

UCHWAŁA Nr 16/2021
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Roślin Oleistych
z dnia 25 stycznia 2021 r.
w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji Roślin Oleistych
na rok 2020

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2020 r., poz. 688 z późn. zm.), uchwała się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Roślin Oleistych **postanawia zmienić Plan Finansowy Funduszu Promocji Roślin Oleistych na rok 2020 w następującym zakresie:**

1. Zmienić budżet zadania pt. „III Konferencja Pszczelarzy, Leśników i Ekologów "Zielony Parasol"” z kwoty 110 168,12 zł na kwotę 88 168,12 zł.

Jednocześnie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Roślin Oleistych stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Roślin Oleistych na rok 2020 zadanie jest zgodne ze Strategią Funduszu Promocji Roślin Oleistych.

§ 2

Plan Finansowy Funduszu Promocji Roślin Oleistych na rok 2020 stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

<small>ZASTĘPCA PRZEWODNICZĄCEGO KOMISJI</small> 		<small>SEKRETARZ KOMISJI</small>
---	--	----------------------------------

Plan Finansowy Funduszu Promocji Roślin Oleistych na rok : 2020

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 10 ustawy z dnia 22 maja 2009 o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Roślin Oleistych mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach rzepaku, rzepiku, soi, lnu oraz konopi, zwanych dalej "roślinami oleistymi", przetworów pochodzących z przetworzenia roślin oleistych, zwanych dalej "przetworami nasion oleistych", a także miodu, pyłku kwiatowego, propolisu oraz mleczka pszczelego, zwanych dalej "produktami pszczelimi",
- b) działania mające na celu promocję spożycia przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich,
- c) udział w wystawach i targach związanych z produkcją lub przetwórstwem roślin oleistych, przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości roślin oleistych, przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców nasion oleistych lub produktów pszczelich,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku roślin oleistych, przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich.

2. Stan środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych na dzień 01.01.2021 r. wyniesie:	1 324 654,92 zł
3. Prognozowany stan środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych na dzień 31.12.2021 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	2 579 751,82 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2021 r. z planów finansowych z lat ubiegłych przeznaczonych na zadania dotyczące:	0,00 zł
roślin oleistych, przetworów nasion oleistych oraz pasz w rozumieniu przepisów o paszach pochodzących z przetworzenia roślin oleistych	0,00 zł
produktów pszczelich	0,00 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2021 r. (rok bieżący) z planu finansowego na rok 2021 (rok bieżący) przeznaczonych na zadania dotyczące:	2 604 903,10 zł
roślin oleistych, przetworów nasion oleistych oraz pasz w rozumieniu przepisów o paszach pochodzących z przetworzenia roślin oleistych	2 222 729,52 zł
produktów pszczelich	382 173,58 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa:	140 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2021 (rok bieżący):	4 000 000,00 zł
4. Limit środków (85%) z Funduszu Promocji Roślin Oleistych przeznaczony na zadania dotyczące roślin oleistych, przetworów nasion oleistych oraz pasz w rozumieniu przepisów o paszach pochodzących z przetworzenia roślin oleistych wynikający z:	3 400 000,00 zł
niewykorzystanych środków w roku 2020 (latach poprzednich)	0,00 zł
należności przewidzianych do wpłaty w roku 2021 (rok bieżący)	3 400 000,00 zł
5. Limit środków (15%) z Funduszu Promocji Roślin Oleistych przeznaczony	600 000,00 zł

na zadania dotyczące produktów pszczelich wyniesie	
niewykorzystanych środków w roku 2020 (latach poprzednich)	0,00 zł
należności przewidzianych do wpłaty w roku 2021 (rok bieżący)	600 000,00 zł
6. Na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznaczona jest łącznie kwota, w tym:	3 467 269,91 zł
na zadania dotyczące roślin oleistych, przetworów nasion oleistych oraz pasz w rozumieniu przepisów o paszach pochodzących z przetworzenia roślin oleistych:	3 061 257,33 zł
na zadania dotyczące produktów pszczelich:	406 012,58 zł
7. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4b pkt 1) ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	510 000,00 zł
wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	194 250,00 zł
8. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 pkt 2) ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	90 000,00 zł
wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 6 wynosi:	0,00 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2020

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	"Postaw na rzepak" - promocja uprawy rzepaku	O	a	Przedmiotem będzie organizacja 8 spotkań promocyjnych pod hasłem "Postaw na rzepak", na których będzie prowadzone stoisko promujące uprawę rzepaku oraz cykl wykładów prowadzonych przez ekspertów. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	114 156,25	114 156,25	5/2019		1
2	Stawiam na pasze rzepakowe - organizacja konferencji dla producentów trzody chlewnej oraz wydanie specjalistycznej publikacji	O	a	Tematem przewodnim będzie możliwość zwiększenia wykorzystania pasz rzepakowych w żywieniu trzody chlewnej. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	61 451,25	61 451,25	5/2019		1
3	Ekonomiczne aspekty stosowania pasz białkowych krajowego pochodzenia, w tym śruty rzepakowej, w produkcji trzody chlewnej na terenie województw: kujawsko-pomorskiego, opolskiego, lubelskiego	O	a	Realizacja zadania ma na celu zwiększenie świadomości plantatorów jak i konsumentów polegającą na konieczności kreowania trendów konsumencyjnych ukierunkowanych na zwiększenie w strukturze spożywanych tłuszczów tych pochodzenia roślinnego. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych.	77 946,81	77 946,81	5/2019		1
4	Promocja oleju rzepakowego w prasie kobiecej	O	b	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego w prasie kobiecej tj. zarówno w poradnikach jak i pismach lifestyle'owych. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	119 000,00	119 000,00	2/2020		1
5	Promocja wartości zdrowotnych i kulinarnych oleju rzepakowego w telewizji	O	b	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego w telewizji, a konkretnie emisje wywiadów z ekspertami na temat wartości zdrowotnych i odżywczych oleju rzepakowego oraz kąpieli kulinarnie, w których będą przygotowywane potrawy z użyciem oleju rzepakowego. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	119 990,00	119 990,00	2/2020		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2020

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
6	Promocja oleju rzepakowego w Internecie poprzez influencerów	O	b	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego w Internecie przez wyselekcjonowanych influencerów. Do współpracy zaproszeni będą ambasadorowie, blogerzy i mikroinfluencerzy tylko ze sprawdzonymi profilami z prawdziwą widownią i wysokim rankingiem w międzynarodowej ocenie. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	119 000,00	119 000,00	2/2020		1
7	Członkostwo w międzynarodowej organizacji FEDIOL, zajmującej się problemami branży roślin oleistych	O	g	Przedmiotem zadania będzie finansowanie składki członkowskiej w FEDIOL. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	388 500,00	194 250,00	2/2020		1
8	European Oils	O	a	Kampania multi promująca olej współfinansowana przez UE. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	5 888 565,10	1 177 713,02	2/2020	Zmiana nazwy zadania - uchwała nr 5/2021	3
9	Działania informacyjne na XXXVIII Ogólnopolskie Dni Pszczelarza w Łowiczu	P	a	Udział w XXXVIII Ogólnopolskich Dniach Pszczelarza w Łowiczu. W ramach zadania odbędą się warsztaty dla dzieci i młodzieży, pogadanki w szkołach i przedszkolach i domach seniora, udział w festynach szkolnych. Zadanie realizowane przez Polski Związek Pszczelarski.	39 999,73	39 999,73	4/2020		1
10	III Konferencja Pszczelarzy, Leśników i Ekologów "Zielony Parasol"	P	a	Przeprowadzenie konferencji skierowanej do uczniów, pszczelarzy, leśników itp. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	88 168,12	88 168,12	4/2020	Zmiana budżetu zadania - uchwałą nr 16/2021	1
11	Promocja oleju rzepakowego - działania z ekspertami	O	a	Przedmiotem zadania jest działanie informacyjne i promocyjne nt. właściwości i składu oleju rzepakowego, polegające na stworzeniu pogłębionych materiałów eksperckich i ich dystrybucja wśród opinotwórców. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	115 710,00	115 710,00	5/2020		2

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2020

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
12	Promocja oleju rzepakowego w wydatkach	O	b	Przedmiotem zadania jest przygotowanie i wyprodukowanie materiałów do szerokiej promocji oleju rzepakowego podczas różnych wydarzeń, gromadzących konsumentów, uczniów szkół gastronomicznych, nauczycieli itp. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	89 775,00	89 775,00	6/2020		2
13	Publikacje w prasie specjalistycznej	O	a	Przedmiotem zadania są publikacje w prasie w formie pogłębionych treści w pismach specjalistycznych i dystrybucja tych treści również kanałami internetowymi do społeczności skupionych wokół wydawnictw specjalistycznych. Materiały będą poruszały tematykę właściwości i składu oleju rzepakowego, jego znaczenia w diecie, profilaktyce chorób, możliwości zastosowania oraz obalając mity. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	78 750,00	78 750,00	7/2020		2
14	Działania marketingowe w wyszukiwarkach i aktualizacja strony internetowej	O	b	Przedmiotem zadania jest promocja oleju rzepakowego w Internecie, a konkretnie tworzenie treści i promocja artykułów, które znajdują się na stronie www.pokocholejrzepakowy.eu . Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	116 550,00	116 550,00	8/2020		2
15	Miód i produkty pszczele z polskich pasiek	P	a	Zadanie polegać będzie na zwiększeniu wiedzy społeczeństwa o jakości i cechach produktów pszczelich (miodu, pyłku kwiatowego, propolisu, mleczka pszczelego, wosku) oraz upowszechnienie wiedzy na temat apiterapii, przekładające się na wzrost konsumpcji produktów pszczelich do poziomu europejskiego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	118 650,00	118 650,00	9/2020		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2020

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
16	Wytworzenie odmiany populacyjnej rzepaku ozimego o wysokiej zawartości tłuszczu i zmienionych proporcjach kwasów tłuszczowych	O	e	Przedmiotem zadania jest projekt badawczy, w ramach którego przewiduje się wyselekcjonowanie form rzepaku ozimego typu HOLL i HOLP podwójnie ulepszonych o różnicowanym składzie kwasów tłuszczowych tj. wysokiej zawartości kwasu oleinowego i obniżonej zawartości kwasów wielonienasyconych głównie kwasu linolenowego. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	86 100,00	86 100,00	10/2020		1
17	Ulepszanie wartości paszowej białka w nasionach rzepaku	O	e	Przedmiotem badania jest projekt badawczy w ramach którego przewiduje się wyselekcjonowanie genotypów rzepaku o ulepszonym składzie aminokwasów i białek zapasowych, które mogą zostać wykorzystane w programach hodowlanych nad ulepszeniem pasz rzepakowych. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	95 550,00	95 550,00	11/2020		1
18	Promocja oleju rzepakowego w prasie kobiecej - II edycja	O	b	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego na łamach prasy kobiecej np. poradniki, pisma lifestyle. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	117 600,00	117 600,00	14/2020		1
19	Promocja oleju rzepakowego w Internecie poprzez Influencerów - II edycja	O	b	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego w Internecie poprzez wyselekcjonowanych Influencerów tylko ze sprawdzonymi profilami z prawdziwą widownią i wysokim rankingiem w międzynarodowej ocenie.	119 000,00	119 000,00	15/2020		1
20	Działania informacyjne Polskiego Związku Pszczelarskiego związane z promocją produktów pszczelich	P	a	Informowanie całego społeczeństwa w Polsce o wartościach produktów pszczelich. Zadanie realizowane przez Polski Związek Pszczelarski	39 999,73	39 999,73	16/2020		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2020

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
21	Zwiększenie wartości oraz ilości białka w rzepaku - prace badawcze nad nową formą rzepaku ozimego	O	e	Przedmiotem zadania jest projekt badawczy, w ramach którego przewiduje się przeprowadzenie szczegółowej oceny zmienności zawartości składników antyżywnościowych w liniach hodowlanych rzepaku. Zadanie realizowane przez Polski Stowarzyszenie Producentów Oleju.	84 000,00	84 000,00	17/2020		2
22	Adwertoriale na portalach internetowych	O	b	Przedmiotem zadania jest promocja oleju rzepakowego na portalach internetowych w skecjach dopasowanych kontekstowo tj. zdrowie, fit, kuchnia itp. Działanie opierać się będzie na stworzeniu adwertoriał i opublikowaniu ich na wybranych portalach internetowych. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	119 800,00	119 800,00	19/2020		2
23	Standard branżowy znakowania produktów przetworzonego rzepaku jako "wolne od GMO"	O	a	Opracowanie standardu branżowego dla przetwórców rzepaku w postaci Kodeksu Dobrych Praktyk stosowania oznakowania "wolne od GMO" w przypadku produktów przetworzenia nasion tj. sruły/makuchu oraz oleju. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	54 915,00	54 915,00	20/2020		2
24	Cud miód - promocja miodu, działania edukacyjne oraz tworzenie miejsc przyjaznych pszczołom	P	b	Zadanie zwiększające wiedzę społeczeństwa o jakości i cechach produktów pszczelich. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	119 195,00	119 195,00	21/2020		2
					8 372 371,99	3 467 269,91			

