BDG-V.2611.2.2019.PS

Wyjaśnienia treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia
z dnia 08 lutego 2019 r.

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na Opracowanie koncepcji funkcjonalnej modernizacji Portalu promocji eksportu www.trade.gov.pl

Zamawiający, zgodnie z art. 38 ust. 1 oraz ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2018 r., poz. 1986 ze zm.), uprzejmie informuje o treści pytań zadanych przez Wykonawcę i udzielonych przez Zamawiającego odpowiedziach:

Pytanie nr 1:
Formularz Ofertowy w punkcie V. wskazuje na konieczność załączenia do oferty dokumentu „Zidentyfikowanie potencjalnych ryzyk". Tymczasem ani treść ogłoszenia, ani SIWZ czy SOPZ nie precyzują zakresu tego dokumentu. Prosimy o sprecyzowanie oczekiwanej zawartości.

Odpowiedź na pytanie nr 1:
Wykonawca może przedstawić na przykład następujące elementy opisujące zidentyfikowane ryzyka projektu:

1. Nazwę ryzyka,
2. Scharakteryzowanie prawdopodobieństwa wystąpienia,
3. Scharakteryzowanie możliwego wpływu na projekt,
4. Scharakteryzowanie możliwych skutków ryzyka,
5. Sposób zapobiegania wystąpieniu ryzyka.

Pytanie nr 2:
Jaki jest oczekiwany zakres „przygotowania (zredagowania) treści merytorycznych dla docelowego Portalu („kontentu")"? Czy należy zakładać, że Zamawiający oczekuje od wykonawcy:

- utworzenia całkowicie od podstaw zawartości Portalu, wypełniającej nową, zaprojektowaną przez wykonawcę strukturę Portalu?
- wskazania, które z obecnych zasobów Portalu powinny znaleźć się w nowej strukturze Portalu?
- konwersji (przepisania, powtórnego utworzenia) części dzisiejszej zawartości Portalu?

Odpowiedź na pytanie nr 2:
Zamawiający oczekuje od wykonawcy w ramach realizacji przedmiotu zamówienia utworzenia nowej zawartości Portalu, która wypełni zaprojektowaną przez wykonawcę strukturę Portalu.

Pytanie nr 3:
Mamy pytanie dot. ilości wskazanych w SOPZ artykułów (treści merytorycznych), video i e-learning – czy Zamawiający oczekuje przygotowania koncepcji takich treści, stanowiących element przedmiotu zamówienia, czyli koncepcji Portalu, czy też gotowych treści? Jeśli tak to w jakiej liczbie, osobno licząc – artykuły (sztuk), video (sztuk), e-learning (sztuk) w ramach przedmiotowego Zamówienia?

Odpowiedź na pytanie nr 3:
Zamawiający informuje, że przedmiotem zamówienia jest koncepcja modernizacji strony wizualnej oraz zawartości merytorycznej Portalu, w ramach której zadaniem Wykonawcy w szczególności jest przygotowanie kompletu treści (kontentu – pisanego, video, e-learning itp.). Zamawiający oczekuje gotowych treści zawartości Portalu zgodnie z zaproponowaną strukturą Portalu. Powinny być one wynikiem badań instytucji wspierających eksport w zakresie ich potrzeb w stosunku do głównego Portalu oraz badań na użytkownikach końcowych (przedsiębiorcach). W przypadku braku możliwości przygotowania gotowego materiału (np. w przypadku nadchodzących wydarzeń, braku danych na etapie przygotowywania treści itp.), wykonawca zaproponuje zakres materiału i jego umiejscowienie w strukturze Portalu. Zamawiający nie specyfikuje ilości poszczególnych rodzajów treści - powinno być to wynikiem ww. badań i analiz.

Powyższe wyjaśnienia treści SIWZ stanowią integralną część SIWZ.