



OGŁOSZENIE O OTWARTYM KONKURSIE OFERT

na powierzenie realizacji zadania publicznego

pn. Kampania społeczna promująca rodzicielstwo – edycja 2026

Minister Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej, zwany dalej „Ministrem”, ogłasza otwarty konkurs ofert na powierzenie wykonania zadania publicznego obejmującego przygotowanie i realizację kampanii społecznej. Podstawą prawną konkursu jest art. 187 ust. 1 pkt 7 ustawy z dnia 9 czerwca 2011 r. o wspieraniu rodziny i systemie pieczy zastępczej (Dz. U. z 2025 r. poz. 49).

Minister zaprasza:

- ❑ organizacje pozarządowe wymienione w art. 3 ust. 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2025 r. poz. 1338.), zwanej dalej „UoDPPioW”, m.in. stowarzyszenia, związki stowarzyszeń, fundacje,
- ❑ podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 1-4 UoDPPioW

do udziału w otwartym konkursie ofert na wyłonienie organizacji pozarządowej w celu zlecenia zadania polegającego na przygotowaniu i realizacji Kampanii społecznej promującej rodzicielstwo, zwanej dalej Kampanią.

1) Opis rodzaju zadań

Konkurs dotyczy sfery pożytku publicznego określonej w art. 4 ust. 1 pkt 31 UoDPPioW, tzn. *działalności na rzecz rodziny, macierzyństwa, rodzicielstwa, upowszechniania i ochrony praw dziecka*.

Zadaniami podmiotu wyłonionego w ramach konkursu będą:

1. Współpraca z Ministerstwem na każdym etapie realizacji zadania publicznego, w tym uzgodnienia dotyczące Kampanii, produktów, uczestnictwo w spotkaniach/warsztatach.
2. Przeprowadzenie ewaluacji kampanii społecznej ex ante.
3. Zapoznanie się z wynikami zleconych badań przez MRPiPS oraz z raportami zakupionymi przez MRPiPS.
4. Opracowanie planu kampanii społecznej.
5. Przeprowadzenie kampanii społecznej.
6. Opracowanie materiałów informacyjno-promocyjnych spójnych z założeniami kampanii (opisanymi w załączniku nr 1).

Wyłoniony w ramach Konkursu Oferent zrealizuje Kampanię skierowaną do grupy docelowej, jaką są:

- ❑ kobiety w wieku 20-35 oraz mężczyźni w wieku 25-35 lat bez dzieci
- ❑ kobiety w wieku 25-35 lat oraz mężczyźni w wieku 25-40 lat mający jedno dziecko.

Szczegółowy opis założeń do Kampanii społecznej promującej rodzicielstwo zawarty jest w załączniku nr 1 do Regulaminu konkursu.

2) Termin realizacji:



Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej

od dnia zawarcia umowy do dnia 31 grudnia 2026 r.

3) Wysokość środków publicznych przeznaczonych na realizację zadania:

☐ w 2026 r.: do 6 mln zł

Przyznanie środków na realizację zadania zostanie dokonane przez Ministra na podstawie zebranych ofert w zależności od zaproponowanych przez Oferentów działań, z uwzględnieniem racjonalności i zasadności ponoszonych wydatków w stosunku do posiadanych zasobów. Budżet dla wybranej organizacji musi zostać dostosowany do zadań opisanych w wybranych przez Komisję Konkursową ofertach.

4) Zasady przyznawania dotacji

Zasady przyznania dotacji Minister określa w Regulaminie otwartego konkursu ofert pn. „Kampania społeczna promująca rodzicielstwo – edycja 2026”, zwanym dalej „Regulaminem konkursu” warunki przyznania dotacji na realizację zadania publicznego.

5) Terminy i warunki realizacji zadania

Projekt może zostać rozpoczęty najwcześniej z dniem zawarcia umowy, a nieprzekraczalny termin zakończenia zadania to dzień 31 grudnia 2026 r. Termin kwalifikowalności kosztów obejmuje tylko wydatki poniesione w okresie trwania realizacji projektu.

Szczegółowe warunki realizacji zadania publicznego zostały określone w Regulaminie konkursu, w tym m.in.: wydatki kwalifikowalne oraz niekwalifikowalne, kwalifikowalność VAT, dopuszczalność zmian w kosztorysie, zasady zmiany treści umowy, wytyczne w zakresie wypełniania obowiązków informacyjnych, minimalne wymagania służące zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami.

6) Termin składania ofert

Ofertę wraz z oświadczeniami należy złożyć **w terminie 30 dni od ogłoszenia konkursu** na adres do doręczeń elektronicznych Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej za pośrednictwem systemu e-Doręczeń z wykorzystaniem profilu zaufanego albo za pomocą bezpiecznego podpisu elektronicznego weryfikowanego certyfikatem kwalifikowanym w wersji elektronicznej. Dopuszczalne jest złożenie oferty jedynie na wzorze określonym w Rozporządzeniu z dnia 24 października 2018 r. w sprawie wzorów ofert i ramowych wzorów umów dotyczących realizacji zadań publicznych oraz wzorów sprawozdań z wykonania tych zadań.

7) Tryb i kryteria stosowane przy wyborze ofert oraz termin dokonania wyboru ofert

Złożenie oferty na wsparcie finansowe projektu nie jest równoznaczne z zapewnieniem przyznania dotacji lub z przyznaniem dotacji we wnioskowanej wysokości.

Minister zastrzega sobie prawo do przyznania mniejszej kwoty dotacji niż wnioskowana.

Każda oferta złożona w ramach konkursu musi spełnić kryteria formalne określone w Regulaminie konkursu. Ocenie merytorycznej podlegają oferty spełniające kryteria formalne.

Ocena merytoryczna dokonywana jest przez Ministra po zapoznaniu się z opinią Komisji Konkursowej. Opinia Komisji Konkursowej ma postać punktacji wraz z uzasadnieniem oraz



Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej

propozycją kwoty dofinansowania. Kryteria merytoryczne określone zostały w Regulaminie konkursu.

Tryb i kryteria stosowane przy wyborze ofert zostały szczegółowo opisane w Regulaminie konkursu.

Rozpatrzenie ofert nastąpi w ciągu 1 miesiąca od daty zakończenia terminu składania ofert. Lista podmiotów, których wnioski zostały zatwierdzone do otrzymania dotacji wraz ze wskazaniem kwoty przyznanych środków zostanie opublikowana na stronie internetowej MRPiPS: www.gov.pl/rodzina i w Biuletynie Informacji Publicznej Ministerstwa.

Minister może odwołać nabór wniosków ogłoszony w ramach Konkursu, w szczególności w przypadku braku środków finansowych.