



Warsztaty dla Ostatecznych Odbiorców Wsparcia trzeciego naboru Inwestycji C1.1.1 KPO

Informacja i promocja |
Strona internetowa i media społecznościowe

OZNACZANIE STRON WWW ZESTAWIENIE ZNAKÓW



Rzeczpospolita
Polska

Sfinansowane przez
Unię Europejską
NextGenerationEU



CENTRUM
PROJEKTÓW
POLSKA
CYFROWA



Poprawne oznaczanie stron internetowych to umieszczenie w widocznym miejscu zestawienia złożonego ze znaku KPO, barw RP oraz znaku NGEU



Zestawienie znaków i opis należy umieścić na głównej stronie lub istniejącej już podstronie (jeśli struktura serwisu/strony na to pozwala).



Można też utworzyć odrębną zakładkę/podstronę przeznaczoną specjalnie dla realizowanego przedsięwzięcia lub przedsięwzięć.

Ważne jest, aby użytkownikom łatwo było tam trafić (np. na stronie głównej powinien znaleźć się odnośnik do zakładki/podstrony z opisem przedsięwzięcia/przedsięwzięć).

OZNACZANIE STRON WWW OPIS

✓ Krótki opis przedsięwzięcia (prosty i zwięzły język, bez żargonów i skrótów).

✓ Opis powinien przedstawiać główne założenia przedsięwzięcia m.in.:

- cel/cele lub zadania
- grupy docelowe
- koszt przedsięwzięcia (wartość przedsięwzięcia i wartość dofinansowania z UE)
- efekty/produkty/usługi/korzyści

(UWAGA: należy dbać o aktualność informacji).

Cyberbezpieczny Samorząd

Projekt „Cyberbezpieczny Samorząd” ma na celu zwiększenie poziomu bezpieczeństwa informacji Jednostek Samorządu Terytorialnego (JST) poprzez wzmacnianie odporności oraz zdolności do skutecznego zapobiegania i reagowania na incydenty w systemach informacyjnych. Grupą docelową projektu jest administracja publiczna.



O projekcie

W ostatnich latach obserwujemy bardzo dużą dynamikę wzrostu liczby ataków i incydentów w obszarze cyberbezpieczeństwa. Badanie bezpieczeństwa stron internetowych samorządów przeprowadzone przez zespół CSIRT NASK w 2020 r. w ponad połowie zbadanych witryn ujawniło podatności na ataki, w tym poważne błędy. Są one coraz częściej zauważane i wykorzystywane przez cyberprzestępców. W wyniku przeprowadzonych audytów i kontroli bezpieczeństwa powstał projekt „Cyberbezpieczny Samorząd”. To drugi etap cyfryzacji samorządów w Polsce. Pierwszym z nich była „Cyfrowa Gmina”, z której niecałe 20% środków zostało przeznaczonych na cyberbezpieczeństwo, zakupy sprzętowe oraz audyty. Analiza ich wyników pokazała ogromną skalę wyzwań, przed którymi stoją dzisiejsze samorządy.

Cel

Celem „Cyberbezpiecznego Samorządu” jest **zwiększenie poziomu bezpieczeństwa informacji Jednostek Samorządu Terytorialnego (JST) poprzez wzmacnianie odporności oraz zdolności do skutecznego zapobiegania i reagowania na incydenty w systemach informacyjnych.**

Realizacja projektu poprzez wsparcie grantowe jednostek samorządowych, przyczyni się do:

- wdrożenia lub aktualizacji w JST polityk bezpieczeństwa informacji (SZBI),
- wdrożenia w JST środków zarządzania ryzykiem w cyberbezpieczeństwie,
- wdrożenia w JST mechanizmów i środków zwiększających odporność na ataki z cyberprzestrzeni,
- podniesienia poziomu wiedzy i kompetencji personelu JST kluczowego z punktu widzenia SZBI wdrożonego w urzędzie,
- przeprowadzenia w JST audytów SZBI potwierdzających uzyskanie wyższego poziomu odporności na cyberzagrożenia.

Dla kogo?

Projekt będzie realizowany na terenie całego kraju. Zostaną nim objęte wszystkie jednostki samorządowe tj. **2 477 gmin, 314 powiatów, 16 województw (łącznie 2 807 JST).**

Grupą docelową projektu jest administracja publiczna: jednostki samorządu terytorialnego (JST) wraz z jednostkami podległymi (z ograniczeniem do jednostek sektora publicznego, z wyłączeniem placówek ochrony zdrowia).

Budżet i poziom dofinansowania

Jednostki Samorządu Terytorialnego otrzymają dofinansowanie w formie grantu.

Gminy: Wysokość dofinansowania grantu w przedziale od 200 000 PLN do 850 000 PLN

Powiaty: Wysokość dofinansowania grantu do 850 000 PLN

Samorządy Wojewódzkie: Wysokość dofinansowania grantu do 850 000 PLN

OZNACZANIE PROFILI W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

- ✓ Można utworzyć profil w mediach społecznościowych przeznaczony specjalnie dla realizowanego przedsięwzięcia lub przedsięwzięć.
Ważne jest, aby użytkownikom łatwo było tam trafić (np. poprzez odnośnik na stronie internetowej)
- ✓ Za dobrą praktykę uważa się umieszczanie zestawienia znaków (na www i aplikacjach mobilnych itp.) w taki sposób, aby symbol UE był widoczny w momencie wejścia użytkownika na stronę z opisem. To znaczy bez konieczności przewijania jej w dół.

Rekomendowane jest użycie w mediach społecznościowych hashtagów:
#KorzyściDlaCiebie
#NextGenerationEU
#FunduszeUE



ULOTKI I BROSZURY

ULOTKA SKŁADANA DL X3



ULOTKA SKŁADANA A5



BROSZURA
21x21 CM



WAŻNE LINKI

Strategia promocji i informacji KPO | <https://www.kpo.gov.pl/strony/o-kpo/dla-institucji/dokumenty/strategia-promocji-i-informacji-kpo/>

Media i Beneficjenci | <https://www.gov.pl/web/cppc/mediaibeneficjenci> -> KonsultacjeWK@cppc.gov.pl

Baza wiedzy dla Operatorów KPO IV | <https://www.gov.pl/web/cppc/bazy-wiedzy-dla-operatorow>

