



KRAJOWA RADA  
RADIOFONII I TELEWIZJI

---

Najpopularniejsze audycje w II kw. 2016 roku  
Dobowa oglądalność programów - raport

---

DEPARTAMENT MONITORINGU

WARSZAWA 2016

Do najpopularniejszych audycji w II kwartale 2016 roku należały audycje emitowane w programach publicznych TVP 1 i TVP2 oraz koncesjonowanych - Polsat, TVN.

Szczegółowe zestawienia dla każdego z 4 programów, zawierające tytuł, liczbę emisji oraz rating poszczególnych audycji zamieszczono poniżej.

<b>TVP 1 - najpopularniejsze audycje w II kwartale 2016 r.<sup>1</sup></b>			
Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	MISTRZOSTWA EUROPY W PILCE NOZNEJ - EURO 2016 /TRANSMISJA/	6	6 122 590
2.	MECZ TOWARZYSKI PILKI NOZNEJ /TRANSMISJA/	2	4 245 025
3.	MISTRZOSTWA EUROPY W PILCE NOZNEJ - EURO 2016 /STUDIO SPORT/	12	3 614 960
4.	EUROWIZJA 2016 /TRANSMISJA/	3	3 608 193
5.	MISTRZOSTWA EUROPY W PILCE NOZNEJ - EURO 2016 /CEREMONIA OTWARCIA/	1	3 268 677
6.	LIGA MISTRZOW /MECZ PILKI NOZNEJ/	1	3 072 030
7.	SPRAWA DLA REPORTERA /PROG.PUBLICYS./	10	2 925 316
8.	PUCHAR NIEMIEC /PILKA NOZNA/	1	2 462 574
9.	WIADOMOSCI	91	2 437 591
10.	OJCIEC MATEUSZ /SER.KRYM.OBYCZ.POL./	21	2 385 373
11.	MECZ TOWARZYSKI PILKI NOZNEJ /STUDIO SPORT/	3	2 257 083
12.	OPOLE 2016	9	2 198 906
13.	SPORT /SERWIS SPORT./	90	2 193 016
14.	PROGNOZA POGODY	25	2 071 999
15.	JAKA TO MELODIA ? /TELETURNIEJ/	10	2 030 887

<sup>1</sup> Na podstawie danych Nielsen Audience Measurement - badanie na reprezentatywnej próbie ludności Polski pow. 4 r.ż.; AMR dla wszystkich wydań audycji w godzinach największej oglądalności (Average Minute Rating - dosł. średnia oglądalność minutowa - wskaźnik opisujący średnią wielkość widowni oglądającej konkretną audycję lub program telewizyjny w dowolnie określonym odcinku czasu. Wskaźnik może odnosić się do całej populacji lub do określonej grupy celowej).

<b>TVP 1 - najpopularniejsze audycje w II kwartale 2016 r.<sup>1</sup></b>			
16.	KLAN /TELENOWELA POL./	45	1 812 401
17.	GWIAZDY EUROWIZJI /MAG.MUZ./	3	1 796 994
18.	GOL /MAGAZYN PIKARSKI/	16	1 697 865
19.	I ZE CIE NIE OPUSZCZE /FILM DRA.FRA.NIEM. USA AUSTRAL.WLK.BRYT.BRAZ./	1	1 662 340
20.	WIELKI TEST Z HISTORII CHRZEST POLSKI /PROG.EDU.POL./	1	1 594 026

<b>TVP 2 - najpopularniejsze audycje w II kwartale 2016 r.</b>			
Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	M JAK MILOSC /TELENOW.POL./	20	6 110 845
2.	NA DOBRE I NA ZLE /SER.OBYCZ.POL./	9	4 663 511
3.	KULISY SERIALU M JAK MILOSC	20	3 432 210
4.	NA SYGNALE /SER.OBYCZ.POL./	9	2 734 241
5.	LIGA EUROPEJSKA UEFA /MECZ PIŁKI NOŻNEJ/	1	2 339 858
6.	EKSPRES REPORTEROW	9	2 324 740
7.	BARWY SZCZESCIA /SER.POL./	99	1 956 155
8.	17. MAZURSKA NOC KABARETOWA WEDLUG KABARETU SMILE /KABARET/	3	1 665 430
9.	KOCHAM CIE POLSKO /PROG.ROZR.POL./	13	1 610 529
10.	KABARETOWE PRZEBOJE LATA 2015 /KABARET/	3	1 490 133
11.	SMIERC NADEJDZIE JUTRO /FILM FAB.W.BRYT.USA/	1	1 486 471
12.	ASTERIX I OBELIX MISJA KLEOPATRA /FILM FAB.NIEM.FRANC./	1	1 484 729
13.	DO ZOBACZENIA W DWOJCE	7	1 441 224

<b>TVP 2 - najpopularniejsze audycje w II kwartale 2016 r.</b>			
14.	O MNIE SIE NIE MARTW /SER.KOM.POL./	16	1 381 780
15.	WCIAZ JA KOCHAM /FILM MELODR.U.S.A./	1	1 363 687
16.	LIBERATOR 2 /FILM U.S.A./	1	1 295 085
17.	KARIERA NIKOSIA DYZMY /FILM KOM.POL./	1	1 288 825
18.	GLADIATOR /FILM U.S.A./	1	1 280 780
19.	JUTRO NIE UMIERA NIGDY /FILM ANG.U.S.A./	1	1 274 212
20.	SWIAT TO ZA MALO /FILM SENS.U.S.A./	1	1 227 491

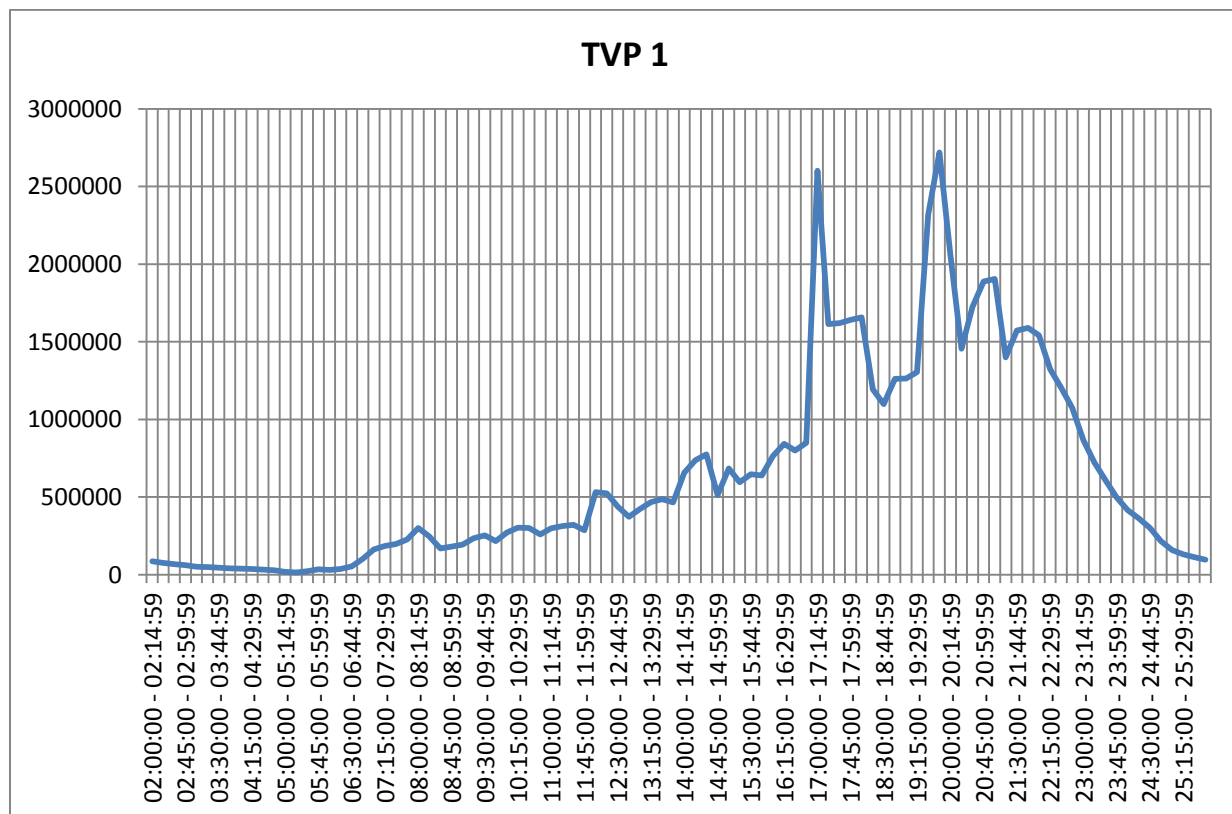
<b>Polsat - najpopularniejsze audycje w II kwartale 2016 r.</b>			
Lp	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	MISTRZOSTWA EUROPY W PILCE NOZNEJ - EURO 2016 /TRANSMISJA/	12	3 704 050
2.	DANCING WITH THE STARS - TANIEC Z GWIAZDAMI /PROG.ROZR./	7	2 858 563
3.	KRAINA LODU /FILM ANIM.U.S.A./	1	2 656 432
4.	SWIAT W PLOMIENIACH /FILM SENS.U.S.A./	1	2 277 320
5.	POLSAT SUPERHIT FESTIWAL 2016	7	2 237 485
6.	MISTRZOSTWA EUROPY W PILCE NOZNEJ - EURO 2016 /CEREMONIA OTWARCIA/	1	2 202 678
7.	EPOKA LODOWCOWA WEDROWKA KONTYNETOW /FILM ANIM.U.S.A./	1	2 189 185
8.	PLOCKA NOC KABARETOWA	3	2 138 439
9.	TWOJA TWARZ BRZMI ZNAJOMO /PROGR.ROZR.POL./	7	2 097 979
10.	POJUTRZE /FILM DRAM.U.S.A./	1	2 051 904
11.	MUST BE THE MUSIC - TYLKO MUZYKA /PROGR.ROZR.POL./	6	2 026 586

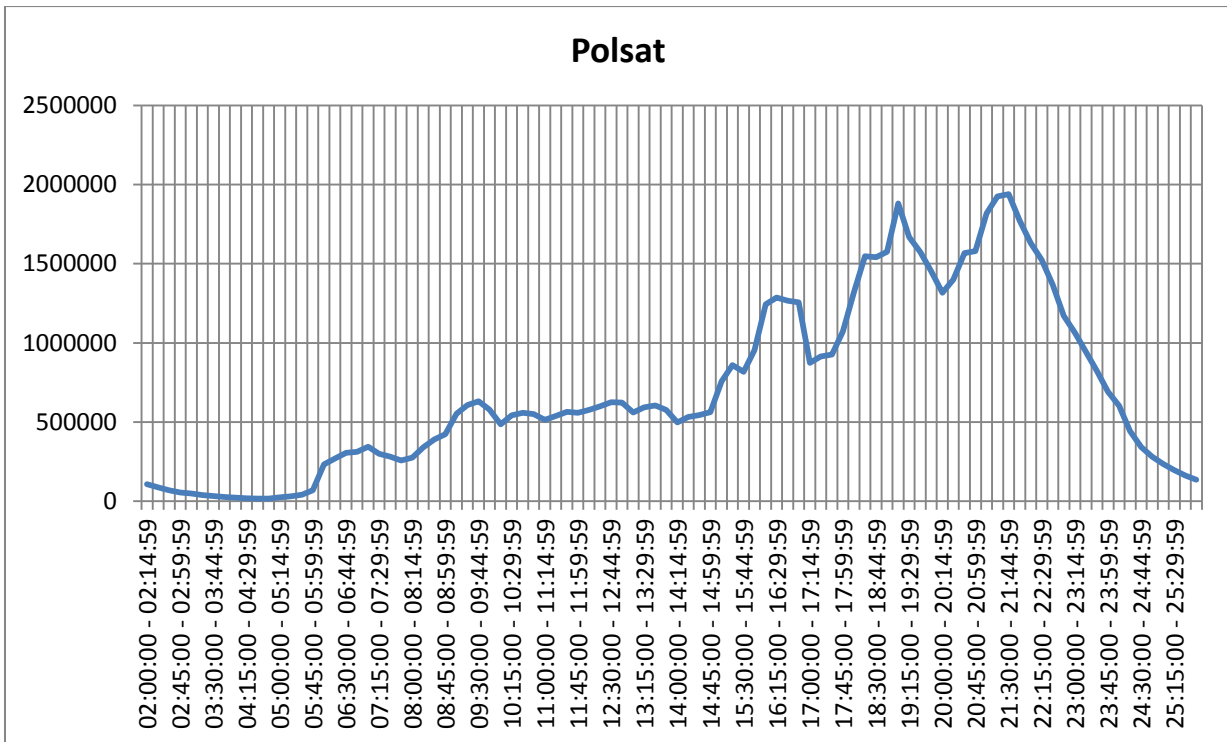
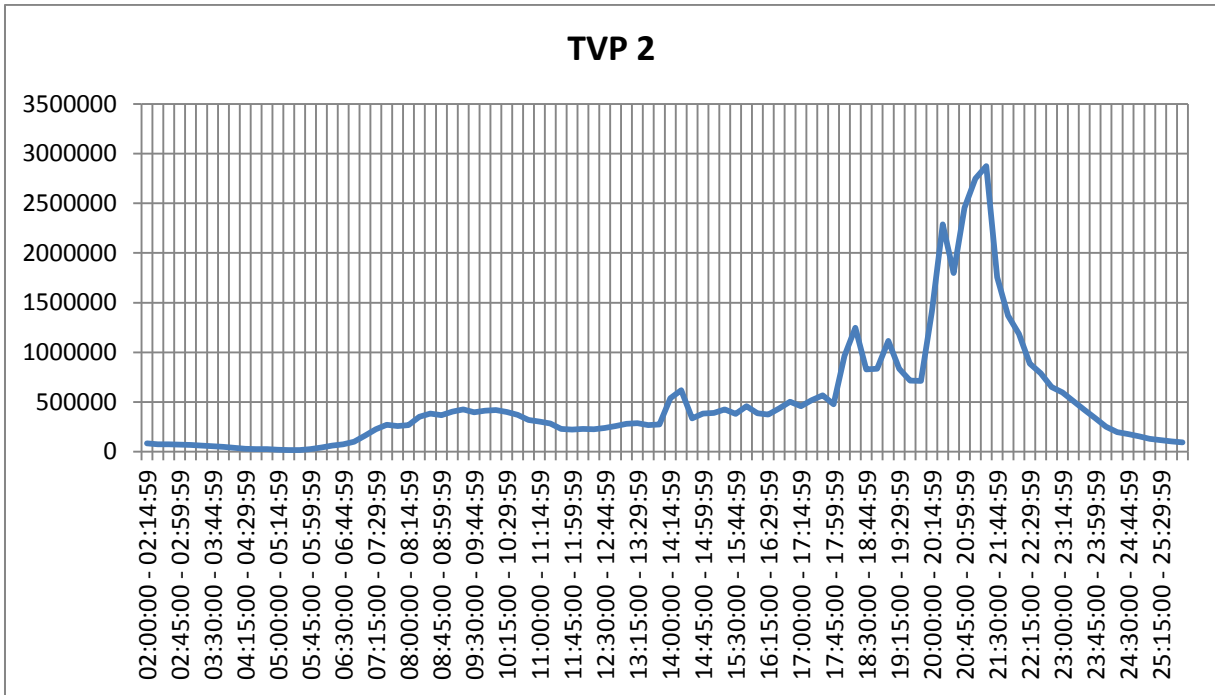
<b>Polsat - najpopularniejsze audycje w II kwartale 2016 r.</b>			
12.	PRZYJACIOLKI /SER.FAB.POL./	7	2 008 354
13.	KRUDOWIE /FILM ANIM.USA/	1	1 842 963
14.	KABARETOBRANIE 2014 NA BIS /KABARET/	1	1 802 231
15.	NASZ NOWY DOM /REALITY SHOW.POL./	18	1 758 649
16.	WYDARZENIA	86	1 746 880
17.	NEED FOR SPEED /FILM SENS.IRL.W.BRYT.USA/	1	1 705 745
18.	HITMAN /FILM USA/	1	1 677 103
19.	EPOKA LODOWCOWA 3: ERA DINOZAUROW /FILM ANIM.USA/	1	1 645 807
20.	SABOTAZ /FILM THRILL.USA/	1	1 619 290

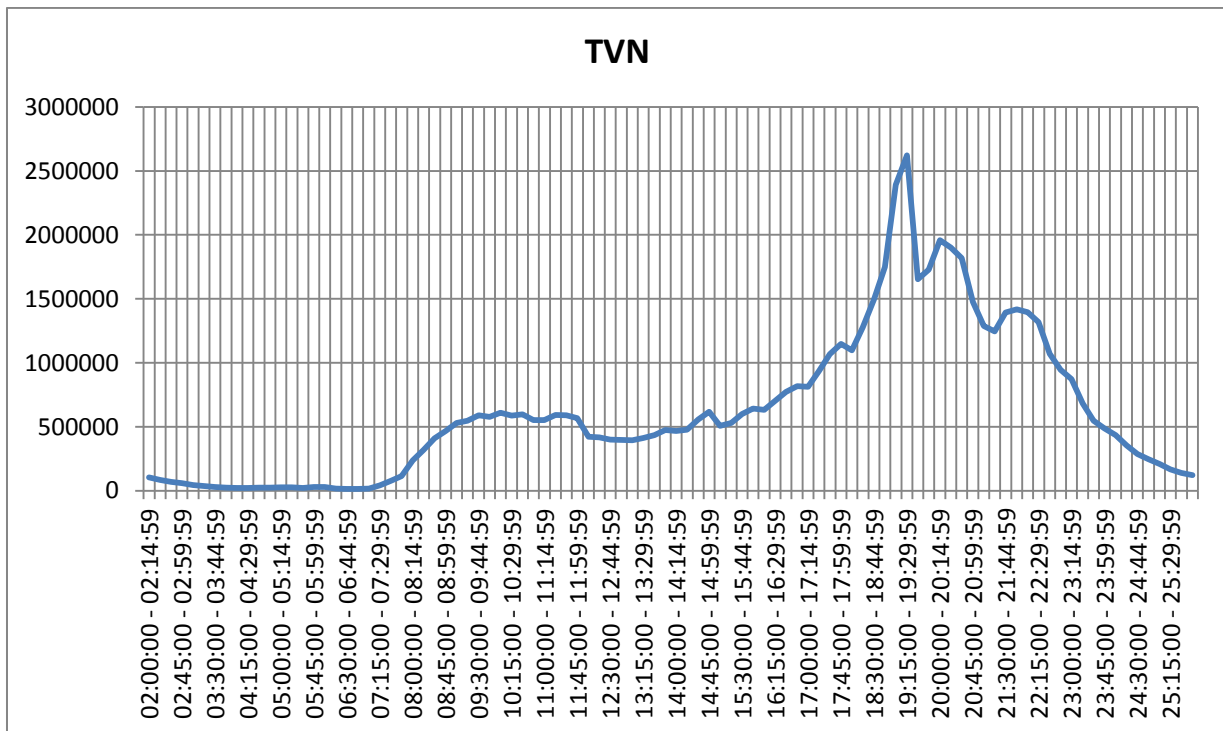
<b>TVN - najpopularniejsze audycje w II kwartale 2016 r.</b>			
Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	MASTERCHEF JUNIOR /REALITY SHOW POL./	4	2 917 120
2.	FAKTY	91	2 638 740
3.	SHREK TRZECI /FILM ANIM.USA/	1	2 531 677
4.	SHREK /FILM ANIM. USA/	1	2 528 496
5.	MALI GIGANCI /PROG.ROZR.POL./	4	2 425 108
6.	SHREK FOREVER /FILM ANIM. USA/	1	2 292 013
7.	SHREK 2 /FILM ANIM. USA/	1	2 243 196
8.	NA WSPOLNEJ /SER.OBYCZ.POL./	52	2 144 778
9.	DORADCA SMAKU /MAG.KUL.POL./	52	2 008 022
10.	UWAGA ! /MAG.SENS.POL./	91	2 001 984

TVN - najpopularniejsze audycje w II kwartale 2016 r.			
11.	#WSZYSTKO GRA PREMIERA	1	1 964 938
12.	WYGRAC ZE SMIERCIA /FILM USA/	1	1 885 744
13.	TRANSFORMERS WIEK ZAGLADY /FILM AKCJ SCIFI.USA/	1	1 848 463
14.	TRANSFORMERS ZEMSTA UPADLYCH /FILM SF USA/	1	1 844 817
15.	PROGNOZA POGODY	31	1 826 321
16.	KAPITAN AMERYKA ZIMOWY ZOLNIERZ /FILM SENS.USA/	1	1 766 891
17.	TRANSFORMERS /FILM SF USA/	1	1 754 574
18.	PROJEKT LADY /REALITY SHOW.POL/	1	1 744 843
19.	TYLKO MNIE KOCHAJ /FILM KOM.ROM.POL./	1	1 740 518
20.	TRANSFORMERS 3 /FILM SF USA/	1	1 739 276

Na wykresach przedstawiono rozkłady dobowej oglądalności dla każdego z 4 programów w II kwartale 2016 r.







Oprac. Justyna Reisner