

LISTA PODMIOTÓW KTÓRYCH OFERTY ZOSTAŁY ZAOPINIOWANE POZYTYWNIE.

L.p.	Nr oferty	Nazwa podmiotu	Nazwa zadania (tytuł nazwa programu)	Pozycja planu	Paragraf	Propozycja dofinansowania (zł)
Fundacje						
1.	DT-2026/56	Fundacja Instytut Zrównoważonego Rozwoju	ESG4TOUR – opracowanie i pilotażowy system certyfikacji ESG dla branży turystycznej w Polsce.	081	2810	224 200,00
2.	DT-2026/69	Fundacja Media World Cup	Tworzenie oraz promocja pozasezonowych ofert turystycznych: "Opracowaniu, wdrożeniu i promocja gotowych produktów turystyki pozasezonowej w obszarze wellness i aktywności fizycznej (MTB, gravel, nordic walking, rekreacja 40+/50+) w regionach o wysokim potencjale (Podhale, Beskidy, Mazury, Wybrzeże Bałtyku, regiony uzdrowiskowe)" na platformie Active Time in Poland.	081	2810	184 000,00
3.	DT-2026/58	Fundacja Instytutu Skrzynki	Podniesienie kompetencji i jakości usług Szlaku Kulinarnego "Smaki Powiatu Poznańskiego".	081	2810	141 349,00
4.	DT-2026/132	Fundacja Wspierania Inicjatyw Społecznych "Pogranicze bez barier"	„Góry bez barier – opracowanie i wyznaczenie 2 tras turystyki górskiej dostępnej przy wykorzystaniu sprzętu wspomagającego mobilność”.	081	2810	181 600,00
5.	DT-2026/64	Fundacja Kurpiowski Nurt Tradycji	Etnotablice nowym produktem turystycznym Kurpiowszczyzny.	081	2810	83 850,00
6.	DT-2026/204	Nidzicka Fundacja Rozwoju "NIDA"	Wieś z pomysłem – wioski tematyczne.	081	2810	164 275,00
7.	DT-2026/61	Fundacja Kompilacja	750 km szlaków Wisły i jej delty.	081	2810	283 945,00
8.	DT-2026/134	Fundacja Wspierania Węzi Lokalnych "Linking Foundation"	„EnoMałopolska 2026 – Certyfikacja i Eventy Enoturystyczne”.	081	2810	123 600,00
9.	DT-2026/67	Fundacja MAPA	Imersyjne Centrum Pszczelarstwa – Regionalny Węzeł Edukacji Cyfrowej.	081	2810	300 000,00

10.	DT-2026/97	Fundacja Polish Heritage	Opracowanie metodyki monitorowania i raportowania zrównoważonej turystyki miejskiej w Polsce.	081	2810	181 800,00
11.	DT-2026/21	Fundacja 2035	Srebrna turystyka – aplikacja webowa 1.0.	081	2810	248 500,00
12.	DT-2026/89	Fundacja Plac Wilsona 17	Opatowskie Skarby Templariuszy – budowa markowego produktu turystyki kulturowej w województwie świętokrzyskim.	081	2810	174 890,00
13.	DT-2026/128	Fundacja Wielki Człowiek	Cyfrowa transformacja Izby Pamięci Jerzego Kukuczki.	081	2810	212 400,00
14.	DT-2026/100	Fundacja Polskie Hotele Niezależne	Rozwój kompetencji kadr hotelarskich jako narzędzie poprawy jakości usług turystycznych.	081	2810	148 239,00
15.	DT-2026/38	FUNDACJA CENTRUM MONITORINGU RYNKU TURYSTYCZNEGO	Podnoszenie kompetencji branży turystycznej w zakresie organizacji wydarzeń, bezpieczeństwa usług oraz ochrony danych osobowych (RODO).	081	2810	150 000,00
RAZEM FUNDACJE						2 802 648,00

Stowarzyszenia

1.	DT-2026/220	Polska Federacja Turystyki Wiejskiej "Gospodarstwa Gościnne"	Zrównoważony rozwój turystyki wiejskiej.	081	2820	249 000,00
2.	DT-2026/225	Polska Izba Turystyki	Bezpieczny Wypoczynek dla dzieci i młodzieży – kontynuacja ogólnopolskiego programu szkoleń dla organizatorów wypoczynku.	081	2820	150 000,00
3.	DT-2026/255	Stowarzyszenie "Aktywni na Rzecz Bezpiecznego Wypoczynku"	Bezpieczna turystyka edukacyjna dzieci i młodzieży – standardy, kompetencje i odpowiedzialność w organizacji wyjazdów szkolnych.	081	2820	150 000,00
4.	DT-2026/144	Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego	Ogólnopolska konferencja dla nauczycieli szkół branżowych pt. „Technologie cyfrowe w turystyce”.	081	2820	149 270,00

5.	DT-2026/198	Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna	„Mazovia Events Impact 2025 – wiedza, kompetencje i jakość obsługi w przemyśle spotkań województwa mazowieckiego”.	081	2820	150 000,00
6.	DT-2026/223	Polska Grupa Caravaningowa	Budowa inteligentnego systemu planowania podróży kamperowych w Polsce – rozwój platformy Polskie Szlaki Kamperowe.	081	2820	269 499,00
7.	DT-2026/233	Polskie Towarzystwo Tatrzańskie	"Bezpieczne góry" – kampania edukacyjna połączona ze szkoleniem Liderów Bezpieczeństwa Górskiego.	081	2820	149 100,00
8.	DT-2026/295	Stowarzyszenie Konferencje i Kongresy w Polsce	Turystyka PRO – jakość obsługi, sprzedaż i kompetencje cyfrowe w turystyce i przemyśle spotkań/MICE.	081	2820	143 600,00
9.	DT-2026/367	Tarnowska Organizacja Turystyczna	PMT enoTARNOWSKIE – produkt turystyczny o wysokiej konkurencyjności.	081	2820	150 200,00
10.	DT-2026/145	Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego	Opracowanie i wdrożenie systemu certyfikacji ESG hoteli oraz upowszechnianie w formie konferencji i szkoleń wiedzy i dobrych praktyk w zakresie sprawozdawczości ESG.	081	2820	250 000,00
11.	DT-2026/280	Stowarzyszenie gmin Polskie zamki gotyckie	Kulturalnie i kulinarnie na Szlaku zamków gotyckich.	081	2820	140 700,00
12.	DT-2026/292	Stowarzyszenie Kaczawskie	W 80 dni dookoła Światowego Geoparku UNESCO Kraina Wygasłych Wulkanów.	081	2820	119 450,00
13.	DT-2026/304	Stowarzyszenie LGD Kraina Łęgów Odrzańskich	„Odra – Rzeka Aktywności. Sieciowy, certyfikowany produkt turystyczny Krainy Łęgów Odrzańskich”.	081	2820	191 000,00
14.	DT-2026/346	Stowarzyszenie Samorządów Euroregion Rostocze	Promocja Rostocza poprzez rozwój Turystycznej Marki Rostocze.	081	2820	103 850,00

15.	DT-2026/343	Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej "Olza"	PromoTUR. Wsparcie promocyjne marek turystycznych Śląska Cieszyńskiego i Żelaznego Szlaku Rowerowego.	081	2820	197 220,00
16.	DT-2026/394	Związek Gmin Jurajskich	Podnoszenie konkurencyjności markowych produktów turystycznych Jury Krakowsko-Częstochowskiej w oparciu o rozwój Jurajskiego Systemu Jakości.	081	2820	200 000,00
17.	DT-2026/218	POLSKA FEDERACJA CAMPINGU I CARAVANINGU	Turystyka campingowa jako produkt turystyczny o wysokiej konkurencyjności.	081	2820	189 255,00
18.	DT-2026/335	Stowarzyszenie Poznańska Lokalna Organizacja Turystyczna	Konkurencyjna Marka Poznań – Polska Marka Turystyczna.	081	2820	200 000,00
19.	DT-2026/399	Związek Portów i Przystani Jachtowych Lokalna Organizacja Turystyczna Zachodniopomorskiego Szlaku Żeglarskiego	Wzmocnienie konkurencyjności markowego produktu turystycznego Zachodniopomorski Szlak Żeglarski.	081	2820	166 500,00
20.	DT-2026/217	Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna	Podlaskie zrównoważone turystycznie 2.0 – Rozwój regionalnej sieci turystyki pozytywnej (odpornej, zrównoważonej i regeneratywnej), wdrożenie standardów ESG w krainach turystycznych woj. podlaskiego i w sektorze MICE.	081	2820	250 000,00
21.	DT-2026/366	ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA	Rozwój i wzmocnienie konkurencyjności Szlaku Kulinarного Śląskie Smaki, jako sieciowego, tematycznego produktu turystycznego.	081	2820	160 000,00
22.	DT-2026/232	Polskie Towarzystwo Schronisk Młodzieżowych (PTSM)	"PTSM: Profesjonalizm, Turystyka, Standardy, Młodzież. Kompetencje i bezpieczeństwo w turystyce młodzieżowej"	081	2820	148 000,00

23.	DT-2026/252	Sopocka Organizacja Turystyczna	Sopot Digital Heritage 3D – Immersyjny Spacer po Cyfrowym Sopocie.	081	2820	270 000,00
24.	DT-2026/146	Izba Gospodarcza Krąg Turystyki Zdrowotnej	„Tourism Modern Academy – Edycja II: Międzynarodowe standardy obsługi w turystyce zdrowotnej i zarządzania SPA&Wellness”.	081	2820	149 850,00
25.	DT-2026/228	POLSKA SIEĆ ODNOWY I ROZWOJU WSI	Od atrakcji do pobytu: pakiety pobytowe jako narzędzie zrównoważonego zarządzania turystyką na obszarach wiejskich.	081	2820	209 160,00
26.	DT-2026/329	STOWARZYSZENIE ORGANIZACJA TURYSTYCZNA STOŁECZNEGO KRÓLEWSKIEGO MIASTA KRAKOWA	Sieciowy Ekosystem Krakowskich Produktów Turystycznych (KRK360).	081	2820	200 000,00
27.	DT-2026/188	Lokalna Organizacja Turystyczna Zamość i Roztocze	Akademia Turystyki Rowerowej Roztocza – program podnoszenia kompetencji kadr sektora turystyki w zakresie tworzenia i zarządzania markowym produktem turystyki rowerowej.	081	2820	130 520,00
28.	DT-2026/385	Wielkopolska Organizacja Turystyczna	Opracowanie i rozwój nowego markowego produktu turystyki kulinarnej – wielkopolskiego szlaku kulinarnego.	081	2820	169 000,00
29.	DT-2026/179	Lokalna Organizacja Turystyczna Metropolii Toruńskiej	TOUR UP! – Podnosimy poziom turystyki Cykl działań edukacyjnych i integracyjnych dla branży turystycznej obejmujący warsztaty, szkolenia specjalistyczne, spotkania networkingowe oraz budowę strony internetowej jako narzędzia komunikacji i promocji.	081	2820	147 477,00

30.	DT-2026/371	TOWARZYSTWO INICJATYW KULTURALNYCH "ALAMO"	Rozwój i promocja turystyki w regionie Zachodniej Wielkopolski z wykorzystaniem zabytkowych pociągów retro.	081	2820	121 893,00
31.	DT-2026/294	Stowarzyszenie Konferencje i Kongresy w Polsce	Zrównoważone kongresy i eventy: Implementacja globalnych dobrych praktyk i budowa systemu autocertyfikacji dla polskiej branży spotkań.	081	2820	224 525,00
32.	DT-2026/395	Związek Gmin Jurajskich	„Jura 2030 – program rozwoju kompetencji operacyjnych i strategicznych kadr turystycznych Jury Krakowsko-Częstochowskiej”.	081	2820	150 000,00
33.	DT-2026/212	OSP OKUNINKA	Okuninka przez cztery pory roku – budowa markowego produktu turystycznego Jeziora Białego.	081	2820	180 000,00
34.	DT-2026/5	CZARNKOWSKO - TRZCIANECKA LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA	NOTECKI – Markowy Produkt Turystyczny.	081	2820	139 200,00
35.	DT-2026/152	Klaster Turystyczny "Szlak Piastowski"	„Szlak Piaskowski w cyfrowej odstonie”.	081	2820	244 500,00
36.	DT-2026/380	Turystyczna Trzynastka	„Dostępny Dolny Śląsk” – wdrożenie cyfrowego systemu dostępności PJM w 19 atrakcjach turystycznych regionu.	081	2820	233 500,00
37.	DT-2026/386	Wrocławska Organizacja Turystyczna	Cyfryzacja modelu standardów turystyki dostępnej.	081	2820	216 000,00
38.	DT-2026/183	Lokalna Organizacja Turystyczna Powiatu Limanowskiego	Szlak kulinarny w Gorcach i Beskidzie Wyspowym.	081	2820	200 000,00
39.	DT-2026/249	Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego	Kampania promocyjno-informacyjna turystyki zrównoważonej w Województwie Świętokrzyskim pn. „W rytmie słow. Świętokrzyskie poza szlakiem”.	081	2820	187 000,00

40.	DT-2026/338	Stowarzyszenie RAZEMBB	Góry Kultury – markowy produkt turystyczno-kulturowy Bielska-Białej łączący turystykę aktywną z ofertą Polskiej Stolicy Kultury.	081	2820	84 800,00
41.	DT-2026/158	Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna	Konstelacje dobrych miejsc – wdrażanie zrównoważonej turystyki w województwie kujawsko-pomorskim.	081	2820	199 120,00
42.	DT-2026/282	STOWARZYSZENIE GRUPA ODROLNIKA	Centra Produktu Lokalnego jako węzły zrównoważonego rozwoju turystyki.	081	2820	250 000,00
43.	DT-2026/288	Stowarzyszenie Inicjatyw Ekologicznych i Społecznych SIES	PRO-Turystyka: ESG, Wiedza, Empatia.	081	2820	156 000,00
44.	DT-2026/340	Stowarzyszenie Regiony Nowych Szans Vesna	Model Zrównoważonej Turystyki Edukacyjnej na Pogórzu Karpackim – system ograniczania sezonowości w turystyce grupowej.	081	2820	176 220,00
45.	DT-2026/378	Turystyczna Organizacja Otwarta	Akademia Kompetencji TOO - zrównoważona Turystyka Przyjazna Społecznie. Szkolenia i Certyfikacja.	081	2820	220 860,00
46.	DT-2026/261	Stowarzyszenie "Wspólnota Akademicka"	Szlak browarów polskich - cyfrowa platforma turystyki tematycznej.	081	2820	297 400,00
47.	DT-2026/317	Stowarzyszenie Łączy Nas Kanał Elbląski Lokalna Grupa Działania	Diamenty Krainy Kanału Elbląskiego II – Digitalizacja systemu wodnego Kanału Elbląskiego i obiektów Szlaku Kulturowego Kanału Elbląskiego.	081	2820	184 000,00
48.	DT-2026/393	Związek Gmin i Powiatów Subregionu Zachodniego Województwa Śląskiego z siedzibą w Rybniku	PMT Kraina Górnej Odry – cyfrowa transformacja z HANKĄ AI.	081	2820	163 784,00

49.	DT-2026/328	Stowarzyszenie OpenStreetMap Polska	Wytworzenie warstwy danych przestrzennych "Walory turystyczne Polski – Zamki i dwory obronne" oraz ich integracja z danymi OpenStreetMap.	081	2820	155 700,00
50.	DT-2026/251	Sopocka Organizacja Turystyczna	Rozwój i promocja oferty całorocznej Polskiej Marki Turystycznej Sopot.	081	2820	210 000,00
51.	DT-2026/9	Dolnośląska Organizacja Turystyczna	Rozwój www.dolnyslask.travel w oparciu o narzędzia AI.	081	2820	180 000,00
52.	DT-2026/376	Towarzystwo Przyjaciół Stargardu	Stargard – Gwiazdozbiór Gotyku. Zintegrowany rozwój markowego produktu turystycznego.	081	2820	181 300,00
53.	DT-2026/169	Lokalna Organizacja Turystyczna "Przystań w sercu Mazowsza"	Oblicza Mazowieckiej Przystani.	081	2820	135 000,00
54.	DT-2026/197	Małopolska Organizacja Turystyczna	Cyfrowa gotowość systemu turystyki Małopolski – diagnoza, kompetencje, wdrożenia.	081	2820	153 899,00
RAZEM STOWARZYSZENIA						9 797 352,00
RAZEM FUNDACJE I STOWARZYSZENIA						12 600 000,00