



FRANCJA

Informacja o sytuacji gospodarczej i stosunkach gospodarczych z Polską



INFORMACJE OGÓLNE:

Powierzchnia:	638 475 km ²	
Ludność:	68, 636 mln	
Głowa państwa:	prezydent Emmanuel Macron	od 14 maja 2017 r.
Premier:	pan Sebastien Lecornu	od 12 października 2025 r.
Minister ds. europejskich i zagranicznych:	pan Jean-Noël Barrot	od 22 października 2022 r.
Minister gospodarki, finansów, suwerenności przemysłowej, energetycznej i cyfrowej	pan Roland Lescure	od 12 października 2025 r.
Minister ds. handlu zagranicznego i atrakcyjności inwestycyjnej przy ministrze ds. europejskich i zagranicznych	pan Nicolas Forissier	od 12 października 2025 r.
Ambasador Francji w Polsce:	pan Étienne de Poncins	Od 29 września 2023 r.
Kierownik Ambasady RP we Francji:	pan Wiesław Tarka, chargé d'affaires	od stycznia 2026 r.
Najbliższe wybory parlamentarne:	2027 r.	

Francja (Republika Francuska) jest państwem unitarnym o półprezydenckim systemie rządów. Głową państwa jest prezydent, wybierany w wyborach powszechnych na pięcioletnią kadencję. Kadencja prezydenta została skrócona z siedmiu do pięciu lat na mocy referendum konstytucyjnego przeprowadzonego w 2000 r.

Prezydent powołuje i odwołuje premiera, który stoi na czele rządu. Władzę ustawodawczą sprawuje parlament składający się z dwóch izb: Zgromadzenia Narodowego (577 deputowanych wybieranych w wyborach bezpośrednich na pięcioletnią kadencję) oraz Senatu (348 senatorów wybieranych pośrednio na sześcioletnią kadencję, przy czym połowa składu odnawiana jest co trzy lata).

Francja jest państwem członkowskim Unii Europejskiej oraz strefy euro (od 1999 r.). Jest również członkiem innych organizacji i instytucji międzynarodowych, w tym WTO, ONZ czy OECD. Francja należy ponadto do grupy G7.

Francja jest podzielona na 18 regionów (13 metropolitalnych i 5 zamorskich) oraz 101 departamentów, w tym 5 zamorskich. Do najważniejszych terytoriów zamorskich należą m.in. Gujana Francuska, Gwadelupa, Martynika i Reunion. Szczególny status administracyjny posiadają trzy największe miasta kraju: Paryż, Marsylia i Lyon.

W wyborach prezydenckich przeprowadzonych w kwietniu 2022 r. reelekcję uzyskał Emmanuel Macron, zdobywając w drugiej turze 58,5% głosów. Jego kontrkandydatka, Marine Le Pen, uzyskała 41,5% głosów. Frekwencja wyborcza wyniosła 72% i była najniższa od 1969 r. Reelekcja Emmanuela Macrona była pierwszym przypadkiem ponownego wyboru urzędującego prezydenta Francji od 2002 r.

Przedterminowe wybory parlamentarne odbyły się w czerwcu i lipcu 2024 r. Najwięcej mandatów zdobyła lewicowa koalicja Nowy Front Ludowy (182 mandaty), przed obozem prezydenckim Renaissance i jego sojusznikami (168 mandatów) oraz Zjednoczeniem Narodowym Marine Le Pen (143 mandaty). Żadne ugrupowanie nie uzyskało większości bezwzględnej wynoszącej 289 mandatów, co doprowadziło do utrzymującej się niestabilności politycznej i trudności w utworzeniu trwałej większości parlamentarnej. Frekwencja w drugiej turze wyborów, przeprowadzonej 7 lipca 2024 r., wyniosła 66,63%.

13 grudnia 2024 r. prezydent Emmanuel Macron powołał François Bayrou na stanowisko premiera. Jego mniejszościowy gabinet nie uzyskał jednak trwałego poparcia parlamentarnego i we wrześniu 2025 r. utracił władzę. Następnie prezydent powierzył misję utworzenia rządu Sébastienowi Lecornu. Po nieudanej próbie sformowania stabilnego gabinetu drugi rząd Sébastiena Lecornu został powołany 10 października 2025 r.

Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne

WSKAŹNIKI	2020	2021	2022	2023*	2024*	2025**	2026**	2027**
PKB (w mld EUR)	2 318	2 508	2 654	2 827	2920			
PKB per capita (w tys. EUR)	34 280	36 920	38 920	41 340	42 590			
PKB (wzrost w %)	-7,4	6,9	2,7	1,4	1,2	0.8	0.8	1.1
Deficyt budżetowy (% PKB)	-8,9	-6,6	-4,7	-5,4	-5,8	-5.5	-5,1	-5.7
Dług publiczny (% PKB)	115	113	111	110	113	115.6	118.1	120.2
Inflacja (HICP w %)	0,5	2,1	5,9	5,7	2,4	0.9	2.4	1.8
Bezrobocie (w %)	8,0	7,9	7,3	7,3	7,4	7.7	8.3	8.7

Eksport towarów (mln EUR)	427 236,2	494 948,8	589 710,2	602 223,5	592 226,1
Import towarów (mln EUR)	508 499,3	605 254,5	782 853,9	729 003,6	694 866,7
Saldo (mln EUR)	-81 263,2	-110 305,7	-193 143,7	-126 780,1	-102 640,6
Napływ BIZ we Francji (w mln USD)	11 359	32 663	76 520	42 284	33 736
Francuskie BIZ za granicą (w mln USD)	21 862	53 641	53 310	72 608	40 950

Źródło: EUROSTAT; UNCTAD (dane dot. inwestycji bezpośrednich); Bank Światowy

* wstępne dane

**prognoza Spring 2025 Economic Forecast

Gospodarka Francji

Francja jest drugą co do wielkości gospodarką Unii Europejskiej oraz jedną z największych gospodarek świata. Według prognoz Międzynarodowego Funduszu Walutowego w 2026 r. pozostanie siódmą gospodarką świata pod względem nominalnej wartości PKB. Francuska gospodarka odpowiada za około 3,3% światowego PKB. W 2025 r. magazyn *The Economist* sklasyfikował Francję na 11. miejscu wśród najlepiej radzących sobie gospodarek świata.

Struktura gospodarki Francji ma charakter usługowy. Sektor usług odpowiada za około 69% wartości dodanej brutto, natomiast działalność przemysłowa i produkcyjna za blisko 20%. Udział rolnictwa pozostaje relatywnie niewielki i wynosi około 2%. Francja należy jednocześnie do największych producentów rolnych w Unii Europejskiej oraz dysponuje rozwiniętym przemysłem lotniczym, motoryzacyjnym, farmaceutycznym, energetycznym i sektorem dóbr luksusowych.

Francja pozostaje jednym z głównych płatników netto do budżetu Unii Europejskiej. W 2023 r. jej składka do budżetu UE wyniosła 25,8 mld EUR, co plasowało kraj na drugim miejscu wśród państw członkowskich, po Niemczech.

Po głębokiej recesji wywołanej pandemią COVID-19 w 2020 r. francuska gospodarka odnotowała silne odbicie. W 2021 r. PKB wzrósł o około 7%, osiągając najwyższe tempo wzrostu od ponad pięciu dekad. W kolejnych latach aktywność gospodarcza była ograniczana przez skutki rosyjskiej agresji na Ukrainę, zaburzenia w globalnych łańcuchach dostaw oraz wzrost cen energii. Pomimo tych wyzwań w 2024 r. gospodarka Francji wzrosła o 1,1%, a produkcja przemysłowa zwiększyła się o 1,6%, głównie dzięki poprawie sytuacji w sektorze dóbr kapitałowych i przemyśle wydobywczym.

Według danych INSEE produkt krajowy brutto Francji wzrósł w 2025 r. o 0,9%. Wzrost gospodarczy był wspierany przez stopniowe ożywienie konsumpcji prywatnej oraz poprawę nastrojów gospodarczych. Jednocześnie gospodarstwa domowe utrzymywały wysoki poziom oszczędności, który pomimo spadku pozostaje jednym z najwyższych w Europie.

Perspektywy wzrostu gospodarczego pozostają umiarkowane. W pierwszym kwartale 2026 r. PKB obniżył się o 0,1% kwartał do kwartału, głównie wskutek spadku konsumpcji prywatnej, inwestycji oraz eksportu. Francuski rząd zrewidował prognozę wzrostu gospodarczego na 2026 r. do 0,9%, wskazując na negatywny wpływ napięć geopolitycznych na Bliskim Wschodzie oraz wzrostu cen energii. Jednocześnie prognoza inflacji została podniesiona do 1,9%.

Sytuacja finansów publicznych pozostaje jednym z głównych wyzwań gospodarczych Francji. Dług

publiczny na koniec 2025 r. osiągnął poziom 3 460,5 mld EUR, co odpowiadało 115,6% PKB. Komisja Europejska utrzymała Francję w procedurze nadmiernego deficytu, uznając jednocześnie przedstawioną przez rząd ścieżkę konsolidacji fiskalnej za zgodną z nowymi regułami budżetowymi UE. Według oceny Komisji obniżenie deficytu poniżej poziomu 3% PKB może nastąpić dopiero około 2029 r.

Dodatkowym wyzwaniem pozostaje pogarszająca się kondycja części przedsiębiorstw. W 2025 r. wszczęto 68 057 postępowań upadłościowych, co stanowi najwyższy poziom od wielu lat i oznacza wzrost o 3,5% w porównaniu z rokiem poprzednim. Najbardziej narażone pozostają małe i średnie przedsiębiorstwa, szczególnie w sektorze usług.

Turystyka pozostaje jednym z filarów francuskiej gospodarki. Francja jest najczęściej odwiedzanym krajem na świecie pod względem liczby turystów zagranicznych. W 2025 r. kraj odwiedziło około 102 mln turystów zagranicznych, wobec 100 mln rok wcześniej. Przychody z turystyki międzynarodowej osiągnęły rekordowy poziom 77,5 mld EUR. Sektor turystyczny odpowiada za około 8% PKB Francji, obejmuje ponad 250 tys. podmiotów gospodarczych i zapewnia zatrudnienie około 1,5 mln osób.

Inflacja

W kwietniu 2026 inflacja wzrosła do 2,2% rok do roku (z 0,3% w styczniu), głównie przez gwałtowny wzrost cen energii (+14,2%), powodowany konfliktem na Bliskim Wschodzie. Inflacja wyhamowała w czerwcu do 1,8%, co wynika głównie z wolniejszego wzrostu cen energii.

Bezrobocie

Bezrobocie wśród osób młodych i ich integracja na rynku pracy pozostaje stałym problemem we Francji, pomimo ustabilizowania się od kilku kwartałów ogólnej stopy bezrobocia na poziomie 7,4%.

Stopa bezrobocia w FR przekroczyła 8% na koniec I kw. 2026 r. osiągając najwyższy poziom od pięciu lat. Liczba bezrobotnych, zgodnie z definicją MOP, wzrosła w pierwszym kwartale o 68 tys., osiągając 2,6 mln. Stopa bezrobocia wśród osób w wieku 15–24 lat spadła o 0,4 punktu do 21,1%, natomiast wśród osób w wieku 25–49 lat wzrosła o 0,4 punktu do 7,3%, osiągając najwyższy poziom od początku 2021 r. Wśród osób w wieku 50 lat i starszych pozostała stabilna i wyniosła 5,2%.

Handel

Francja należy do największych eksporterów świata. Według danych Banku Światowego za 2023 r. była szóstym największym eksporterem na świecie, z eksportem towarów o wartości 647,8 mld USD. Francuska gospodarka jest silnie zintegrowana z rynkiem europejskim, a handel zagraniczny pozostaje jednym z kluczowych filarów wzrostu gospodarczego kraju.

Francja od maja 2004 r. nieprzerwanie notuje deficyt w handlu towarowym. Szczególnie silne pogorszenie salda handlowego nastąpiło po rosyjskiej agresji na Ukrainę, kiedy gwałtowny wzrost cen surowców energetycznych doprowadził do rekordowego deficytu energetycznego, który w 2022 r. osiągnął 116 mld EUR. W 2025 r. sytuacja uległa częściowej poprawie dzięki spadkowi cen energii. Deficyt handlowy zmniejszył się do 69,2 mld EUR, mimo utrzymujących się napięć handlowych pomiędzy Stanami Zjednoczonymi a Unią Europejską.

W 2025 r. francuski eksport wzrósł o 2,5% do 614,7 mld EUR, natomiast import zwiększył się o 0,7%, osiągając wartość 703,6 mld EUR. Istotnym czynnikiem wspierającym wyniki eksportu pozostawał sektor lotniczy i kosmiczny, który wygenerował nadwyżkę handlową na poziomie około 33 mld EUR. Jednocześnie utrzymywał się wysoki deficyt w handlu z Chinami, który wzrósł z 46,5 mld EUR do 50,2

mld EUR. Około 72% całkowitego francuskiego deficytu handlowego przypada na wymianę handlową z Chinami.

Według INSEE najważniejszym kierunkiem francuskiego eksportu pozostają państwa Unii Europejskiej, które odpowiadają za ponad połowę całkowitej sprzedaży zagranicznej kraju. Kluczowymi partnerami handlowymi Francji są Niemcy, Włochy, Hiszpania, Belgia oraz Stany Zjednoczone. Istotne znaczenie w wymianie handlowej mają również Wielka Brytania, Chiny, Szwajcaria i Niderlandy. Po stronie importu dominują Niemcy, Chiny, Włochy, Stany Zjednoczone, Hiszpania, Belgia i Niderlandy.

Struktura francuskiego eksportu opiera się przede wszystkim na produktach przemysłu lotniczego, kosmicznego, motoryzacyjnego, farmaceutycznego, chemicznego oraz rolno-spożywczego. Istotne znaczenie mają również dobra luksusowe, w tym kosmetyki, perfumy, odzież i wyroby skórzanе. Import obejmuje głównie produkty przemysłowe, dobra konsumpcyjne, komponenty elektroniczne oraz surowce energetyczne.

Jednym z wyzwań dla francuskiej gospodarki pozostaje utrzymująca się utrata konkurencyjności części sektorów przemysłowych oraz wysoka zależność od importu niektórych dóbr przemysłowych i energetycznych. Szczególnie widoczne jest to w relacjach handlowych z Chinami, gdzie dynamiczny wzrost importu pogłębia nierównowagę handlową. Jednocześnie silna pozycja sektora lotniczego, farmaceutycznego, rolno-spożywczego oraz dóbr luksusowych pozwala Francji utrzymywać pozycję jednego z najważniejszych eksporterów świata.

Sytuacja w handlu zagranicznym pozostaje istotnym czynnikiem wpływającym na kondycję przedsiębiorstw. Według danych firmy Altares w pierwszym kwartale 2025 r. wszczęto 17 845 postępowań upadłościowych, co oznacza wzrost o 4,4% w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego. Mimo że liczba niewypłacalności przedsiębiorstw pozostaje wysoka, tempo jej wzrostu uległo wyraźnemu spowolnieniu względem poprzednich lat, co częściowo wiąże się ze stabilizacją kosztów importu oraz utrzymaniem aktywności eksportowej francuskich przedsiębiorstw.

Inwestycje

Francja pozostaje jednym z najbardziej atrakcyjnych kierunków inwestycji zagranicznych w Europie. Według raportu Business France „Annual Report 2025: Foreign Investment in France” w 2025 r. odnotowano 1 878 decyzji inwestycyjnych zagranicznych przedsiębiorstw, które przyczyniły się do utworzenia lub utrzymania 47 734 miejsc pracy. Inwestorzy zagraniczni potwierdzili tym samym zaufanie do francuskiej gospodarki pomimo utrzymującej się niepewności geopolitycznej i spowolnienia gospodarczego w Europie.

Według World Investment Report 2026 skumulowana wartość zagranicznych inwestycji bezpośrednich (BIZ) we Francji wzrosła z 987,7 mld USD w 2024 r. do 1 160,2 mld USD w 2025 r., natomiast wartość francuskich inwestycji za granicą osiągnęła 1 786,3 mld USD. Jednocześnie napływ BIZ w 2025 r. wyniósł 21,9 mld USD, wobec 41,5 mld USD rok wcześniej, co oznacza znaczące osłabienie napływu nowego kapitału zagranicznego.

Inwestorzy europejscy pozostają głównym źródłem kapitału zagranicznego, odpowiadając za 72% wszystkich projektów inwestycyjnych realizowanych we Francji. Wśród najważniejszych krajów pochodzenia inwestorów znajdują się Niemcy, Stany Zjednoczone, Włochy i Wielka Brytania. Szczególnie istotną rolę odgrywają inwestorzy amerykańscy, którzy odpowiadają za znaczną część nowo tworzonych miejsc pracy.

Największym zainteresowaniem inwestorów cieszy się sektor przemysłowy. W 2025 r. odnotowano 472 projekty produkcyjne, co oznacza wzrost o 1,5% w porównaniu z rokiem poprzednim. Najwięcej inwestycji dotyczyło branży motoryzacyjnej, spożywczej, energetycznej, recyklingu oraz produkcji maszyn i urządzeń. Ważną rolę odgrywają również centra decyzyjne przedsiębiorstw (299 projektów),

działalność badawczo-rozwojowa oraz przedsięwzięcia związane z transformacją energetyczną i cyfrową. Łącznie około 465 projektów wspierało cele strategiczne państwa w zakresie innowacji i transformacji ekologicznej.

Istotnym elementem polityki gospodarczej pozostaje program France 2030, którego priorytetami są rozwój sztucznej inteligencji, zaawansowanych technologii przemysłowych, ochrony zdrowia, niskoemisyjnej energetyki oraz przemysłu obronnego. Business France wskazuje, że blisko jedna trzecia projektów inwestycyjnych realizowanych w 2025 r. była związana z nowymi inwestorami, którzy wcześniej nie prowadzili działalności we Francji, co świadczy o utrzymującej się atrakcyjności kraju dla zagranicznego kapitału.

Według raportu EY Attractiveness Survey 2026 Francja po raz siódmy z rzędu utrzymała pozycję najatrakcyjniejszego kraju Europy dla bezpośrednich inwestycji zagranicznych, wyprzedzając Wielką Brytanię i Niemcy. W 2025 r. zidentyfikowano 852 projekty inwestycyjne tworzące nowe miejsca pracy, a Francja zajęła pierwsze miejsce w Europie również pod względem inwestycji przemysłowych. Do kluczowych atutów kraju zaliczane są wysoka jakość infrastruktury, potencjał innowacyjny, wykwalifikowana siła robocza, dostęp do niskoemisyjnej energii oraz wielkość rynku wewnętrznego.

Francja pozostaje również jednym z najważniejszych miejsc lokowania inwestycji przemysłowych na świecie. Według analiz Instytutu Reindustrializacji CESI oraz firmy McKinsey, w latach 2021-2025 była czwartym największym kierunkiem inwestycji przemysłowych na świecie, przyciągając projekty o łącznej wartości około 139 mld USD. Wysoka aktywność inwestycyjna wspiera realizowaną przez rząd strategię reindustrializacji oraz wzmacniania konkurencyjności francuskiej gospodarki.

Rating wiarygodności kredytowej Francji

Sektor finansowy Francji pozostaje stabilny pomimo wysokiego poziomu długu publicznego i utrzymującej się niepewności politycznej. Agencje Fitch Ratings i S&P Global Ratings utrzymały długoterminowy rating Francji na poziomie „A+” ze stabilną perspektywą, natomiast Moody’s potwierdziła ocenę „Aa3” z perspektywą negatywną. Agencje ratingowe wskazują, że głównymi wyzwaniami pozostają wysoki deficyt sektora finansów publicznych, rosnące koszty obsługi długu oraz ograniczone możliwości prowadzenia dalszej konsolidacji fiskalnej przed wyborami prezydenckimi w 2027 r.

Umowy dwustronne z obszaru właściwości MRiT

- *Traktat o wzmocnionej współpracy i przyjaźni między Rzeczpospolitą Polską a Republiką Francuską, podpisany w Nancy dnia 9 maja 2025 r.*

Wymiana handlowa z Polską (mln euro)

	2021	2022	2023	2024	2025	Dynamika 2024=100	I-VI 2026	Dynamika I-VI 2025 =100
Eksport	16 532	19 865	21 669	21 426	22 283	104,0 %	11 983	105,2 %
Import	9 680	10 796	11 282	12 323	12 542	101,8 %	6 435	99,8 %
Obroty	26 212	30 661	32 951	33 749	34 825	103,2 %	18 418	-
Saldo	6 852	9 069	10 387	9 103	9 741		5 548	-

Źródło: Dane GUS

Według danych GUS za okres 2025 r. Francja pozostała 3. największym partnerem handlowym Polski pod względem polskiego eksportu. Pod względem importu uplasowała się na miejscu 6. Wartość eksportu wyniosła ponad 22 mld euro. Tym samym eksport do Francji wzrósł o 4 % w porównaniu do 2024 roku. Z kolei import z Francji w porównaniu z rokiem 2024 zanotował wzrost o 1,8 % osiągając 12,5 mld euro. Łącznie polsko-francuskie obroty towarowe we wspomnianym okresie osiągnęły poziom 34,8 mld euro (+ 3,2% r/r). Saldo pozostało wciąż korzystne dla Polski (9,7 mld euro) i nieco wzrosło w porównaniu z poprzednim rokiem.

Struktura polskiego eksportu do Francji w 2025 r.:

- maszyny i urządzenia mechaniczne; sprzęt elektr.; ich części; urządzenia do rejestracji i odtwarzania dźwięku i obrazu oraz części i wyposaż. do tych artykułów (6,5 mld euro – 29% ogólnego eksportu PL do FR);
- pojazdy, statki powietrzne, jednostki pływające oraz współdziałające urządzenia transportowe (2,9 mld euro – 13%);
- gotowe artykuły spożywcze; napoje bezalkoholowe, alkoholowe i ocet; tytoń i przemysłowe namiastki tytoniu (2,2 mld euro – 10%);
- tworzywa sztuczne i artykuły z nich; kauczuk i artykuły z kauczuku (1,7 mld euro – 7%).

Wymiana handlowa Polski z Francją ma charakter wewnętrzzgałęziowy. Po stronie importu, analogicznie jak w eksporcie, dominujące znaczenie mają te same branże i grupy produktów.

Struktura polskiego importu z Francji w 2025 r.:

- produkty przemysłu chemicznego lub przemysłów pokrewnych (2,7 mld euro – 22% ogólnego eksportu do FR);
- pojazdy, statki powietrzne, jednostki pływające oraz współdziałające urządzenia transportowe (2,5 mld euro – 20%);
- maszyny i urządzenia mechaniczne; sprzęt elektr.; ich części; urządzenia do rejestracji i odtwarzania dźwięku i obrazu oraz części i wyposaż. do tych artykułów (2,2 mld euro – 18%);
- metale nieszlachetne i artykuły z metali nieszlachetnych (1,3 mld euro – 10%).

Polsko-francuskie obroty usługowe: Polska utrzymuje dodatnie saldo w obrotach usługowych z Francją. W 2024 r. wartość usług dostarczonych przez polskie podmioty na rynek francuski wyniosła 3,99 mld EUR, podczas gdy wartość usług nabytych z Francji osiągnęła 3,38 mld EUR. W rezultacie saldo obrotów usługowych zwiększyło się z 481 mln EUR w 2023 r. do 606 mln EUR w 2024 r. W porównaniu z rokiem poprzednim eksport usług do Francji wzrósł o 12,1%, natomiast import usług zwiększył się o 9,5%, co przełożyło się na dalszą poprawę dodatniego salda usługowego na korzyść Polski.

Inwestycje polsko-francuskie

Bezpośrednie inwestycje zagraniczne Francji w Polsce i Polski we Francji na koniec 2024 r. (wg. NBP)
(w mln euro)

Kraj	Reinwestycje zysków w 2024 r.	Stan na koniec 2024 r. (skumulowane)
Francja	1 271,0	23 656,8
Polska	15,0	1 451,9

Według danych NBP, Francja jest **czwartym największym inwestorem zagranicznym w Polsce** (po Niderlandach, Niemczech i Luksemburgu). Łączna wartość kapitału zainwestowanego przez francuskie firmy w Polsce na koniec 2024 r. wyniosła ponad **23 mld euro**.

Wartość polskich bezpośrednich inwestycji we Francji jest nieporównywalnie mniejsza (1 451,9 mln EUR), jednak coraz częściej polskie przedsiębiorstwa prowadzą działalność na tym rynku.

Według danych GUS za 2024 rok w Polsce funkcjonowało 1 145 podmiotów z udziałem francuskiego kapitału. Francuskie inwestycje w Polsce są ulokowane głównie w przetwórstwie przemysłowym (26,1%), w handlu i naprawach pojazdów samochodowych (7,6 %) oraz w działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej (7,1%). Zlokalizowane są głównie w woj. mazowieckim, wielkopolskim i dolnośląskim.

Francuskie firmy inwestują w Polsce głównie w następujących sektorach: branża spożywcza (Bonduelle Polska, Danone,); branża farmaceutyczno-kosmetyczna (Delpham Poznań, Ipsen Polska, L’Oreal, Sanofi Polska, Sephora, Servier Polska); automotive (Faurecia, Michelin, Reanult, Stellantis Valeo); sprzęt transportowy (Airbus Helicopters Polska, Alstom,); branża elektro-energetyczna (Dalkia, EDF, EDF Renewables, Engie, Schneider Electric Polska, Sopem SOMFY Group, Total Energies); użyteczność publiczna i pozostałe branże przemysłowej (Veolia Energia, Eneris, Air Liquide, Guillin Polska, Saint-Gobain Polska); handel detaliczny (Auchan, Carrefour, Decathlon, E.Leclerc, Intermarche, Lagardere Travel Retail, Leroy Merlin); telekomunikacja, IT i media (Atos, Canal+, Orange, OVHcloud, PlayP4, Sii Polska); transport i logistyka (CEVA Logistics, DPD Polska, FM Logistic); finanse i ubezpieczenia (BNP Paribas Bank Polska, Credit Agricole Bank Polska, Mazars); budownictwo i nieruchomości (Apsys Polska, Bouygues Immobilier); hotelarstwo (Accor Services, B&B Polska, Louvre Hotels Group);

Polskie firmy inwestujące na rynku francuskim: Comarch technologie, logistyka InPost, przemysł produkcyjny: Wiśniowski, Amica, FA Krosno, handel/dystrybucja Damix Sp. z o.o.

Perspektywy dla branż ¹

Współpraca Polski i Francji wpisuje się w szerszy kontekst wspólnych wyzwań Unii Europejskiej, w tym wzmacniania odporności łańcuchów dostaw, budowy autonomii strategicznej UE oraz rozwoju technologii o znaczeniu dual-use, kluczowych dla bezpieczeństwa i konkurencyjności europejskiej gospodarki.

Do kluczowych obszarów współpracy polsko-francuskiej należą: zielona transformacja, wzmocnienie obronności, automatyzacja i cyfryzacja, rozwijanie innowacyjności. Powyższe obszary zostały potwierdzone w ramach traktatu z Nancy, podpisanego 9 maja 2025 r., co podkreśliło istotną rolę działań klimatycznych i energetycznych, zwłaszcza w zakresie rozwoju energetyki jądrowej oraz wzmocnienia suwerenności energetycznej UE.

Sektor kosmiczny

Aż 87% firm w tym sektorze posiada polski kapitał, co jest ewenementem na tle innych nowoczesnych technologii w kraju. Nasze mocne strony:

- *Satelitarna obserwacja Ziemi (EO):*

Polska posiada unikalne kompetencje w technologii radarowej (SAR). Flagowym projektem promocyjnym jest konstelacja CAMILA (pod wodzą Creotech Instruments) oraz współpraca w ramach programu MikroSAR.

- *Bezpieczeństwo i obronność:*

¹Na podstawie materiałów PAIH:

Wspólne projekty w zakresie świadomości sytuacyjnej w kosmosie (SSA) oraz monitorowania śmieci kosmicznych. Polska musi promować się jako dostawca zaawansowanego oprogramowania i systemów mechatronicznych (np. ramiona robotyczne, systemy dokowania).

Fotonika

Polska fotonika jest uznawana za jedną z najsilniejszych w Europie, co czyni ją idealnym narzędziem promocji technologicznej.

- *Czujniki i detektory podczerwieni:*

Firmy takie jak VIGO Photonics są światowymi liderami w swoim obszarze. Francuski przemysł zbrojeniowy, lotniczy (Safran, Dassault) oraz medyczny to kluczowi partnerzy dla polskich rozwiązań detekcyjnych. Za deklaracjami politycznymi o współpracy powinno pójść większe otwarcie na włączenie polskich dostawców do francuskiej branży zbrojeniowej i kosmicznej.

- *Światłowody specjalne i laserowe systemy komunikacji:*

W obliczu wzrostu zapotrzebowania na bezpieczną łączność kwantową i satelitarną, polskie rozwiązania w zakresie komunikacji w wolnej przestrzeni (Free Space Optics) mają ogromny potencjał wdrożeniowy we francuskich projektach rządowych i komercyjnych.

Cyberbezpieczeństwo (dual-use)

Obszar o bardzo dużym potencjale współpracy polsko-francuskiej, obejmujący zarówno zastosowania cywilne, jak i obronne. Polska dysponuje rosnącym ekosystemem firm oferujących zaawansowane rozwiązania w zakresie bezpieczeństwa cyfrowego, ochrony infrastruktury krytycznej, systemów wojskowych oraz przemysłowych. Segment ten, ze względu na strategiczne znaczenie dla bezpieczeństwa państw oraz wysoką wartość dodaną, powinien zostać objęty odrębną, pogłębioną analizą i działaniami promocyjnymi skierowanymi do partnerów francuskich.

Sektor produkcji przyrostowej (druk 3D i 4D).

Ten segment ma dwie strony – podwykonawczą i produkcję końcową, ale podobnie jak w przypadku fotoniki kluczowe są innowacyjne technologie i prawa własności do nich (IP), które stanowią wartość wysokomarżową i to one powinny być przedmiotem ekspansji międzynarodowej.

Liderem innowacyjności tego segmentu jest spółka Sygnis, ale też takie firmy jak 3D Lab.

Współpraca przy znoszeniu barier

Polscy przedsiębiorcy wchodzący na rynek francuski bardzo często wskazują na szereg barier, które mogą utrudniać rozwój działalności. Do najczęściej wymienianych należą bariery językowe oraz administracyjne, wynikające ze złożoności lokalnych przepisów prawnych, podatkowych i procedur rejestracyjnych. Równie istotne są różnice kulturowe i biznesowe, gdyż francuski styl negocjacji jest często bardziej formalny, długotrwały i oparty na relacjach, co wymaga czasu i dostosowania się do lokalnych realiów. Przedsiębiorcy podkreślają również trudności związane z uzyskiwaniem certyfikatów oraz spełnianiem specyficznych norm rynkowych, które stanowią jedną z istotnych barier wejścia. Dodatkowo, w praktyce często wskazuje się na mniej rozwinięte i bardziej sformalizowane procesy bankowe w porównaniu do Polski. Wśród innych, równie ważnych barier, można wymienić silne przywiązanie francuskich konsumentów i partnerów do lokalnych produktów oraz pewne tendencje protekcyjnistyczne rynku, co utrudnia zagranicznym firmom zdobycie zaufania i pozycji. Wszystkie te czynniki sprawiają, że skuteczna ekspansja na rynek francuski wymaga nie tylko dobrego produktu, ale także odpowiedniego przygotowania strategicznego i lokalnego wsparcia.

1. Dane kontaktowe

Ambasada Rzeczypospolitej Polskiej we Francji

adres: 1, rue de Talleyrand, 75343 Paris

Cedex 07

nr tel.: +33 (0)1 43 17 34 00

e-mail: paryz.amb.sekretariat@msz.gov.pl

strona internetowa: <https://paryz.msz.gov.pl/>

Ambasada Francji w Polsce

adres: ul. Piękna 1, 00-477 Warszawa

nr tel.: +48 22 529 30 00

strona internetowa: <https://pl.ambafrance.org>

Zagraniczne Biuro Handlowe we Francji

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Francusko-Polska Izba Gospodarcza

Adres: Al. Jerozolimskie 93, 02-001 Warszawa

Nr tel.: +48 22 521 21 40

E-mail: [ccifp\(@\)ccifp.pl](mailto:ccifp(@)ccifp.pl)

strona internetowa: www.ccifp.pl

Opracowanie:

Departament Handlu i Współpracy Międzynarodowej

Ministerstwo Rozwoju i Technologii

sierpień 2026 r.