efektów promocyjnych. Komunikacja i współpraca w sektorze turystyki: - Prowadzono działania w ramach współpracy POT, ROT, LOT, miast, branży turystycznej (spotkania, omówienie działań na rzecz promocji Polski). - Zorganizowano Galę, podczas której uhonorowano 12 osób i instytucji Złotym Logo Polska, relację z Gali prezentowano w stacji TVN „Co za tydzień TVN”. - Prowadzono działania na
--	--	--	--	--	--	---

						rzecz projektu Polskie Marki Turystyczne oraz zorganizowano Galę uhonorowania nowych laureatów. - Zorganizowano dziesięć konferencji z cyklu „Współpraca-Innowacje-Turystyka Zrównoważona” w konferencjach udział wzięło ok 1080 uczestników. - Prowadzono działania promocyjne podczas wydarzeń turystycznych m.in. Ogólnopolskich Obchodów Światowego Dnia Turystyki. -Zrealizowano szkolenia z obsługi rynku arabskiego dla polskich touroperatorów, hotelarzy i restauratorów. W każdym uczestniczyło 60-100 osób. - Zorganizowano study tour dla 65 przedstawicieli branży turystycznej - Realizowano działania promocyjne podczas konferencji Sektorowej Rady ds. Kompetencji Turystyki, Nowe horyzonty i Wyzwania, Restart w podejściu do turystyki. - Zorganizowano ceremonię wręczenia odznaczeń państwowych osobom zasłużonym dla polskiej turystyki, debatę w Krajowej
--	--	--	--	--	--	--

						Izbie Gospodarczej, prezentację filmu dokumentalnego „Legendy Wspinania – Krzysztof Wielicki”. -Zorganizowano stoiska narodowe podczas Tour Salon 2024 Poznań. - Zorganizowano stoisko promocyjne podczas 33 edycji Targów Market Tour – Piknik nad Odrą (70 tys. Odwiedzających). - Udzielono 77 Patronatów POT oraz 2 logotypy imprezom i wydarzeniom turystycznym. - Prowadzono i monitorowano działania w mediach. - Na stronie www.pot.gov.pl zamieszczono 113 publikacji i informacji o działaniach POT. - Udzielono ok. 150 wywiadów radiowych, telewizyjnych i prasowych z przedstawicielami POT. - Zorganizowano briefingi prasowe. - Zapewniono obsługę medialną wydarzeniom takim jak Gala Certyfikatów POT, 20 Warszawski Przegląd Filmów Górskich. - Uczestniczono w debatach prasowych: Debacie Wprost –
--	--	--	--	--	--	--

						Wspieram Podróżując, Debacie Gazety Prawnej. - Przygotowano 180 komunikatów prasowych dla mediów. - Zamieszczono materiały informacyjno-promocyjne w mediach tradycyjnych. - Prezentowano relacje z działań POT w mediach – PKB24.PL oraz FB,X,LinkedIn. - Odnotowano liczbę krajowych użytkowników serwisów internetowych POT na poziomie 899, 1 tys. - Wygenerowano zasięg działań prowadzonych na krajowych profilach społecznościowych na poziomie 38,5 mln. - Zorganizowano imprezy promocyjne z udziałem ponad 183,8 tys osób oraz spotkania robocze, warsztaty, prezentacje dla ponad 6,1 tys. osób. - Współpracowano z podmiotami sektora przemysłu spotkań w tym PCO, ITC, CB. - Prowadzono warsztaty i szkolenia w ramach projektu edukacyjnego Laboratorium Twórców. - Zorganizowano trzecią
--	--	--	--	--	--	--

						edycję projektu Spotlight on Poland we Wrocławiu. - Zorganizowano Galę Ambasadorów i Mecenatów Kongresów Polskich. - Prowadzono Program Ambasadorów Kongresów Polskich – Powołano nowy klub AKP – Warszawa i Mazowsze, wyłoniono nową Kapitułę Programu AKP. - Prowadzono nabór wniosków do rekomendacji na lata 2025-2026- wybrano 21 firm – profesjonalnych organizatorów kongresów i organizatorów podróży motywacyjnych. - PCB POT zostało partnerem projektu „From Poland With Love”. - Przygotowano i Opublikowano Raport Przemysłu Spotkań i Wydarzeń w Polsce 2024. - Przygotowano i opublikowano informacje dot. Turystyki biznesowej na stronach oraz w mediach. - Zweryfikowano bazę obiektów MICE w ramach Destination Meeting Guide Poland. Zarządzanie Wiedzą: - Przeprowadzono badania,
--	--	--	--	--	--	---

						w tym badania ewaluacyjne po wybranych targach, na których POT realizowała PSN (m.in. FITUR, ITB Berlin, IMEX Frankfurt, IBTM World w Barcelonie) oraz warsztatów Buy Poland 2024. - Zrealizowano analizy, m.in. z zakresu oferty biur turystyki przyjazdowej, frekwencji w atrakcjach turystycznych w 2023 roku. - Współpracowano z uczelniami m.in. zorganizowano spotkania ws. Intensyfikacji współpracy. - Współpracowano z ETC. - Przekazywano dane do organizacji międzynarodowych oraz uczestniczono w pracach zespołów Market Intelligence Group oraz Marketing Group ETC. - Przeprowadzono proces ewaluacji Polskich Marek Turystycznych. - Organizowano spotkania i webinary dot. Omówienia planowanych badań oraz prezentacji ich wyników. - Przeprowadzono we współpracy z fundacją Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska” i pod patronatem MSIT, III Konkurs na Najlepszą Pracę
--	--	--	--	--	--	--

						Magisterską „Teraz Polska Turystyka” (3 laureatów, 7 wyróżnień). Polski Bon Turystyczny: - Realizowano zadania wymagane Ustawą o PBT. Kampanie i Zadania Promocyjne w turystyce wypoczynkowej za granicą: - Prowadzono działania o charakterze produktowym i wizerunkowym w krajach działania 15 ZOPOT (zawieszono działania ZOPOT w Kijowie). - Kontynuowano działania promocyjne w ZEA, Indiach, Korei Południowej, Brazylii, na Litwie, Łotwie i w Ukrainie. - Realizowano działania w ramach kontynuacji współpracy z Grupą Wyszehradzką V-4. - Prowadzono działania PR w mediach tradycyjnych, w tym w prasie konsumenckiej. - Zrealizowano reklamę polskiej oferty w katalogach touroperatorów – USA, Hiszpania, Austria, Chiny i Czechy – 580 tys. odbiorców. - Wykorzystano reklamę zewnętrzną do promocji - ponad 64,7 mln odbiorców.
--	--	--	--	--	--	--

						- Realizowano wystawy Polskich obiektów UNESCO. - Przeprowadzono kampanie promujące m.in. zimową turystykę aktywną na węgierskich stronach internetowych, w Niemczech i Izraelu - Zrealizowano horyzontalne kampanie promocyjne w ramach projektów Polska Wschodnia, UNESCO, Michelin Guide, kampanie spotowe i emisję programu „Worlds Table” w telewizji BBC na rynkach europejskich. - Przygotowano osiem nowych filmów promujących turystykę aktywną polskich regionów na rynku niderlandzkim. - Zorganizowano podróże studyjne z udziałem 480 dziennikarzy i influencerów oraz 331 touroperatorów z rynku ZOPOT oraz spoza ZOPOT. - Przeprowadzono działania marketingowo-edukacyjne w celu poprawy wizerunku Polski. - Zorganizowano warsztaty, webinary turystyczne z udziałem ponad 11,4 tys osób a przede wszystkim III edycję Buy Poland. - Zorganizowano 25 Polskich
--	--	--	--	--	--	---

						Stoisk Narodowych na targach turystycznych. - Promowano Polskę przy okazji imprez promocyjnych z udziałem ponad 225 tys. uczestników. - Prowadzono działania skierowane do Polonii i ekspatów – publikacje w prasie, kampanie w przestrzeni miejskiej miast z dużym skupieniem Polonii. - Realizowano działania we własnych serwisach internetowych z dotarciem do ponad 3,5 mln użytkowników. - Prowadzono działania na zagranicznych profilach społecznościowych. - Wysyłano newslettery i mailingi do ponad 361,7 tys. osób. - Dystrybuowano materiały promocyjne POT – ponad 110 tys. egz. - Zrealizowano I etap „Szczegółowej analizy trendów w komunikacji marketingowej państw i regionów oraz analizy komunikacji marketingowej POT”. Kampanie i zadania promocyjne w przemyśle spotkań za granicą: - Zorganizowano Polskie
--	--	--	--	--	--	--

						Stoisko na zagranicznych targach branżowych Conventa Trade Show w Słowenii, IMEX w Frankfurt, IMEX America, IBTM World. - Prowadzono działania promocyjne i uczestniczono w wydarzeniach branżowych. - Przygotowywano i przekazywano materiały prasowe dla mediów branżowych. - Współorganizowano Fantrip dla 7 organizatorów wydarzeń z krajów Ameryki Łacińskiej oraz Silesia Press Tour dla 6 dziennikarzy branżowych, 10 reprezentantów saudyjskiej branży MICE. - Realizowano działania w ramach Sojuszu Europejskich Narodowych Convention Bureaux. - Współpracowano z międzynarodowymi stowarzyszeniami branżowymi - ICCA, UIA. - Prowadzono działania promocyjne w mediach (Facebook, X, LinkedIn, Instagram, Flickr, SlideShare, Youtube, Conferli). - Nagrody i osiągnięcia: Polska na 17 pozycji w rankingu ICCAWorld, 21 miejsce w UIA International Meetings
--	--	--	--	--	--	---

						Statistics Report 2023, Miasto Poznań oraz grupa MTP wybrane gospodarzem ICCA Central European Chapter Meeting 2025, 3 projekty PCB, POT: Laboratorium Twórców, Spotlight on Poland, Poland Soul Travel, nagrodzone w konkursie MP Impact Awards 2024, 10 polskich agencji w prestiżowym eventex Index 2024. Utrzymanie i rozwój Polskiego Systemu Informacji Turystycznej: - Polski System Informacji Turystycznej (PSIT): - Prowadzono działania z zakresu Informacji Turystycznej – utrzymano 315 certyfikowanych podmiotów IT w aplikacji TurApka (polska.travel/informacja turystyczna, ważność certyfikacji 2022-2024). - Prowadzono działania w ramach Forum Informacji Turystycznej, w tym spotkania Zarządu FIT z POT. - Utrzymywano, modernizowano i rozwijano narzędzia oraz informatycznie wspierano PSIT: Repozytorium Informacji Turystycznej (m.in. aktualizowano obiekty w bazie, zdefiniowano nowe
--	--	--	--	--	--	---

						funkcje do rozwoju systemu), Platformę Multimediów POT, Platformę do email marketingu (SARE). Narodowy Portal Turystyczny: - Utrzymywano, modyfikowano i rozwijano Narodowy Portal Turystyczny (NPT) – 23 wersje językowo-rynkowe, na których wygenerowano prawie 1,1 mln sesji oraz współczynnik zaangażowania 58,6%. - Prowadzono prace nad migracją do nowego szablonu i struktury stron NPT wersji zagranicznych. - Wdrożono i uruchomiono nową niemiecką wersję NPT. - Zapewniano kompleksowe treści w polskim i adekwatnych językach. - Publikowano treści promocyjne, w tym w zakładkach „Aktualności”, „Co nowego?”, „Pomysł na...”, utworzono nową kategorię Złote Certyfikaty POT, administrowano istniejące, kontynuowano akcję „Ambasador miejsca”. - W polskiej wersji NPT opublikowano 10 artykułów, 67 wpisów w zakładce Kalendarz Wydarzeń, w pozostałych wersjach
--	--	--	--	--	--	--

						językowych również publikowano i aktualizowano materiały. - Uruchomiono mapę Złotych Certyfikatów POT. - Obsługiwano 48 profili w mediach społecznościowych (Polska.Travel na FB, Polska.Travel na Instagramie, kanał Poland Travel na YouTube, konta POT na X (dawny Twitter), które w sumie odnotowały 595,6 tys. odbiorców oraz wygenerowały ponad 12,7 mln zasięg. - Zrealizowano kampanie promocyjne, m.in. kampania WOŚP na kanale YouTube promująca Certyfikaty POT oraz wspierano kampanie realizowane przez ZOPOT-y. - Realizowano tematyczne konkursy w mediach społecznościowych, m.in. walentynkowy, wielkanocny, z okazji Dnia Kobiet. - Przyznano patronat medialny NPT wydarzeniu. - prowadzono prace nad wdrożeniem narzędzia sztucznej inteligencji AI. - Utrzymywano stałe wsparcie techniczne dla ZOPOT-ów i pracowników centrali.
--	--	--	--	--	--	--

						- Ogłoszenie laureatów III naboru projektu PMT. Tytuł otrzymały następujące Marki: Sopot, Kraina Górnej Odry, Roztocze. - Organizacja wizyty studyjnej w Toruniu dla wszystkich Zarządców Polskich Marek Turystycznych. - Szkolenie merytoryczne dla Zarządców PMT z zakresu marketingu. - Aktualizacja Księgi Identyfikacji Wizualnej PMT projektu oraz stronę internetową PMT. - Wyłoniono nową agencję promocji projektu w social mediach (POT). - Prowadzono działania w ramach współpracy POT, LOT, ROT, miast, branży w celu omówienia działań na rzecz promocji Polski. - W II półroczu 2024 r. przeprowadzono dwa szkolenia dla Zarządców Polskich Marek Turystycznych mające na celu rozwój i wsparcie w działaniach oraz zorganizowano dwa wyjazdy. - Wszystkie Marki otrzymały również dofinansowanie do wizyt studyjnych. - Przygotowano
--	--	--	--	--	--	--

						i wydrukowano projekt mapek obszaru poszczególnych PMT dla dzieci. - Odbyło się spotkanie podsumowujące działania w roku 2024 r. - Przygotowanie listy polskich priorytetów podczas prezydencji. - Przygotowanie fiszek informacyjnych dotyczących spotkań, korpusu prezydencji. - Udział w spotkaniach przygotowawczych do Rady COMPET. - Udział w posiedzeniach Doradczego Komitetu Turystyki (TAC) i Grupy Roboczej Together For Tourism (T4T). - Organizacja i udział w spotkaniach z Sekretariatem Generalnym Rady UE w celu omówienia zasad współpracy i działań podczas polskiej prezydencji. - Organizacja i udział w spotkaniach z KE – Komisarzem ds. Transportu i Turystyki Apostolosem Tzitzikostasem w celu omówienia priorytetów UE oraz polskiej prezydencji w obszarze turystyki. - Udział w spotkaniach
--	--	--	--	--	--	--

						z Sekretarzem Generalnym KE oraz delegacją Zastępców Stałych Przedstawicieli z zastępczynią SG KE COR I Mertens w celu omówienia współpracy w czasie prezydencji. - Udział w posiedzeniach grup roboczych. - Udział w szkoleniach organizowanych przez KPRM dla członków korpusu prezydencji przygotowujących do pełnienia dodatkowych obowiązków w związku z polską prezydencją w Radzie UE Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2024/1028 z dnia 11 kwietnia 2024 r. w sprawie gromadzenia i udostępniania danych dotyczących usług krótkoterminowego najmu lokali mieszkalnych i zmieniające rozporządzenie (UE) 2018/1724 zostało opublikowane w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej 29 kwietnia 2024 r. Rozporządzenie weszło w życie dwudziestego dnia po jego opublikowaniu w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej. Rozporządzenie zacznie być stosowane 24 miesiące po wejściu w życie.
--	--	--	--	--	--	--

CZEŚĆ B: Realizacja celów priorytetowych wynikających z budżetu państwa w układzie zadaniowym w roku 2024

Lp.	Cel	Mierniki określające stopień realizacji celu			Planowane podzadania budżetowe służące realizacji celu	Podjęte podzadania budżetowe służące realizacji celu
		Nazwa	Planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy sprawozdanie	Osiągnięta wartość na koniec roku		
1	2	3	4	5	6	7
1.	Stworzenie warunków do całorocznego korzystania z boisk sportowych. Realizacja programu przyczyni się do poprawy jakości zajęć sportowych poprzez wyeliminowanie problemów z dostępnością do nowoczesnej i bezpiecznej infrastruktury sportowej w sezonie jesienno-zimowym. Realizacja Programu powinna przyczynić się do rozwoju	Liczba dofinansowanych w danym roku hal sportowych o lekkiej konstrukcji (w szt.)	500	169	Podzadanie 8.1.1. Tworzenie warunków dla rozwoju sportu dla wszystkich	Uchwała Nr 132 Rady Ministrów z dnia 31 października 2024 r. zmieniająca uchwałę w sprawie ustanowienia programu wieloletniego pod nazwą „Program Olimpia – Program budowy przyszkolnych hal sportowych na 100-lecie pierwszych występów reprezentacji Polski na Igrzyskach Olimpijskich” wprowadzająca zmianę celu ilościowego z planowanego dofinansowania 500 na 250 hal w 2024 roku. Ponadto aktualizacja Programu wprowadzająca możliwość zmian zakresu rzeczowego zadania w celu uelastycznienia oraz usprawnienia realizacji zadań.

	infrastruktury sportowej na obszarach wiejskich oraz do lepszego rozeznania potrzeb inwestycyjnych samorządów.					
2.	Tworzenie warunków dla rozwoju sportu dla wszystkich.	Liczba wspartych przedsięwzięć z obszaru upowszechniania sportu dla wszystkich (w szt.)	7 500	10 334	Do podzadań mających wpływ na osiągnięcie planowanej wartości miernika należą: – Podzadanie 8.1.1. Tworzenie warunków dla rozwoju sportu dla wszystkich, – Podzadanie 8.1.2 Upowszechnianie sportu w społeczeństwie.	W 2024 r. zrealizowano wszystkie zakładane cele w ramach tworzenia warunków dla rozwoju sportu dla wszystkich oraz w ramach upowszechniania sportu w społeczeństwie.

CZĘŚĆ C: Realizacja innych celów w roku 2024

Lp.	Cel	Mierniki określające stopień realizacji celu			Najważniejsze planowane zadania służące realizacji celu	Najważniejsze podjęte zadania służące realizacji celu
		Nazwa	Planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy sprawozdanie	Osiągnięta wartość na koniec roku		
1	2	3	4	5	6	7
1.	Tworzenie warunków dla rozwoju turystyki społecznej dla wszystkich beneficjentów.	Liczba wspartych przedsięwzięć z obszaru rozwoju turystyki społecznej (szt.).	20	36	Przygotowanie warunków umożliwiających realizację dofinansowania zadań związanych z turystyką społeczną ze środków finansowych pochodzących z FRKF.	Przygotowanie priorytetów oraz Programów w ramach turystyki społecznej, tj. - Turystyka Bez Barrier – Edycja 2024 - Polskie szlaki turystyczne – Edycja 2024.
2.	Rozwój e-usług w turystyce – System Rejestrów Publicznych w Turystyce (turystyka.gov.pl).	Liczba pobranych danych z API (MB).	200 000	500 000	Działania na rzecz modyfikacji systemu mające na celu wprowadzanie nowych funkcjonalności oraz poszerzenie grupy odbiorców systemu turystyka.gov.pl.	Liczba pobranych API (MB) – 500 000.
3.	Współpraca międzynarodowa w turystyce.	Łączna liczba spotkań bilateralnych, wielostronnych i podczas konferencji, kongresów i targów turystycznych (szt.).	udział w co najmniej 30 wydarzeniach w roku	31	Działania na rzecz realizacji zobowiązań Polski wynikających z członkostwa w Unii Europejskiej oraz organizacjach międzynarodowych.	- Udział w nieformalnym spotkaniu ministrów UE ds. turystyki 19.III.2024. - Udział w międzynarodowych targach ITB w Berlinie 4.III.2024. - Udział w spotkaniu ministrów V4 21.III.2024. - Udział w posiedzeniach grupy roboczej ds. konkurencyjności i wzrostu

						(31.I, 07.III, 23.IV, 23.IX, 14.X, 20.XI, 12.XII). - Udział w posiedzeniach grupy roboczej ds. ochrony informacji i konsumentów (23.II, 14.III, 16.V, 15.X, 21.XI, 4.XII, 17.XII). - Udział w posiedzeniach Doradczego Komitetu Turystyki (TAC, 15.X.2024) i Grupy Roboczej Together For Tourism (T4T, 14.X.2024). - Organizacja i udział w spotkaniach z Sekretariatem Generalnym Rady UE (23.IX.2024) w celu omówienia zasad współpracy i działań podczas polskiej prezydencji. - Organizacja i udział w spotkaniu z KE – Komisarzem ds. Transportu i Turystyki Apostolosem Tzitzikostasem (11.XII.2024 w celu omówienia priorytetów UE oraz polskiej prezydencji w obszarze turystyki. - Udział w 113 (10-11.04.24 r.) i 114 (24-25.10.24 r.) sesji Komitetu Turystyki OECD, - udział w 70. posiedzeniu
--	--	--	--	--	--	---

						Regionalnej Komisji Europy UNWTO (7.IV.2024). - Udział w Forum Turystycznym Państw Bałtyckich (4-5.VI.2024). - Udział w Grupie Sterującej OP Turystyka w SUE RMB- 18.IV.24 - <u>udział w spotkaniu bilateralnym nt. współpracy w turystyce Polska-Bułgaria (30.VIII.2024)</u> - Udział w otwarciu Polskiej Prezydencji w ramach Strategii UE dla Regionu Morza Bałtyckiego (10.IX.24). - Udział w posiedzeniu Grupy Roboczej Komisji Europejskiej G.1 (23.IX.24). - Udział w posiedzeniu Komitetu Konsultacyjnego Programu Interreg Bałtyk Południowy (30.X.2024). - Przewodniczenie posiedzeniu Grupy Sterującej przy Koordynatorze Obszaru Priorytetowego Turystyka w Strategii UE dla Regionu Morza Bałtyckiego (28.XI.2024) - udział w spotkaniu Punktów Kontaktowych światowej
--	--	--	--	--	--	--

						Organizacji Turystyki (11.XII.2024).
4.	Budowanie świadomości prawnej przedsiębiorców turystycznych.	Łączna liczba spotkań z branżą turystyczną w zakresie regulacji najmu krótkoterminowego i regulacji rynku usług turystycznych (szt.).	Udział w co najmniej 3 spotkaniach w roku	3	Działania na rzecz budowania mechanizmów i instrumentów regulacji rynku turystycznego.	Udział przedstawiciela DT MSiT w Local Trends – Samorządowy Kongres Finansowy. Udział w debacie „Miaśtotwórcza rola najmu krótko i długoterminowego, a procesy społeczno-gospodarcze miast.” (13-14.05.2024 r., Sopot). Udział przedstawiciela DT MSiT w spotkaniu „Najem krótkoterminowy: co unijne regulacje oznaczają dla Polski? Organizator: Airbnb, przy udziale przedstawicieli jst, IGHP, CMRT, POT, PSWK (27.06.2024 r., Warszawa). Udział Kierownictwa MSiT, przedstawicieli DT MSiT oraz POT w spotkaniu ze środowiskiem branży turystycznej, w tym hotelarskiej, w sprawie wypracowania wspólnego stanowiska z branżą odnośnie planowanej legislacji, zorganizowane w Arche Pałac Łochów (30.10.2024, Łochów pod Warszawą).

CZĘŚĆ D: Informacja dotycząca realizacji celów objętych planem działalności na rok 2024

Ad. Część A

Pkt 1 Miernik *Liczba dofinansowanych w danym roku zadań inwestycyjnych w ramach sportu dla wszystkich (szt.):*

kwota wydatkowanych środków finansowych jest niższa od zaplanowanej, pomimo tego stosunek wydatków do efektów rzeczowych wskazuje na dobrą efektywność operacyjną. Dofinansowano więcej zadań o mniejszym zakresie rzeczowym stąd odchylenie wartości.

Miernik *Liczba dofinansowanych w danym roku zadań inwestycyjnych w zakresie rozwoju infrastruktury w sporcie wyczynowym (szt.):*

na niepełne wykonanie miernika w części dotyczącej liczby zadań inwestycyjnych oraz w zakresie planowanego dofinansowania miały wpływ czynniki zewnętrzne – sytuacja finansowa beneficjentów oraz problemy z przetargami i wyborem wykonawców wpłynęły na mało zaawansowany stan robót, w związku z czym nastąpiły przesunięcia realizacji zadań z 2024 r. na lata kolejne.

Pkt 4 Miernik *Potencjał medalowy reprezentacji Polski w światowym współzawodnictwie sportowym (w os.)*

Miernik osiągnięty za 2024 r. wynika z określenia faktycznej liczby zawodników, którzy uzyskali uprawnienia do szkolenia olimpijskiego w 2024 r. i zdobyli medale na międzynarodowych zawodach mistrzowskich. Potencjał medalowy reprezentacji Polski w światowym współzawodnictwie sportowym to bardzo wąska grupa zawodników spełniających kryteria kwalifikacji do grup szkolenia olimpijskiego, czyli reprezentowania Polski na Igrzyskach Olimpijskich. Minimalnie niższa, od zaplanowanej, osiągnięta wartość miernika wynika z faktycznego stanu uzyskanych kwalifikacji olimpijskich w 2024 r. do Igrzysk XXXIII Olimpiady Paryż 2024 i przygotowań do Zimowych Igrzysk Olimpijskich w Mediolanie oraz Cortina d'Ampezzo we Włoszech w 2026 roku, które miały wpływ na końcową wartość potencjału medalowego reprezentacji Polski.

Ad. Część B

Pkt 1 Miernik *Liczba dofinansowanych w danym roku hal sportowych (w szt.):*

na niepełne wykonanie miernika, wpływ miały czynniki zewnętrzne wynikające głównie ze specyfiki procesu budowlanego: mało zaawansowany stan robót oraz jednoroczny charakter budżetu. W obawie przed opóźnieniami w realizacji inwestycji i ryzykiem niewykorzystania środków wraz z końcem roku, beneficjenci rezygnowali z realizacji zadań lub planowali ich rozpoczęcie i wypłatę środków w roku 2025.

Warszawa, dnia

Minister Sportu i Turystyki

MINISTER
Sportu i Turystyki
S. Nitras

Sławomir Nitras

