



Ministerstwo Zdrowia

Departament
Zdrowia Publicznego

ZPP.055.3.2025.DL

Warszawa, 18 marca 2025

Pan

Szanowny Panie,

odpowiadając na petycję z dnia 20 grudnia 2024 r. w sprawie ograniczenia reklamy piwa oraz zmiany sposobu jego postrzegania w debacie publicznej, Departament Zdrowia Publicznego uprzejmie dziękuje za przekazane spostrzeżenia i prosi o przyjęcie poniższych informacji.

W dniu 12 marca 2025 r. w ramach konsultacji publicznych został udostępniony projekt ustawy o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi oraz ustawy o świadczeniach opieki zdrowotnej finansowanych ze środków publicznych. Z treścią projektu oraz uzasadnieniem proponowanych zmian można zapoznać się na stronie internetowej pod adresem: <https://legislacja.rcl.gov.pl/projekt/12395551>.

Departament uprzejmie informuje, że zaproponowane zmiany odnoszą się m.in. do promocji napojów alkoholowych. W tym zakresie zaproponowano następujące rozwiązania:

- nadanie nowego brzmienia przepisowi ustawy definiującemu określenie promocji napojów alkoholowych, przez uzupełnienie go o: sprzedaż napojów alkoholowych z zastosowaniem upustów, rabatów, bonifikat, pakietów i programów lojalnościowych, darowizn, nagród, wycieczek, gier losowych, zakładów wzajemnych, wszelkich form użyczeń, transakcji wiązanych, wszelkiego rodzaju talonów i bonów oraz udzielania innych niewymienionych z nazwy korzyści majątkowych lub osobistych dla nabywcy napojów alkoholowych.
- Uszczegółowienie definicji działalności będącej promocją napojów alkoholowych ma na celu wykluczenie wątpliwości interpretacyjnych w tym zakresie oraz

wyeliminowanie negatywnych oddziaływań, w których konsekwencji spożycie alkoholu może się zwiększać;

- ujednolicenie zakazu promocji wszystkich napojów alkoholowych przez uzupełnienie generalnej zasady zakazującej promocji napojów alkoholowych o promocję piwa. Kolejną propozycją mającą na celu wzmocnienie proponowanej interwencji jest zmiana obecnego brzmienia art. 13¹ ust. 9 ustawy, wprowadzającego wyjątek od generalnej zasady zakazu promocji napojów alkoholowych przez wykreślenie z niego wydzielonych stoisk;
- zmianę przepisu mającą na celu m.in. zwrócenie uwagi na problem nielegalnej reklamy i promocji napojów alkoholowych przez zaostrenie sankcji karnej, która zagrożone jest prowadzenie reklamy i promocji niezgodnie z przepisami ustawy. Obecnie przestępstwo to zagrożone jest grzywną w wysokości od 10 000 do 500 000 złotych. W projekcie ustawy zaproponowano podniesienie minimalnej oraz maksymalnej wysokości kary grzywny od 20 000 do 750 000 zł oraz uzupełnienie katalogu kar o ograniczenie wolności, z możliwością zastosowania obu kar łącznie.

Departament uprzejmie informuje, że w toku konsultacji publicznych możliwe jest zgłoszenie uwag do proponowanych rozwiązań.

Z wyrazami szacunku

Dagmara Korbasińska-Chwedczuk

Dyrektor

/dokument podpisany elektronicznie/