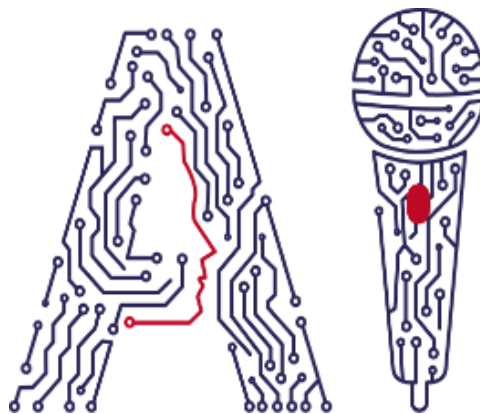


KRRiT

Badanie zrealizowane
przez Ogólnopolską Grupę Badawczą
na zlecenie

Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji



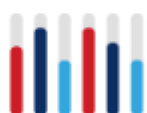
Prezentacja badań podczas konferencji KRRiT
„AI – MEDIA W ERZE ALGORYTMÓW”

Warszawa, grudzień 2025 r.



PAŹDZIERNIK 2025

RAPORT OGB



Badanie opinii

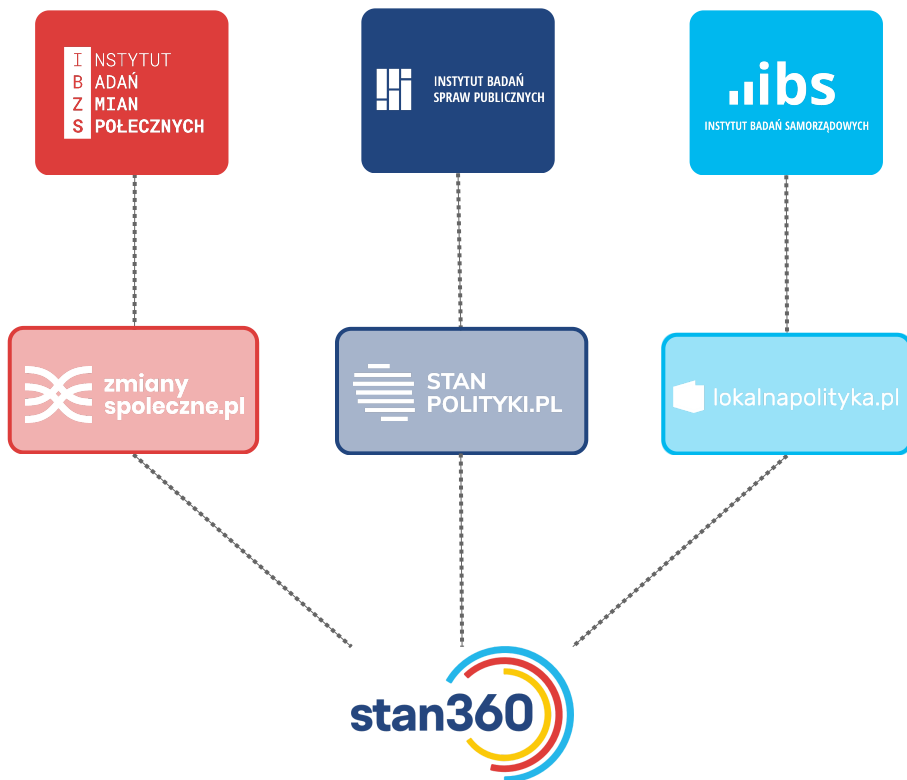
Polaków

**Sztuczna inteligencja
w mediach**

Badanie zrealizowane na zlecenie
Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

O OGB

Ogólnopolska Grupa Badawcza pozwala zrozumieć postawy i potrzeby Polaków, zarówno jako obywateli, wyborców, jak i konsumentów. Realizujemy badania społeczne i analizy rynku na potrzeby firm, a także przeprowadzamy badania polityczne o zasięgu lokalnym i ogólnopolskim.





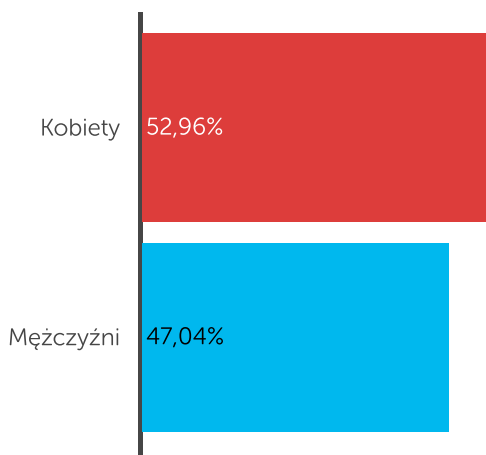
O BADANIU



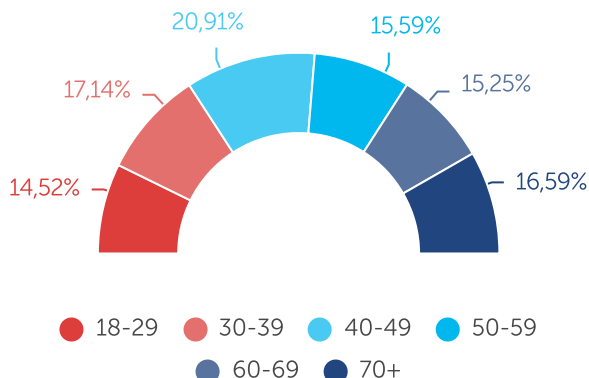
O BADANIU

Dane zawarte w raporcie pochodzą z badania opinii mieszkańców Polski, które zostało przeprowadzone w dniach 23-27.10.2025 r., metodą CATI. Przebadano reprezentatywną próbę N=1000 pełnoletnich mieszkańców. Próba została dobrana w sposób kwotowo-losowy w oparciu o kryteria: płeć, wiek, wykształcenie oraz miejsce zamieszkania (dane wg GUS).

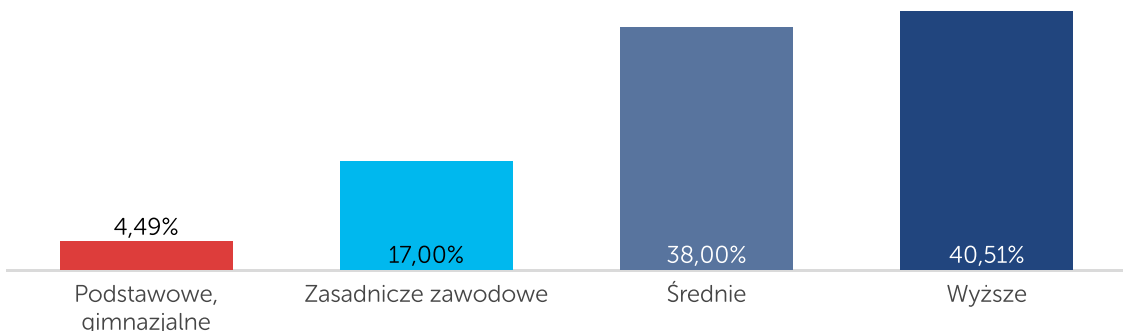
PŁEĆ



WIEK



WYKSZTAŁCENIE





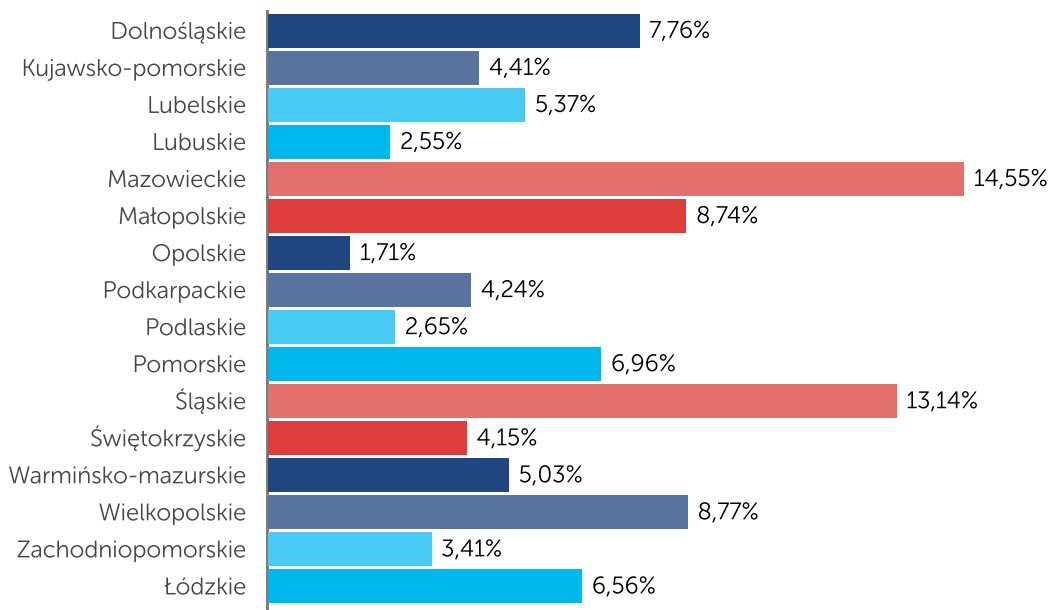
O BADANIU

MIEJSCE ZAMIESZKANIA



- Wieś ● Miasto do 20 tys. mieszkańców ● Miasto od 20 do 100 tys. mieszkańców
● Miasto od 100 do 500 tys. mieszkańców ● Miasto powyżej 500 tys. mieszkańców

WOJEWÓDZTWO



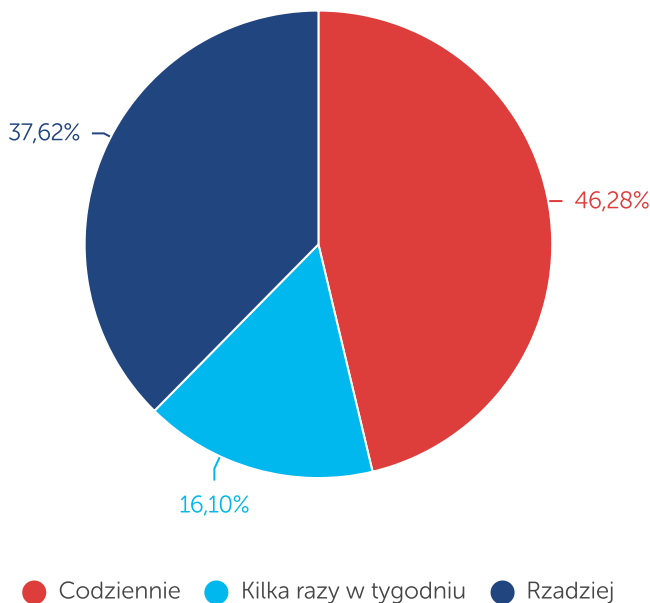


KONSUMPCJA MEDIÓW

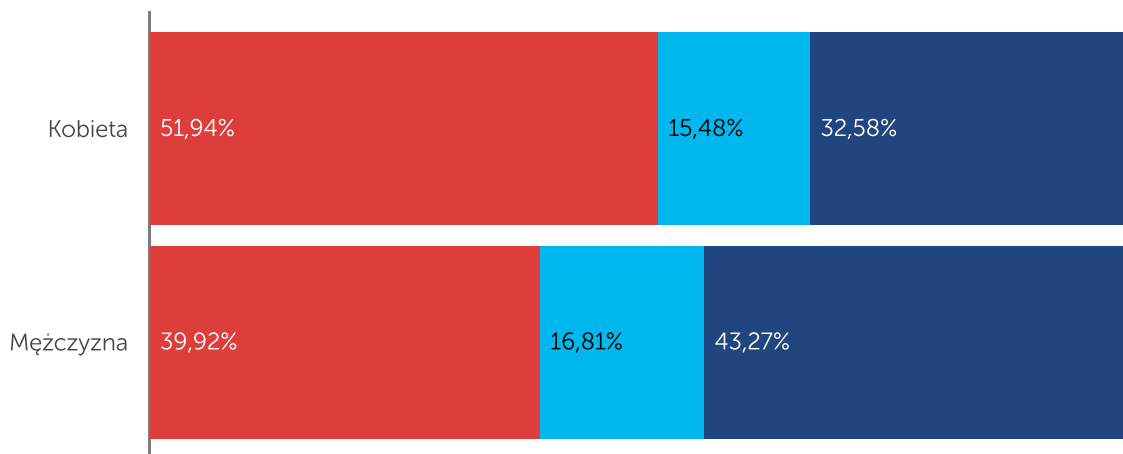


KORZYSTANIE Z MEDIÓW

Jak często korzysta Pan(i) z następujących mediów: telewizja?



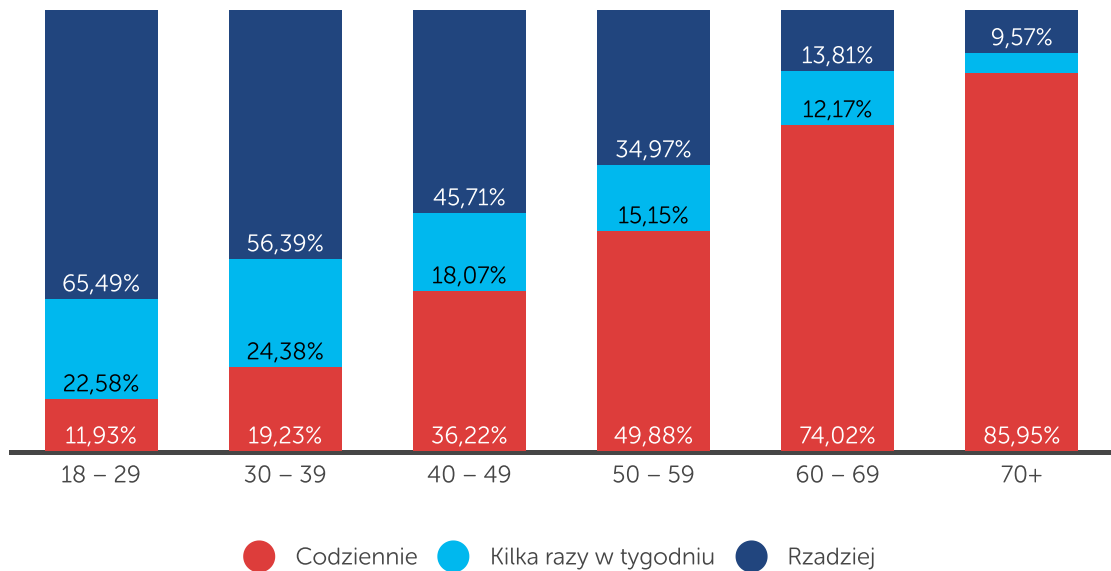
PŁEĆ



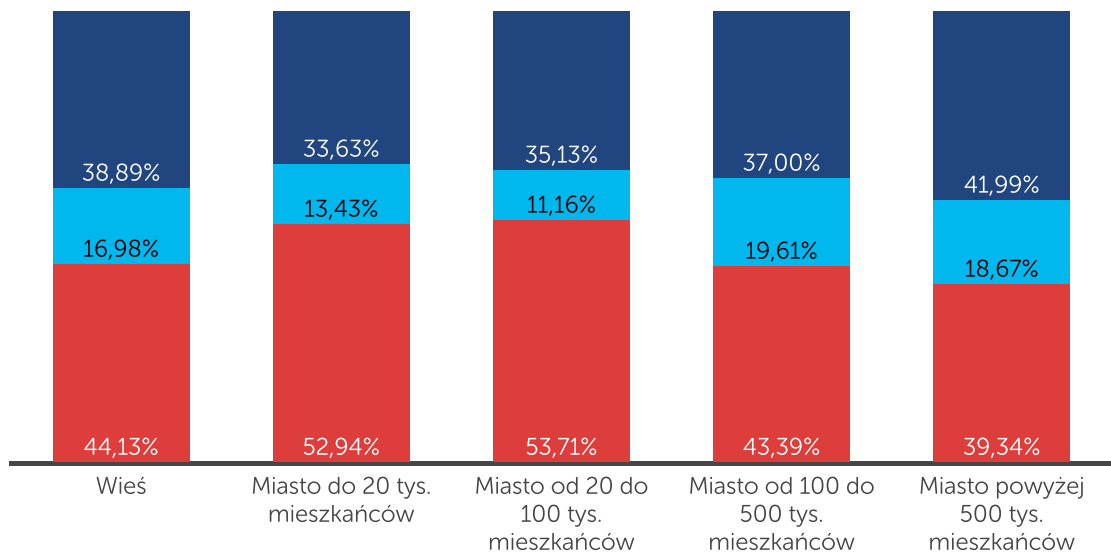


KORZYSTANIE Z MEDIÓW

WIEK



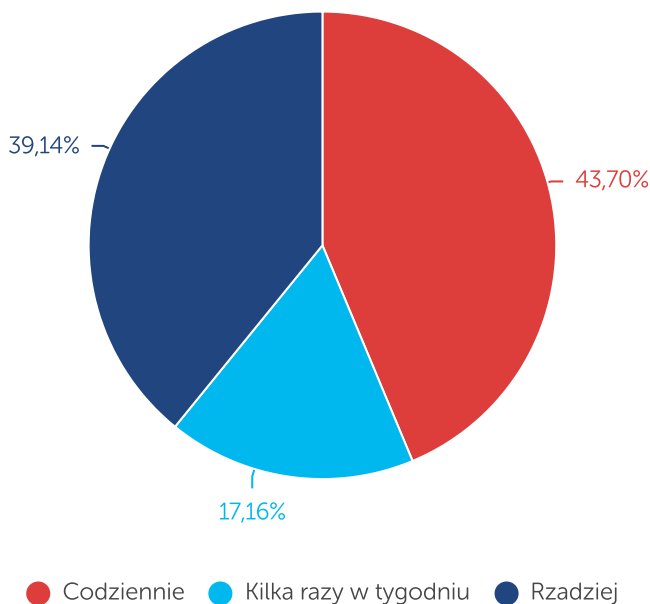
MIEJSCE ZAMIESZKANIA



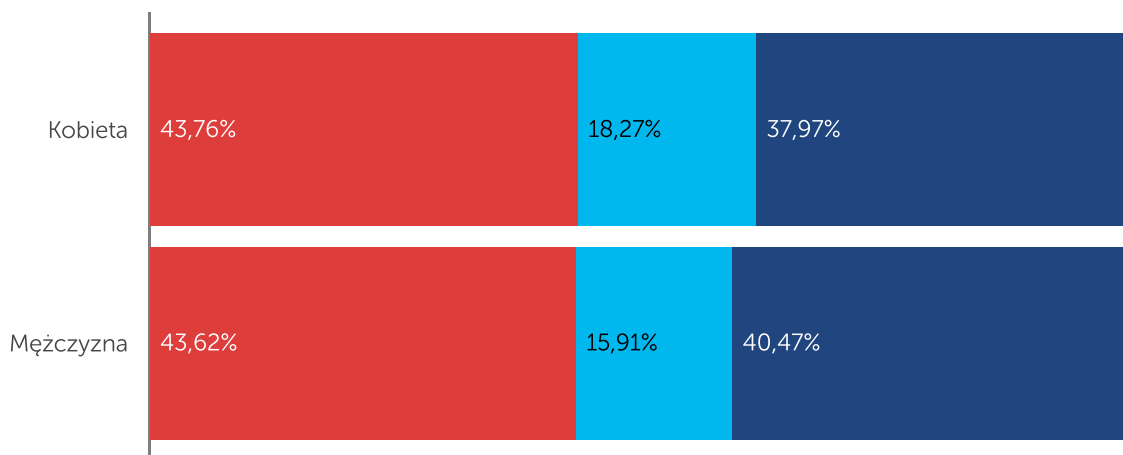


KORZYSTANIE Z MEDIÓW

Jak często korzysta Pan(i) z następujących mediów: radio?



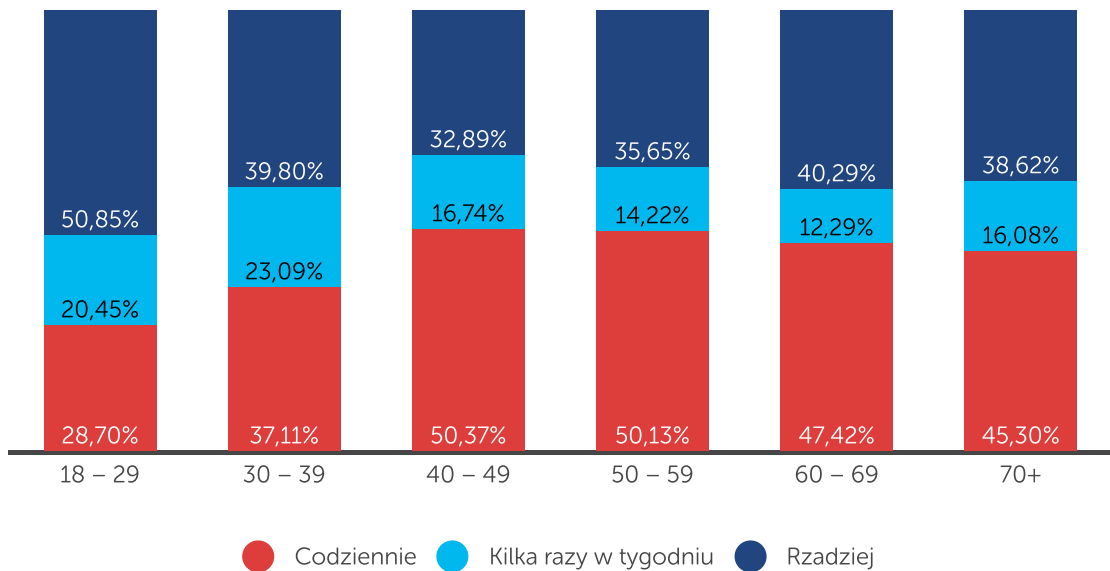
PŁEĆ



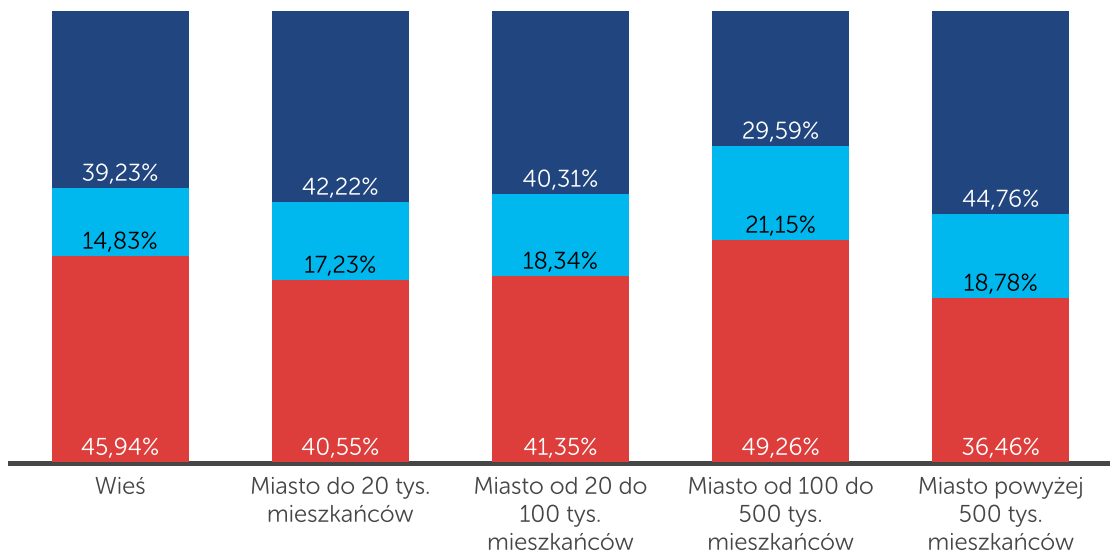


KORZYSTANIE Z MEDIÓW

WIEK



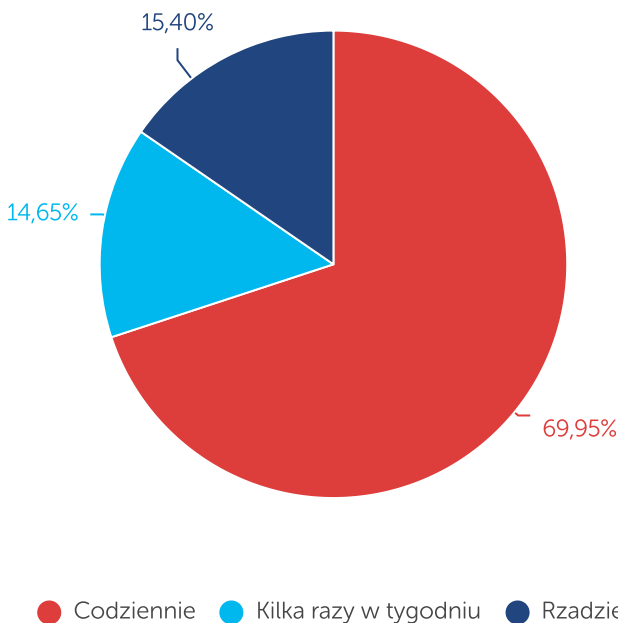
MIEJSCE ZAMIESZKANIA





KORZYSTANIE Z MEDIÓW

Jak często korzysta Pan(i) z następujących mediów: serwisy internetowe, media społecznościowe?



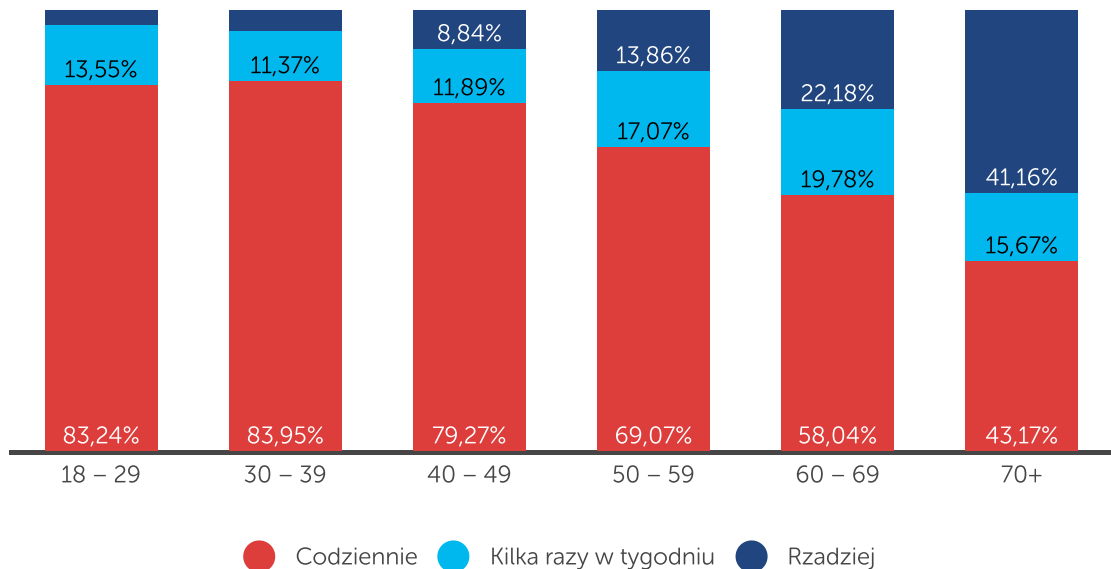
PŁEĆ



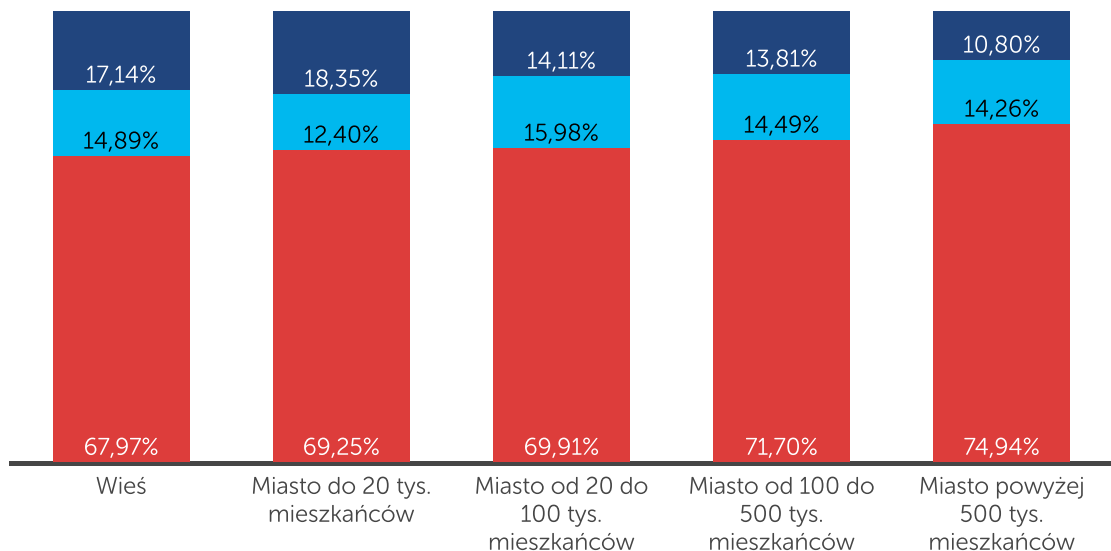


KORZYSTANIE Z MEDIÓW

WIEK



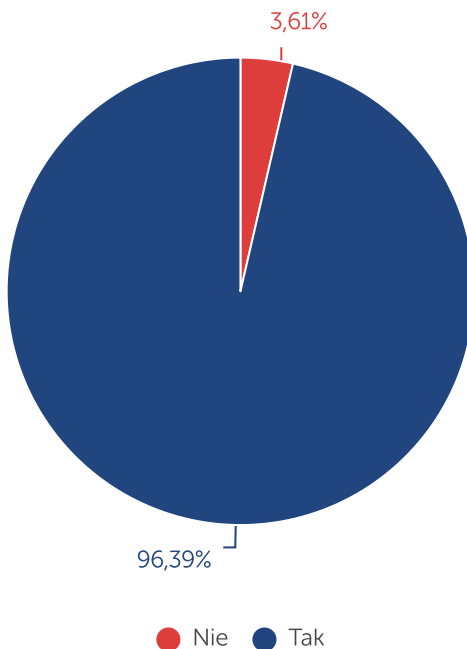
MIEJSCE ZAMIESZKANIA





DOSTĘP DO INTERNETU

Czy ma Pan(i) dostęp do internetu?



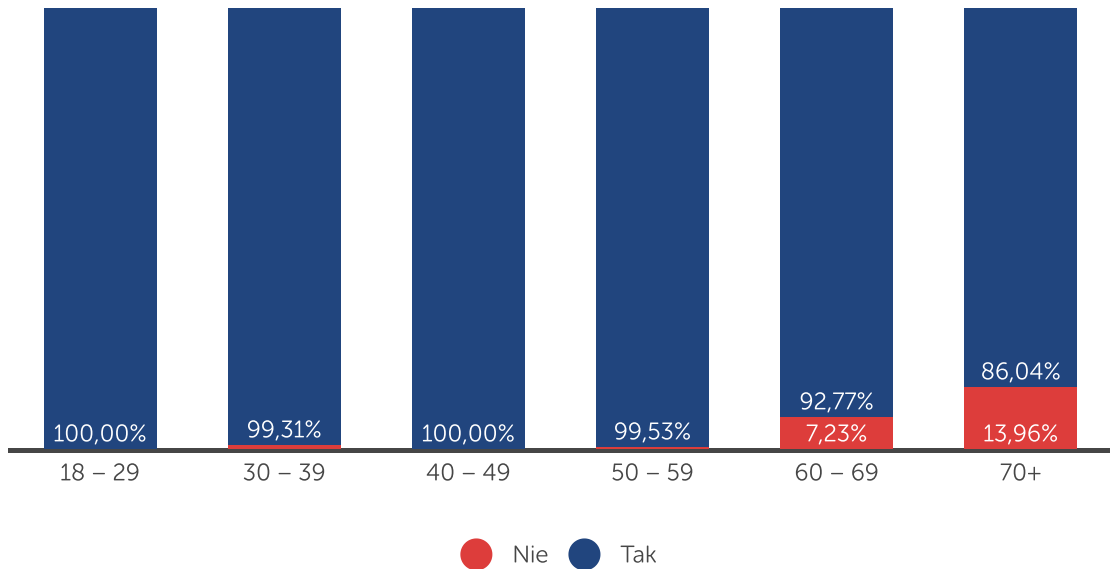
PŁEĆ



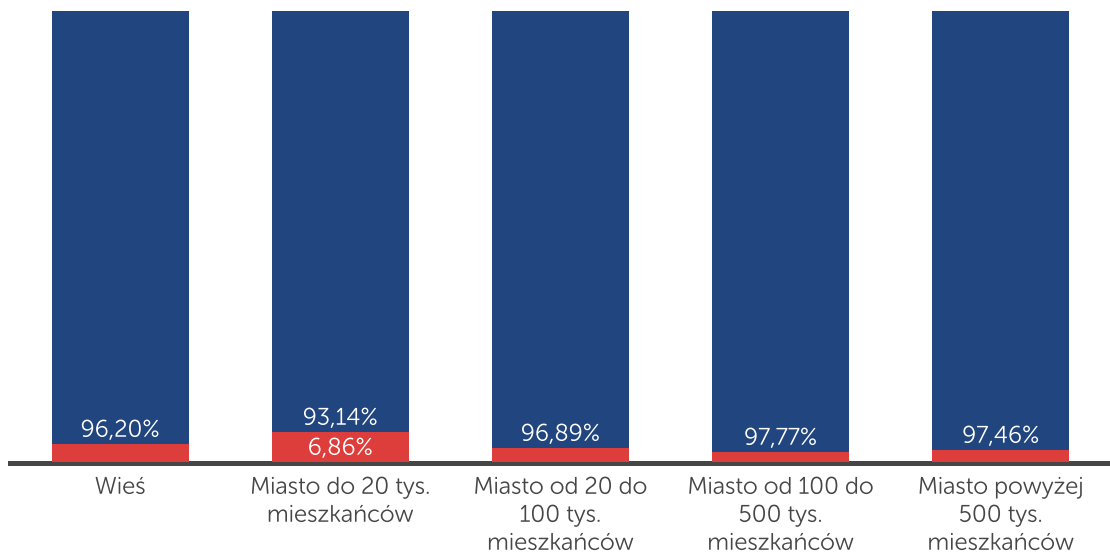


DOSTĘP DO INTERNETU

WIEK



MIEJSCE ZAMIESZKANIA





ŚWIADOMOŚĆ I

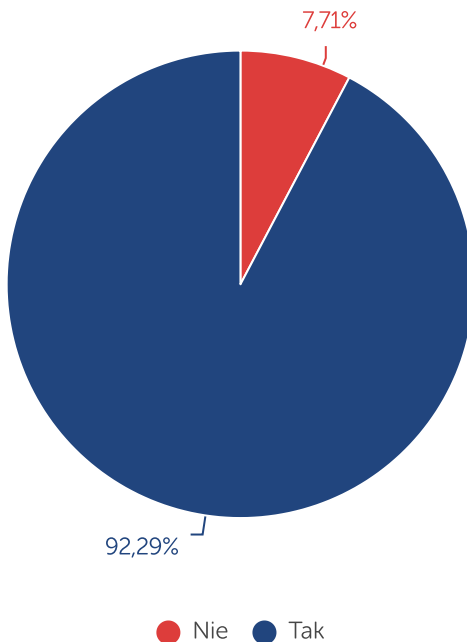
POSTAWY WOBEC AI

W MEDIACH



AI W PRACY DZIENNIKARZY

Czy ma Pan(i) świadomość wykorzystywania sztucznej inteligencji (AI) przez dziennikarzy w telewizji, radiu, internetowych portalach informacyjnych?



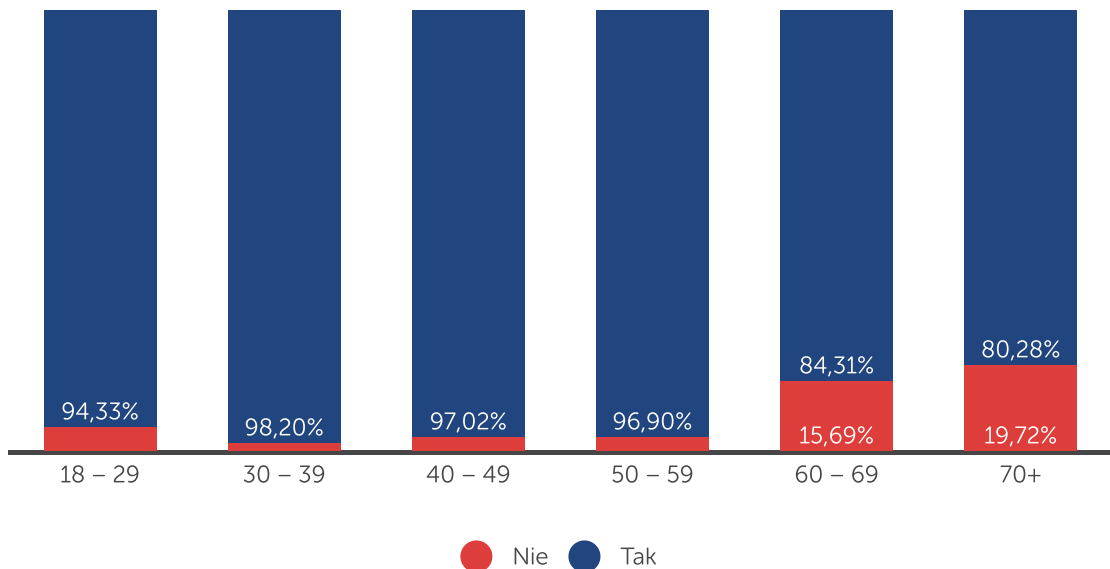
PŁEĆ



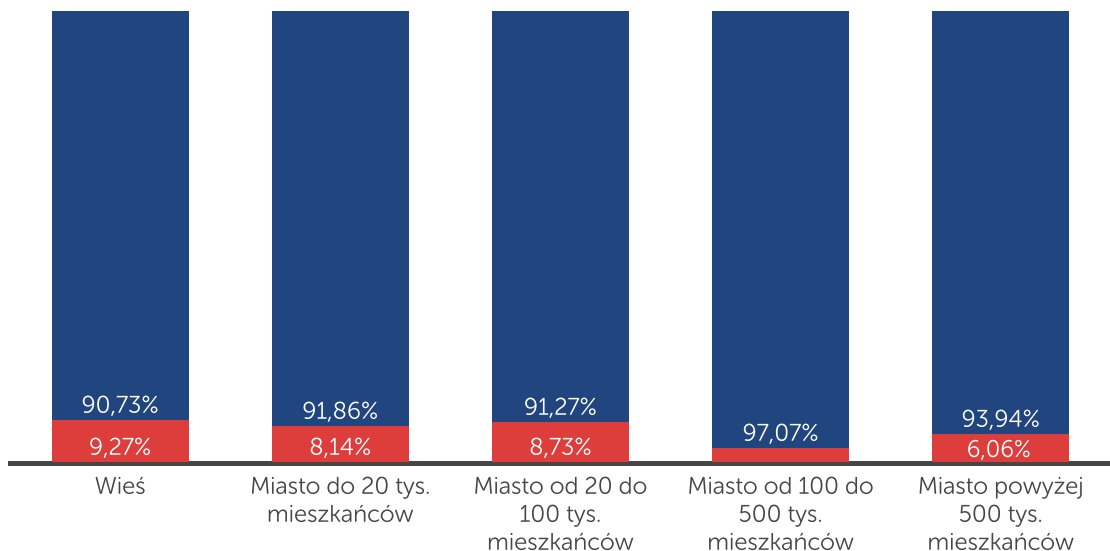


AI W PRACY DZIENNIKARZY

WIEK



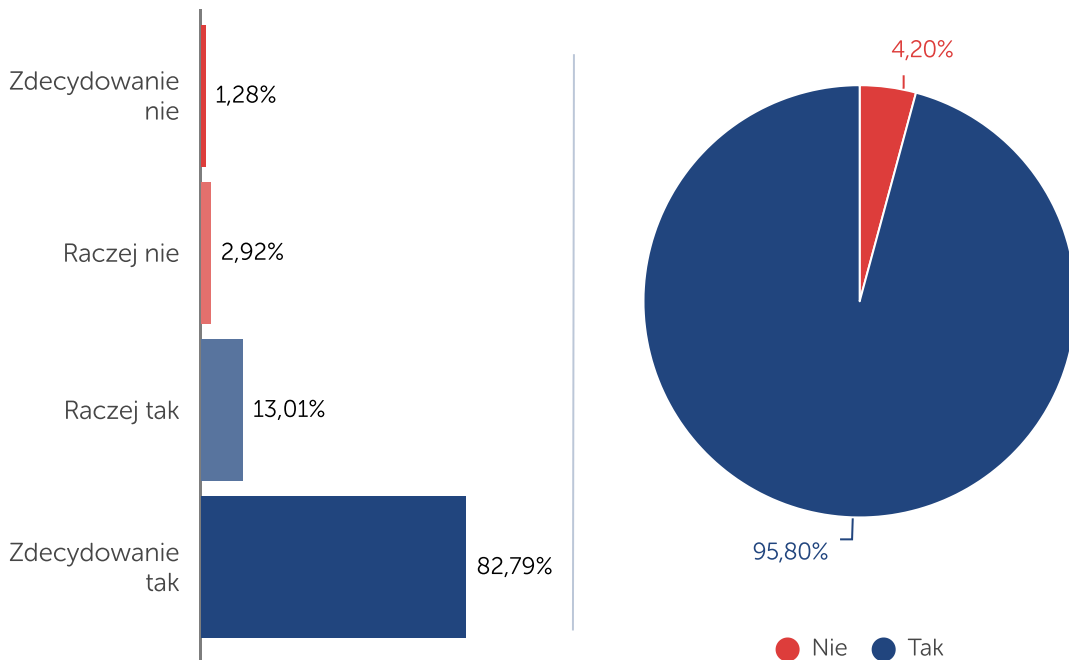
MIEJSCE ZAMIESZKANIA



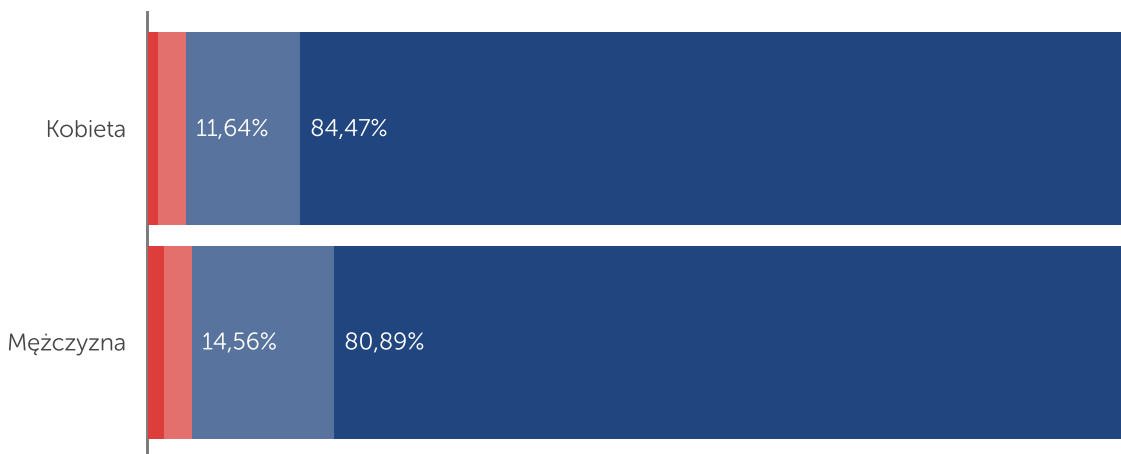


OZNACZENIE TREŚCI AI

Czy według Pana(i) takie treści powinny być wyraźnie oznaczone?



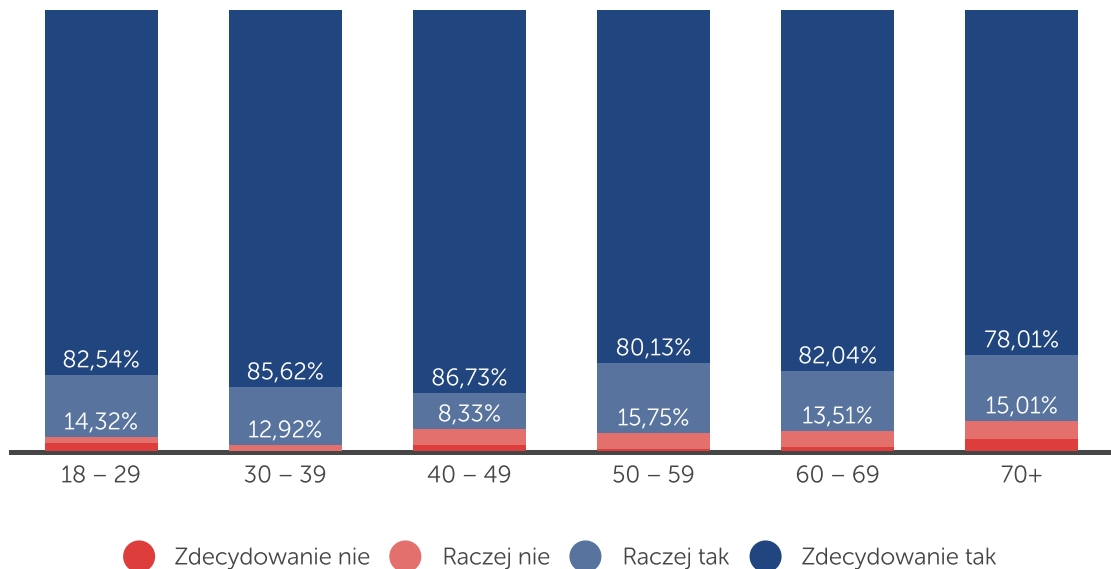
PŁEĆ



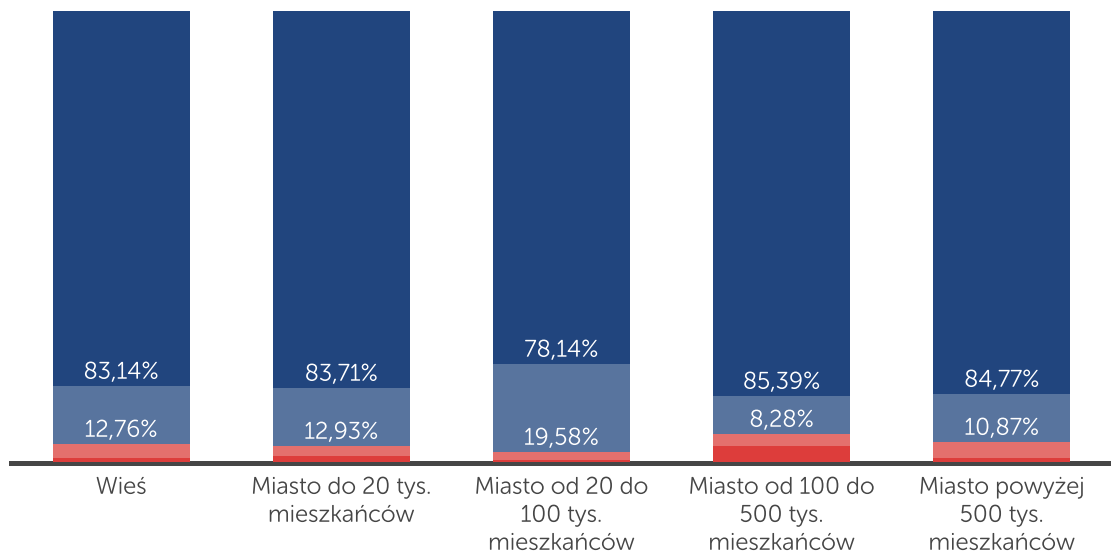


OZNACZENIE TREŚCI AI

WIEK



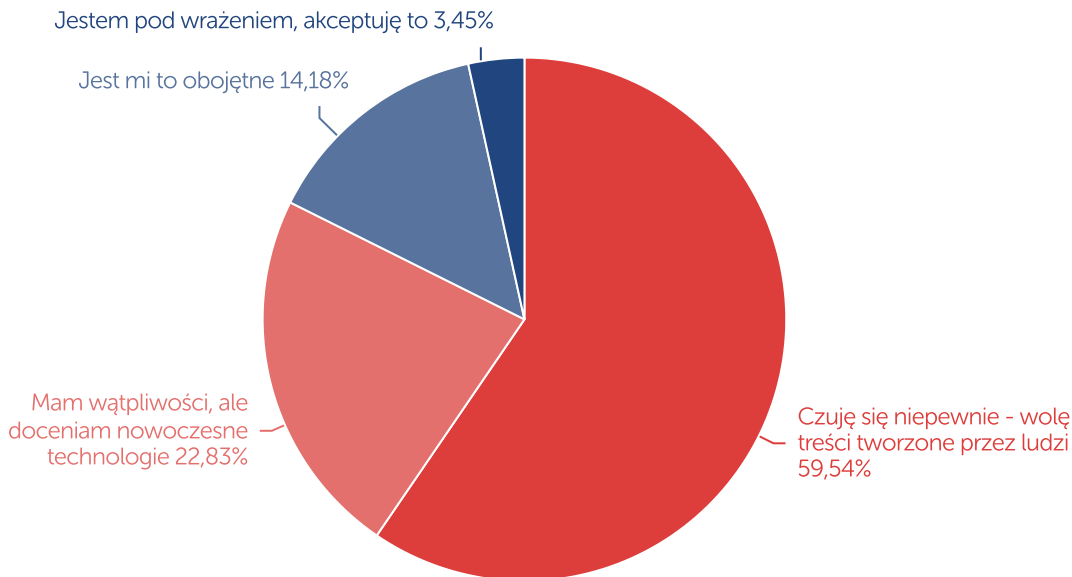
MIEJSCE ZAMIESZKANIA



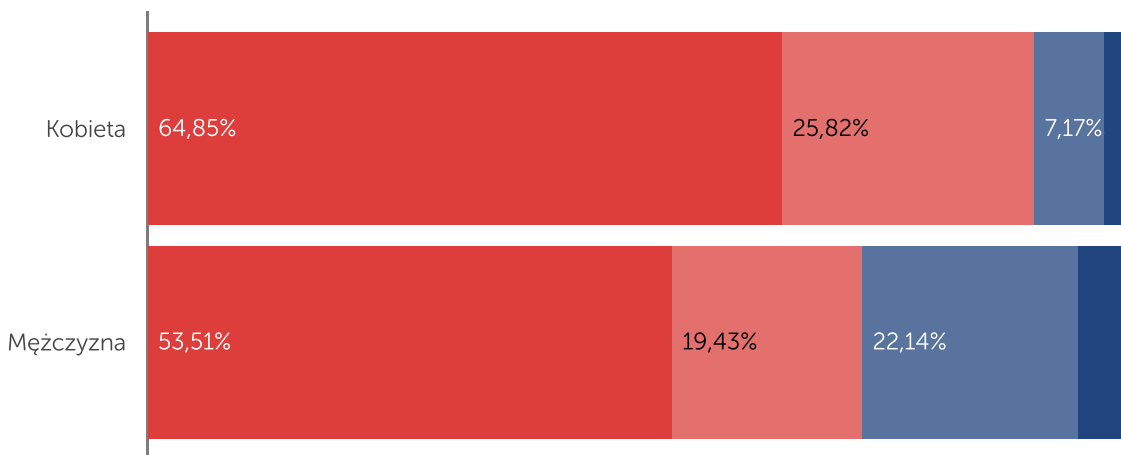


EMOCJE WOBEC TREŚCI AI

Jakie są Pana(i) główne emocje po uzyskaniu informacji, że cała treść audycji radiowej lub telewizyjnej, artykułu albo postu w internecie (materiału medialnego) została wygenerowana przez system AI (sztuczną inteligencję)?



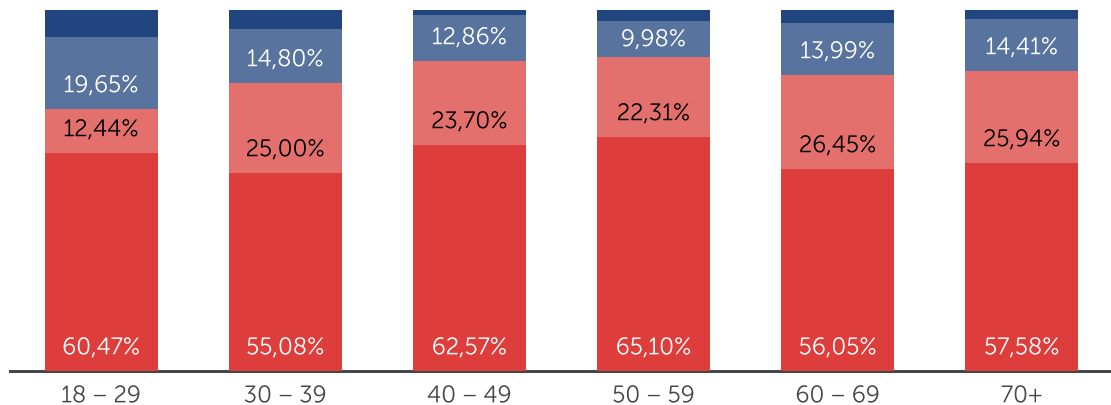
PŁEĆ





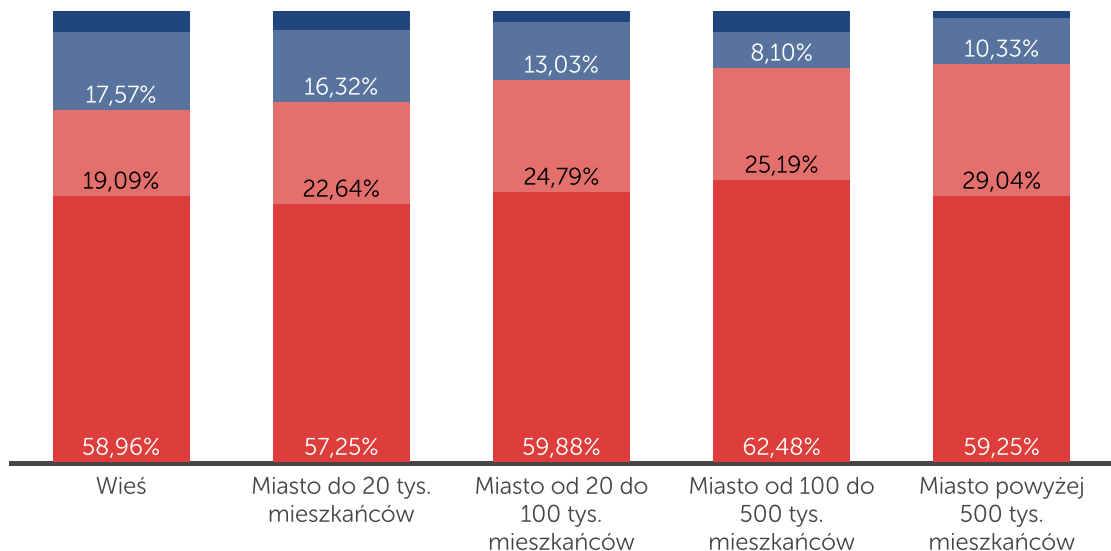
EMOCJE WOBEC TREŚCI AI

WIEK



- Czuję się niepewnie - wolę treści tworzone przez ludzi
- Mam wątpliwości, ale doceniam nowoczesne technologie
- Jest mi to obojętne
- Jestem pod wrażeniem, akceptuję to

MIEJSCE ZAMIESZKANIA



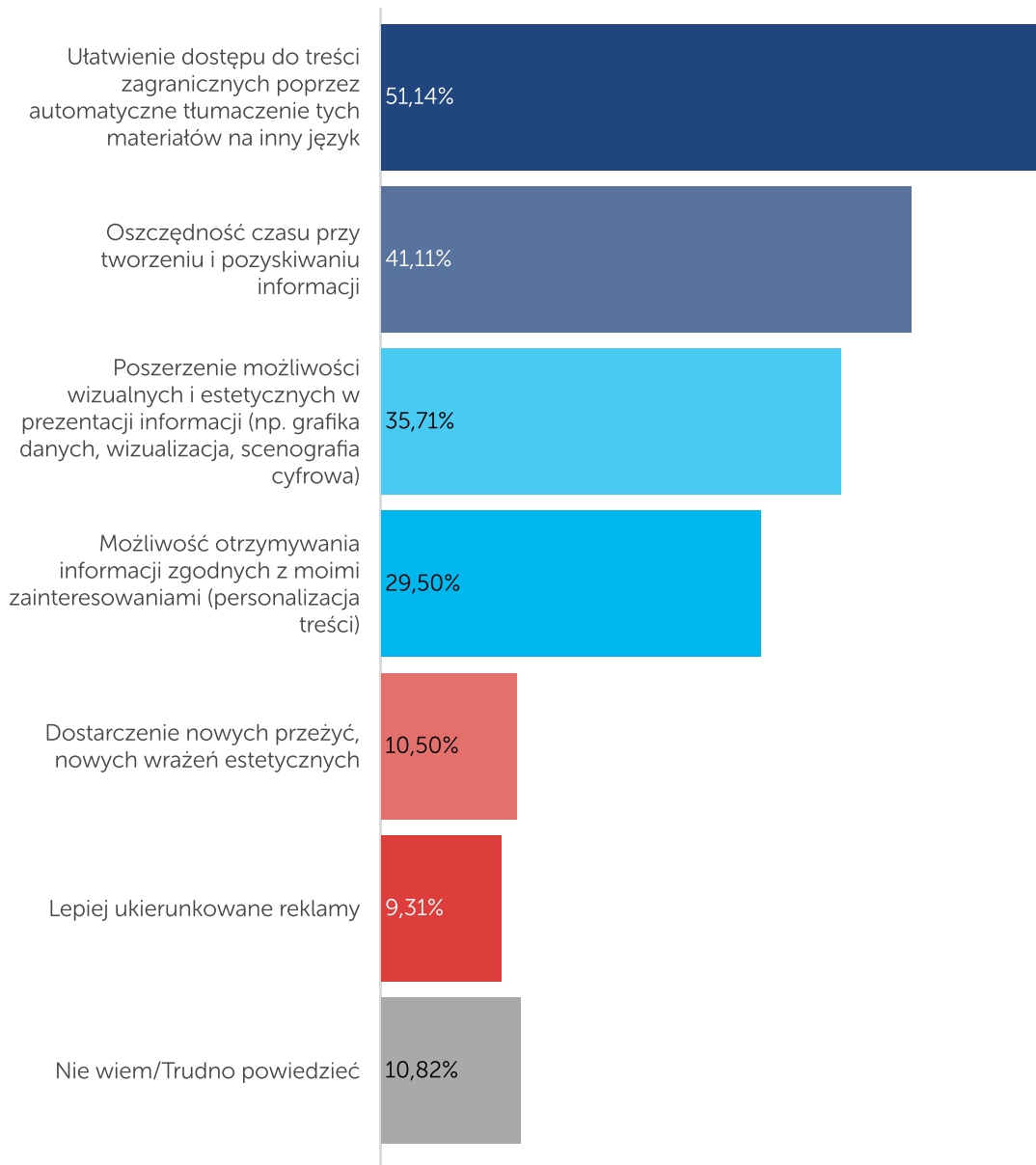


KORZYŚCI I ZAGROŻENIA ZWIĄZANE Z AI W MEDIACH



KORZYŚCI Z AI

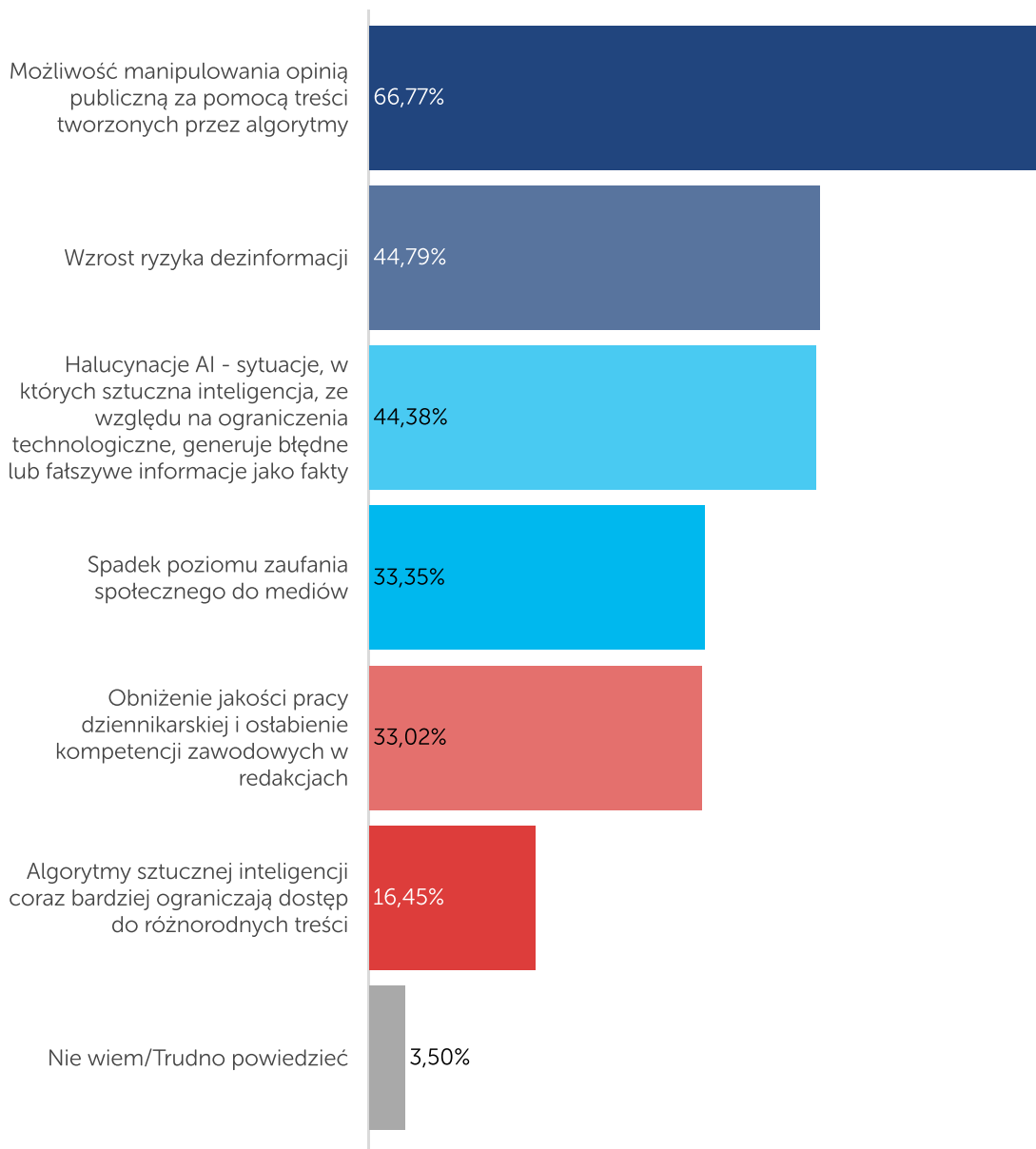
Jakie są według Pana(i) najważniejsze korzyści wynikające z wykorzystania technologii sztucznej inteligencji (AI) przez media? (proszę zaznaczyć maksymalnie 3 odpowiedzi)





ZAGROŻENIA Z AI

Jakie Pana(i) zdaniem są najpoważniejsze zagrożenia związane z zastosowaniem sztucznej inteligencji (AI) w mediach? (proszę zaznaczyć maksymalnie 3 odpowiedzi)



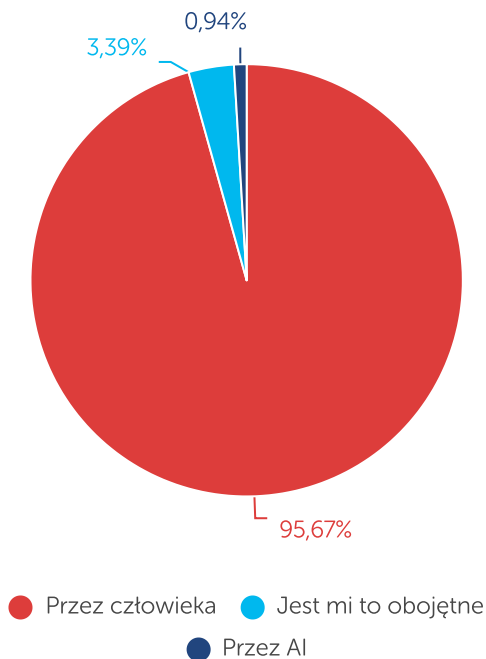
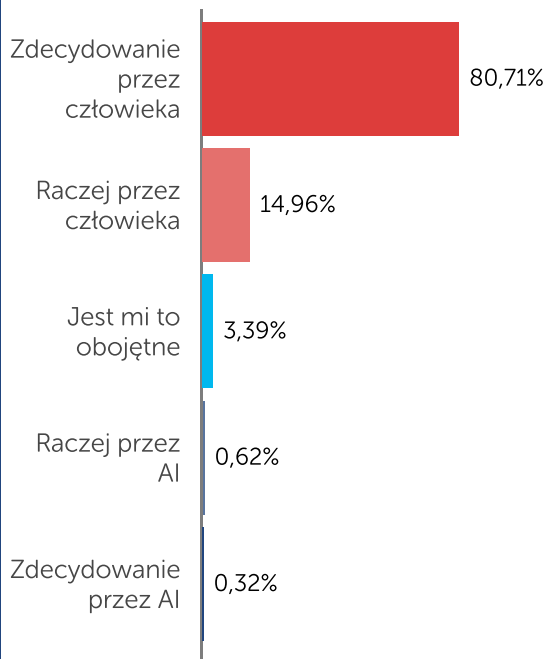


PREFERENCJE DOTYCZĄCE TREŚCI I PREZENTERÓW AI



AI CZY CZŁOWIEK

Którą formę przekazu Pan(i) woli - generowaną przez AI (sztuczną inteligencję), czy przez człowieka?



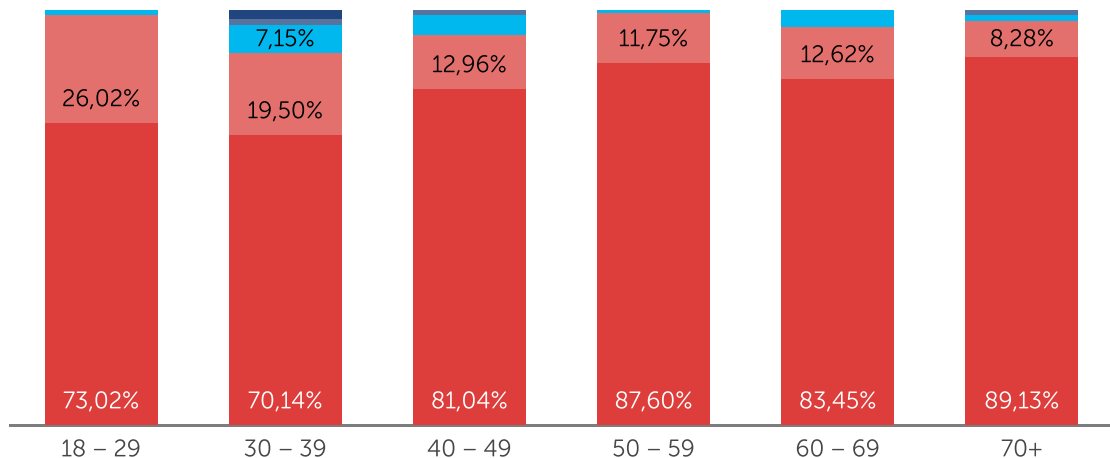
PŁEĆ





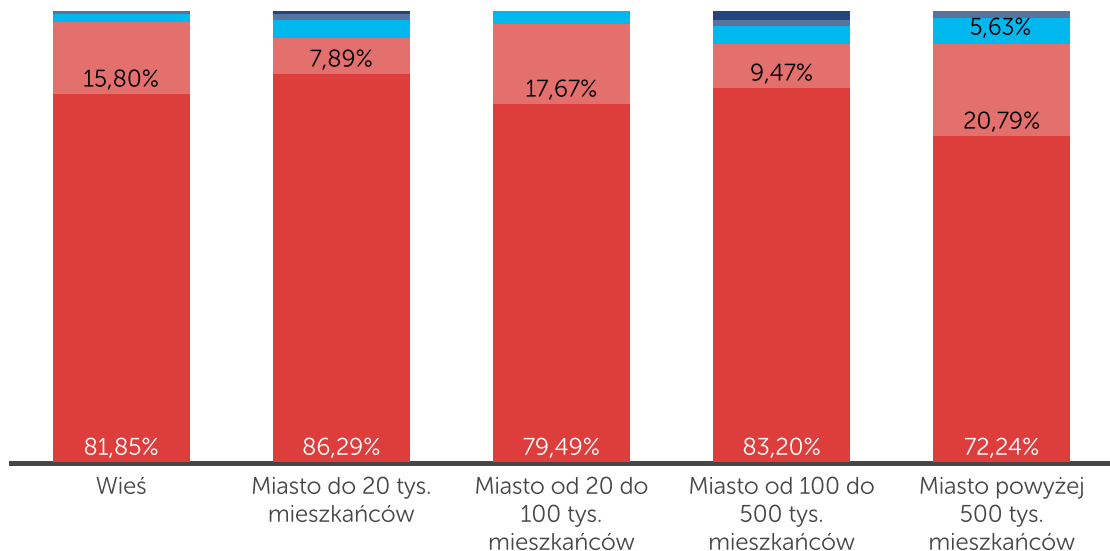
AI CZY CZŁOWIEK

WIEK



● Zdecydowanie przez człowieka ● Raczej przez człowieka ● Jest mi to obojętne
● Raczej przez AI ● Zdecydowanie przez AI

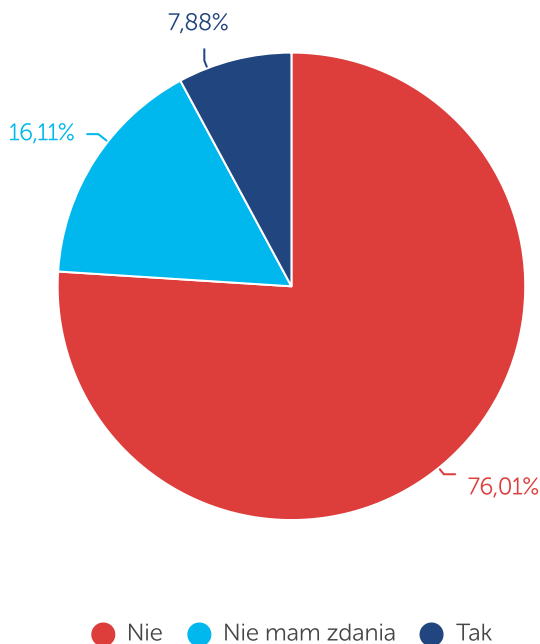
MIEJSCE ZAMIESZKANIA





PREZENTER AI – TV

Czy akceptuje Pan(i) prowadzenie audycji lub programu przez prezentera(kę) wygenerowanego(ną) przez AI (sztuczną inteligencję): w telewizji?



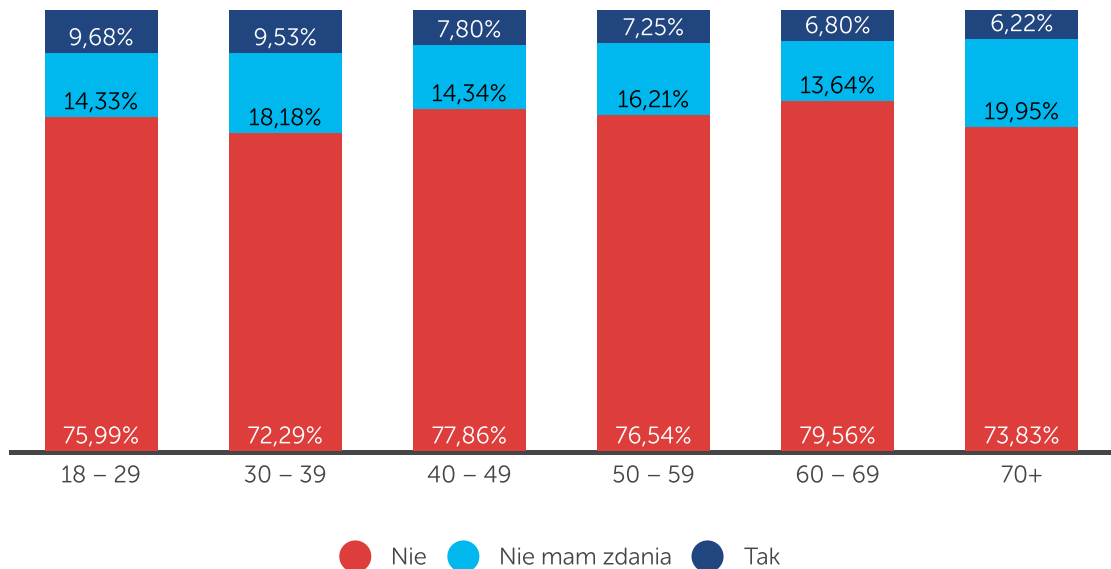
PŁEĆ



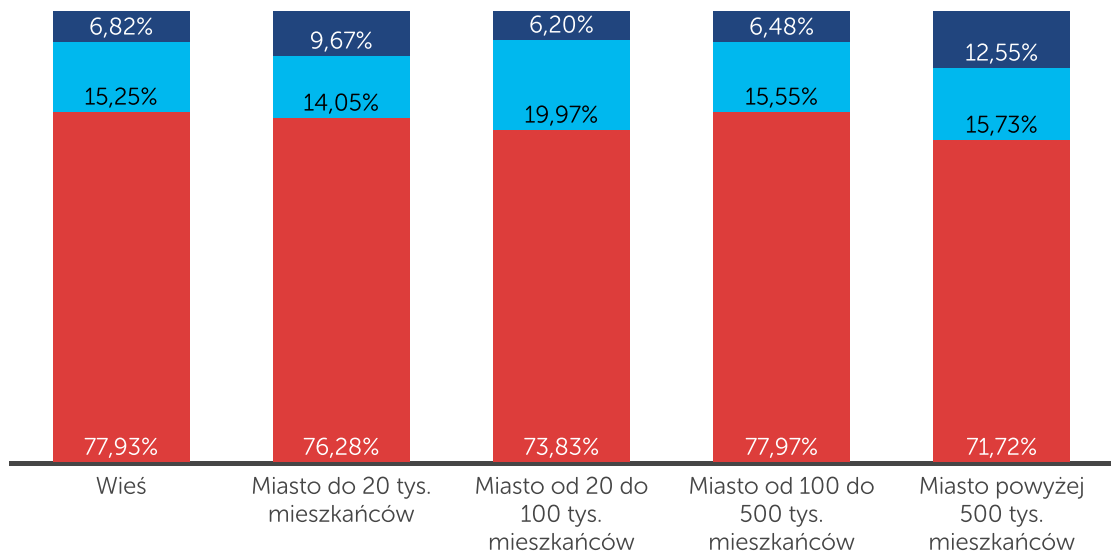


PREZENTER AI – TV

WIEK



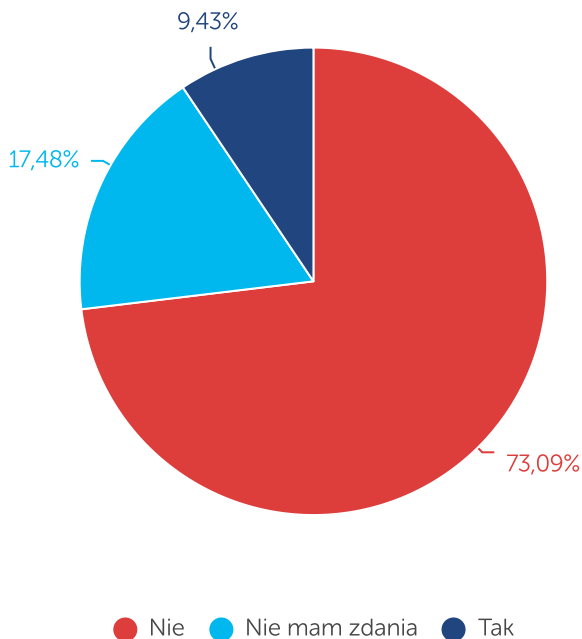
MIEJSCE ZAMIESZKANIA





PREZENTER AI – RADIO

Czy akceptuje Pan(i) prowadzenie audycji lub programu przez prezentera(kę) wygenerowanego(ną) przez AI (sztuczną inteligencję): w radiu?



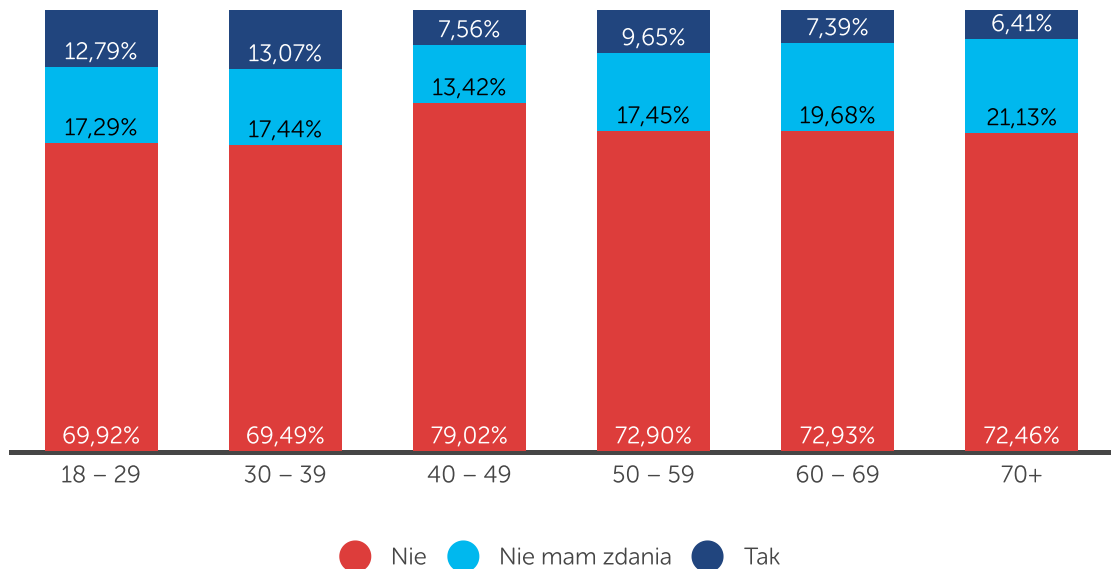
PŁEĆ



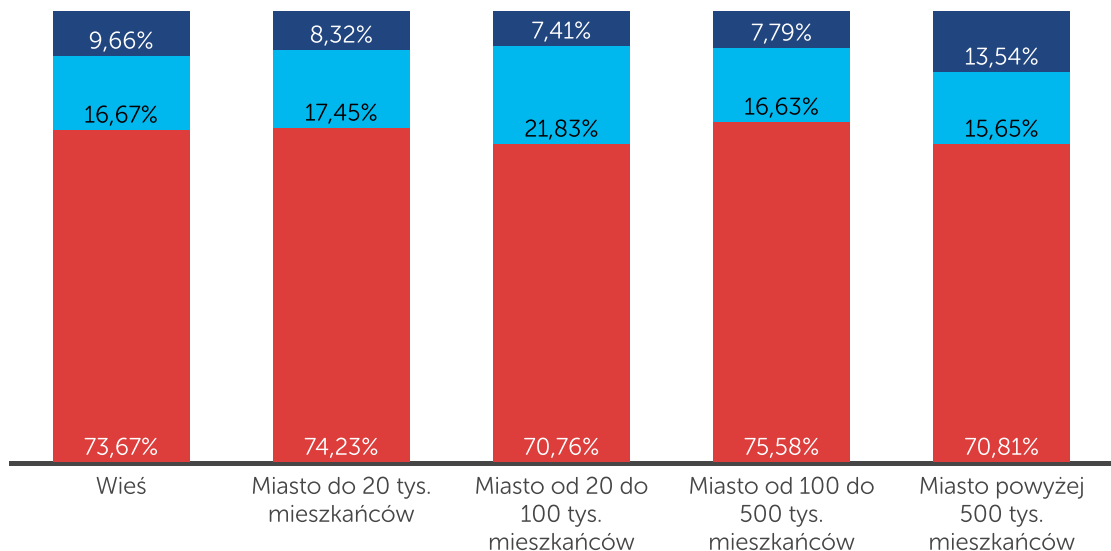


PREZENTER AI – RADIO

WIEK



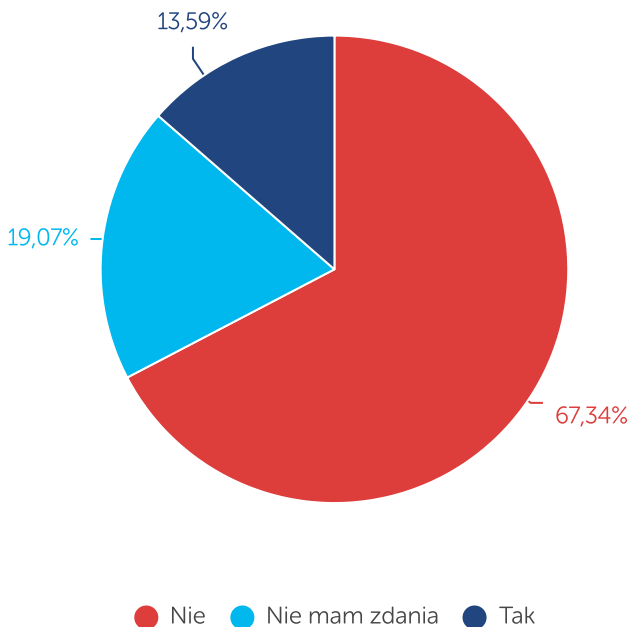
MIEJSCE ZAMIESZKANIA





PREZENTER AI – INTERNET

Czy akceptuje Pan(i) prowadzenie audycji lub programu przez prezentera(kę) wygenerowanego(ną) przez AI (sztuczną inteligencję): w internecie?



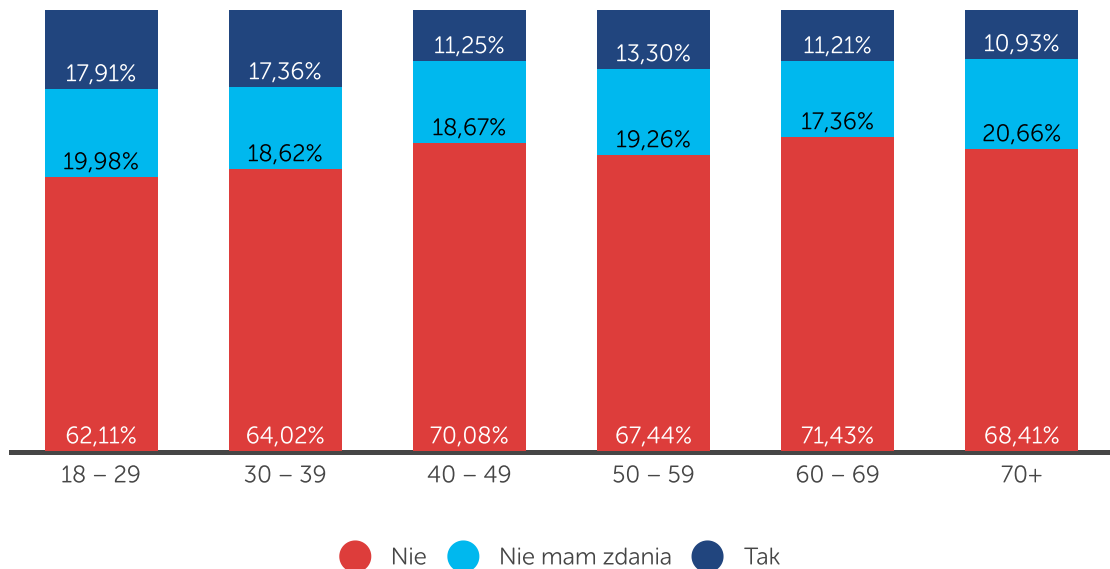
PŁEĆ



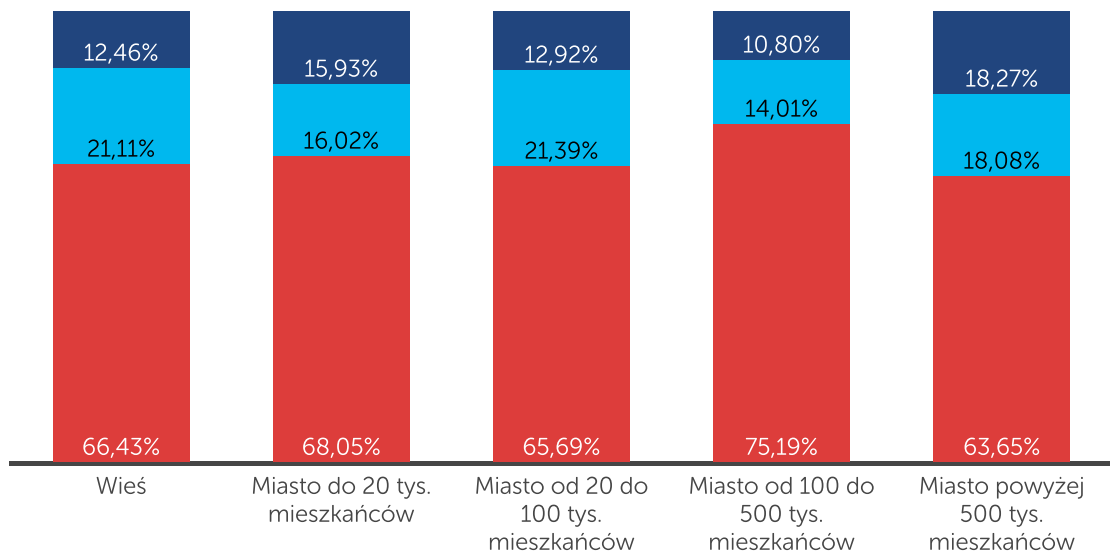


PREZENTER AI – INTERNET

WIEK



MIEJSCE ZAMIESZKANIA



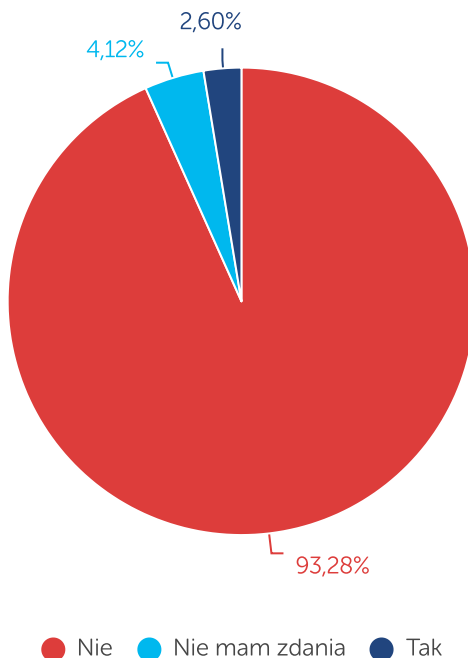


AI A WIZERUNEK OSÓB ZMARŁYCH



PODSZYWANIE SIĘ AI POD OSOBY ZMARŁE - ROZMOWY

Czy akceptuje Pan(i) „podszywanie się” AI (sztucznej inteligencji) pod osoby zmarłe: w rozmowach publicystycznych np. wywiady radiowe?



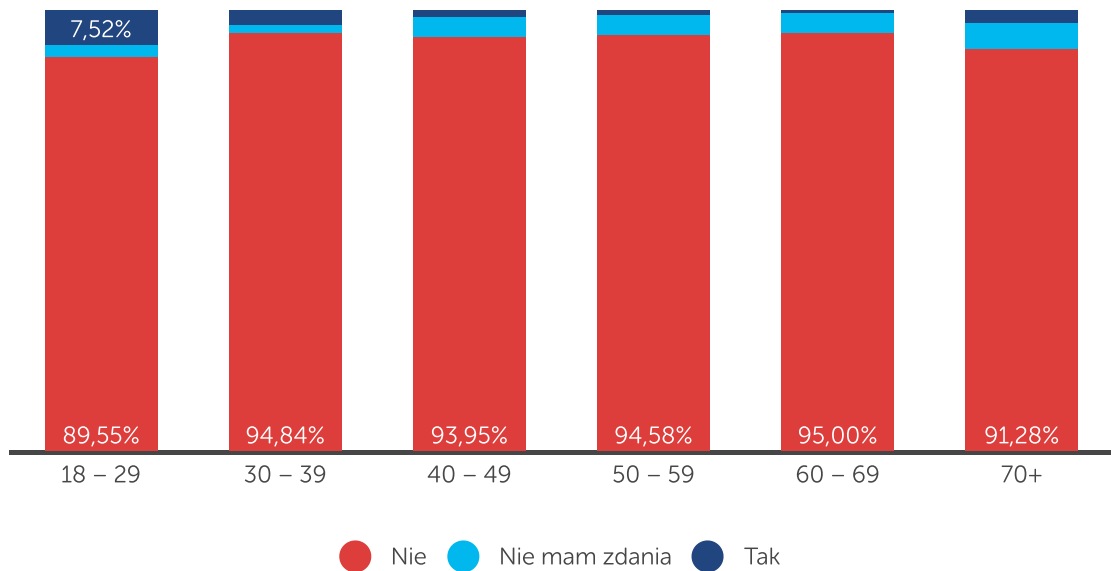
PŁEĆ



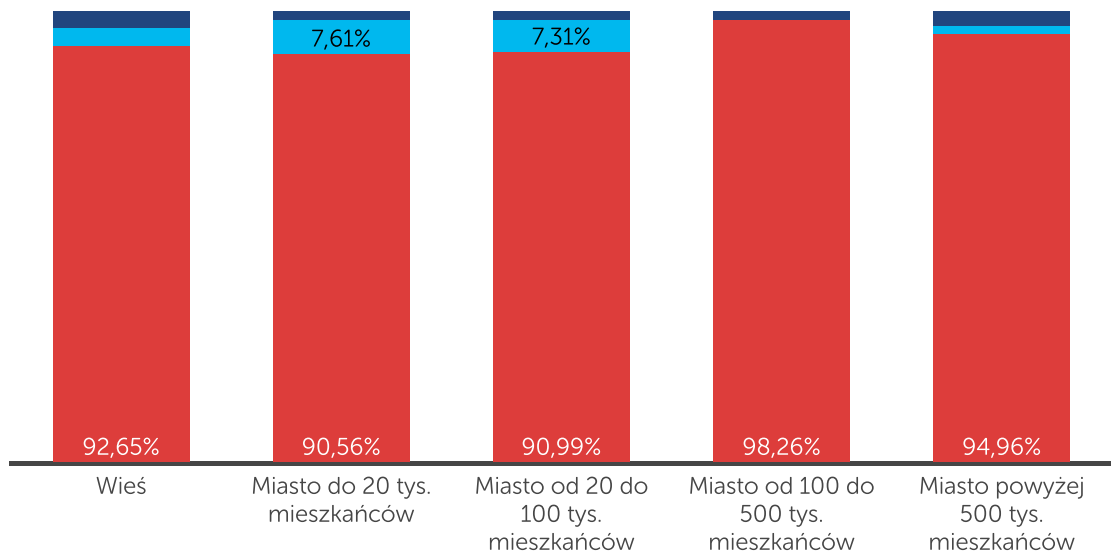


PODSZYWANIE SIĘ AI POD OSOBY ZMARŁE - ROZMOWY

WIEK



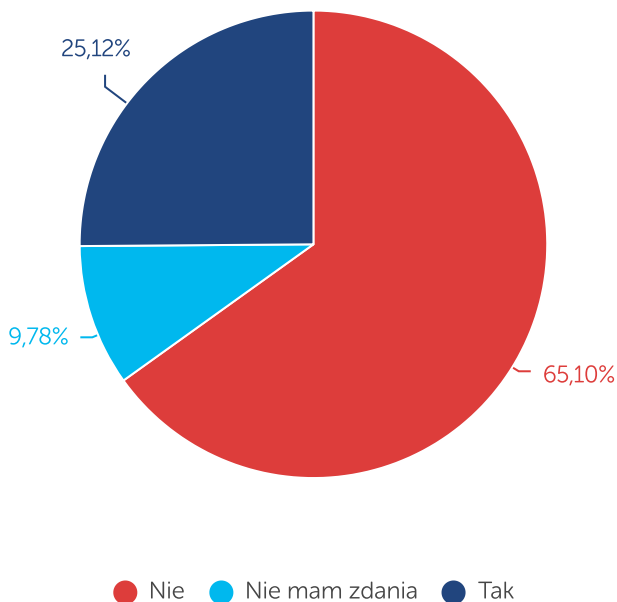
MIEJSCE ZAMIESZKANIA



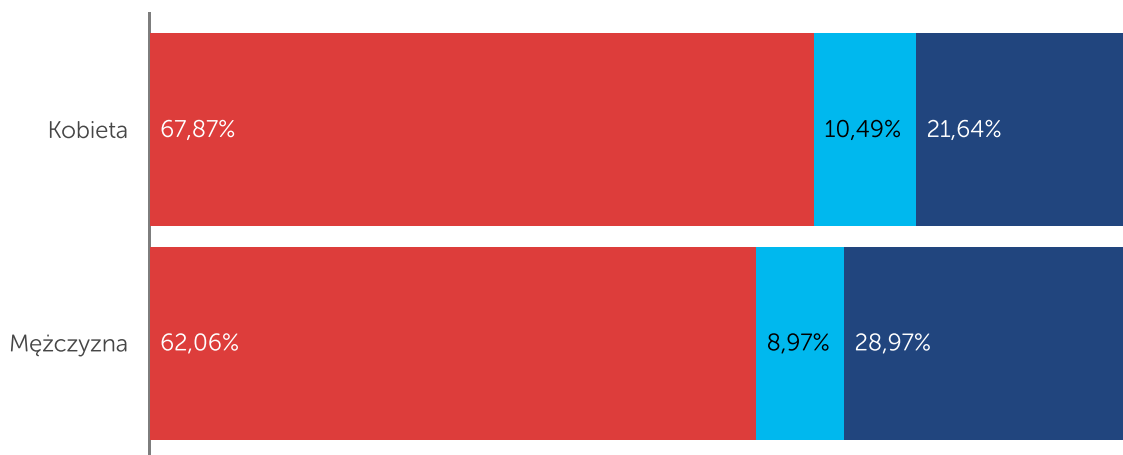


PODSZYWANIE SIĘ AI POD OSOBY ZMARŁE - SZTUKA

Czy akceptuje Pan(i) „podszywanie się” AI (sztucznej inteligencji) pod osoby zmarłe: w artystycznych formach przekazu np. piosenki, koncerty, filmy fabularne?



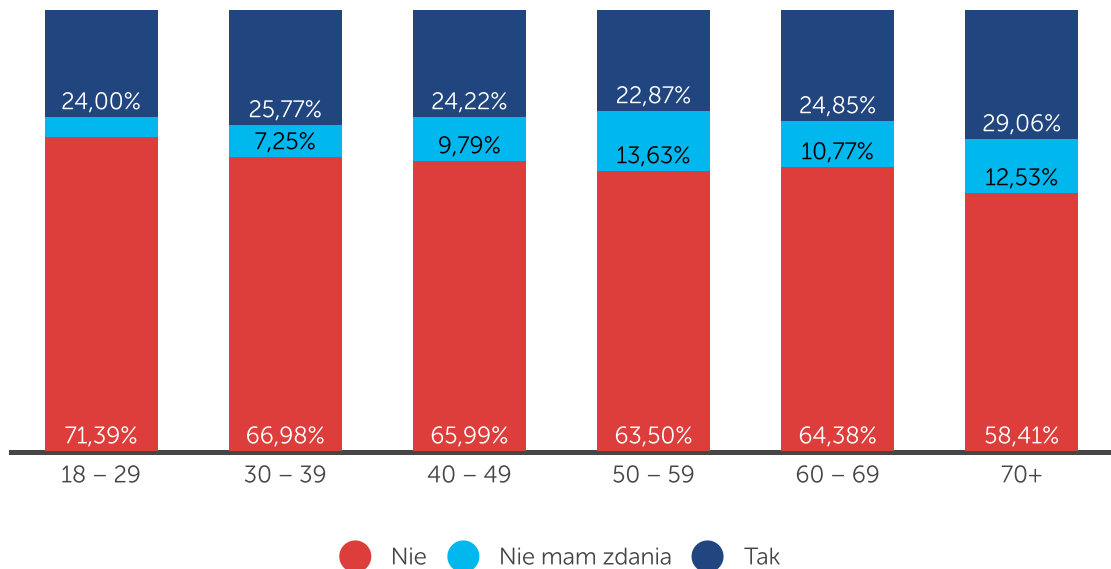
PŁEĆ



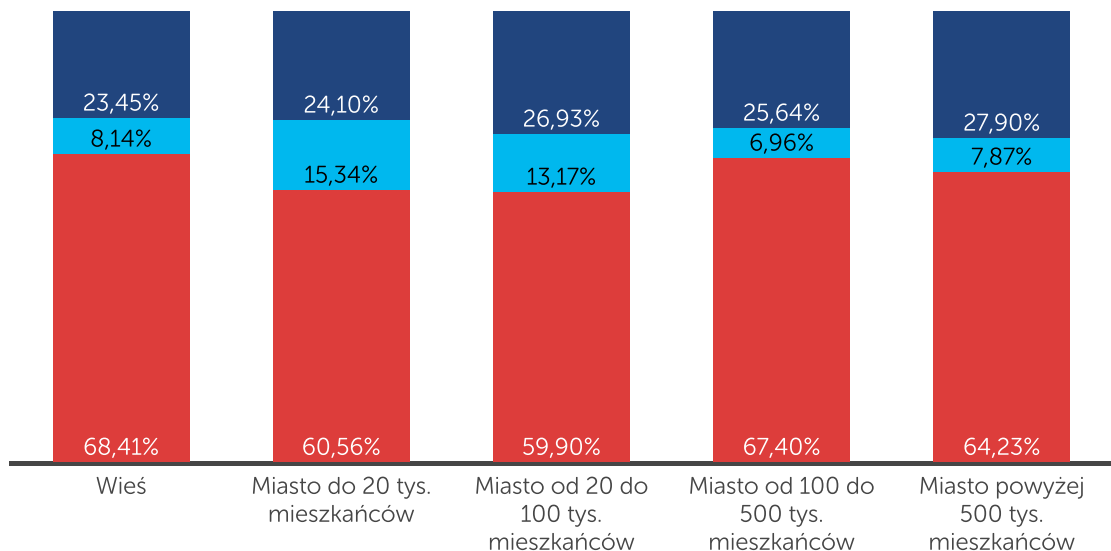


PODSZYWANIE SIĘ AI POD OSOBY ZMARŁE - SZTUKA

WIEK



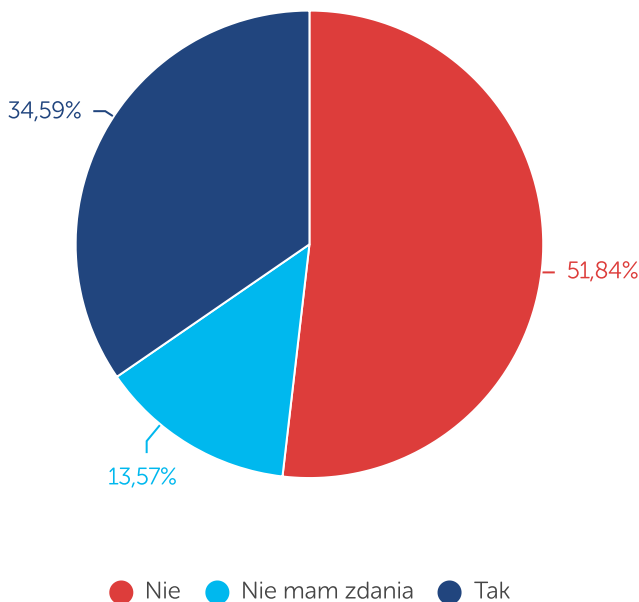
MIEJSCE ZAMIESZKANIA



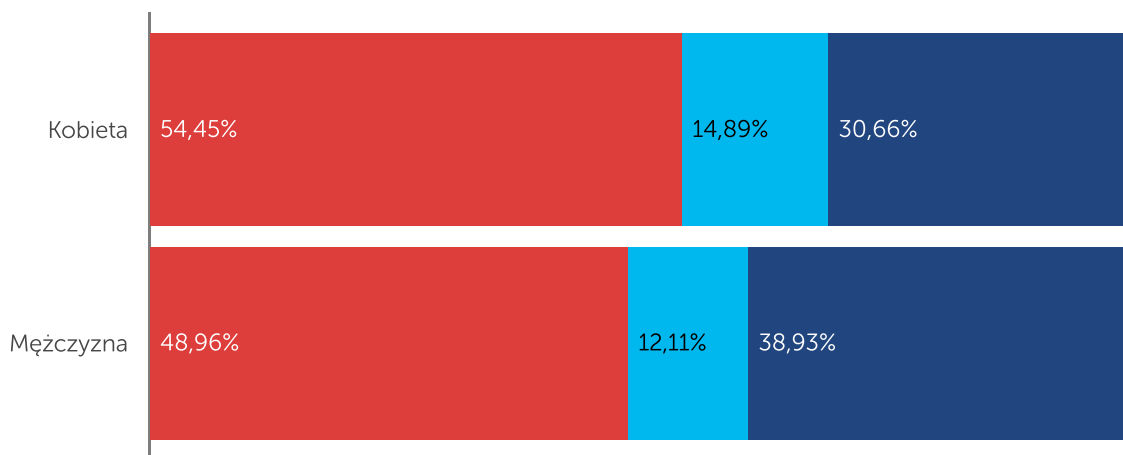


PODSZYWANIE SIĘ AI POD OSOBY ZMARŁE - INNE

Czy akceptuje Pan(i) „podszywanie się” AI (sztucznej inteligencji) pod osoby zmarłe: W innych formach np. programy edukacyjne?



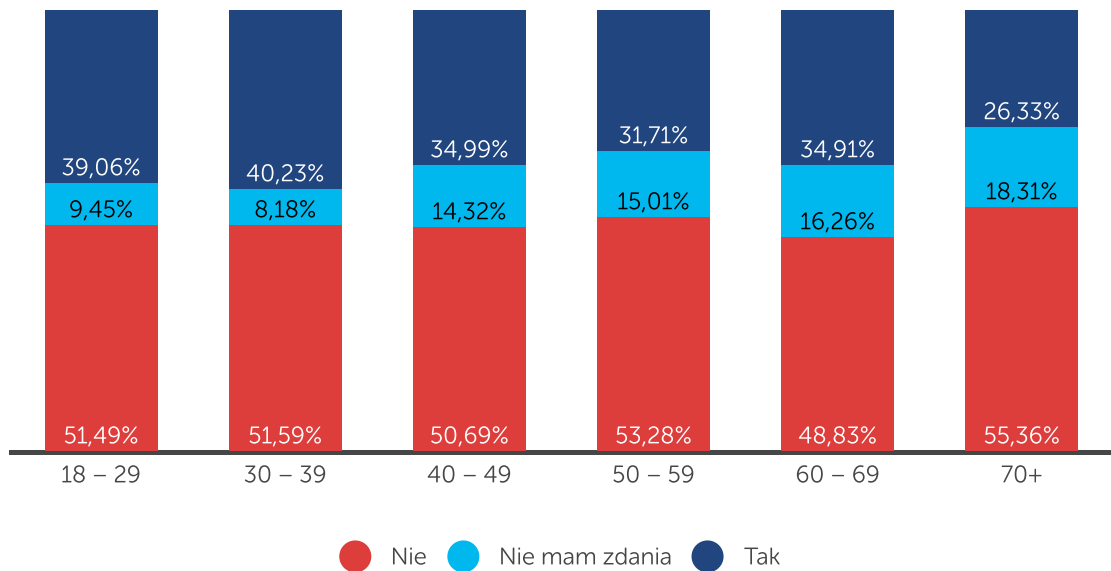
PŁEĆ



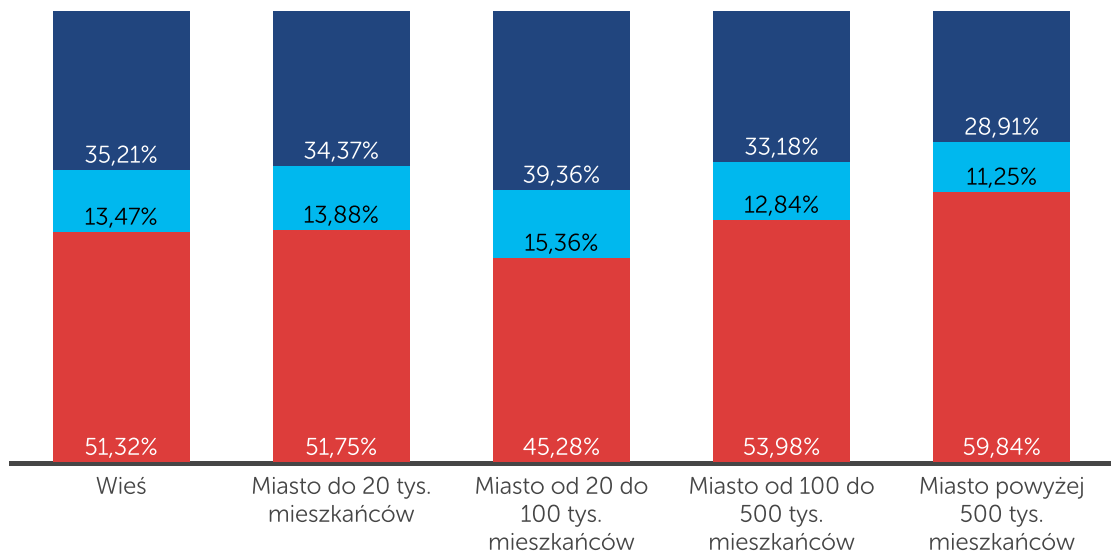


PODSZYWANIE SIĘ AI POD OSOBY ZMARŁE - INNE

WIEK



MIEJSCE ZAMIESZKANIA



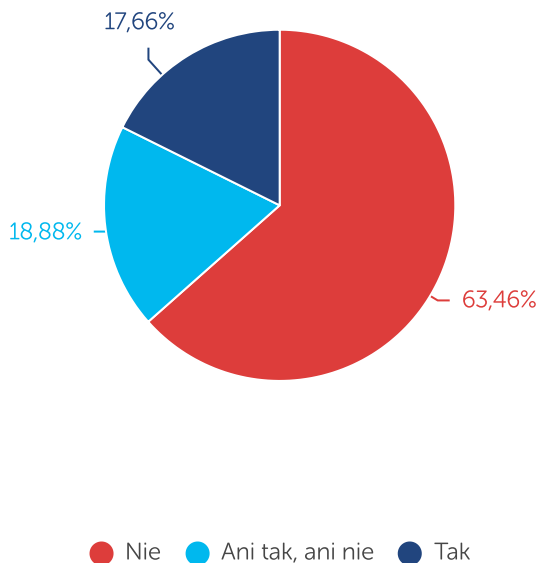
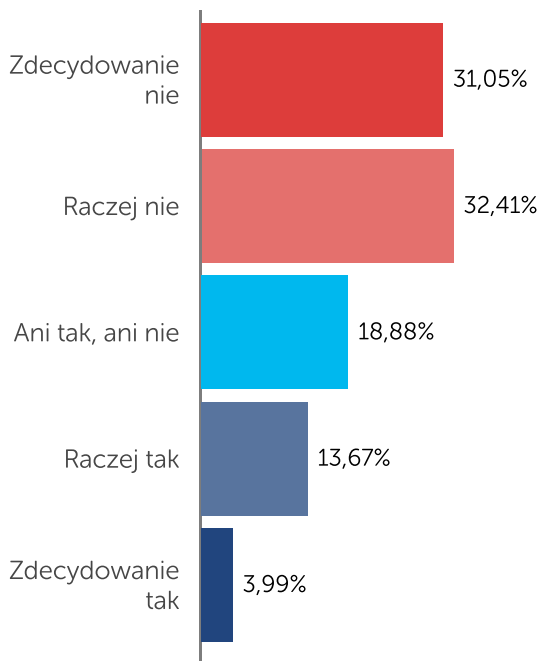


ZAUFANIE I OCENA RZETELNOŚCI

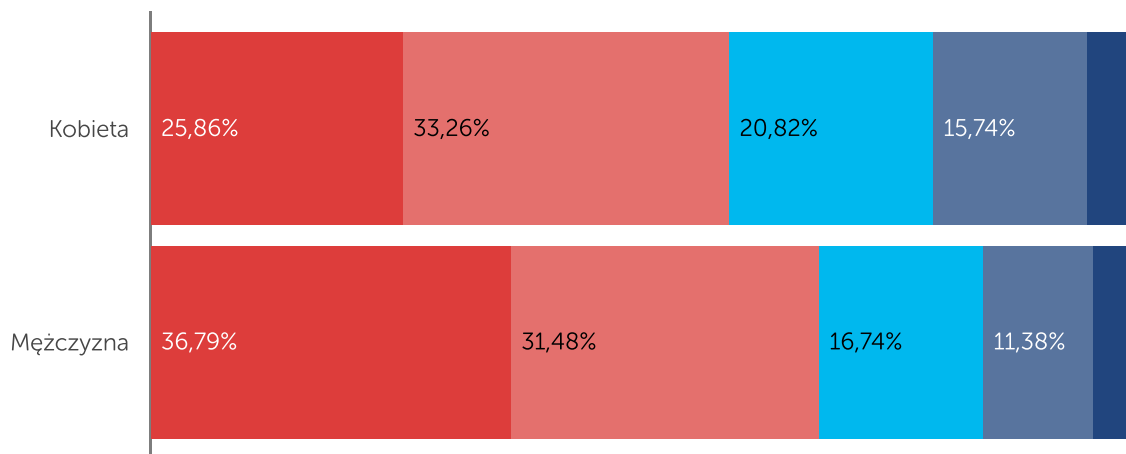


AI A ZAUFANIE MEDIOM

Czy ufa Pan(i), że media i dziennikarze należycie i w kontrolowany sposób wykorzystują AI (sztuczną inteligencję) w swojej pracy?



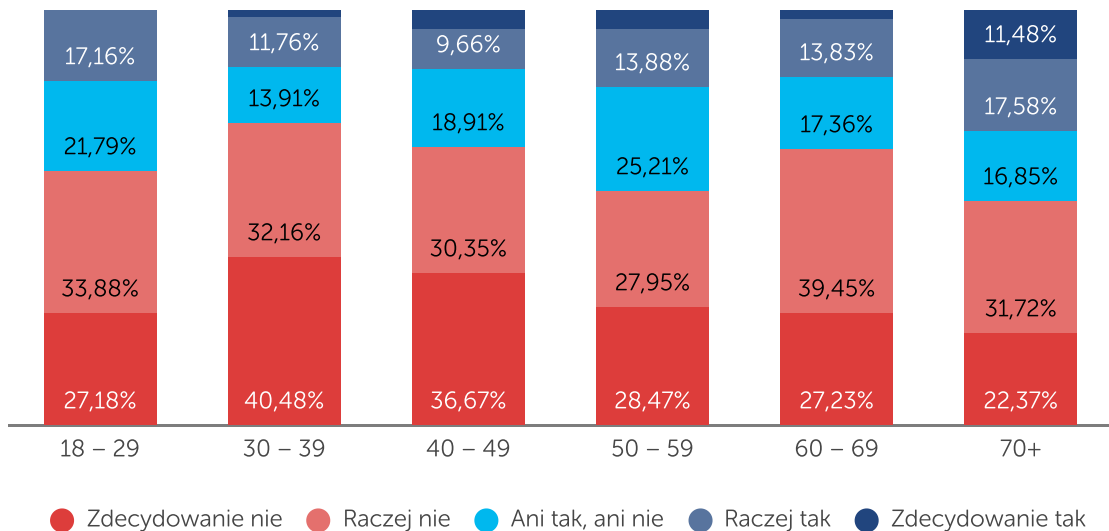
PŁEĆ



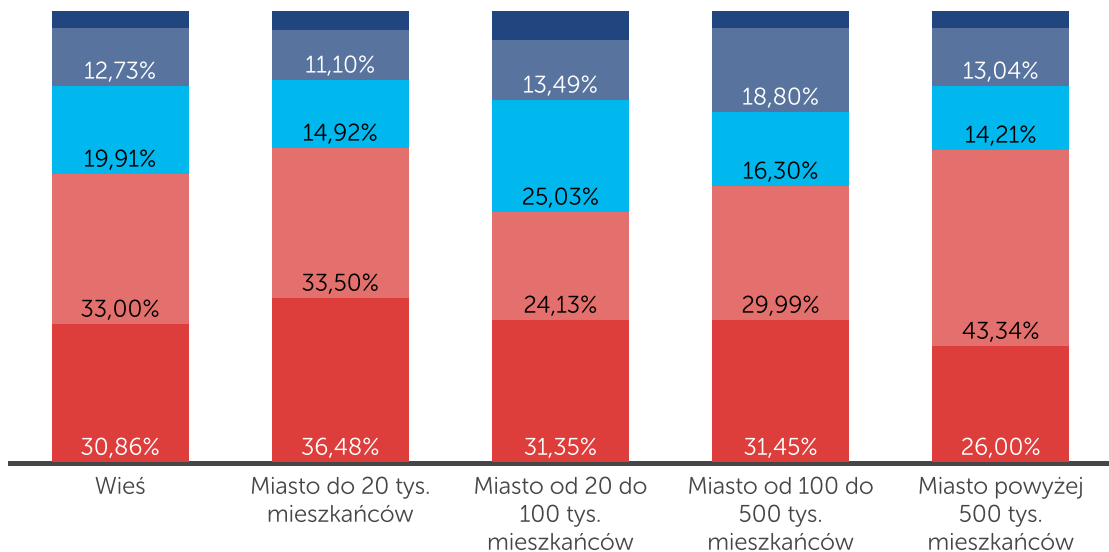


AI A ZAUFANIE MEDIOM

WIEK



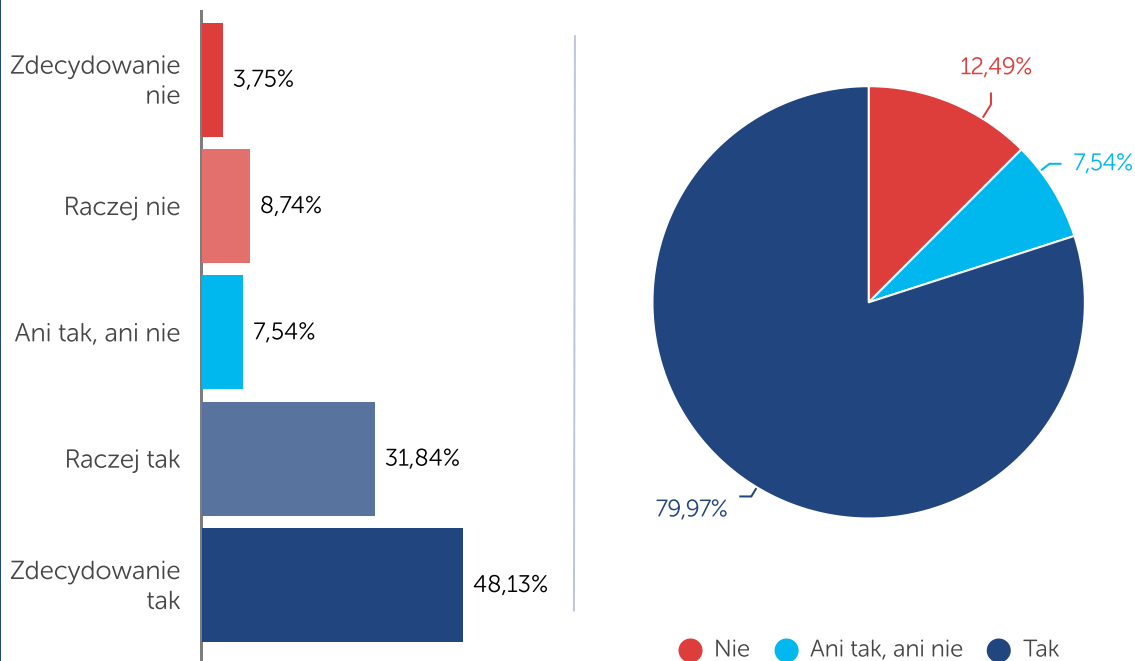
MIEJSCE ZAMIESZKANIA



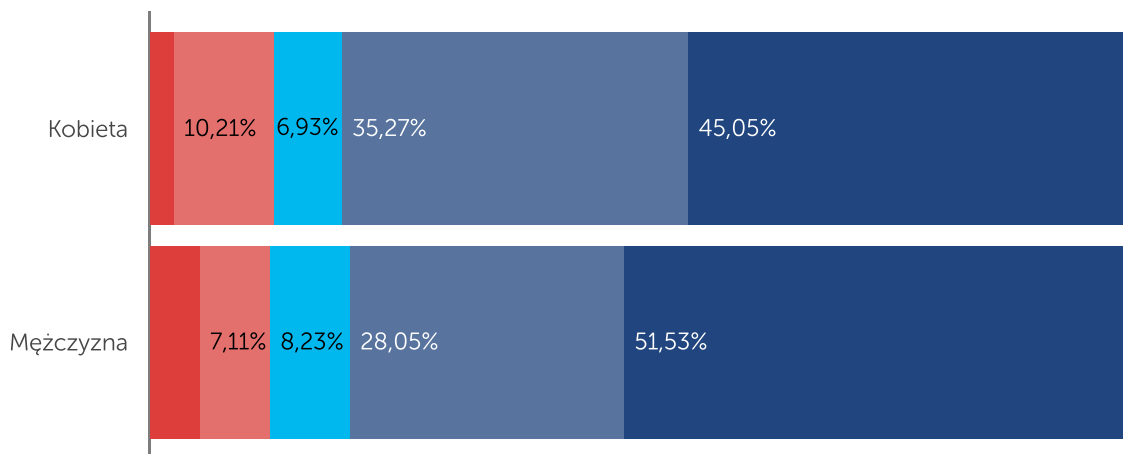


RZETELNOŚĆ AI

Czy uważa Pan(i), że wykorzystywanie AI (sztucznej inteligencji) może przyczynić się do zmniejszenia rzetelności i prawdziwości przekazu w mediach?



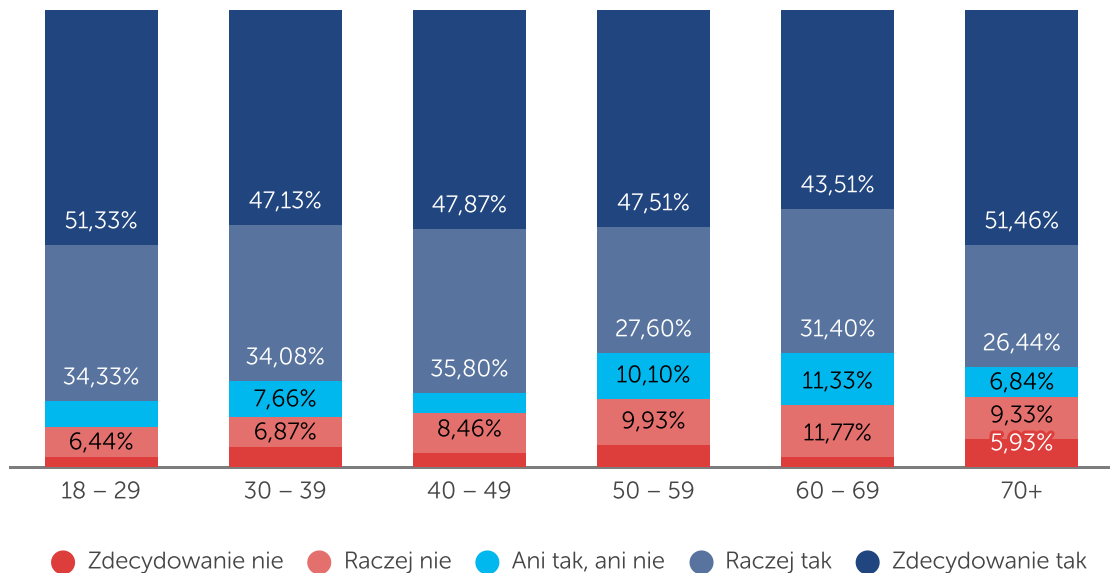
PŁEĆ





RZETELNOŚĆ AI

WIEK



MIEJSCE ZAMIESZKANIA

