



Ministerstwo
Energii

MINISTERSTWO ENERGII
Departament Komunikacji

ZAPYTANIE OFERTOWE

*w postępowaniu wyłączonym ze stosowania ustawy z dnia 11 września
2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2026 r. poz. 793) w
związku z art. 11 ust. 1 pkt 5)*

na:

Emisja spotów telewizyjnych w ramach kampanii edukacyjno-informacyjnej
nt. energetyki jądrowej

Nr sprawy: DK-EA.550.2.2026

Zatwierdził: Dyrektor Departamentu Komunikacji

.....

I. INFORMACJE O ZAMAWIAJĄCYM

Dane Zamawiającego:

Ministerstwo Energii z siedzibą: ul. Przemysłowa 26, 00-450 Warszawa;
NIP: 9542867467 REGON: 527872166

Odbiorca:

Departament Komunikacji

Wydział Edukacji Atomowej

e-mail: karolina.kocewiak@me.gov.pl tel. +48 459 590 742

Zamawiający informuje, iż nie jest czynnym płatnikiem podatku od towarów i usług (VAT).

II. SPOSÓB KONTAKTU NA ETAPIE PROWADZENIA POSTĘPOWANIA

Wszelkie zapytania i wnioski w sprawach związanych z Zapytaniem ofertowym należy kierować na adres email: karolina.kocewiak@me.gov.pl

III. NAZWA I OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest emisja trzech spotów telewizyjnych w wersji 30 sekundowej w systemie rotacyjnym.
2. Do opisu przedmiotu zamówienia przyjęto klasyfikację ze Wspólnego Słownika Zamówień CPV: 9220000-3: Usługi radiowe i telewizyjne.
3. Zamówienie jest realizowane w ramach kampanii telewizyjnej nt. energetyki jądrowej, której głównym celem jest podniesienie świadomości społeczeństwa na temat energetyki jądrowej oraz zbudowanie stabilnego oraz świadomego poziomu akceptacji społecznej dla energetyki jądrowej.
4. Grupa docelowa: ogół społeczeństwa, grupa mediowa: A16+
5. Media:
 - ? emisja telewizyjna ma odbyć się w ogólnopolskich stacjach telewizyjnych i stacjach tematycznych.
 - ? spoty o długości 30 sekund zostaną przekazane Wykonawcy po podpisaniu umowy.
 - ? priorytetem mediowym, który ma być zmaksymalizowany w trakcie planowania kampanii i który jednocześnie jest jednym z kryteriów oceny oferty Wykonawcy jest zasięg 3+ w mediowej grupie docelowej, GRP w mediowej grupie docelowej oraz koszt dotarcia CPP.

- ❓ minimum 10 % GRP musi być wyemitowane w ogólnopolskich stacjach głównych (nie-tematycznych).
- ❓ plan mediów musi uwzględniać zakup czasu antenowego przy minimalnym udziale prime time (rozumianym jako pasmo w godzinach 18:00-22:59) na poziomie nie niższym niż 45% GRP.
- ❓ emisja telewizyjna nie może odbywać się w godzinach nocnych tj. między 00:00 a 7:00.

6. Okres emisji:

19 października 2026 – 15 listopada 2026 r.

7. Budżet szacunkowy - budżet maksymalny podzielony jest na 4 zlecenia (budżety maksymalne zleceń):

- Zlecenie I – 1. 100.000,00 zł brutto
- Zlecenie II – 900.000,00 zł brutto
- Zlecenie III – 700.000,00 zł brutto
- Zlecenie IV – 500.000,00 zł brutto

Zamawiający nie zamierza przeznaczyć więcej środków na realizację tego zadania. Oferty przekraczające planowany budżet kampanii nie będą oceniane.

8. Zakres prac Wykonawcy po podpisaniu umowy

a. Przedstawienie raportu poemisijnego zawierającego wskaźniki:

- GRP dla całej kampanii
- Budżet w podziale na tygodnie
- Zasięg 1+
- Zasięg 3+
- CPP brutto dla całej kampanii
- Udział PT prime time.
- Szczegółowa lista spotów tzn. spot by spot

b. Wszystkie prace Wykonawca przygotowuje w formacie umożliwiającym edycję.

c. Wszystkie badania i analizy parametrów stacji telewizyjnych należy wykonać na danych telemetrii Nielsen Audience Measurement (dawniej AGB Polska) – odpowiednio – porównywalne 3 miesiące wybrane z okresu jednego roku od daty ogłoszenia niniejszego briefu.

9. Pozostałe warunki realizacji zamówienia zawiera załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego.

10. Termin realizacji zamówienia do 26 listopada 2026 r. – włącznie z dostarczeniem raportu przez Wykonawcę.

11. Zamówienie jest finansowane ze środków Programu polskiej energetyki jądrowej.

IV. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU I PODSTAWY WYKLUCZENIA WYKONAWCY Z POSTĘPOWANIA

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

- a. znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej, pozwalającej na realizację zamówienia;
- b. posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
- c. posiadają wiedzę i doświadczenie w zakresie wykonania niniejszego zamówienia;
- d. posiadają potencjał techniczny i osobowy niezbędny do wykonania zamówienia.

2. Na potwierdzenie spełnienia warunków określonych powyżej Wykonawca zobowiązany jest złożyć oświadczenie zawarte w treści formularza ofertowego stanowiącego Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego.

3. Z postępowania zostaną wykluczeni Wykonawcy:

1) powiązani z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy, a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji (o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa);
- b. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- c. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu z wykonawcą, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia;
- d. pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do ich bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.

2) w stosunku do których nie zachodzą okoliczności określone w art. 7 ust 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. 2025 poz. 514);

3) w odniesieniu, do których otwarto likwidację, ogłoszono upadłość, którego aktywami zarządza likwidator lub sąd, zawarł układ z wierzycielami, którego działalność gospodarcza jest zawieszona albo znajduje się on w innej tego rodzaju sytuacji wynikającej z podobnej procedury przewidzianej w przepisach miejsca wszczęcia tej procedury

V. WARUNKI FINANSOWANIA I PŁATNOŚCI

Zasady rozliczeń i warunki płatności zostały określone we Wzorze umowy, stanowiącym załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego.

VI. KRYTERIA OCENY OFERT

1. Dla każdego ze Zleceń (I-IV) zostaną zastosowane następujące kryteria oceny ofert:

Lp.	KRYTERIUM	WAGA (%)
1.	Uśredniony koszt dotarcia CPP brutto wyliczany ze wzoru $CPP \text{ brutto} = \text{budżet brutto kampanii} / \text{total GRP}$ w grupie docelowej Liczba punktów wyliczona ze wzoru: $Cbn/Cba \times 15 \text{ pkt}$ Cbn – wartość wskaźnika w ofercie o najniższym CPP Cba – wartość wskaźnika CPP oferty aktualnie ocenianej	15
2.	Total GRP kampanii w grupie docelowej Liczba punktów wyliczona ze wzoru: $Cba/Cbn \times 25 \text{ pkt}$ Cba – wartość oferty aktualnie ocenianej Cbn – wartość najwyższa	25
3.	Całkowity planowany zasięg emisji 3+ w grupie docelowej Liczba punktów wyliczona ze wzoru: $Cba/Cbn \times 60 \text{ pkt}$ Cba – wartość oferty aktualnie ocenianej Cbn – wartość najwyższa	60

1. Wykonawca może złożyć ofertę na dowolną liczbę Zleceń. Każda oferta oceniana będzie odrębnie w zakresie każdego Zlecenia, którego dotyczy. Sposób wyłonienia najkorzystniejszych ofert jest następujący:

- 1) ocena ofert złożonych dla Zleceń I, II, III i IV będzie dokonana po kolei, począwszy od Zlecenia I;
- 2) Wykonawca, który złoży najkorzystniejszą ofertę w ramach Zlecenia I - otrzymuje je do realizacji, z tym, że jego oferta nie będzie brana pod uwagę przy ocenie ofert złożonych w ramach Zlecenia II, III i IV;

- 3) Wykonawca, który złoży najkorzystniejszą ofertę w ramach Zlecenia II - otrzymuje je do realizacji z tym, że jego oferta nie będzie brana pod uwagę przy ocenie ofert złożonych w ramach Zlecenia III i IV;
 - 4) Wykonawca, który złoży najkorzystniejszą ofertę w ramach Zlecenia III - otrzymuje je do realizacji z tym, że jego oferta nie będzie brana pod uwagę przy ocenie ofert złożonych w ramach IV;
 - 5) Wykonawca, który złoży najkorzystniejszą ofertę w ramach Zlecenia IV - otrzymuje je do realizacji;
 - 6) W przypadku, gdy wpłyną tylko trzy oferty, Zlecenie IV zostanie powierzone Wykonawcy, który złoży najkorzystniejszą ofertę w ramach tego Zlecenia. Nie stosuje się wtedy wyłączenia Wykonawcy z pkt. 2-4);
 - 7) W przypadku, gdy wpłyną tylko dwie oferty, Zlecenia III i IV zostaną powierzone Wykonawcy, który złoży najkorzystniejszą ofertę w ramach tego Zlecenia. Nie stosuje się wtedy wyłączenia Wykonawcy z pkt. 2-4);
 - 8) W przypadku, gdy wpłynie tylko jedna oferta, wszystkie Zlecenia zostaną powierzone jednemu Wykonawcy.
2. Jeżeli Wykonawca, którego oferta na dane zlecenie została uznana za najkorzystniejszą, uchyli się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert złożonych na dane zlecenie - bez przeprowadzenia ich ponownego badania i oceny.
 3. Ocena końcowa stanowi sumę wszystkich punktów uzyskanych w powyższych kryteriach oceny ofert.
 4. Zamawiający wybierze ofertę, która spełnia wszystkie wymagania określone w opisie przedmiotu zamówienia oraz uzyska największą liczbę punktów w ocenie końcowej.
 5. Wartości punktowe zostaną podane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, a zaokrąglenie zostanie dokonane zgodnie z ogólnie przyjętymi zasadami matematycznymi.
 6. Zamawiający informuje, że najpierw dokona oceny ofert, a następnie zbada, czy Wykonawca, którego oferta została oceniona jako najkorzystniejsza, spełnia warunki udziału w postępowaniu.
 7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do organizacji dodatkowego etapu procesu wyboru Wykonawcy, jeżeli propozycje Wykonawców będą podobne do siebie lub zróżnicowane w stopniu uniemożliwiającym wybór jednej z nich.

VII. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA I ZŁOŻENIA OFERTY WRAZ Z WYMAGANYMI ZAŁĄCZNIKAMI

1. Oferta (Formularz oferty – załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego) powinna być przygotowana w języku polskim, w formie elektronicznej lub postaci elektronicznej.

2. Ofertę składa się pod rygorem nieważności w formie elektronicznej (tj. opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym) lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym lub w postaci podpisanego odwzorowania cyfrowego (skan).

3. Do Formularza oferty należy dołączyć niżej wymienione dokumenty:

1) odpis z właściwego rejestru (KRS) lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji albo wskazać dostępność tych dokumentów w formie elektronicznej, wskazując w Formularzu oferty adres internetowy do ogólnopolskich, bezpłatnych baz danych;

2) w przypadku, gdy Wykonawca jest reprezentowany przez pełnomocnika, do oferty należy dołączyć pełnomocnictwo, określające zakres umocowania, podpisane przez osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy.

3) **Plan mediowy** oddzielnie dla Zleceń I, II, III i IV (dla każdego zlecenia w podziale na emisje spotów w systemie rotacyjnym) z następującymi parametrami:

- GRP w podziale na tygodnie
- Budżet w podziale na tygodnie
- Zasięg 1+ dla całej kampanii
- Zasięg 3+ dla całej kampanii
- Uśrednione CPP brutto i CPP netto obliczone dla całej kampanii
- CPP netto oddzielnie dla kopii 30"
- AFF – indeks dopasowania poszczególnych stacji

4. Ofertę wraz z załącznikami należy przesłać do dnia 16 września 2026 r. do godz. 9:00 na adres email: karolina.kocewiak@me.gov.pl

5. Oferta wraz z załącznikami musi zostać zaszyfrowana i przesłana w następujący sposób:

- W tytule przesyłanej wiadomości zawierającej ofertę wraz z załącznikami należy wskazać numer sprawy: **DK-EA.550.2.2026** oraz nazwę Wykonawcy;

-Podpisana oferta wraz z załącznikami (wszystkie dokumenty, które składa Wykonawca) musi zostać skompresowana w programie ZIP oraz zaszyfrowana, tj. opatrzona hasłem dostępowym;

-Wykonawca przesyła Zamawiającemu zaszyfrowaną ofertę wraz z załącznikami w taki sposób, aby dokumenty te dotarły do Zamawiającego przed upływem terminu składania ofert. Datą otrzymania będzie

potwierdzenie dostarczenia wiadomości zawierającej ofertę do serwera pocztowego Zamawiającego.

-Wykonawca przekazuje hasło dostępu do złożonej oferty wraz z załącznikami po upływie terminu składania ofert, jednak nie później niż w ciągu 60 minut od upływu terminu na składanie ofert, zgodnie z punktem 4 na adres: karolina.kocewiak@me.gov.pl

-W przypadku braku przekazania przez Wykonawcę hasła dostępu do oferty Zamawiający zostawi ją bez rozpatrzenia.

6. Zamawiający informuje, iż nie będzie dokonywał oceny ofert przesłanych na adres inny, niż wskazany powyżej.

7. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.

8. W przypadku, gdy informacje zawarte w ofercie stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, co do których Wykonawca zastrzega, że nie mogą zostać udostępnione, Wykonawca musi wskazać, które informacje oraz które dokumenty są objęte tajemnicą. Jeśli tajemnicą przedsiębiorstwa objęte są informacje zawarte w mediaplanie, Wykonawca zobowiązany jest przedstawić jego wersję, która będzie mogła być załączona do umowy.

VIII. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTA

Wykonawca będzie związany ofertą przez okres 30 dni.

Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem wyznaczonego na przesyłanie ofert.

IX. WYJAŚNIENIA

1. Wykonawcy mogą zwrócić się do Zamawiającego z wnioskiem o wyjaśnienie Zapytania ofertowego najpóźniej na 3 dni przed otwarciem ofert. Jeżeli wniosek o wyjaśnienie Zapytania ofertowego wpłynie do Zamawiającego w terminie to Zamawiający niezwłocznie udzieli wyjaśnień.

2. Treść Zapytania wraz z wyjaśnieniem bez wskazania źródła wniosku o wyjaśnienie Zamawiający przekaze w taki sam sposób jak przekazano Zapytanie ofertowe.

3. Zamawiający może przed wyznaczonym terminem składania ofert zmienić treść Zapytania. Dokonaną zmianę Zapytania Zamawiający przekaze w taki sam sposób jak przekazano Zapytanie ofertowe.

4. Jeżeli zmiana, o której mowa w pkt. 3, jest istotna, Zamawiający przedłuży termin składania ofert o czas niezbędny na ich przygotowanie.

5. Zmiany treści Zapytania oraz udzielone przez Zamawiającego wyjaśnienia będą wiążące dla wszystkich Wykonawców biorących udział w postępowaniu.

X. ODRZUCENIE OFERTY

1. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert oraz dokumentów składanych wraz z ofertą, a także na wezwanie.

2. Zamawiający poprawi w ofercie:

☐ oczywiste omyłki pisarskie,

☐ oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek.

3. Zamawiający odrzuci ofertę złożoną w postępowaniu, jeżeli:

- 1) została złożona po terminie składania ofert,
- 2) jej treść nie odpowiada treści Zapytania, z zastrzeżeniem pkt. 2 powyżej,
- 3) jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
- 4) Wykonawca nie wykazał spełniania warunków udziału w postępowaniu,
- 5) Wykonawca nie złożył wyjaśnień lub nie uzupełnił dokumentów, do których był wzywany.

4. Zamawiający przekaze Wykonawcy informację o odrzuceniu jego oferty wraz z uzasadnieniem.

XI. Przestanki unieważnienia postępowania

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego zapytania.

2. W razie unieważnienia niniejszego zapytania Wykonawcom, którzy złożyli oferty, nie przysługuje roszczenie o zwrot kosztów uczestnictwa w zapytaniu, w tym kosztów przygotowania oferty.

3. Zamawiający przekaze informację o unieważnieniu niniejszego zapytania wszystkim Wykonawcom, którzy złożyli oferty w Zapytaniu Ofertowym.

XII. KLAUZULA RODO

Administrator Danych Osobowych	Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Minister Energii, ul. Przemysłowa 26, 00-450 Warszawa.
Inspektor Ochrony Danych	W sprawach związanych z ochroną danych osobowych można kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych za pośrednictwem poczty e-mail: iod@me.gov.pl lub pisemnie na adres: Inspektor Ochrony Danych, Ministerstwo Energii, ul. Przemysłowa 26, 00-450 Warszawa.

Cel przetwarzania	Pani/Pana dane będą przetwarzane w celu związanym z zawarciem i realizacją umowy, do której nie stosuje się przepisów Pzp.
Podstawa prawna przetwarzania	Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO* (tj. przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy) oraz art. 6 ust. 1 lit. c RODO* (tj. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze) wz. z przepisami prawa cywilnego, podatkowego, rachunkowego, ponadto na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO* (tj. przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora). Prawny interes polega na możliwości podejmowania działań związanych z: •realizacją umowy, wobec czego administrator przetwarza dane osobowe takie, jak: imię i nazwisko, służbowy nr telefonu, służbowy adres e-mail, miejsce pracy, inne dane podane przez przedstawicieli podmiotu; •podjęciem obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub dochodzenia ewentualnych roszczeń związanych z umową, jeżeli powstanie spór dotyczący umowy. Następnie na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO* (tj. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze) dla wypełnienia obowiązku archiwizacji dokumentów wynikającego z ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz.U.2020.164 t.j. z dnia 2020.02.03).
Odbiorcy danych	Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą pracownicy upoważnieni do przetwarzania danych osobowych, ponadto dane osobowe mogą być udostępnione podmiotom do tego uprawnionym na podstawie obowiązujących przepisów prawa oraz podmiotom świadczącym na naszą rzecz usługi wymagające dostępu do danych osobowych.
Przekazywanie danych poza EOG	Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich lub organizacji międzynarodowych.

Okres przechowywania	Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres właściwy dla przechowywania przedmiotowej dokumentacji, zgodnie z obowiązującą w Ministerstwie Energii Instrukcją Kancelaryjną i przepisami o archiwizacji dokumentów - kategoria B5
Pani/Pana prawa	Przysługuje Pani/Panu prawo: • dostępu do dotyczących Pani/Pana danych osobowych; • sprostowania swoich danych osobowych; • usunięcia danych osobowych, w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa; • wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją; • ograniczenia przetwarzania danych, z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO*.
Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego	Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO*.
Informacja o wymogu podania danych	Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest warunkiem zawarcia i realizacji umowy. Skutkiem niepodania danych osobowych będzie brak możliwości zawarcia i realizacji umowy.
Profilowanie	Pani/Pana dane osobowe nie będą poddane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu
Źródło pochodzenia oraz zakres danych osobowych	W przypadku, kiedy Pani/Pana dane nie zostały bezpośrednio przez Panią/Pana udostępnione, zostały udostępnione przez przedstawicieli podmiotu, który Pani/Pan reprezentuje.

XIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zamawiający zastrzega sobie możliwość do wyłącznej interpretacji zapisów Zapytania ofertowego, w tym jego załączników.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do żądania od Wykonawców szczegółowych informacji i wyjaśnień na każdym etapie postępowania zakupowego.

3. Wykonawcy, których oferty nie zostały wybrane, nie mogą zgłaszać żadnych roszczeń względem Ministerstwa Energii z tytułu niniejszego Zapytania ofertowego oraz przygotowania i złożenia swojej oferty na to ogłoszenie.
4. Zamawiający zawrze umowę z Wykonawcą, który złoży ofertę najkorzystniejszą z punktu widzenia kryteriów przyjętych w Zapytaniu ofertowym.
5. Wykonawca, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą, zostanie poinformowany o terminie i sposobie zawarcia umowy.
6. Niezwłocznie po zawarciu umowy Zamawiający przekaże informację o udzieleniu zamówienia zawierające zestawienie wszystkich złożonych ofert tj. dane Wykonawców, wartość brutto ich ofert oraz przyznaną punktację.
7. W przypadku odstąpienia od zawarcia umowy przez Wykonawcę, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą w niniejszym postępowaniu, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert.
8. Wykonawca poniesie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
9. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmian terminów realizacji Zamówienia.
10. Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych oraz nie kształtuje zobowiązania Zamawiającego do przyjęcia którejkolwiek z ofert. Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z zamówienia bez wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert.

WYKAZ ZAŁĄCZNIKÓW:

Załącznik nr 1 – Formularz oferty

Załącznik nr 2 – Wzór umowy

FORMULARZ OFERTY

Nawiązując do Zaproszenia do złożenia oferty w postępowaniu pn.: „Emisja spotów telewizyjnych w ramach kampanii edukacyjno-informacyjnej nt. energetyki jądrowej, nr sprawy: DK-EA.550.2.2026” ja/my niżej podpisani, działając w imieniu i na rzecz:

Pełna nazwa (firma) Wykonawcy:.....

Siedziba Wykonawcy:.....

NIP:

REGON:.....

Nr tel.:

E-mail, :.....

Oferuję/emy realizację przedmiotu zamówienia za cenę:

Wykonawca wypełnia dla zlecenia, na które składa ofertę

Zlecenie I:

Lp.	Pozycja:	Wartość
1	Cena oferty netto w zł	
2	Cena oferty brutto w zł	
3	Wskaźnik Total GRP dla kampanii w grupie docelowej	
4	Uśredniony koszt dotarcia CPP brutto wyliczany ze wzoru CPP brutto = budżet brutto kampanii/ total GRP w TG	
5	Zasięg 1+ w grupie docelowej	
6	Zasięg efektywny 3+ w grupie docelowej	
7	Udział prime time w emisjach (%GRP)	

Zlecenie II:

Lp.	Pozycja:	Wartość
1	Cena oferty netto w zł	
2	Cena oferty brutto w z	
3	Wskaźnik Total GRP dla kampanii w grupie docelowe	
4	Uśredniony koszt dotarcia CPP brutto wyliczany ze wzoru CPP brutto = budżet brutto kampanii/ total GRP w TG	
5	Zasięg 1+ w grupie docelowej	
6	Zasięg efektywny 3+ w grupie docelowej	
7	Udział prime time w emisjach (%GRP)	

Zlecenie III:

Lp.	Pozycja:	Wartość
1	Cena oferty netto w zł	
2	Cena oferty brutto w z	
3	Wskaźnik Total GRP dla kampanii w grupie docelowe	
4	Uśredniony koszt dotarcia CPP brutto wyliczany ze wzoru CPP brutto = budżet brutto kampanii/ total GRP w TG	
5	Zasięg 1+ w grupie docelowej	
6	Zasięg efektywny 3+ w grupie docelowej	
7	Udział prime time w emisjach (%GRP)	

Zlecenie IV:

Lp.	Pozycja:	Wartość
1	Cena oferty netto w zł	
2	Cena oferty brutto w zł	
3	Wskaźnik Total GRP dla kampanii w grupie docelowej	
4	Uśredniony koszt dotarcia CPP brutto wyliczany ze wzoru CPP brutto = budżet brutto kampanii/ total GRP w TG	
5	Zasięg 1+ w grupie docelowej	
6	Zasięg efektywny 3+ w grupie docelowej	
7	Udział prime time w emisjach (%GRP)	

- Oświadczam(y), że zapoznałem(liśmy) się z Zapytaniem ofertowym wraz z Wzorem umowy i nie wnoszę(imy) do nich zastrzeżeń oraz przyjmuję(emy) warunki w nich zawarte.
- Oświadczam(y), że zaoferowana cena brutto podana w niniejszym formularzu zawiera wszystkie koszty związane z wykonaniem zamówienia.
- W przypadku udzielenia zamówienia zobowiązuję(emy) się do zawarcia umowy w formie elektronicznej zgodnie z art. 78¹ § 1 Kodeksu cywilnego.
- Oświadczam(y), że akceptuję(emy) warunki rozliczeń i płatności określone we Wzorze umowy, stanowiącego załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego.
- Zamówienie wykonam(y) samodzielnie / zamierzam(y) powierzyć podwykonawcom (*niepotrzebne skreślić*).
Część zamówienia (*określić zakres*)..... zamierzam(y) powierzyć podwykonawcom.
- Oświadczam(y), że zapoznaliśmy się z klauzulami informacyjnymi dotyczącymi przetwarzania danych przez Ministerstwo Energii przyjmujemy je bez zastrzeżeń.
- Oświadczam(y), że nie jestem/jesteśmy powiązani z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.
- Oświadczam(y), że nie zachodzą w stosunku do mnie/nas okoliczności określone w art. 7 ust 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. 2025 poz. 514);
- Oświadczam(y), że w stosunku do mnie/nas nie otwarto likwidacji, nie ogłoszono upadłości, aktywami nie zarządza likwidator lub sąd, nie zawarto układu z wierzycielami, nasza działalność gospodarcza nie jest zawieszona, nie znajdujemy się w innej tego rodzaju sytuacji wynikającej z podobnej procedury przewidzianej w przepisach miejsca wszczęcia tej procedury
- Oświadczam(y), że wypełniliśmy obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskaliśmy w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu zakupowym oraz realizacji zamówienia.*

**) W przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie).*

11. Informacje zawarte w ofercie w pliku o nazwie zawierają informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji*/ niniejsza oferta oraz wszelkie załączniki są jawne i nie zawierają informacji stanowiących tajemnicę.
12. Oświadczam(y), że jeżeli w okresie związania ofertą nastąpią jakiegokolwiek znaczące zmiany sytuacji przedstawionej w naszych dokumentach załączonych do oferty, natychmiast poinformuję(emy) o nich Zamawiającego.
13. Zamawiający może uzyskać odpis lub informację z Krajowego Rejestru Sądowego, Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub innego właściwego rejestru za pomocą bezpłatnej i ogólnodostępnej bazy danych, do której dostęp jest możliwy przez stronę internetową:
- <https://prod.ceidg.gov.pl/CEIDG/CEIDG.Public.UI/Search.aspx> * /
 - <https://ekrs.ms.gov.pl/web/wyszukiwarka-krs/strona-glowna/index.html> *
- (proszę wskazać adres internetowy do ogólnodostępnych, bezpłatnych baz danych); *) niepotrzebne skreślić.
14. Oświadczam(y), że jestem(śmy) związany(i) niniejszą ofertą przez okres 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem wyznaczonego terminu na przesyłanie ofert.

Osoba(ami) upoważnioną(nymi) do kontaktów z Zamawiającym w czasie trwania postępowania zakupowego jest (są):tel.:.....,e-mail:.....

PODPIS(Y)

.....

(miejscowość, data, podpis(y))

*Podpis(y) osoby(osób) umocowanej(ych) do reprezentowania Wykonawcy zgodnie z:

a) zapisami w dokumencie stwierdzającym status prawny Wykonawcy (odpis z właściwego rejestru lub wydruk z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej RP) lub

b) pełnomocnictwem wchodzącym w skład oferty.

Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego

UMOWA nr (zwana dalej „Umową”)

zawarta w formie elektronicznej, opatrzonej kwalifikowalnymi podpisami każdej ze Stron, z mocą obowiązywania od daty jej podpisania pomiędzy:

Skarbem Państwa – Ministerstwem Energii, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Przemysłowej 26, 00-450 Warszawa, NIP: 9542867467, zwanym dalej „**Zamawiającym**”, w imieniu i na rzecz którego działa Pan Maciej Izdebski – Dyrektor Departamentu Komunikacji w Ministerstwie Energii, na podstawie pełnomocnictwa z dnia 28 maja 2026 r., który oświadcza, że jest uprawniony do zawarcia niniejszej umowy,

a

Telewizją z siedzibą w ..., przy ul. ..., kod pocztowy:, wpisaną do Rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla ..., Wydział ... Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: ..., NIP: ..., REGON: ..., o kapitale zakładowym w wysokości ... złotych, ..., zwaną dalej „**Wykonawcą**”,

reprezentowaną ... przez: ...

zwanymi dalej łącznie „**Stronami**”, a każda z osobna „**Stroną**”,
o następującej treści:

Umowa zawierana jest w wyniku przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia z wyłączeniem przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (t.j. publicznych (Dz. U. z 2026 r. poz. 793) – podstawa wyłączenia: art. 11 ust. 1 pkt 5) ustawy.

§ 1. Przedmiot Umowy

1. Zamawiający kupuje a Wykonawca sprzedaje telewizyjny czas antenowy na potrzeby emisji 3 (słownie: trzech) spotów telewizyjnych o długości 30 sekund w systemie rotacyjnym, zwanej dalej „Emisją”, zgodnie z planem mediowym, zwanym dalej „Planem mediowym”, stanowiącym załącznik nr 1 do Umowy.

2. W ramach realizacji Umowy do zadań Wykonawcy należy:
- 1) zapewnienie Emisji zgodnie z Planem mediowym, w terminie 19.10.2026 r. – 15.11.2026r., z zastrzeżeniem § 3 ust. 2-3 i 5,
 - 2) opracowanie raportu końcowego z przebiegu Emisji, obejmującego w szczególności zasięg 3+ zgodnie z Planem mediowym, na podstawie aktualnie dostępnych danych opartych na pomiarach prowadzonych przez Nielsen Audience Measurement (dalej jako „Raport”), oraz przedstawienie go Zamawiającemu zgodnie z postanowieniami § 4, po okresie Emisji, o którym mowa w pkt. 1. Raport będzie zawierać:
 - a) dane o osiągniętych wskaźnikach zasięgu Emisji oraz zrealizowanych GRP,
 - b) dokładny harmonogram zrealizowanych emisji wraz z ratingiem poszczególnych emisji,
 - c) zasięg oraz wyliczoną na jego podstawie liczebność odbiorców w podziale na zasięgi 1+ i 3+ dla grupy docelowej,
 - d) CPP brutto dla całej kampanii,
 - e) udział PT prime time.
3. Wykonawca w terminie, o którym mowa w ust. 2 pkt 1 osiągnie następujące wskaźniki:
- a) GRP na poziomie ... na dzień zakończenia Emisji, w grupie A16+
 - b) zasięg efektywny 3+ na poziomie ...% w grupie A16+, na dzień zakończenia Emisji. Zamawiający dopuszcza tolerancję osiągnięcia wskaźnika zasięgu 3+ wynoszącą 3 punkty procentowe, natomiast nie dopuszcza tolerancji przy realizacji wskaźnika GRP.
4. Zamawiający przekazał Wykonawcy spoty, o których mowa w ust. 1 (zwane dalej „Spotami”), zgodne z wymogami technicznymi Wykonawcy zawartymi w Załączniku nr 2 do Umowy. Wraz ze Spotami Zamawiający dostarczył metrykę praw autorskich. Wykonawca zobowiązuje się wykorzystać Spoty wyłącznie w celu realizacji Umowy.

§ 2. Oświadczenia

1. Zamawiający i Wykonawca zobowiązują się współdziałać przy wykonaniu Umowy, w celu jej należytej realizacji, w szczególności poprzez wzajemne informowanie o przebiegu realizacji Umowy, zgłaszanie wątpliwości i problemów, a także szybkie reagowanie i

podejmowanie decyzji, niezbędnych dla prawidłowej realizacji Umowy.

2. Wykonawca oświadcza, że przy wykonywaniu Umowy będzie kierować się najlepszą dostępną wiedzą, etyką zawodową, obowiązującymi przepisami oraz należyłą starannością przy uwzględnieniu zawodowego charakteru wykonywanego zamówienia i zobowiązuje się do zachowania bezstronności przy realizacji Przedmiotu Umowy.
3. Wykonawca oświadcza, że posiada odpowiednie doświadczenie i kwalifikacje oraz potencjał ekonomiczny i organizacyjny, potrzebne do należytego wykonania Umowy.
4. Zamawiający oświadcza, że posiada licencje z prawem do sublicencji do Spotów w zakresie niezbędnym do nadawania i reemitowania w programach telewizyjnych za pośrednictwem wizji i fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stacje naziemne oraz za pośrednictwem satelity, rozpowszechniania ich w sieciach kablowych, oraz do rozpowszechniania w programach telewizyjnych za pośrednictwem sieci komputerowej (Internet). Zamawiający oświadcza, że przekazane do rozpowszechniania Spoty są zgodne z prawem i nie naruszają praw osób trzecich.
5. W wypadku naruszenia z winy Zamawiającego poprzez emisję Spotów prawa lub praw osób trzecich, o których mowa w ust. 4, tj.: dóbr osobistych, praw autorskich lub pokrewnych, praw do znaków towarowych, Zamawiający zobowiązany jest do pokrycia w pełnej wysokości szkód związanych z takim naruszeniem, poniesionych przez Wykonawcę. Wykonawca zastrzega sobie prawo wstrzymania emisji Spotów, w stosunku do których osoby trzecie wystąpiły z uzasadnionymi roszczeniami o naruszenie: praw autorskich i pokrewnych, praw do znaków towarowych, dóbr osobistych bez ponoszenia jakichkolwiek konsekwencji finansowych z tego tytułu.
6. Zamawiający oświadcza, że żaden ze Spotów przekazanych do emisji nie stanowi politycznego materiału reklamowego, a jego rozpowszechnianie nie stanowi reklamy politycznej w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2024/900 z dnia 13 marca 2024 r. w sprawie przejrzystości i targetowania reklamy politycznej.

§ 3. Terminy realizacji Umowy

1. Wykonawca zobowiązuje się do przeprowadzenia Emisji według Planu mediowego, z zastrzeżeniem ust. 5 i 6.
2. Wykonawca zastrzega sobie prawo do niewyemitowania Spotu z przyczyn programowych lub technicznych lub innych przyczyn, np. spowodowanych Siłą wyższą lub z innych przyczyn, których nie można było przewidzieć w dniu zawarcia Umowy związanych z ważnymi wydarzeniami w Polsce lub na świecie (np. wojna, inne działania zbrojne, zamieszki, istotne działania organów władzy publicznej, klęski żywiołowe, żałoba narodowa, kampania wyborcza, itp.). W takim przypadku końcowy termin Emisji, o którym mowa w § 1 ust. 2 pkt 1 ulega przedłużeniu w ramach uzgodnień z Zamawiającym, nie dłużej jednak niż do dnia 19.11.2026 r. Jeżeli zostaną spełnione przesłanki określone w niniejszym ustępie powyższa zmiana nie wymaga zawarcia aneksu do Umowy, z zastrzeżeniem, że Wykonawca najpóźniej kolejnego dnia roboczego poinformuje Zamawiającego o zaistnieniu konkretnych okoliczności uzasadniających przedłużenie terminu, a Zamawiający nie zgłosi w tym względzie zastrzeżeń.
3. W przypadku gdy emisja Spotów nie będzie możliwa z przyczyn określonych w ust. 2 wynagrodzenie Wykonawcy zostanie pomniejszone o iloczyn wartości niezrealizowanych punktów GRP (wartość zaokrąglona do pełnej wartości zgodnie z zasadami arytmetycznymi) oraz wartości CPP netto wskazanej w Planie mediowym, powiększonej o stawkę podatku VAT w wysokości 23%, i nie stosuje się kar umownych, o których mowa § 9 ust. 2 pkt 1 i 3.
4. Uzgodnienia Stron w zakresie określonym w ust. 2 zostaną poczynione za pośrednictwem poczty elektronicznej na adresy e-mail którejkolwiek z osób do kontaktów Zamawiającego oraz Wykonawcy.
5. Zamawiający dopuszcza odstępstwa od realizacji Umowy zgodnie z Planem mediowym z wyłączeniem:
 - 1) minimalnej wartości wskaźnika GRP;
 - 2) minimalnej wartości wskaźnika zasięgu efektywnego 3+ (z zastrzeżeniem § 1 ust. 3);
 - 3) terminów Emisji, o których mowa w § 1 ust. 2 pkt 1 (z zastrzeżeniem ust. 2);
 - 4) kwot określonych w Planie mediowym.
6. Celem uniknięcia wątpliwości Strony zgodnie wskazują, że:

- 1) zmiana ujętych w Planie mediowym warunków realizacji Umowy wymienionych w ust. 5 pkt 1-4 może nastąpić wyłącznie w formie aneksu do Umowy w formie pisemnej lub elektronicznej pod rygorem nieważności;
- 2) zmiana końcowego terminu Emisji, o którym mowa w § 1 ust. 2 pkt 1 w okolicznościach wskazanych w ust. 2 nie wymaga zmiany Umowy i może nastąpić z zachowaniem procedury opisanej w ust. 2;
- 3) zmiana ujętych w Planie mediowym warunków realizacji Umowy innych niż wymienione w ust. 5 pkt 1-4 nie wymaga zmiany Umowy i może być dokonana jednostronnie przez Wykonawcę bez zachowania odrębnej procedury.

§ 4. Sposób realizacji i odbiór przedmiotu Umowy

1. W celu odbioru przedmiotu Umowy Wykonawca w terminie do 26.11.2026 r., po końcowym terminie Emisji, o którym mowa w § 1 ust. 2 pkt 1 (z zastrzeżeniem § 3 ust. 2) dostarczy Zamawiającemu Raport w wersji elektronicznej (w pliku edytowalnym oraz w formie skanu wydruku podpisanego przez Wykonawcę) na adres e-mail którejkolwiek z osób do kontaktów Zamawiającego. Raport powinien dotyczyć okresu, o którym mowa w § 1 ust. 2 pkt 1 (z zastrzeżeniem § 3 ust. 2).
2. W przypadku zaistnienia okoliczności wskazanych w § 3 ust. 2 Wykonawca dostarczy Zamawiającemu Raport w sposób przewidziany w ust. 1 w terminie 2 dni od dnia uzgodnionego między stronami jako termin końcowy emisji. Postanowienia ust. 3 – 10 stosuje się odpowiednio.
3. Zamawiający ma prawo do zgłoszenia uwag do Raportu, na adres e-mail którejkolwiek z osób do kontaktów Wykonawcy, w terminie 2 dni roboczych od dnia jego otrzymania. Brak uwag jest równoznaczny z akceptacją Raportu przez Zamawiającego.
4. Zgłoszenie uwag, zgodnie z ust. 3, uważa się za brak akceptacji Raportu. Wykonawca w ramach Wynagrodzenia zobowiązuje się dostarczyć Zamawiającemu do akceptacji poprawiony Raport, w formie określonej odpowiednio w ust. 1, najpóźniej w terminie 2 dni roboczych od dnia otrzymania uwag Zamawiającego, o których mowa w ust. 3.

5. W przypadku niedostarczenia poprawionego Raportu, w terminie wskazanym w ust. 4, nalicza się kary umowne, z zastrzeżeniem, iż zwłoka w dostarczeniu poprawionego Raportu liczona jest od dnia upływu terminu wskazanego w ust. 4.
6. Odbiór przedmiotu Umowy będzie potwierdzony protokołem odbioru, podpisanym przez Zamawiającego w terminie 2 dni roboczych od zaakceptowania Raportu, z zastrzeżeniem ust. 7 i 9. Zamawiający niezwłocznie powiadomi Wykonawcę o sporządzeniu protokołu odbioru, przesyłając mu kopię tego protokołu drogą elektroniczną na adres e-mail którejkolwiek z osób do kontaktów Wykonawcy.
7. W przypadku braku terminowego dostarczenia Raportu lub poprawionego Raportu Zamawiający według własnego wyboru:
 - 1) udzieli Wykonawcy dodatkowego terminu do należytego wykonania Umowy w zakresie Raportu, nie dłuższego jednak niż 5 dni i naliczy w tym zakresie kary umowne za zwłokę, a po bezskutecznym upływie dodatkowego terminu skorzysta z uprawnienia przewidzianego w pkt. 2 albo pkt. 3albo
 - 2) odstąpi od Umowy w terminie 7 dni od dnia powzięcia wiadomości przez Zamawiającego o zaistnieniu okoliczności uzasadniających odstąpienie na tej podstawiealbo
 - 3) jeżeli Wykonawca przedstawił Raport, do którego Zamawiający zgłosił uwagi - przyjmie Raport pierwotnie przedstawiony (dotknięty niezgodnością z Umową).
8. Odbiór przedmiotu Umowy z Raportem nie zawierającym należycie sporządzonych informacji dotyczących osiągniętych wskaźników, o których mowa w § 1 ust. 3 będzie uznany za nieosiągnięcie tych wskaźników.
9. Dostarczenie Raportu jest warunkiem przystąpienia do odbioru przedmiotu Umowy.
10. W przypadku nienależytego wykonania Umowy Zamawiający złoży zastrzeżenia w protokole odbioru.

§ 5. Wynagrodzenie

1. Za należyte wykonanie Umowy Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie w wysokości ... zł brutto (słownie złotych:/100 złotych brutto), w tym ... % VAT, zwane dalej „**Wynagrodzeniem**”. Wynagrodzenie obejmuje wszelkie koszty poniesione przez Wykonawcę w związku z wykonaniem Umowy, w tym wynagrodzenie z tytułu przygotowania i dostarczenia Raportu.
2. Jeżeli Wykonawca nie osiągnie wskaźnika GRP określonego w § 1 ust. 3 pkt 1, Wynagrodzenie zostanie pomniejszone o iloczyn wartości niezrealizowanych punktów GRP (wartość zaokrąglona do pełnej wartości zgodnie z zasadami arytmetycznymi) oraz wartości CPP netto wskazanej w Planie mediowym, powiększonej o stawkę podatku VAT w wysokości ...%. W przypadku zrealizowania większej ilości GRP, niż określona w § 1 ust. 3 pkt 1, Wykonawcy nie przysługuje wyższe wynagrodzenie. W przypadku, o którym mowa w zdaniu pierwszym nie nalicza się kary umownej, o której mowa w § 9 ust. 2 pkt 4, jeżeli wyłączną przyczyną jej naliczenia miałyby być nieosiągnięcie wskaźnika GRP określonego w § 1 ust. 3 pkt 1.
3. Zapłata należnego Wykonawcy wynagrodzenia nastąpi w terminie 21 dni od dnia otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury, pod warunkiem odbioru przedmiotu Umowy potwierdzonego podpisaniem przez Zamawiającego protokołem odbioru, przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy nr
4. Przez prawidłowo wystawioną fakturę VAT rozumie się fakturę VAT spełniającą wymagania wynikające z obowiązujących przepisów prawa.
5. Za datę wystawienia faktury ustrukturyzowanej uznaje się datę przesłania faktury przez Wykonawcę do KSeF, a w przypadku faktury, o której mowa w art. 106 nda ust. 1 lub ust. 16 ustawy o VAT lub faktur wystawianych w okresie awarii lub niedostępności KSeF – datę wystawienia wskazaną przez Wykonawcę na tej fakturze.
6. W przypadku wystawienia przez Wykonawcę faktury VAT niezgodnie z ust. 5, Zamawiający niezwłocznie zawiadomi Wykonawcę o stwierdzonych nieprawidłowościach. W takim przypadku przekazanie środków na pokrycie faktury VAT zostanie wstrzymane do czasu usunięcia przez Wykonawcę nieprawidłowości, bez negatywnych skutków finansowych dla Zamawiającego.

7. Za dzień skutecznego doręczenia faktury Zamawiający uznaje się dzień jej otrzymania w rozumieniu przepisów ustawy o VAT; w przypadku faktury ustrukturyzowanej będzie to zatem dzień przydzielenia jej indywidualnego numeru identyfikującego tę fakturę w KSeF.
8. Jeżeli ustawa o VAT dopuszcza możliwość udostępnienia Zamawiającemu faktury w sposób inny niż przy użyciu KSeF, taka faktura może zostać doręczona Zamawiającemu na następujący adres email: me@me.gov.pl (za datę skutecznego doręczenia faktury w takim przypadku będzie uznawana data wysłania przez Wykonawcę do Zamawiającego wiadomości e-mail zawierającej ww. fakturę, np. w formacie pdf, oznaczoną odpowiednimi kodami zgodnie z ustawą o VAT lub data nadania fakturze numeru identyfikującego w KSeF – w zależności od tego, która z wymienionych sytuacji nastąpi pierwsza).
9. Zasady, o których mowa w ust. 7 i 8 powyżej stosuje się odpowiednio do załączników ustrukturyzowanych.
10. W przypadku określonych w przepisach prawa powszechnie obowiązującego Zamawiający dokona płatności z zastosowaniem mechanizmu podzielnej płatności („split payment”). Powyższa informacja powinna znaleźć się na wystawionej fakturze. Celem uniknięcia wątpliwości strony potwierdzają, że w przypadkach, kiedy przepisy prawa powszechnie obowiązującego nie przewidują obowiązku zastosowania mechanizmu podzielonej płatności, Zamawiający jest uprawniony do skorzystania z jego zastosowania.
11. Zmiana numeru rachunku bankowego, o którym mowa w ust. 3, następuje przez złożenie pisemnego oświadczenia przez Wykonawcę i nie wymaga aneksu do Umowy.
12. Dniem zapłaty Wynagrodzenia jest dzień wydania dyspozycji przelewu z rachunku bankowego Zamawiającego.
13. Wykonawca nie może dokonać przelewu wierzytelności bez zgody Zamawiającego.

§ 6. Kontakty między Stronami

1. Strony wskazują następujące dane kontaktowe oraz wyznaczają przedstawicieli do bieżących kontaktów między nimi:
 - 1) ze strony Zamawiającego:

a) dane kontaktowe: Ministerstwo Energii, Departament Komunikacji, ul. Przemysłowa 26, 00-450 Warszawa, +48 (22) 626 42 15, adres e-mail: sekretariatdk@me.gov.pl

b) osoby do kontaktów:

Karolina Kocewiak, tel. +48 459 590 742, adres e-mail: karolina.kocewiak@me.gov.pl

Łukasz Wysocki, tel. +48 519 018 237, adres e-mail: lukasz.wysocki@me.gov.pl

Grzegorz Bunda, tel. +48 881 036 731, adres e-mail: grzegorz.bunda@me.gov.pl

zwane w Umowie „adresami e-mail osób do kontaktów Zamawiającego”

2) ze strony Wykonawcy:

a) dane kontaktowe: , ul tel....; adres e-mail: ...

b) osoby do kontaktów: ..., tel. ..., adres e-mail: ..., zwany w Umowie „adresem e-mail osoby do kontaktów Wykonawcy”;

2. Strony mają obowiązek niezwłocznego informowania się wzajemnie o każdej zmianie danych kontaktowych oraz przedstawicieli do bieżących kontaktów na adres mailowy drugiej Strony wskazany w ust. 1. Powyższa zmiana nie wymaga aneksu do Umowy. Korespondencja wysłana na ostatnio podane dane kontaktowe Strony uznawana będzie za skutecznie doręczoną drugiej Stronie.
3. W braku odmiennych postanowień umownych, o ile Strony nie postanowią inaczej, z zastrzeżeniem ust. 4, korespondencję dotyczącą Umowy (w tym Raport oraz protokół odbioru) Strony będą doręczać sobie pocztą elektroniczną, na wskazane w ust. 1 adresy e-mail osób do kontaktów.
4. Oświadczenie o wypowiedzeniu lub odstąpieniu od Umowy wymaga formy pisemnej lub elektronicznej pod rygorem nieważności. Korespondencję wysyłąną pocztą elektroniczną uważa się za doręczoną w momencie jej wysłania.
5. Listy polecone, adresowane na ostatnio podany adres Strony, zwrócone przez pocztę lub firmę kurierską ze względu na niepodjęcie przez adresata w terminie, będą traktowane jako skutecznie

doręczone z upływem czternastego dnia od dnia pierwszej próby doręczenia.

6. Osoba do kontaktów Zamawiającego wskazana w ust. 1 pkt 1 lit. b) nie jest upoważniona do składania w imieniu Zamawiającego oświadczeń woli oraz innych oświadczeń, do których stosuje się przepisy o oświadczeniach woli, chyba że działa na podstawie odrębnego pełnomocnictwa.
7. Wykonawca upoważnia każdą osobę wskazaną w ust. 1 pkt 2 lit. b) do sporządzania i podpisania Raportu.

§ 7. Poufność informacji

1. Wykonawca jest zobowiązany zachować w tajemnicy wszystko, o czym dowiedział się w związku z wykonaniem Umowy. W tym samym zakresie Wykonawca odpowiada w szczególności za zachowanie poufności przez osoby, przy pomocy których wykonuje Umowę.
2. Zobowiązanie, o którym mowa w ust. 1, nie dotyczy sytuacji, w których obowiązek ujawnienia informacji wynika z powszechnie obowiązujących przepisów, orzeczenia sądów lub decyzji właściwej władzy publicznej.
3. Postanowienia niniejszego paragrafu stosuje się przez czas trwania Umowy oraz po jej zakończeniu przez czas nieokreślony. Termin wypowiedzenia zobowiązania do poufności wynosi 10 lat.

§ 8. Prawo wypowiedzenia Umowy lub odstąpienia od Umowy

1. Zamawiający może wypowiedzieć Umowę ze skutkiem natychmiastowym lub odstąpić od Umowy w całości lub w części w przypadku:
 - 1) naruszenia terminu emisji Spotów określonego w § 1 ust. 2 pkt 1 lub terminu emisji Spotów uzgodnionego pomiędzy Stronami w trybie § 3 ust. 2-3;
 - 2) naruszenia terminu dostarczenia Raportu lub poprawionego Raportu określonych odpowiednio w § 4 ust. 1 i 3;
 - 3) braku realizacji Umowy zgodnie z Planem mediowym (z zastrzeżeniem § 3 ust. 5);
 - 4) co najmniej jednokrotnego naruszenia obowiązku zachowania poufności określonego w § 7;

- 5) co najmniej jednokrotnego naruszenia postanowień dotyczących danych osobowych określonych w § 11;
 - 6) emisji spotu z jakimikolwiek modyfikacjami w stosunku do wersji przekazanej przez Zamawiającego;
 - 7) w przypadkach wskazanych w Umowie innych niż wymienione w niniejszym ustępie.
2. Zamawiający może wykonać prawo odstąpienia od Umowy z przyczyn, o których mowa w ust. 1 w terminie np. 14 dni od dnia powzięcia wiadomości przez Zamawiającego o zaistnieniu okoliczności uzasadniających odstąpienie.
 3. Niezależnie od umownego prawa odstąpienia, o którym mowa w ust. 1-2, Zamawiający ma prawo do odstąpienia od Umowy w przypadkach i na zasadach określonych w przepisach prawa powszechnie obowiązującego.
 4. Mimo wypowiedzenia Umowy lub odstąpienia od Umowy pozostają w mocy umowne zobowiązania Wykonawcy w zakresie odpowiedzialności za niewykonanie lub niewłaściwe wykonanie Umowy, a także obowiązki w zakresie zachowania poufności, co nie wyklucza odpowiedzialności Wykonawcy z innych tytułów.
 5. W przypadku wypowiedzenia przez Zamawiającego Umowy, Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie z tytułu należycie wykonanej części Umowy, płatne po przedstawieniu raportu dotyczącego zrealizowanej części Emisji w ramach Umowy oraz sporządzeniu protokołu odbioru dotyczącego należycie wykonanej części Umowy, w terminie 21 dni od dnia doręczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury na rachunek wskazany na fakturze. Podstawą do obliczenia wynagrodzenia będzie wartość zrealizowanych do czasu wypowiedzenia Umowy punktów GRP. Wynagrodzenie zostanie obliczone jako iloczyn wartości zrealizowanych punktów 6 GRP (wartość zaokrąglona do pełnej wartości zgodnie z zasadami arytmetycznymi) oraz wartości CPP netto wskazanej w Planie mediowym, powiększonej o stawkę podatku VAT w wysokości 23%. W przypadku zrealizowania większej ilości GRP, niż określona w § 1 ust. 3 pkt 1, Wykonawcy nie przysługuje wyższe wynagrodzenie. Postanowienia § 4 stosuje się odpowiednio.

§ 9. Kary umowne

1. Zamawiający uprawniony jest do żądania kary umownej w wysokości 15% Wynagrodzenia – w przypadku wypowiedzenia przez Zamawiającego Umowy lub odstąpienia przez Zamawiającego od Umowy z przyczyn, za które odpowiedzialność ponosi Wykonawca.
2. Zamawiający uprawniony jest do żądania od Wykonawcy kar umownych:
 - 1) w przypadku naruszenia terminu emisji Spotów określonego w § 1 ust. 2 pkt 1 lub terminu emisji Spotów uzgodnionego pomiędzy Stronami w trybie § 3 ust. 2-3; – za każdy rozpoczęty dzień braku emisji Spotów w wysokości 0,5% Wynagrodzenia brutto;
 - 2) w przypadku naruszenia terminu dostarczenia Raportu lub poprawionego Raportu określonych odpowiednio w § 4 ust. 1, 2 i 4 – za każdy rozpoczęty dzień zwłoki w wysokości 0,5% Wynagrodzenia brutto;
 - 3) w przypadku nieosiągnięcia wskaźnika, o którym mowa w § 1 ust. 3 pkt 2 – w wysokości 10% Wynagrodzenia brutto;
 - 4) w przypadku nienależytego wykonania Umowy w zakresie Emisji innego niż wskazane w pkt. 1 i odbioru Umowy w tym zakresie z zastrzeżeniami – w wysokości 5% Wynagrodzenia brutto za każdy rodzaj naruszenia;
 - 5) w przypadku nienależytego wykonania Umowy w zakresie Raportu innego niż wskazane w pkt. 2 i odbioru Umowy w tym zakresie z zastrzeżeniami – w wysokości 5% Wynagrodzenia brutto za każdy rodzaj naruszenia.
3. Zapłata kary umownej nie zwalnia Wykonawcy z obowiązku wykonania Umowy.
4. Naliczenie kary umownej z jednego tytułu nie wyłącza możliwości naliczenia kary umownej z innego tytułu.
5. Suma kar umownych naliczonych ze wszystkich tytułów nie może przekroczyć 20% Wynagrodzenia brutto.
6. Zamawiający uprawniony jest do potrącenia kar umownych z wynagrodzenia należnego Wykonawcy.
7. Zamawiający jest uprawniony do dochodzenia odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonych kar umownych na zasadach ogólnych.

§ 11. Przetwarzanie danych osobowych

1. Strony zobowiązane są przetwarzać dane osobowe w ramach realizacji Umowy zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm.), zwanego 7 2. dalej: „RODO”, oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1781).
2. Wykonawca oświadcza, że przedstawiciele Wykonawcy kontaktujący się z Zamawiającym przed zawarciem Umowy uzyskali od Zamawiającego informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych w związku z realizacją Umowy, o których mowa w art. 13 RODO.
3. Każda ze Stron zobowiązuje się, że w imieniu drugiej Strony przekaze osobom, których dane osobowe przekazuje drugiej Stronie w związku z realizacją Umowy, informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, o których mowa w art. 14 RODO.
4. Strony oświadczają, że otrzymały od siebie nawzajem dokumenty zawierające treść klauzul z informacjami, o których mowa w ust. 2 i 3.
5. Wykonawca zobowiązuje się do przetwarzania udostępnionych danych osobowych zgodnie z przepisami RODO, z zachowaniem szczególnej staranności, z poszanowaniem praw osób, których te dane dotyczą.
6. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych przez Wykonawcę stanowi załącznik nr 3 do Umowy.

§ 12. Postanowienia końcowe

1. Ilekroć w Umowie jest mowa o „dniach roboczych” należy przez to rozumieć dzień od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
2. Wszelkie zmiany treści Umowy, z zastrzeżeniem przypadków wskazanych w Umowie, wymagają aneksu w formie pisemnej lub elektronicznej pod rygorem nieważności. 3.
3. Zamawiający oświadcza, że znane są mu przepisy wynikające z ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722).

4. W sprawach nieuregulowanych treścią Umowy zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Spory wynikłe w związku z realizacją Umowy będą rozpoznawane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Zamawiającego.
6. W przypadku ewentualnych niezgodności pomiędzy postanowieniami Umowy a Planem mediowym, w objętym niezgodnością zakresie wiążące dla Stron są postanowienia Umowy.
7. Integralną część Umowy stanowią następujące załączniki:
 - 1) Zał. 1 Plan mediowy;
 - 2) Zał. 2 Wymogi techniczne Wykonawcy;
 - 3) Zał. 3 Klauzula informacyjna Wykonawcy;
 - 4) Zał. 4 Klauzula informacyjna Zamawiającego.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA