

BDG.WZP.1935.5.2022.IS

PN-3/2022

**Korekta informacji z otwarcia ofert**

w postępowaniu na „**usługę zakupu przestrzeni reklamowej w sferze outdoor na potrzeby kampanii społecznych i informacyjnych realizowanych przez Kancelarię Prezesa Rady Ministrów***”*

Zamawiający informuje że w informacji z otwarcia ofert, zamieszczonej w dniu 01.04.2022 r. na stronie internetowej Zamawiającego, wystąpiła omyłka pisarska. Skorygowana informacja znajduje się w poniższych tabelach.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lp. | Wykonawca (y) | Kwota przeznaczona na realizację zamówienia/  maksymalne zobowiązanie wynikające z umowy |
| 1. | Cityboard Media Sp. z o.o., ul. Narbutta 30, 02-541 Warszawa | 4 000 000 zł (zamówienie podstawowe i prawo opcji) |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| pozycja | billboard od 2,5 m2 do 5,52 | billboard 18 m 2 o formacie 3 x 6 m | billboard 36 m 2 o formacie 12 x 3 m | billboard 48 m 2 o formacie 12 x 4 m |
| koszt powierzchni na 1/2 miesiąca z widownią od 10 000 do 25 000 osób na dobę |  |  | **3573,15** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lp. | Wykonawca (y) | Kwota przeznaczona na realizację zamówienia/  maksymalne zobowiązanie wynikające z umowy |
| 2. | Stroer Media Sp. z o.o. Sp. komandytowa, pl. Europejski 2, 00-844 Warszawa | 4 000 000 zł (zamówienie podstawowe i prawo opcji) |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| pozycja | billboard od 2,5 m2 do 5,52 | billboard 18 m 2 o formacie 3 x 6 m | billboard 36 m 2 o formacie 12 x 3 m | billboard 48 m 2 o formacie 12 x 4 m |
| koszt powierzchni na 1/2 miesiąca z widownią od  1 000 do 5 000 osób na dobę |  | **1420,65** |  |  |

Pozostałe dane, zawarte w informacji z otwarcia ofert, pozostają bez zmian.