

UCHWAŁA Nr 5/2024
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Roślin Oleistych
z dnia 29 sierpnia 2024 r.
w sprawie Planu Finansowego
Funduszu Promocji Roślin Oleistych na rok 2024

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), uchwala się, co następuje:

§ 1

1. W Planie Finansowym Funduszu Promocji Roślin Oleistych na rok 2024 stanowiącym załącznik do uchwały nr 8/2023 z dnia 19 października 2023 r., wprowadza się do Szczegółowego zestawienia zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2024 następujące zmiany:

1) dodaje się następujące zadania:

- zadanie pt. „Polskie pszczołki – zajęcia edukacyjne” w kwocie 148 995,00 PLN;
- zadanie pt. „Wielofunduszowa Promocja Żywności Wysokiej Jakości” w kwocie 83 937,00 PLN;
- zadanie pt. „Kampania reklamowa – olej rzepakowy w sałatkach zamiast oliwy – Facebook, Instagram” w kwocie 170 100,00 PLN;
- zadanie pt. „Popularyzacja oleju rzepakowego w środowisku naukowym: XXX Konferencja IBPRS” w kwocie 54 993,75 PLN;
- zadanie pt. „EUOrganic” w kwocie 152 949,51 PLN;
- zadanie pt. „Miody na szlakach kulinarnych” w kwocie 150 000, 00 PLN.
- zadanie pt. „Lokowanie produktu – miodu - w formie reportażu” w kwocie 96 600,00 PLN;
- zadanie pt. „Kampania w systemie Google Ads” w kwocie 132 720,00 PLN.

2. Szczegółowe informacje dotyczące wprowadzonych zadań o których mowa w ust. 1, wraz ze zmianami stanu środków finansowych zawiera jednolity tekst Planu Finansowego Funduszu Promocji Roślin Oleistych na rok 2024, który stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Roślin Oleistych stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Roślin Oleistych na rok 2024 zadania są zgodne ze Strategią promocji dla branży roślin oleistych na 2024 rok.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia, z wyjątkiem § 1 pkt 1 tiret 5, który wchodzi w życie po uzyskaniu od pozostałych Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których skierowana jest propozycja, promesy lub decyzji o wpisaniu tego zadania do planu finansowego.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI		SEKRETARZ KOMISJI
------------------------	--	-------------------

**Plan Finansowy
Funduszu Promocji Roślin Oleistych
na rok : 2024**

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 10 ustawy z dnia 22 maja 2009 o funduszach promocji produktów rolno -
spożywczych, środki Funduszu Promocji Roślin Oleistych mogą zostać przeznaczone na:
a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach rzepaku, rzepiku, soi, lnu oraz
konopi, zwanych dalej "roślinami oleistymi", przetworów pochodzących z przetworzenia roślin oleistych,
zwanych dalej "przetworami nasion oleistych", a także miodu, pyłku kwiatowego, propolisu oraz mleczka
pszczeliego, zwanych dalej "produktami pszczelimi",
b) działania mające na celu promocję spożycia przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich,
c) udział w wystawach i targach związanych z produkcją lub przetwórstwem roślin oleistych, przetworów
nasion oleistych lub produktów pszczelich,
d) badania rynkowe dotyczące spożycia przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich,
e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości roślin oleistych, przetworów nasion
oleistych lub produktów pszczelich, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
f) szkolenia producentów i przetwórców nasion oleistych lub produktów pszczelich,
g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach
specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami
statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku roślin oleistych, przetworów nasion
oleistych lub produktów pszczelich.

2. Stan środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych na dzień 01.01.2024 r. wyniesie:	10 244 251,56 zł
3. Prognozowany stan środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych na dzień 31.12.2024 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	209 195,71 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2024 r. z planów finansowych z lat ubiegłych przeznaczonych na zadania dotyczące:	5 360 775,06 zł
roślin oleistych, przetworów nasion oleistych oraz pasz w rozumieniu przepisów o paszach pochodzących z przetworzenia roślin oleistych	4 253 822,07 zł
produktów pszczelich	1 106 952,99 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2024 r. (rok bieżący) z planu finansowego na rok 2024 (rok bieżący) przeznaczonych na zadania dotyczące:	16 254 280,79 zł
roślin oleistych, przetworów nasion oleistych oraz pasz w rozumieniu przepisów o paszach pochodzących z przetworzenia roślin oleistych	13 097 076,67 zł
produktów pszczelich	3 157 204,12 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa:	420 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2024 (rok bieżący):	12 000 000,00 zł
4. Limit środków (85%) z Funduszu Promocji Roślin Oleistych przeznaczony na zadania dotyczące roślin oleistych, przetworów nasion oleistych oraz pasz w rozumieniu przepisów o paszach pochodzących z przetworzenia roślin oleistych wynikający z:	18 907 613,83 zł
niewykorzystanych środków w latach poprzednich	8 707 613,83 zł
należności przewidzianych do wpłaty w roku 2024 (rok bieżący)	10 200 000,00 zł
5. Limit środków (15%) z Funduszu Promocji Roślin Oleistych przeznaczony	1 953 637,73 zł

na zadania dotyczące produktów pszczelich wyniesie	
niewykorzystanych środków w roku w latach poprzednich	153 637,73 zł
należności przewidzianych do wpłaty w roku 2024 (rok bieżący)	1 800 000,00 zł
6. Na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę, w tym:	16 675 121,50 zł
na zadania dotyczące roślin oleistych, przetworów nasion oleistych oraz pasz w rozumieniu przepisów o paszach pochodzących z przetworzenia roślin oleistych:	13 517 917,38 zł
na zadania dotyczące produktów pszczelich:	3 157 204,12 zł
7. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4b pkt 1) ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	2 836 142,07 zł
wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	712 439,57 zł
8. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 pkt 2) ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	293 045,66 zł
wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 6 wynosi:	0,00 zł

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	10 najważniejszych aspektów w uprawie soi-insert	O	a	Przedmiotem zadania jest wyprodukowanie 30 000 egzemplarzy broszury o 10 najważniejszych aspektach w uprawie soi. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Rzepaku i Roslin Białkowych	143 640,00	143 640,00	8/2023		1
2	Rzepakowe video - rolki	O	a	Przedmiotem zadania jest wyprodukowanie 10 krótkich reklam video prezentujących najważniejsze korzyści z upraw rzepaku. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych	98 490,00	98 490,00	8/2023		1
3	Galerie handlowe	O	b	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego poprzez reklamę w postaci animacji w galeriach handlowych. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	144 500,00	144 500,00	8/2023		1
4	Reklama w social mediach	O	b	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego poprzez specjalne formaty w postaci animacji, które będą wyświetlane użytkownikom Facebook (Instagram, Meesenger). Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	142 800,00	142 800,00	8/2023		1
5	Spot edukacyjny	O	b	Przedmiotem zadania będzie emisja spotu edukacyjnego, który buduje świadomość walorów oleju rzepakowego. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	142 800,00	142 800,00	8/2023		1
6	Bumper Ads	O	a	Przedmiotem zadania będzie emisja reklamy Bumper Ads w serwisie YouTube. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	142 800,00	142 800,00	8/2023		1
7	Citylighty	O	a	Reklama wykorzystująca nośniki citylight zlokalizowane na wiatrach przystanków komunikacji miejskiej. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	142 800,00	142 800,00	8/2023		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
8	Prasa kobieca	O	b	Przedmiotem zadania jest promocja oleju rzepakowego na łamach prasy. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Proudcentów Oleju	143 500,00	143 500,00	8/2023		1
9	Advertoriale	O	b	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego na portalach internetowych. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	142 800,00	142 800,00	8/2023		1
10	Polska Smakuje w Naszych Regionach	P	b	Promocja produktów pochodzenia regionalnego i z systemami jakości podczas imprez plenerowych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	817 844,98	102 230,62	8/2023	Uchwała wchodzi w życie po uzyskaniu od pozostałych Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana jest propozycja, promesy lub decyzji o wpisaniu zadania do planu finansowego	1
11	Wegetarianie	O	a	Przedmiotem zadania jest kampania dot. walorów oleju rzepakowego w diecie wegetarian i vegan. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	142 800,00	142 800,00	8/2023		1
12	Seriale	O	b	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepkowego w popularnych serialach. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	142 800,00	142 800,00	8/2023		1
13	Członkostwo PSPO w Europejskiej Organizacji Przetwórców Roślin Oleistych FEDIOL	O	g	Oплата składki członkowskiej FEDIOL. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	650 000,00	493 374,00	8/2023		1
14	Kampania edukacyjno - promocyjna w TV promująca technologię uprawy rzepaku zmniejszającą ślad	O	a	Kampania edukacyjno - promocyjna w Programie 1 TVP promująca uprawy rzepaku zmniejszającego ślad węglowy. Zadanie realizowe przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych	124 740,00	124 740,00	9/2023		1
15	Kwalifikowany materiał siewny rzepaku w VOD	O	a	Kampania edukacyjno - promocyjna w serwisach internetowych (VOD). Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych.	139 440,00	139 440,00	9/2023		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
16	Odmiany rzepaku w TV	O	a	Kampania edukacyjno-promocyjna w TV..Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych.	141 540,00	141 540,00	9/2023		1
17	Rzepak w radio - dobór odmianowy	O	a	Radiowa kampania edukacyjno - promocyjna na temat kwalikowanego materiału siewnego. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych.	138 390,00	138 390,00	9/2023		1
18	Kampania edukacyjno-promocyjna w rozgłosniach regionalnych Polskiego Radia promująca uprawę soi.	O	a	Radiowa kampania edukacyjno-promocyjna na temat zalet soi. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych.	139 440,00	139 440,00	9/2023		1
19	Sojowe treści video - rolki	O	a	Reklamy video typu rolki . Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych.	98 490,00	98 490,00	9/2023		1
20	Soja w sklepach rolniczych	O	a	Przygotowanie pakietu materiałów komunikacyjnych do punktów sprzedaży. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych.	138 390,00	138 390,00	9/2023		1
21	Soja testimonials	O	a	Opracowanie i produkcja serii video pt. Moje doświadczenia z uprawą soi. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych	129 286,50	129 286,50	9/2023		1
22	Międzynarodowa Reprezentacja Polskiej Żywności Ekologicznej	O	g	Opłata rocznej składki IFOAM opłata rocznej składki OPTA wyjazd na walne zgromadzenie IFOAM wyjazd na European Organic Congress wyjazd na walne zgromadzenie OPTA. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Żywności Ekologicznej.	99 500,00	19 900,00	9/2023		1
23	Chronimy pszczoły i inne zapylacze 2024	P	a	Kontynuacja kampanii informacyjnej dla Ochotniczych Straży Pożarnych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Ekologicznych "Polska Ekologia".	287 700,00	287 700,00	9/2023		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
24	Miód w kuchni	P	a	Stoisko degustacyjne podczas wydarzenia "Karpackie klimaty". Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Ekologicznych "Polska Ekologia"	119 770,00	119 770,00	9/2023		1
25	VII Konferencja Pszczelarzy, Leśników i Ekologów "Zielony Parasol"	P	a	Przygotowanie hybrydowej konferencji. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Ekologicznych "Polska Ekologia".	195 400,00	195 400,00	9/2023		1
26	Wypieki z olejem rzepakowym	O	b	Przedmiotem zadania będzie promocja zastosowania oleju rzepakowego w przepisach na ciasta i ciasteczka. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	142 800,00	142 800,00	9/2023		1
27	Badania postrzegania oleju rzepakowego	O	d	Przeprowadzenie badań konsumenckich dot. roślin oleistych. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	144 000,00	144 000,00	9/2023		1
28	Olej rzepakowy i YouTuberzy	O	b	Promocja oleju rzepakowego w Internecie na kanale YouTube. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	143 000,00	143 000,00	9/2023		1
29	Olej lniany i rzepakowy w codziennej diecie.	O	b	Organizacja 2 imprez plenerowych informacyjno - promocyjnych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izby Rolniczych.	105 020,00	105 020,00	9/2023		1
30	Biesiada miodowa	P	b	Organizacja imprezy plenerowej promująca spożycie miodów i produktów pszczelich. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izby Rolniczych.	67 790,00	67 790,00	9/2023		1
31	Tłuszcze roślinne zdrowsze niż inne	O	b	Przeprowadzenie jednej imprezy promującej spożycie produktów z wykorzystaniem olejów roślinnych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izby Rolniczych.	107 605,00	107 605,00	9/2023		1
32	Olej rzepakowy i lniany - poznajmy się lepiej	O	b	Przeprowadzenie dwóch imprez o charakterze plenerowym dot. promocji oleju lnianego i rzepakowego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izby Rolniczych.	103 330,00	103 330,00	9/2023		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
33	Wpływ wykorzystania ekstrudowanej śruty poekstrakcyjnej rzepakowej w paszy starterowej dla cieląt	O	e	Przeprowadzenie badania naukowego w formie doświadczenia ukierunkowanego na wykorzystanie poekstrakcyjnej śruty. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	147 000,00	147 000,00	9/2023		1
34	Poekstrakcyjna śruta rzepakowa ważnym źródłem białka i włókna w żywieniu tuczników	O	e	Przeprowadzenie badania naukowego w formie doświadczenia którego celem będzie opracowanie receptury żywieniowej dla tuczników. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	147 000,00	147 000,00	9/2023		1
35	Współpraca z influencerami	O	b	Promocja oleju rzepakowego w internecie poprzez influencerów. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	143 000,00	143 000,00	9/2023		1
36	Jingiel radiowy	O	b	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego w stacjach radiowych. zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	142 800,00	142 800,00	9/2023		1
37	Pisma specjalistyczne	O	a	Przedmiotem zadania będzie publikacja w prasie specjalistycznej materiałów dot. właściwości oleju rzepakowego. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	142 800,00	142 800,00	9/2023		1
38	Natywne video na portalach internetowych	O	b	Kampania operująca się na natywnym video w Internecie z olejem rzepakowym. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	144 500,00	144 500,00	9/2023		1
39	Upowszechnienie wiedzy wśród producentów pasz na temat możliwości wykorzystania poekstrakcyjnej śruty rzepakowej w żywieniu prosiąt i tuczników cieląt oraz kurcząt brojlerów	O	a	Przedmiotem kampanii jest upowszechnienie wiedzy wśród producentów pasz na temat śruty rzepakowej. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	133 875,00	133 875,00	9/2023		1
40	Kampania w metrze	O	a	Emisja animacji na ekranach LCD wewnątrz wagonnów metra. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	142 800,00	142 800,00	9/2023		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
41	Programy śniadaniowe	O	b	Promocja oleju rzepakowego w telewizji śniadaniowej. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	144 025,00	144 025,00	9/2023		1
42	Ocena wpływu zastosowania ekstrudowanej śruty rzepakowej w żywieniu warchlaków na efektywność podchowu, zdrowotność zwierząt oraz środowisko naturalne	O	e	Przedmiotem zadania jest przeprowadzenie badania naukowego w formie doświadczenia - testu żywieniowego na warchlakach. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	143 850,00	143 850,00	9/2023	Zmiana tytułu zadania uchwałą Nr 1/2024	1
43	Konferencja i promocja produktów pszczelich podczas "Biesiady u Bartnika" - 31 edycja	P	a	Przeprowadzenie konferencji o jakościach i cechach produktów pszczelich. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	336 525,00	336 525,00	1/2024		1
44	Wytworzenie odmiany rzepaku o wysokiej zawartości tłuszczu i zmienionych proporcjach kwasów - V etap	O	e	Przeprowadzenie badania naukowego, na podstawie którego powstanie szczegółowy raport analityczny z przeprowadzonej stabilności i trwałości odmiany rzepaku ozimego PN 712 HOLLIN. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	138 915,00	138 915,00	1/2024		1
45	Otrzymanie nowych form rzepaku odpornych na infekcję kiłą kapusty - II etap	O	e	Przedmiotem zadania jest przeprowadzenie badania naukowego ukierunkowanego na wyodrębnienie unikalnych odmian rzepaku ozimego. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	132 930,00	132 930,00	1/2024		1
46	Ulepszanie wartości paszowej białka w nasionach rzepaku - V etap	O	e	Przedmiotem zadania jest przeprowadzenie profesjonalnego badania naukowego ukierunkowanego na zwiększenie chłonności rynku na pasze rzepakowego. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	134 295,00	134 295,00	1/2024		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
47	ApiGuard - Ochrona pszczół i jakości produktów pszczelich	P	e	Projekt zakłada przeprowadzenie kompleksowych badań mających na celu ocenę wpływu substancji szkodliwych na zdrowie pszczół. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	270 900,00	270 900,00	1/2024		1
48	Prace badawcze nad nową formą rzepaku ozimego - V etap	O	d	Przeprowadzenie profesjonalnego badania naukowego ukierunkowanego na przełamanie negatywnej korelacji pomiędzy zawartością tłuszczu i białka w nasionach rzepaku. Zadanie relizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	132 300,00	132 300,00	1/2024		1
49	Realizacja prac badawczych w kierunku możliwości desykacji soi	O	e	Przedmiotem zadania jest realizacja prac badawczych dot. desykacji soi. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Polska Soja	71 900,00	71 900,00	1/2024		2
50	Oleje wychodzą na zdrowie	O	b	Kampania informacyjno-promocyjna dot. walorów żywieniowych i zdrowotnych olejów roślinnych. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników Ojczyzna	771 225,00	771 225,00	2/2024		1
51	Materiały szkoleniowe na temat oleju rzepakowego dla nauczycieli szkół gastronomicznych	O	b	Przedmiotem zadania jest rozpowszechnienie specjalistycznej kulinarnej wiedzy na temat obróbki i zastosowania oleju rzepakowego wśród nauczycieli szkół gastronomicznych. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników Ojczyzna	147 205,00	147 205,00	2/2024		1
52	Zdrowe oleje niezastąpione w diecie - kampania w metrze warszawskim	O	b	Przedmiotem zadania jest przeprowadzenie kampanii reklamowej w komunikacji miejskiej. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników Ojczyzna	147 000,00	147 000,00	2/2024		1
53	Autobusy i tramwaje	O	a	Przedmiotem zadania będzie emisja dedykowanej animacji na ekranach wewnętrznych autobusów i tramwajów przez okres 4 tygodni. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	142 800,00	142 800,00	2/2024		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
54	Edukacyjna animacja w telewizji	O	a	Przedmiotem zadania będzie emisja edukacyjnej animacji w telewizji. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	142 800,00	142 800,00	2/2024		1
55	Lokowanie scen z olejem rzepakowym w serialach	O	b	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego w popularnych serialach. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	142 800,00	142 800,00	2/2024		1
56	Działania w tematycznych stacjach kulinarnych	O	b	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego w programach kulinarnych. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	144 500,00	144 500,00	2/2024		1
57	Działania marketingowe w wyszukiwarkach i aktualizacja strony internetowej	O	b	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego w Internecie. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	105 000,00	105 000,00	2/2024		1
58	Komunikacja w mediach społecznościowych	O	b	Przedmiotem zadania będzie prowadzenie komunikacji w mediach społecznościowych. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	139 650,00	139 650,00	2/2024		1
59	Audycje radiowe	O	a	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego w stacjach radiowych. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	143 200,00	143 200,00	2/2024		1
60	Poczuj moc oleju rzepakowego podczas III Olejarskiej Dychy!	O	b	Przedmiotem zadania będzie organizacja III edycji biegu amatorskiego "Olejarska Dycha". Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	117 810,00	117 810,00	2/2024		1
61	Promocja oleju rzepakowego na wydarzeniach branżowych dla sektora HoReCa	O	b	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego podczas dwóch konferencji "MADE FOR Restaurant 2024". Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	142 989,00	142 989,00	2/2024		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
62	Miody w prasie kobiecej 2	P	a	Przedmiotem zadania będzie przeprowadzenie działań edukacyjno-informacyjnych o miodzie rzepakowym w prasie kobiecej. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Rzepaku i Roślin Białkowych	144 375,00	144 375,00	2/2024		1
63	Miód rzepakowy - spot w radio - edycja 3	P	a	Przedmiotem zadania będzie kampania informacyjno-edukacyjna w mediach (radio) dla miodu rzepakowego. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych	139 650,00	139 650,00	2/2024		1
64	Dobór odmianowy rzepaku w prasie	O	a	Przedmiotem zadania jest przeprowadzenie kampanii edukacyjno - promocyjnej na temat kwalifikowanego materiału siewnego. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych.	143 955,00	143 955,00	2/2024		1
65	Promocja oleju rzepakowego w prasie branżowej	O	b	Przedmiotem zadania będzie publikacja co najmniej 6 publikacji prasowych w formie artykułów promocyjnych w pismach branżowych. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	79 800,00	79 800,00	2/2024		1
66	Organizacja szkoleń pn. "Sojowe Poletka Polowe- podstawy uprawy soi" skierowanych do producentów soi	O	f	Przedmiotem zadania jest organizacja szkoleń z zakresu upraw soi. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Polska Soja	131 860,57	131 860,57	2/2024		1
67	Pszczółki dla roślin - rośliny dla pszczół	P	a	Działania edukacyjne podczas Ogólnopolskiego Dnia Pszczelarza. Zadanie realizowane przez Polski Związek Pszczelarski	114 975,00	114 975,00	2/2024		1
68	Działania informacyjne o zaletach rzepaku w internecie - agrotechnika - edycja 3	O	a	Promocja 5 tekstowych materiałów merytorycznych o uprawie rzepaku. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych	143 850,00	143 850,00	3/2024		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
69	Przydatność krajowych źródeł białka sojowego w żywieniu cieląt, jałówek oraz krów raz mlecznych - Etap 1	O	e	Realizacja badania naukowe dotyczącego obróbki nasion soi. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych	140 490,00	140 490,00	3/2024		1
70	Doradzamy w uprawie roślin oleistych	O	a	Przygotowanie rzepakowo-sojowego stoiska edukacyjnego podczas spotkań z rolnikami. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych	88 579,05	88 579,05	3/2024		1
71	W świecie pszczół - zajęcia edukacyjne w przedszkolach	P	a	Przedmiotem zadania jest zorganizowanie 30 zajęć w placówkach przedszkolnych. Zadanie realizowane przez Związek Stowarzyszeń Podkarpacka Izba Rolnictwa Ekologicznego	83 120,00	83 120,00	3/2024		1
72	Miodzinki i spółka odwiedzają szkoły edycja 2	P	a	Przeprowadzenie działań edukacyjno-informacyjnych w placówkach szkolnych. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych	95 308,50	95 308,50	3/2024		1
73	Miody Polski: Odkrywanie Antyoksydacyjnych Skarbów	P	e	Zadanie polega na przeprowadzeniu szczegółowej analizy i oceny właściwości antyoksydacyjnych wybranych rodzajów polskich miodów. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	270 900,00	270 900,00	3/2024		1
74	Od Lokalnego do Globalnego: analiza właściwości miodów na polskim rynku	P	e	Przeprowadzenie badań w celu dokonania kompleksowej oceny jakości miodów dostępnych na polskim rynku. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	270 900,00	270 900,00	3/2024		1
75	Który olej rzepakowy wybrać do smażenia - rafinowany czy tłoczony na zimno? Analiza parametrów jakościowych tłuszczu i bezpieczeństwa produktów smażonych	O	e	Przeprowadzenie badania naukowego dotyczącego właściwości oleju rzepakowego tłoczonego na zimno oraz rafinowanego do smażenia. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	147 000,00	147 000,00	3/2024		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
76	Oleje roślinne dla każdego	O	a	Przeprowadzenie kampanii w Telewizji Polskiej dot. walorów smakowych i jakościowych olejów roślinnych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	113 400,00	113 400,00	3/2024		1
77	Kampania radiowa - jingiel	O	b	Kampania polegająca na emisji jingla edukacyjnego w stacjach radiowych. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	367 500,00	367 500,00	3/2024		1
78	Pisma dla dietetyków i lekarzy	O	a	Przedmiotem zadania będzie publikacja w pismach specjalistycznych materiałów dot. właściwości i składu oleju rzepakowego. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	142 800,00	142 800,00	3/2024		1
79	Kampania - citylighty	O	a	Przedmiotem zadania jest przeprowadzenie kampanii w minimum 10 największych miastach Polski - reklamy na wiatach przystanków autobusowych. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	273 000,00	273 000,00	3/2024		1
80	Metro warszawskie	O	a	Przedmiotem zadania będzie emisja dedykowanej animacji na ekranach LCD wewnątrz wagonów metra. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	142 800,00	142 800,00	3/2024		1
81	Polski karp karmiony krajową śrutą rzepakową	O	e	Przeprowadzenie badań naukowych dot. analizy możliwości wykorzystania pasz rzepakowych jako komponentu do pasz dla karpi. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	147 600,00	147 600,00	3/2024		1
82	Utworzenie narzędzia IT pn. "Moja soja" wspomagającego produkcję soi	O	a	Przedmiotem zadania będzie utworzenie narzędzia IT o nazwie "Moja soja" wspomagającą uprawę soi. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Polska Soja	143 150,00	143 150,00	4/2024		2
83	Promocja polskich olejów roślinnych w poradniku Kalendarz Rolników	O	b	Celem realizacji kampanii jest podniesienie świadomości społeczeństwa o walorach żywieniowych i zdrowotnych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	34 650,00	34 650,00	4/2024		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
84	Podkasty sojowe "Z soją wśród praktyków"	O	a	Przygotowanie materiałów edukacyjno-szkoleniowych w formie podcastów. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Polska Soja	140 275,00	140 275,00	4/2024		2
85	Publikacja oraz dystrybucja broszury "Jak uprawiać soję z sukcesem"	O	a	Opracowanie, publikacja i dystrybucja broszury "Jak uprawiać soję z sukcesem". Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Polska Soja	120 100,00	120 100,00	4/2024		1
86	Wybieraj lokalnie - miodowa kampania w metrze	P	b	Przeprowadzenie spotu reklamowego w metrze. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roslin Białkowych	142 065,00	142 065,00	4/2024		1
87	Oleje roślinne podstawą zdrowego życia	O	b	Organizacja wydarzenia promującego spożycie olejów roślinnych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izby Rolniczych	119 925,00	119 925,00	4/2024		1
88	Polskie oleje roślinne	O	a	Emisja programu dotyczącego olejów roślinnych w telewizji. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izby Rolniczych	122 850,00	122 850,00	4/2024		1
89	Kampania w autobusach i tramwajach	O	a	Animacja na ekranach autobusów i tramwajów - przez okres 4 tygodni. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	175 350,00	175 350,00	4/2024		1
90	Kampania w prasie	O	b	Promocja oleju rzepakowego na łamach prasy. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	409 500,00	409 500,00	4/2024		2
91	Kampania "Wypieki z olejem rzepakowym"	O	b	Kampania promocyjna informująca o zastosowaniu oleju rzepakowego w przepisach na ciasta i ciasteczka. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	542 430,00	542 430,00	4/2024		2
92	Prowadzenie profilu "siejmysoje.pl" w serwisie społecznościowym Facebook	O	a	Prowadzenie profilu siejmysoje.pl przez okres 12 miesięcy w serwisie Facebook. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roslin Białkowych	138 075,00	138 075,00	4/2024		2

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
93	Kurs edukacyjny	O	f	Wdrożenie interaktywnego modułu e-learningowego dotyczącego najważniejszych aspektów uprawy soi. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych	67 305,00	67 305,00	4/2024		2
94	Promocja pasz rzepakowych wśród krajowych hodowców trzody chlewnej	O	b	Zorganizowanie konferencji ukierunkowanej na promocję wykorzystania pasz rzepakowych w żywieniu trzody chlewnej. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	152 428,00	152 428,00	4/2024		1
95	Olej rzepakowy w diecie wege	O	a	Kampania na temat korzystnego zastosowania oleju rzepakowego w diecie wegańskiej i wegetariańskiej. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	179 550,00	179 550,00	4/2024		1
96	Programy śniadaniowe - gotujemy z olejem rzepakowym	O	b	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego w telewizji w programach śniadaniowych. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	175 350,00	175 350,00	4/2024		1
97	Wybieramy olej rzepakowy - audycje radiowe	O	a	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego w stacjach radiowych. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	172 200,00	172 200,00	4/2024		1
98	Transformacja społeczności pszczelarskiej jako podstawa zwiększenia zdrowotności pszczół, zwiększenia korzyści ekonomicznych pszczelarstwa i lepszej promocji produktów miodowych	P	e	Przeprowadzenie badań dotyczących podniesienia jakości produktów pszczelich. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie KOLEGIUM PSZCZELARSKIE	120 000,00	120 000,00	4/2024		1
99	Polskie pszczołki - zajęcia edukacyjne	P	a	Przedmiotem zadania będzie przeprowadzenie warsztatów pszczelarskich. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Pszczelarzy Staropolskich	148 995,00	148 995,00	5/2024		1
100	Wielofunduszowa Promocja Żywności Wysokiej Jakości	O	b	Promocja produktów wysokiej jakości podczas Festiwalu Żywności Wysokiej Jakości. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	598 408,00	83 937,00	5/2024		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
101	Kampania reklamowa - olej rzepakowy w sałatkach zamiast oliwy - Facebook, Instagram	O	b	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego do zastosowania w sałatkach. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	170 100,00	170 100,00	5/2024		1
102	Popularyzacja oleju rzepakowego w środowisku naukowym: XXX Konferencja IBPRS	O	a	Współorganizacja Konferencji Naukowej. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	54 993,75	54 993,75	5/2024		1
103	EUOrganic	O	a	Współfinansowanie kampanii z udziałem środków UE skierowana na rynki: Zjednoczone Emiraty Arabskie, Egipt, Serbia. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	13 639 869,34	152 949,51	5/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 103 wchodzi w życie, w dniu w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana	3
104	Miody na szlakach kulinarnych	P	b	Promocja produktów pszczelich w różnych środowiskach (restauracje, hotele, sklepy) Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	150 000,00	150 000,00	5/2024		1
105	Lokowanie produktu - miodu - w formie reportażu	P	b	Przedmiotem zadania jest lokowanie produktu w formie reportażu w 3 odcinkach programu telewizji Polsat. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych	96 600,00	96 600,00	5/2024		1
106	Kampania w systemie Google Ads	O	a	Przedmiotem zadania jest przygotowanie graficznych reklam elastycznych oraz tekstowych reklam elastycznych oraz tekstowych reklam w wyszukiwarce i ich dystrybucję w systemie reklamowym Google Ads. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych	132 720,00	132 720,00	5/2024		2

31 628 352,69

16 675 121,50