

REGULAMIN KONKURSU NA ROLKĘ

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem wojewódzkiego konkursu na stworzenie spotu reklamowego zachęcającego szkoły, uczelnie wyższe oraz grupy zawodowe narażone na zakażenia podczas wykonywania obowiązków do przystąpienia do programu krajowego #MłodziŚwiadomi jest Zachodniopomorski Państwowy Wojewódzki Inspektor Sanitarny w Szczecinie.
2. Konkurs zorganizowany jest w ramach realizacji działań z programu #MłodziŚwiadomi.
3. Konkurs skierowany jest do młodzieży klas 3-5 szkół ponadpodstawowych, słuchaczy uczelni wyższych oraz grup zawodowych narażonych na zakażenia podczas wykonywania obowiązków służbowych.
4. Udział w konkursie jest dobrowolny.

§ 2

CEL I ZAKRES TEMATYCZNY KONKURSU

1. Celem głównym konkursu jest zachęcenie szkół ponadpodstawowych, uczelni wyższych oraz grup zawodowych narażonych na zakażenia podczas wykonywania obowiązków, mieszkających/działających na terenie województwa zachodniopomorskiego do przystąpienia do programu #MłodziŚwiadomi.
2. Cele szczegółowe konkursu:
 - a) Zwiększenie świadomości dot. chorób przenoszonych drogą płciową;
 - b) Zachęcenie do refleksji nad wyborami zdrowotnymi oraz odpowiedzialnością za nasze zdrowie;
 - c) Zwiększenie świadomości zagrożeń i konsekwencji zdrowotnych związanych z zachowaniami seksualnymi;
 - d) Dotarcie do jak największej liczby odbiorców z ofertą programu krajowego #MłodziŚwiadomi.
3. Uczestnicy konkursu i zakres tematyczny konkursu:
 - a) Konkurs jest inicjatywą organizowaną na szczeblu wojewódzkim dla osób ujętych w § 1 ust. 3
 - b) Tematyka spotu musi odnosić się do zachęcenia odbiorców do udziału w działaniach edukacyjnych – programie #MłodziŚwiadomi.

§ 3

ZASADY UCZESTNICTWA

1. Uczestnikami konkursu są uczniowie klas 3-5 szkół ponadpodstawowych, słuchacze uczelni wyższych oraz grupy zawodowe narażonych na zakażenia podczas wykonywania obowiązków, mieszkających/działających na terenie województwa zachodniopomorskiego (wyłączając z udziału dzieci i wnuki pracowników Państwowej Inspekcji Sanitarnej województwa zachodniopomorskiego).
2. Uczestnikiem konkursu może być osoba fizyczna lub zespół (maksymalnie 4 osobowy).
3. W przypadku zespołów, każdy zespół wyznacza jednego reprezentanta do kontaktu z Organizatorem.
4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest przesłanie:

W przypadku uczestnika startującego w konkursie indywidualnie:

- a) czytelnie wypełnionego formularza zgłoszeniowego dla Uczestnika wraz z klauzulą informacyjną o przetwarzaniu danych osobowych Uczestnika/Przedstawiciela Ustawowego niepełnoletniego uczestnika konkursu (załącznik nr 1);
- b) czytelnie wypełnionej zgody przedstawiciela ustawowego niepełnoletniego uczestnika konkursu na udział w konkursie (załącznik nr 3) – jeśli osoba startująca w konkursie jest osobą niepełnoletnią.
- c) Spotu reklamowego zwanego dalej pracą konkursową, zgodnego z wymogami określonymi w niniejszym regulaminie, w szczególności w §3 i §4 Regulaminu.

W przypadku uczestnika startującego w zespole:

- a) czytelnie wypełnionego formularza zgłoszeniowego dla Uczestnika wraz z klauzulą informacyjną o przetwarzaniu danych osobowych Uczestnika/Przedstawiciela Ustawowego niepełnoletniego uczestnika konkursu (załącznik nr 1);
- b) czytelnie wypełnionej zgody przedstawiciela ustawowego niepełnoletniego uczestnika konkursu na udział w konkursie (załącznik nr 3) – jeśli taka osoba jest członkiem zespołu;
- c) czytelnie wypełnionego formularza zgłoszeniowego dla zespołu (załącznik nr 2);
- d) Spotu reklamowego zwanego dalej pracą konkursową, zgodnego z wymogami określonymi w niniejszym regulaminie, w szczególności w §3 i §4 Regulaminu.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia z udziału (na każdym etapie konkursu) prac:

- a) niespełniających kryteriów tematycznych,
 - b) przesłanych w niewłaściwym formacie,
 - c) zawierających treści obraźliwe, nawołujące do przemocy, odwołujące się do jakiegokolwiek dyskryminacji,
 - d) przekazanych po terminie,
 - e) niezgodnych z Regulaminem,
 - f) przesłanych bez dokumentów (wymienionych w pkt. 4).
6. Pracę konkursową należy przesłać w terminie **do dnia 19.06.2026 roku** na adres: **kancelaria.wsse.szczecin@sanepid.gov.pl**
W tytule: konkurs na spot #MłodziŚwiadomi
7. Warunki udziału w Konkursie:
- a) Wykonana praca musi być własnego autorstwa uczestnika i po raz pierwszy zgłaszana do jakiegokolwiek konkursu.
 - b) Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie prac przez organizatora konkursu i przetwarzania danych osobowych Uczestnika, wyłącznie na potrzeby organizowanego konkursu.
 - c) Wybrane spoty będą publikowane na stronach internetowych jednostek organizacyjnych Państwowej Inspekcji Sanitarnej oraz za pomocą mediów społecznościowych.
8. Uczestnicy mają prawo zgłaszać do Konkursu tylko prace, do których posiadają prawa autorskie. Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność, związaną z użyciem przygotowanych i przesłanych prac, a w szczególności pełną odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich.
9. Zgłoszenie prac do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją warunków Regulaminu oraz wyrażeniem zgody na publikowanie danych osobowych w postaci: imię i nazwisko uczestnika, wiek, miejscowość zamieszkania oraz wizerunku - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady Unii Europejskiej 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia Dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych). Uczestnik/Przedstawiciel ustawowy Uczestnika składając swój podpis na formularzu zgłoszeniowym, zapewnia, że Uczestnik posiada autorskie prawa majątkowe do przekazanej pracy konkursowej i wyraża zgodę na jej nieodpłatne publikowanie i rozpowszechnianie.
10. W momencie przekazania pracy konkursowej do WSSE w Szczecinie, uczestnik, przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe na nieodpłatne, bezterminowe

i nieograniczone co do terytorium i kanału, wykorzystywanie przez niego pracy zgłoszonej do Konkursu. Uczestnik przenosi je na Organizatora na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalanie i zwielokrotnianie w wersji elektronicznej w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których prace utrwalono: wprowadzenie do obrotu, użyczenie, dzierżawa lub najem oryginału lub egzemplarzy pracy;
- b) publiczne wystawianie, rozpowszechnianie, publikowanie, wyświetlanie, odtwarzanie a także publiczne udostępnianie pracy lub egzemplarzy pracy w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
- c) publikowanie poszczególnych elementów graficznych składających się na pracę;

11. Nadesłanie zgłoszenia na Konkurs jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.

§ 4

KRYTERIA PRAC KONKURSOWYCH

1. Zadaniem uczestnika jest nagranie i zmontowanie spotu przeznaczonego do publikacji na media społecznościowe przedstawiającego cel niniejszego Konkursu.
2. Za spot uznaje się krótki filmik nagrany w pionowym formacie. Materiał może posiadać dodatkowo ścieżkę dźwiękową w tle, pole tekstowe oraz inne dodatkowe efekty.
3. Tematyka spotu musi odnosić się do promocji działań edukacyjnych w ramach programu #MłodziŚwiadomi.
4. Spoty muszą zostać nagrane w formacie .avi lub .mp4 (do 50 MB) i odpowiadać aktualnym wymaganiom mediów społecznościowych tj. Facebook, Instagram.
5. Maksymalny czas trwania spotu to 40 sekund.
6. Niedozwolona jest jakakolwiek forma promocji wszelkiego rodzaju produktów, w szczególności w filmie nie mogą być widoczne produkty konkretnych marek.
7. Każdy uczestnik musi posiadać pełne prawa autorskie do przygotowanego nagrania.
8. Pracę konkursową należy opatrzyć imieniem i nazwiskiem oraz kontaktowym adresem e-mail. W przypadku zespołu należy podać osobę wyznaczoną do kontaktu z organizatorem (patrz § 3 pkt 3).

9. Do konkursu dopuszczone będą wyłącznie prace wykonane zgodnie z regulaminem, w tym w szczególności z jego tematyką określoną w § 2.

§ 5

SKŁAD KOMISJI KONKURSOWEJ

1. Komisję konkursową powołuje organizator konkursu.
2. Liczba członków komisji konkursowej nie może być mniejsza niż 3 osoby.
3. Przewodniczącemu komisji konkursowej wyłaniają (ze swojego składu) członkowie komisji.
4. Członkiem komisji konkursowej nie może być osoba, co do której istnieją uzasadnione wątpliwości co do jej bezstronności.

§ 6

KRYTERIA OCENY PRAC KONKURSOWYCH

1. Komisja konkursowa zostaje powołana przez Państwowego Wojewódzkiego Inspektora Sanitarnego w Szczecinie.
2. Prace konkursowe będą oceniane pod względem formalnym i merytorycznym.
3. Przy ocenie formalnej prac komisja konkursowa bierze pod uwagę następujące kryteria:
 - a) termin nadesłania prac konkursowych zgodny z §3 ust. 6 Regulaminu,
 - b) kompletność dokumentów konkursowych o których mowa §3 ust. 4 Regulaminu.
4. Przy ocenie merytorycznej prac komisja konkursowa bierze pod uwagę następujące kryteria:
 - a) zgodność pracy z regulaminem i tematyką konkursu (0 – 4 pkt),
 - b) pomysłowość, kreatywność, wartość edukacyjna (0 – 6 pkt).
5. Każdy z członków komisji konkursowej przy ocenie prac konkursowych posługuje się oceną punktową, przyznając każdej z prac punktową ocenę indywidualną. Ocena punktowa uwzględnia kryteria i skale punktowe wskazane w Regulaminie. Kończącą ocenę pracy konkursowej stanowi suma punktów z ocen wszystkich członków komisji konkursowej oceniającej prace.
6. Komisja konkursowa dokonuje oceny prac na właściwych formularzach:
 - a) „Indywidualny formularz oceny pracy konkursowej” (załącznik nr 4),
 - b) „Zbiórca formularz oceny prac konkursowych” (załącznik nr 5),
 - c) „Protokół z narady komisji konkursowej” (załącznik nr 6).
7. Informacja o rozstrzygnięciu konkursu powinna być zamieszczona na stronie internetowej WSSE **do dnia 24.06.2026 r.**
8. Decyzja komisji konkursowej jest ostateczna i nie podlega odwołaniu.

9. Dopuszcza się przyznanie wyróżnień w wojewódzkim etapie konkursu.

§ 7

POZOSTAŁE POSTANOWIENIA

1. Niniejszy regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady konkursu.
2. Wynik konkursu określa wyłącznie protokół z narady komisji konkursowej.
3. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wykluczenia z konkursu spotów niespełniających wymagań niniejszego regulaminu.
4. W sytuacjach nieobjętych regulaminem rozstrzyga przewodniczący komisji konkursowej – rozstrzygnięcie to jest ostateczne.
5. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wprowadzenia zmian w regulaminie, o czym uczestnicy zostaną poinformowani poprzez komunikat na stronie internetowej Organizatora lub w mediach społecznościowych.
6. Organizatorzy mogą przerwać lub odwołać konkurs bez podania przyczyn.

§ 8

ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU I NAGRODY

1. Rozstrzygnięcie konkursu i ogłoszenie wyników nastąpią poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej WSSE w Szczecinie <https://www.gov.pl/wsse-szczecin> oraz na profilu Facebook WSSE w Szczecinie. <https://www.facebook.com/wsseszczecin> **do 24 czerwca 2026 r.**
2. **Publikacja nagrodzonych spotów będzie miała miejsce na konferencji podsumowującej realizację programu #MłodziŚwiadomi w województwie zachodniopomorskim w listopadzie 2026.**
3. Nagrodami dla laureatów za zajęcie I, II i III miejsca są nagrody rzeczowe.
4. Nagrody laureatów będą do odbioru w siedzibie Wojewódzkiej Stacji Sanitarno-Epidemiologicznej w Szczecinie po okazaniu dowodu tożsamości pełnoletniego uczestnika konkursu lub przedstawiciela ustawowego niepełnoletniego uczestnika konkursu. Istnieje również możliwość przekazania nagrody do właściwej terenowo Powiatowej Stacji Sanitarno-Epidemiologicznej po wcześniejszym ustaleniu.

§ 9

ZAŁĄCZNIKI DO REGULAMINU

1. „Załącznik nr 1 Formularz zgłoszeniowy wraz z klauzulą informacyjną o przetwarzaniu danych osobowych ” (załącznik nr 1).
2. „Załącznik nr 2 Formularz zgłoszeniowy dla zespołu” (załącznik nr 2).



3. „Załącznik nr 3 Zgoda przedstawiciela ustawowego niepełnoletniego uczestnika konkursu na udział w konkursie” (załącznik nr 3).
4. „Załącznik nr 4 Indywidualny Formularz oceny pracy konkursowej” (załącznik nr 4).
5. „Załącznik nr 5 Zbiorczy formularz oceny prac konkursowych” (załącznik nr 5).
6. „Załącznik nr 6 Protokół z narady komisji konkursowej” (załącznik nr 6).