



KRAJOWA RADA
RADIOFONII I TELEWIZJI

Widownia najpopularniejszych audycji oraz dobową oglądalność programów TVP1, TVP2, POLSAT, TVN w II kwartale 2020 roku

ZESTAWIENIA DANYCH POCHODZĄ Z BADANIA
FIRMY AGB NIELSEN MEDIA RESEARCH

OPRACOWANIE
JUSTYNA REISNER

DEPARTAMENT MONITORINGU
WARSZAWA 2020

WSTĘP

Zestawienia pochodzą z badania realizowanego przez AGB Nielsen Media Research na próbie ludności Polski powyżej 4 roku życia. Badanie to jest obecnie jedynym dostępnym na polskim rynku ciągłym pomiarem telemetrycznym telewizji. Struktura panelu badawczego konstruowana jest na podstawie danych GUS oraz wyników tzw. badania założycielskiego realizowanego każdego roku w dwóch falach na łącznej próbie 8000 gospodarstw domowych.

Obecnie, tj. od 1 czerwca br. panel badawczy liczy 2 540 gospodarstw domowych (ponad 7 000 osób powyżej 4. roku życia) usytuowanych w: 800 wsiach, 124 miastach liczących do 10 tys. mieszkańców, 111 miastach liczących od 20 do 49 tys. mieszkańców, 46 miastach liczących od 50 do 99 tys. mieszkańców, 22 miastach liczących od 100 do 199 tys. mieszkańców, 11 miastach liczących od 200 do 499 tys. mieszkańców oraz 5 miastach powyżej 500 tys. mieszkańców. Gospodarstwa wchodzące w skład panelu są rozlokowane w 990 gminach (2477 wszystkich gmin w Polsce). Liczba określająca obecny wymiar panelu badawczego powstała przez stopniowe zwiększanie z powodu zmian zachodzących na rynku, tj. wzrostu liczby programów telewizyjnych i postępującej fragmentacji widowni telewizyjnej. Do 1 czerwca panel badawczy liczył mniej bo 2 000 gospodarstw domowych (ponad 5000 osób powyżej 4. roku życia) usytuowanych w: 617 wsiach, 104 miastach liczących do 10 tys. mieszkańców, 96 miastach liczących od 10 do 19 tys. mieszkańców, 107 miastach liczących od 20 do 49 tys. mieszkańców, 48 miastach liczących od 50 do 99 tys. mieszkańców, 23 miastach liczących od 100 do 199 tys. mieszkańców, 12 miastach liczących od 200 do 499 tys. mieszkańców oraz 5 miastach powyżej 500 tys. mieszkańców.

WSKAŹNIKI

AMR (ang. AVERAGE MINUTE RATING) - średnia oglądalność minutowa - wskaźnik opisujący średnią wielkość widowni oglądającej konkretną audycję lub program telewizyjny

SHR% (ang. AUDIENCE SHARE) - udział w widowni - odsetek widzów, którzy oglądali audycję bądź program w stosunku do wszystkich widzów oglądających w tym czasie telewizję

RAPORT

Do najpopularniejszych audycji w II kwartale 2020 roku należały audycje emitowane przez programy ogólnopolskie telewizji publicznej (TVP 1 i TVP2) oraz koncesjonowanej (Polsat, TVN) – por. Tab.1. W programach publicznych na czołowych pozycjach znalazły się audycje związane z wyborami oraz uroczystościami religijnymi (TVP1), natomiast w koncesjonowanych pozycje informacyjne (w tym związane z epidemią) oraz filmowe.

Szczegółowe zestawienia - ogólne oraz dla każdego z 4 programów, zawierające tytuł, liczbę emisji a także rating poszczególnych audycji zamieszczono poniżej. Na wykresach przedstawiono rozkłady dobowej oglądalności dla każdego z programów w II kwartale roku.

Tab.1. Najpopularniejsze audycje w II kw. 2020 roku¹

Lp.	Tytuł audycji	Program	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)	Udział (SHR)
1.	DEBATA PREZYDENCKA 2020 /PROG.PUBL.POL./	TVP1	2	3 219 458	22%
2.	OREDZIE KARD. STANISŁAWA DZIWIŚA Z OKAZJI 100. ROCZNICY URODZIN JANA PAWŁA II	TVP1	1	2 800 871	20%
3.	OREDZIE PRZEWODNICZĄCEGO KONFERENCJI E.P. S.GADECKIEGO	TVP1	1	2 746 996	18%
4.	NIC SIE NIE STAŁO /FILM DOK.POL./	TVP1	1	2 707 404	19%
5.	FAKTY	TVN	91	2 650 958	22%
6.	OREDZIE WIELKANOCNE ABPA S.GADECKIEGO	TVP1	1	2 527 291	16%
7.	DROGA KRZYŻOWA - TRANSMISJA Z WATYKANU /TRANSM./	TVP1	1	2 407 106	16%
8.	ZABAWA W CHOWANEGO /FILM DOK.POL./	TVN	1	2 316 816	19%
9.	DLA CIEBIE MAMO /KONCERT/	TVP2	1	2 277 108	20%
10.	STREFA ZAMKNIĘTA /REP.POL./	TVP1	1	2 145 181	14%
11.	UWAGA ! KORONAWIRUS /MAG.REP.POL./	TVN	91	2 139 977	17%
12.	CENA WOLNOŚCI /SER.HIST.ROS./	TVP1	17	2 102 180	17%
13.	SŁOWO PAPIEŻA FRANCISZKA Z OKAZJI 100. ROCZNICY URODZIN ŚW. JANA PAWŁA II /TRANSMISJA/	TVP1	1	2 091 928	15%
14.	GOSĆ WIADOMOŚCI /PROG.PUBL./	TVP1	1	2 012 754	15%
15.	DEBATA PO FILMIE NIC SIE NIE STAŁO /PROG.PUBL.POL./	TVP1	1	1 886 373	16%
16.	TELEEXPRESS	TVP1	91	1 808 405	19%
17.	OREDZIE MARSZAŁKA SENATU	TVP1	1	1 789 301	13%
18.	ZAPRZYSIĘZENIE LECHA KACZYŃSKIEGO /RELACJA/	TVP1	1	1 757 330	11%
19.	KOGEL- MOGEL /FILM KOM.POL./	Polsat	2	1 739 784	13%
20.	GALIMATIAS CZYLI KOGEL MOGEL II /KOM.POL./	Polsat	2	1 726 102	14%

¹ Na podstawie danych Nielsen Audience Measurement badanie na reprezentatywnej próbie ludności Polski pow. 4 r.ż.; średni AMR (Average Minute Rating)

Tab. 2. TVP 1 - najpopularniejsze audycje w II kw. 2020 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	DEBATA PREZYDENCKA 2020 /PROG.PUBL.POL./	2	3 219 458
2.	OREDZIE KARD. STANISŁAWA DZIWIŚA Z OKAZJI 100. ROCZNICY URODZIN JANA PAWŁA II	1	2 800 871
3.	OREDZIE PRZEWODNICZĄCEGO KONFERENCJI E.P. S.GADECKIEGO	1	2 746 996
4.	NIC SIE NIE STAŁO /FILM DOK.POL./	1	2 707 404
5.	OREDZIE WIELKANOCNE ABPA S.GADECKIEGO	1	2 527 291
6.	DROGA KRZYŻOWA - TRANSMISJA Z WATYKANU /TRANSM./	1	2 407 106
7.	STREFA ZAMKNIĘTA /REP.POL./	1	2 145 181
8.	CENA WOLNOŚCI /SER.HIST.ROS./	17	2 102 180
9.	SŁOWO PAPIEŻA FRANCISZKA Z OKAZJI 100. ROCZNICY URODZIN ŚW. JANA PAWŁA II /TRANSMISJA/	1	2 091 928
10.	GOSĆ WIADOMOŚCI /PROG.PUBL./	1	2 012 754
11.	DEBATA PO FILMIE NIC SIE NIE STAŁO /PROG.PUBL.POL./	1	1 886 373
12.	TELEEXPRESS	91	1 808 405
13.	OREDZIE MARSZAŁKA SENATU	1	1 789 301
14.	ZAPRYSIEŻENIE LECHA KACZYŃSKIEGO /RELACJA/	1	1 757 330
15.	WIADOMOŚCI WYDANIE SPECJALNE	1	1 689 932
16.	WYBORY PREZYDENCKIE 2020 WIECZOR WYBORCZY	1	1 660 616
17.	ANNA KARENINA /SER.KOSTIUM.ROS./	8	1 647 830
18.	WIADOMOŚCI	276	1 620 595
19.	CENA WOLNOŚCI /KULISY/	9	1 571 359
20.	STULECIE WINNYCH /SER.HIST.POL./	21	1 511 993

Tab. 3. TVP 2 - najpopularniejsze audycje w II kw. 2020 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	DLA CIEBIE MAMO /KONCERT/	1	2 277 108
2.	KULISY SERIALU M JAK MIŁOSC	18	1 507 961
3.	#BEZPIECZNEWYBORY	6	1 504 085
4.	PAMIETAMY OJCZE ŚWIĘTY /KONCERT/	1	1 391 402
5.	M JAK MIŁOSC /TELENOW.POL./	57	1 390 959
6.	CAŁA POLSKA SPIEWA DLA JANA PAWŁA II /ZAPOWIEDZI/	2	1 351 245
7.	WIEZIEN MIŁOŚCI /SER.OBYCZ.TUR./	60	1 261 573
8.	KULISY SERIALU NA DOBRE I NA ZŁE I NA SYGNALE	5	1 201 679
9.	GOLEC UORKIESTRA XX-LECIE ZESPOŁU /KONCERT/	3	1 079 877
10.	PANORAMA	91	1 005 798
11.	LATO W PROWANSJI /FILM OBYCZ.FR./	1	981 904
12.	SZANSA NA SUKCES OPOLE 2020 /PROG.ROZ.POL./	21	975 668
13.	SZANSA NA SUKCES OPOLE 2020 FINAL /PROG.ROZR.POL./	4	973 106
14.	BĘDZIE DOBRZE KOCHANIE /ZAPOWIEDZI/	5	937 820
15.	FAMILIADA /TELETURNIEJ/	148	898 833
16.	WZGORZE NADZIEI /FILM DRAM.USA/	1	895 244
17.	ROZTANCZONY PGE NARODOWY /KONCERT/	2	890 000
18.	KSIEZNA /FILM DRA.HIST.ANG.WŁO.FRA./	1	864 432
19.	BARWY SZCZĘŚCIA /SER.POL./	156	849 857
20.	HOWARDS END /SER.MELODRAM.W.BRYT.USA/	4	833 204

Tab. 4. TVN - najpopularniejsze audycje w II kw. 2020 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	FAKTY	91	2 650 958
2.	ZABAWA W CHOWANEGO /FILM DOK.POL./	1	2 316 816
3.	UWAGA ! KORONAWIRUS /MAG.REP.POL./	91	2 139 977
4.	SPORT /SERWIS SPORT./	91	1 602 872
5.	CZAS DECYZJI WYBORY 2020 WIECZOR WYBORCZY	1	1 601 211
6.	SKOK STULECIA /FILM SENS.USA/	1	1 525 502
7.	GEOSZTORM /FILM SF USA/	1	1 381 254
8.	RAMBO PIERWSZA KREW /FILM USA/	1	1 379 458
9.	MISSION IMPOSSIBLE IV - PROTOKOL DUCHOW /FILM SENS.CZECH.ZEA USA/	1	1 343 067
10.	SING /FILM ANIM.USA/	1	1 280 633
11.	DZIENNIK BRIDGET JONES /FILM KOM.ANG.-FRANC./	1	1 278 842
12.	WYTANCZYC MARZENIA /FILM DRA.MUZ.USA/	1	1 206 521
13.	JAK TO ROBIA SINGLE /FILM KOM.USA/	1	1 200 698
14.	RAJ DLA PAR /FILM KOM.USA/	1	1 184 125
15.	CIEKAWY PRZYPADK BENJAMINA BUTTONA /FILM FANT.USA/	1	1 175 801
16.	BRIDGET JONES: W POGONI ZA ROZUMEM /FILM KOM.FRANC.NIEM.ANG.USA/	1	1 174 129
17.	PRETTY WOMAN /KOM.USA/	2	1 134 606
18.	BRUDNA STREFA. KORONAWIRUS W POLSCE /FILM DOK.POL./	1	1 086 094
19.	NA WSPOLNEJ /SER.OBYCZ.POL./	42	1 079 703
20.	LEGION SAMOBOJCOW /FILM SF USA/	2	1 067 492

Tab.5. Polsat - najpopularniejsze audycje w II kw. 2020 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	KOGEL- MOGEL /FILM KOM.POL./	2	1 739 784
2.	GALIMATIAS CZYLI KOGEL MOGEL II /KOM.POL./	2	1 726 102
3.	SAMI SWOI /KOM.POL./	2	1 724 435
4.	XIII PŁOCKA NOC KABARETOWA POLSKA MISTRZEM POLSKI /KABARET/	1	1 688 947
5.	21. MAZURSKA NOC KABARETOWA MAZURSKA JEST KOBIETA! /KABARET/	1	1 566 892
6.	SEKSMISJA /KOM.POL./	2	1 555 769
7.	SWIETOKRZYSKA GALA KABARETOWA /KABARET/	3	1 537 580
8.	AUTA 3 /FILM ANIM.USA/	1	1 474 940
9.	PRZYJACIOLKI /SER.FAB.POL./	8	1 435 731
10.	VABANK /KOM.POL./	1	1 369 857
11.	KOCHAJ ALBO RZUC /KOM.POL./	2	1 350 270
12.	VABANK II CZYLI RIPOSTA /KOM.POL./	1	1 345 491
13.	TOY STORY HORROR /FILM ANIM.USA/	1	1 277 802
14.	25. FESTIWAL KABARETU W KOSZALINIE SREBRNE WESELE CZYLI GRA /KABARET/	2	1 248 218
15.	NIE MA MOCNYCH /KOM.POL/	2	1 237 065
16.	ZAPLATANI /FILM ANIM.USA/	1	1 206 995
17.	OREDZIE MARSZALKI SENATU	1	1 189 803
18.	PANSTWO W PANSTWIE /CYKL REP.POL./	13	1 171 800
19.	INIEMAMOCNI 2 /FILM ANIM.USA/	1	1 162 637
20.	GOSC WYDARZEN /PROG.PUBL.POL./	25	1 135 739

Pory największej oglądalności czterech głównych programów telewizyjnych nie uległy znaczącej zmianie w II kwartale roku i mieściły się w podobnym przedziale czasowym, tj. między 18.00 a 23.00, jednak dla poszczególnych programów ulegały indywidualnym przesunięciom, co zobrazowano na załączonych wykresach dobowej oglądalności dla programów: TVP1, TVP2, Polsat i TVN.

Generalna prawidłowość jaka dotyczyła analizowanych programów to mniejsze dysproporcje pomiędzy oglądalnością w *prime time* a w pasmach dziennych, nawet przedpołudniowych, w których oglądalności były wyższe niż zwykle. Wyjaśnienia należałoby upatrywać w zmianie zachowań telewizyjnych w czasie epidemii.





