

TAJLANDIA
(Królestwo Tajlandii)
Informacja o stosunkach gospodarczych Polski z Tajlandią.



1. Podstawowe informacje o Tajlandii

Powierzchnia:	513 120 km ²
Ludność:	71,66 mln
Podział administracyjny:	76 prowincji
Religia:	Buddyzm 94,6%, Islam 4,3%, Chrześcijaństwo 1%
Stolica:	Bangkok
Ustrój polityczny:	Monarchia konstytucyjna
Waluta:	Bat (THB)
Głowa państwa	król Maha Vajiralongkorn
Szef rządu:	Premier Anutin Charnvirakul
Skład etniczny:	Tajowie 97,5%, Birmańczycy 1,3%
Język urzędowy:	Tajski
Ambasador RP w Tajlandii	Pani Monika Krzewicka, chargée d'affaires a.i.
Ambasador Tajlandii w RP	Pan Nattapong Suwanpakdee, chargé d'affaires a. i.

2. Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne

Wskaźniki	2021	2022	2023	2024	2025
PKB całkowity (w mld USD)	505,57	495,42	512,19	527	558,57
PKB na 1 mieszkańca (w USD)	7230	7070	7340	7,49	7.94
PKB (wzrost w %)	1,5	2,6 ¹	1,9	2,8	2.0
Inflacja (w %)	1,2	6,1	1,2	0,5	0,2
Stopa bezrobocia (w %)	1,9	1,3	1	1	1
Eksport towarów (w mld USD)	267	285	280	299	338
Import towarów (w mld USD)	269	306	292	310	350

Źródło: MFW, Bank Światowy, www.trademap.org, OECD, Export Intelligence

¹ Należy wskazać, że nastąpił wzrost gospodarczy wyrażony w walucie krajowej z 16,2 bln THB do 17,4 bln THB. Natomiast wyrażony w USD spadł z 505,57 mld USD do 495,42 mln USD. W rezultacie, według danych MFW i BŚ podają, że w 2022 r. nastąpił wzrost gospodarczy o 2,6 % mimo jego spadku w USD.

3. Podstawowe informacje, sytuacja gospodarcza.

Tajlandia (Królestwo Tajlandii) jest położona w Azji Południowo-Wschodniej, na Półwyspach Indochińskim i Malajskim. Stolica (Bangkok) ma ok. 15 mln mieszkańców (aglomeracja). Obszar państwa obejmuje 513,1 tys. km², liczba ludności – 71,7 mln. Językiem oficjalnym jest język tajski. Kraj administracyjnie podzielony jest na 76 prowincji. Podstawowe grupy etniczne to: Tajowie 97,5% i Birmańczycy – 1,3%. Ustrój polityczny: monarchia konstytucyjna.

Tajlandia jest członkiem ważniejszych politycznych i gospodarczych organizacjach międzynarodowych: ONZ, WTO, IBRD, IMF, ASEAN (członek założyciel – 08.08.1967 r.), AFTA, APEC, ASEM. Jest drugą co do wielkości gospodarką ASEAN. 13.02.2024 przedstawiła list intencyjny do Sekretarza Generalnego OECD w sprawie przystąpienia do organizacji. 17.06.2024 Rada OECD zdecydowała o rozpoczęciu procesu akcesji. Tajlandia jest krajem o średnio-wysokim dochodzie aspirującym do osiągnięcia statusu wysokiego dochodu do roku 2037. Rozwój kraju opiera się o Narodową Strategię na lata 2017-2037 i plany sektorowe. Ich celem jest uczynienie z Tajlandii kluczowej „strategicznej bramy” (strategic gateway) dla handlu i inwestycji w regionie. Zakłada osiągnięcie zerowej węglowej neutralności do roku 2050 i zerową emisję gazów cieplarnianych do 2065. Mimo wysiłków na rzecz modernizacji kraju (ułatwienia w handlu, cyfrowe i zielona transformacja, rozwój infrastruktury komunikacyjnej) istnieją wiele barier hamujących jego rozwój. Zaliczyć do nich należy: znaczącą obecność sektora państwowego w gospodarce, ograniczoną konkurencję w niektórych sektorach, ograniczenia w handlu (kwoty importowe na ponad 140 produktów) i inwestycjach, faworyzujące osoby sprawujące władzę.

Najważniejszym komponentem wzrostu gospodarczego Tajlandii jest eksport, który generuje ok. 70% krajowego PKB, choć od kilku lat ma ujemny bilans handlowy ze światem. W 2024 r. Tajlandia była 27 największym światowym eksporterem i 23 importerem towarów. Głównymi partnerami handlowymi w eksporcie w 2024 r. były: USA (18%), Chiny (12%), Japonia (8%), Australia (4%), Malezja (4%). W imporcie: Chiny (26%), Japonia (9%), USA (6%), Zjednoczone Emiraty Arabskie (6%), Malezja (5%). W 2025 r. ponownie były to USA (21%), Chiny (11,6%), Japonia (7%). Do głównych towarów eksportowych Tajlandii należą: sprzęt elektroniczny (głównie smartfony i części do nich), urządzenia elektryczne, maszyny i urządzenia mechaniczne, biżuteria i kamienie szlachetne, odzież i obuwie, kauczuk i wyroby gumowe, ryż, przetwory z ryb (Tajlandia jest największym eksporterem puszkowanego tuńczyka i eksporterem netto produktów rolnych).

Z kolei import w 2025 r. pochodził głównie z: Chin (31%), Japonii (8,6%) i Tajwanu (7,4%). Najczęściej importowanymi towarami są: oleje, ropa naftowa, chemikalia, maszyny elektryczne i części, stal i wyroby stalowe. W 2024 r. eksport towarowy Tajlandii wyniósł 299 mld USD a import 310 mld USD, co dało deficyt w wysokości prawie 11 mld USD. W 2025 r. ujemne saldo wzrosło do 12 mld USD, przy eksporcie 338 mld USD i imporcie 350 mld USD,

Jeśli chodzi o handel usługami to w 2022 eksport wyniósł 35,9 mld USD, import 62,86 mld USD, co dało ujemne saldo w wysokości 23,96 mld USD. Z kolei w 2023 r. eksport osiągnął 56,6 mld USD, import 64,7 mld USD, przynosząc ujemne saldo na poziomie 8 mld USD.

Raporty różnych organizacji międzynarodowych odnotowały skumulowane FDI w Tajlandii na poziomie ok 350 mld USD (2024) (i inwestycji tajlandzkich za granicą w wysokości 180 mld USD) i średni przyrost na poziomie 2 %.

Barier, certyfikacje, wymogi specjalne w dostępie do rynku.

W ostatnim opublikowanym przez Bank Światowy zestawieniu „Doing Business 2020”, Tajlandia pod względem warunków sprzyjających do prowadzenia działalności gospodarczej, zajmowała 21 pozycję wśród 190 ujętych w rankingu gospodarek świata, jest to awans o 6 pozycji w stosunku do rankingu z 2019 r. W odniesieniu do kategorii handel zagraniczny, Tajlandia zajmowała 59 pozycję (spadek o 2 pozycje w stosunku do roku wcześniejszego). Z kolei w The 2024 IMD World Competitiveness Report Tajlandia została sklasyfikowana na 25 pozycji.

Poziom ceł w imporcie z Unii Europejskiej do Tajlandii jest stosunkowo wysoki, znacznie ograniczając możliwości polskiego eksportu. Warto jednak zauważyć, że od sierpnia 2023 r. Tajlandia otworzyła na 3 lata swój rynek dla polskiej wołowiny i podrobów wołowych. Import produktów często wymaga uzyskania różnego rodzaju zezwoleń i licencji, które władze tajskie wydają na podstawie zaświadczeń i certyfikatów wystawionych w kraju pochodzenia. W przypadku Polski i Tajlandii istnieją również duże różnice w zakresie kompetencji poszczególnych urzędów, wzorach dokumentów i używanych w tych dokumentach

sformułowań, a także ich interpretacji – co stwarza duże trudności i opóźnienia, często praktycznie uniemożliwiające eksport. W praktyce dostęp do rynku utrudniają bariery związane z SPS, nieuznawaniem regionalizacji UE dotyczącej afrykańskiego pomoru świń oraz ptasiej grypy. Występuje też szereg obostrzeń dotyczących importu alkoholu (etykietowanie, podatki standardy) oraz pszenicy paszowej.

4. Ramy prawno-traktatowe i współpraca gospodarcza UE – Tajlandia.

Podstawowym dokumentem prawnym określającym współpracę UE z Tajlandią jest „Umowa o współpracy między Europejską Wspólnotą Gospodarczą a Indonezją, Malezją, Filipinami, Singapurem i Tajlandią - państwami członkowskimi Stowarzyszenia Narodów Azji Południowo – Wschodniej (ASEAN)” (Cooperation Agreement between the European Economic Community and Indonesia, Malaysia, the Philippines, Singapore and Thailand - member countries of the Association of South-East Asian Nations) z 1980 r. Z kolei 14 grudnia 2022 podpisano Partnership and Cooperation Agreement między UE a Tajlandią, które weszło w życie w październiku 2024.

W 2013 roku rozpoczęły się negocjacje umowy o wolnym handlu, które w 2014 zostały zawieszone po wojskowym zamachu stanu. 15 marca 2023 r. rozpoczęły się one ponownie z perspektywą ich zakończenia w 2025 r., co się jednak nie udało i rozmowy dalej trwają. W lutym 2026 r. odbyła się w Tajlandii 8 runda negocjacji.

Eksport z Tajlandii do UE w 2021 wyniósł 22,1 mld EUR, a import 13,3 mld EUR, co dało nadwyżkę w wysokości 8,8 mld EUR. W 2022 r. eksport z Tajlandii do EU wyniósł 27,3 mld EUR a import 14,8 mld EUR i nadwyżkę w wysokości 12,5 mld EUR. W 2023 r. eksport spadł do 25,2 mld EUR, a import nieznacznie wzrósł do 15 mld EUR, co dało Tajlandii nadwyżkę w wysokości 10,2 mld EUR. Tak samo w 2024 r. eksport Tajlandii wyniósł 27,4 mld EUR a import 14,7 mld EUR i dodatnie saldo 12,8 mld EUR. UE jest czwartym partnerem handlowym Tajlandii, z kolei Tajlandia jest 28 partnerem UE (a 4 wśród krajów ASEAN).

Z kolei jeśli chodzi o handel usługami, to w 2021 r. eksport Tajlandii do UE wyniósł 2,5 mld EUR a import 5,7 mld EUR. W rezultacie odnotowano deficyt w wysokości 3,2 mld EUR. W 2022 r. eksport z Tajlandii wyniósł 4,5 mld EUR, a import 7 mld EUR i deficyt Tajlandii wyniósł 2,5 mld EUR. Podobnie w 2023 eksport Tajlandii wyniósł 6,2 mld EUR, import 7,3 mld EUR i dodatnie saldo dla UE w wysokości 1,1 mld EUR.

Unijne FDI w Tajlandii na koniec 2023 r. wyniosły 36 mld EUR stanowiąc 12% wszystkich FDI w tym kraju. Z kolei inwestycje tajlandzkie w UE wyniosły 20,4 mld EUR, stanowiąc 11% inwestycji tego kraju na świecie.

5. Wymiana handlowa Polska-Tajlandia.

A. Podstawy stosunków gospodarczych i wymiany handlowej z Polską regulują:

- Umowa między Rządem PRL a Rządem Królestwa Tajlandii o komunikacji lotniczej między oraz poza ich odnośne terytoria z 19 maja 1976 r., weszła w życie 3 czerwca 1977 r.
- Umowa o unikaniu podwójnego opodatkowania z 8 grudnia 1978 r.
- Umowa o popieraniu i ochronie inwestycji z 18 grudnia 1992 r.
- Umowa o współpracy w dziedzinie nauki i techniki z dnia 21 marca 1996 r.

B. Wymiana handlowa Polski z Tajlandią (mln EUR).

	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (I-XI)
Eksport	213,7	290	361	317	356,7	371
Import	884,7	1032	1328	1353	1404	602
Obroty	1116,4	1322	1689	1670	1760,7	1973
Saldo	-671	-742	-967	-1 036	-1047,3	-1231

Źródło: GUS, Export Intelligence.

W 2023r. obroty handlowe Polski z Tajlandią osiągnęły wartość 1 670mln EUR (wzrost o 4% w porównaniu do 2022 r.) Co ważniejsze odnotowaliśmy spadek eksportu o 8,9% i jednocześnie wzrost importu o 9,2%, co pogłębiło deficyt obrotów handlowych o 8,3% i przekroczenia bariery 1 mld EUR- do poziomu 1036 mln EUR. Ujemny bilans handlowy pogłębił się w 2024 r.: – 1042 mln EUR. Można założyć, że w roku 2025 będzie jeszcze większy, gdyż po 11 miesiącach wynosił 1108 mln EUR. Tajlandia jest drugim najważniejszym partnerem gospodarczym PL w ASEAN, tak jak Polska jest drugim partnerem Tajlandii w regionie Europy Środkowo – Wschodniej

Najważniejsze grupy produktów w eksporcie do Tajlandii w 2024 (HS6): miedź rafinowana w postaci katod i części katod (64,34 mln EUR, co stanowiło 17,47% kauczuk styrenowo-butadienowy (24,88 mln EUR, 6,97%) części nadające się do stosowania wyłącznie lub głównie do silników spalinowych tłokowych z zapłonem samoczynnym (wysokoprężnych i średnioprężnych (17,4 mln EUR, 4,88%), kazeiniany i pozostałe pochodne kazeiny (13,84 mln EUR, 3,88%), kamery telewizyjne, kamery cyfrowe (13,46 mln EUR, 3,77%).

W 2025 roku były to (HS6): miedź rafinowana w postaci katod i części katod (66 mln EUR, 16%), Podwozia wyposażone w silniki, dla ciągników, dla pojazdów silnikowych do przewozu 10 lub więcej osób, pojazdów samochodowych (28 mln EUR, 7,6%); kauczuk butadienowo-styrenowy (18 mln EUR, 4,9%); kamery telewizyjne i video(16 mln EUR, 4,3%); pompy do cieczy wyposażone w urządzenia pomiarowe (13,2 mln EUR, 3,5%).

Najważniejsze produkty w imporcie z Tajlandii (HS6) w 2024 r: urządzenia pamięci do maszyn do automatycznego przetwarzania danych (142,17 mln EUR, co stanowiło 10,16%), soczewki okularowe z materiałów innych niż szkło (75,27 mln EUR, 5,38%), karma dla psów lub kotów, pakowana do sprzedaży detalicznej (58 mln EUR,4,18%), artykuły biżuteryjne i ich części, ze srebra, nawet pokrytego lub platerowanego metalem szlachetnym (48 mln EUR, 3,43%), opony pneumatyczne, nowe, gumowe, w rodzaju stosowanych w autobusach lub samochodach ciężarowych (46,14 mln EUR, 3, 3%).

Import z Tajlandii w 2025 r. (HS6) prezentował się następująco: urządzenia pamięci do maszyn do automatycznego przetwarzania danych (137 mln EUR, co stanowiło 8,6%), soczewki okularowe z materiałów innych niż szkło (75,27 mln EUR, 5,38%), artykuły biżuteryjne i ich części, ze srebra, nawet pokrytego lub platerowanego metalem szlachetnym (69 mln EUR, 4,3%), karma dla psów lub kotów, pakowana do sprzedaży detalicznej (66 mln EUR,4,12%), opony pneumatyczne, nowe, gumowe, w rodzaju stosowanych w autobusach lub samochodach ciężarowych (50 mln EUR, 3,2%).

Handel usługami Polska- Tajlandia w mln EUR.

Rok	2022	2023	2024
Eksport	22	27	34
Import	53	68	94
Saldo	-31	-41	-60

Źródło: GUS.

Podobnie jak w handlu towarami w handlu usługami Polska notuje ujemny bilans z Tajlandią w ciągu ostatnich lat.

6.Współpraca inwestycyjno-kapitałowa.

Dotychczasowa współpraca pomiędzy Polską a Tajlandią ograniczona jest praktycznie do wymiany handlowej, a wartość inwestycji dwustronnych jest niewielka. **Wartość BIZ z Tajlandii w Polsce na koniec 2023 r., wg danych NBP, wyniosła 262,3mln USD, zaś w 2024 było to 268,5 mln USD.** Z kolei od kilku lat odnotowujemy odpływ **polskich bezpośrednich inwestycji z Tajlandii**, który w 2024 według NBP wyniósł – 52,5 mln USD. Największym polskim inwestorem w Tajlandii jest Grupa Mercator Medical, produkująca rękawice medyczne i przemysłowe. W styczniu 2021 r. grupa zapowiedziała inwestycję w kolejny zakład produkcyjny w TH, o wartości 156 mln PLN, który został uruchomiony w 2022 r. Firma Comarch S.A. prowadzi w Bangkoku biuro do obsługi klientów z sektora finansowo-ubezpieczeniowego i telekomunikacyjnego. Biuro w Bangkoku jest centralą na region Azji południowo-wschodniej. Firma

zdobyła nagrodę The Asian Banker Finance Thailand 2021 Award, w kategorii „Best Digital Transformation Implementation in Thailand”, za wdrożenie nowoczesnych rozwiązań w systemie informatycznym lokalnego banku. W 2023 odnotowano polską inwestycję w branży IT o wartości 2, 27 mln BTH co dało Polsce 15 miejsce wśród inwestorów w Tajlandii. Wg danych tajskich inwestycje polskie w Tajlandii w latach 2019 – 2023 wyniosły 135 mln EUR i w zdecydowanej większości (128 mln EUR) dotyczyły sektora medycznego.

Największymi firmami tajskimi w Polsce są: notowana na giełdzie tajskiej spółka S. KhonKaen Food Industry Public Company Limited, działająca w sektorze przetwórstwa spożywczego i produkująca w Polsce wędliny w oparciu o receptury tajskie, oraz firma Lucky Union Foods Co Ltd (zarejestrowane i prowadzące działalność produkcyjną w Tajlandii tajsko-koreańskie joint-venture), która wybudowała w Polsce zakład produkujący paluszki krabowe. W 2011 r. do Polski weszła Indorama, tajska firma o zasięgu światowym, zależna od indyjskiej firmy Indorama Ventures, produkująca PET i sztuczne włókna.

7. Polskie przedstawicielstwa w Tajlandii.

Ambasada Rzeczypospolitej Polskiej w Bangkoku

Ambasador – Pani Monika Krzewicka, chargée d'affaires a.i.

Unit 605-607, 6th Floor, Athenee Tower,
Wireless Road, Lumpini, Pathumwan, Bangkok.
10330, Thailand

Tel. + 66 2-079-7300 Fax: +66 2-079-7303

Email: bangkok.amb.sekretariat@msz.gov.pl www: http://www.msz.gov.pl/pl/p/bangkok_th_a_pl/

Konsulat Honorowy Rzeczypospolitej Polskiej w Phuket

Konsul honorowy: Anuwat Burapachaisri (język konsula: tajski, angielski)

Tajlandia, Phuket, Avantika Boutique Hotel, 4/1 Thaweewong Road, Patong, Kathu, 83150

Tel.: (00-66-7) 629-28-01 do 5 Faks: (00-66-7) 629-28-08 do 9

anuwat@mec.co.th

www.polandconsul.net

Zagraniczne Biuro Handlowe PAIH

Kierownik: Norbert Bąk

Singha Complex

1788 New Petchaburi Road, Bangkok,

Huai Kwang, Bangkok 10310

norbert.bak@paih.gov.pl

+66 632199373

8. Przedstawicielstwo Tajlandii w Polsce

Ambasada Królestwa Tajlandii w Warszawie

Ambasador – Pan Nattapong Suwanpakdee, chargé d'affaires a. i.

ul. Willowa 7, 00-790 Warszawa

Tel. (22) 849-26-55, 849-64-14, 849-14-06

Fax. (48-22) 849-26-30

E-mail : thaiemb@thaiemb.internetdsl.pl www: www.thaiembassy.org/warsaw

Opracowano w Departamencie Handlu i Współpracy Międzynarodowej MRiT, marzec 2026.