KSIĘGA
IDENTYFIKACJI
WIZUALNEJ



Osobiste
Konto
Inwestycyjne

PODSTAWOWA FORMA

Podstawowa forma znaku Osobistego Konta Inwestycyjnego (OKI) występuje na białym tle i zalecana jest do powszechnego stosowania. Logo należy powielać dokładnie tak jak zostało ono zaprojektowane.



minimalna dopuszczalna wysokość logo: **6 mm**



SYGNET – UPROSZCZONA FORMA ZNAKU

Sygnet znaku OKI występuje na białym tle. Jego użycie zalecane jest w przypadku gdy podstawowa forma znaku nie może być zastosowana. Logo należy powielać dokładnie tak jak zostało ono zaprojektowane.



minimalna dopuszczalna wysokość sygnetu: **3 mm**



KOLORYSTYKA ZNAKU

Poniższy schemat pokazuje definicje kolorów logo Osobistego Konta Inwestycyjnego.
W zależności od podłoża, kolory będą różnić się tonem barwy (CMYK, PANTONE).

#003087
RGB 0 / 48 / 135
CMYK 100 / 80 / 18 / 7
Pantone 287C

#2199d6
RGB 33 / 153 / 214
CMYK 76 / 25 / 0 / 0
Pantone 299C

#000000
RGB 0 / 0 / 0
CMYK 0 / 0 / 0 / 100
Pantone BLACK C

UZUPEŁNIAJĄCA KOLORYSTYKA ZNAKU I SYGNETU

W przypadku gdy projekt lub względy technologiczne wymagają umieszczenia znaku Osobiste Konto Inwestycyjne na ciemnym tle, należy posłużyć się negatywową wersją znaku.



znak podstawowy (negatyw)
– do stosowania na ciemnym tle



sygnet (negatyw)
– do stosowania na ciemnym tle

UZUPEŁNIAJĄCA KOLORYSTYKA ZNAKU I SYGNETU

W przypadku gdy projekt lub względy technologiczne tego wymagają, można posłużyć się achromatyczną wersją znaku.



znak podstawowy achromatyczny
– do stosowania na jasnym tle



sygnet achromatyczny
– do stosowania na jasnym tle

UZUPEŁNIAJĄCA KOLORYSTYKA ZNAKU I SYGNETU

W przypadku gdy projekt lub względy technologiczne tego wymagają, można posłużyć się achromatyczną wersją znaku.



znak podstawowy achromatyczny
– do stosowania na ciemnym tle

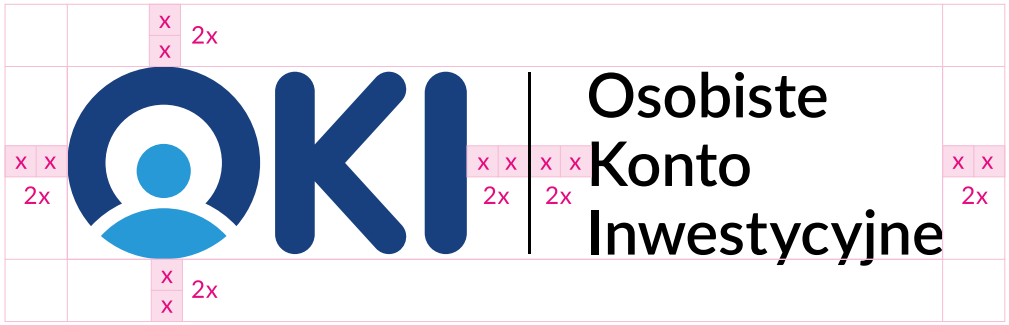


sygnet achromatyczny
– do stosowania na ciemnym tle

POLE OCHRONNE ZNAKU/SYGNETU

Pole to wyznacza obszar niezbędny dla prawidłowej ekspozycji logo. Obszar ten wynosi dwukrotność modułu „**x**”, stanowiącego szerokość małej litery „o” w logotypie Osobiste Konto Inwestycyjne.







TYPOGRAFIA

Kroje pisma wykorzystywane w materiałach promocyjnych.

Lato Regular
ABCĆDEFGHIJKLŁMNOÓPRSŚTUWYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuwyzźż

dedykowany dla **tekstów podstawowych**

Lato Black
ABCĆDEFGHIJKLŁMNOÓPRSŚTUWYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuwyzźż

dedykowany tylko dla:
– **tytułów** w ulotkach, broszurach, plakatach, itp.
– **claimów i zwrotów** w materiałach oznakowania zewnętrznego

Lato Bold
ABCĆDEFGHIJKLŁMNOÓPRSŚTUWYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuwyzźż

dedykowany dla **lidów, śródtytułów i wyróżników**
w tekstach podstawowych

NIEDOPUSZCZALNE UŻYCIE ZNAKU

Poniższe przykłady ilustrują niewłaściwe użycie znaku.

Zmiana kolorystyki znaku

Zmiana proporcji, ułożenia i deformacja elementów składowych

Stosowanie cieni



Na zdjęciach w sytuacji,
gdy logo zlewa się z tłem



Wszelkie formy
transparentności i przenikania

ZNAKI
KATEGORII
PRODUKTÓW







ZNAKI KATEGORII PRODUKTÓW – PODSTAWOWA FORMA

Podstawowe wersje znaków kategorii produktów OKI są przeznaczone do stosowania na białym tle. Stanowią preferowany wariant identyfikacji poszczególnych kategorii.







minimalna dopuszczalna wysokość znaku: **3 mm** ↕ OKI | bez zwolnienia OKI | do 25 000 OKI | do 100 000

ZNAKI KATEGORII PRODUKTÓW – SKRÓCONA FORMA

Skrócone wersje znaków kategorii produktów OKI można stosować w sytuacjach, w których wykorzystanie pełnych oznaczeń jest niemożliwe lub utrudnione ze względu na ograniczoną przestrzeń. Logo należy powielać dokładnie tak jak zostało ono zaprojektowane.







minimalna dopuszczalna wysokość znaku: **3 mm**



KOLORYSTYKA ZNAKU KATEGORII PRODUKTÓW

Poniższy schemat pokazuje definicje kolorów znaków kategorii produktów Osobistego Konta Inwestycyjnego.
W zależności od podłoża, kolory będą różnić się tonem barwy (CMYK, PANTONE).

#000000
RGB 0 / 0 / 0
CMYK 0 / 0 / 0 / 100
Pantone BLACK C

#87878b
RGB 135 / 135 / 139
CMYK 0 / 0 / 0 / 60
Pantone Cool Gray 7 C

#aeaeb2
RGB 174 / 174 / 178
CMYK 0 / 0 / 0 / 42
Pantone Cool Gray 5 C

UZUPEŁNIAJĄCA KOLORYSTYKA ZNAKÓW KATEGORII PRODUKTÓW

W przypadku gdy projekt lub względy technologiczne tego wymagają, można posłużyć się rozjaśnioną (niskokontrastową) wersją znaku.







znak podstawowy rozjaśniony







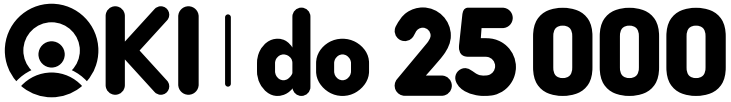
znak skrócony rozjaśniony

UZUPEŁNIAJĄCA KOLORYSTYKA ZNAKÓW KATEGORII PRODUKTÓW

W przypadku gdy projekt lub względy technologiczne tego wymagają, można posłużyć się achromatyczną wersją znaku.













znak podstawowy achromatyczny
– do stosowania na jasnym tle

znak skrócony achromatyczny
– do stosowania na jasnym tle

UZUPEŁNIAJĄCA KOLORYSTYKA ZNAKÓW KATEGORII PRODUKTÓW

W przypadku gdy projekt lub względy technologiczne tego wymagają, można posłużyć się achromatyczną wersją znaku.













znak podstawowy achromatyczny
– do stosowania na ciemnym tle

znak skrócony achromatyczny
– do stosowania na ciemnym tle

ZALECANE POLE OCHRONNE ZNAKÓW KATEGORII PRODUKTÓW

Zalecane pole ochronne określa przestrzeń, którą należy zachować wokół znaku, aby zapewnić jego właściwą ekspozycję. Jego szerokość wynosi **2y** z każdej strony, gdzie **y** odpowiada szerokości litery „I” w sygnecie OKI.







DOPUSZCZALNE MINIMALNE POLE OCHRONNE ZNAKÓW KATEGORII PRODUKTÓW

W przypadku ograniczeń przestrzennych lub technologicznych dopuszcza się zmniejszenie pola ochronnego do **1y** z każdej strony znaku. Wartość ta stanowi bezwzględne minimum i nie powinna być dalej zmniejszana.







PRZYKŁADOWE WZORY
MATERIAŁÓW
PROMOCYJNYCH



Osobiste
Konto
Inwestycyjne

POSTY W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH





TŁA MS TEAMS


OKI
Osobiste
Konto
Inwestycyjne


OKI
Osobiste
Konto
Inwestycyjne

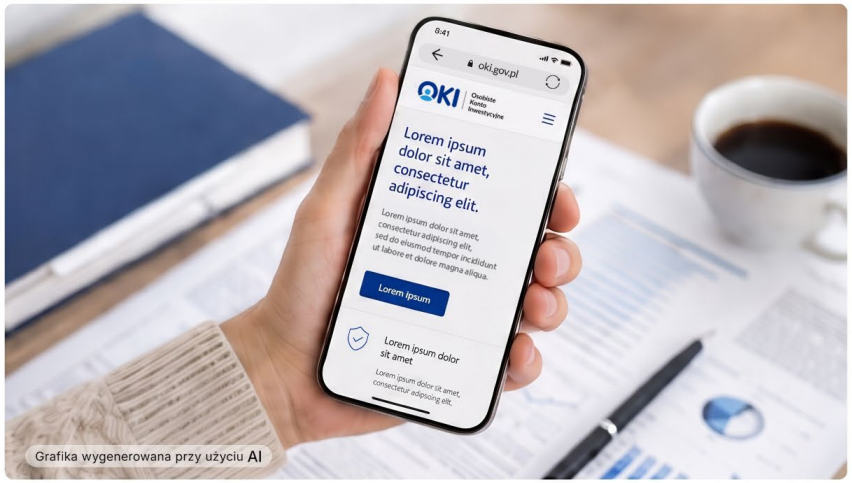

OKI

PRZYKŁADY MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH*









* Przedstawione wizualizacje mają charakter poglądowy.