

Opis przedmiotu wstępnych konsultacji rynkowych
na kompleksową organizację, przygotowanie i przeprowadzenie konkursu na pracę naukową
dot. innowacji w rolnictwie.

I. Wprowadzenie

Podstawą prawną do organizowania przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa (KOWR) konkursów na prace naukowe dotyczące innowacji i działań rozwojowych w rolnictwie jest przepis art. 9 ust. 1, pkt 16, w związku z ust. 1, ust. 2 pkt 24 ustawy o KOWR zgodnie, z którym do zadań KOWR należy realizacja działań rozwojowych i inwestycyjnych w zakresie innowacyjności w sektorze rolno-spożywczym.

KOWR planuje realizację Konkursu na pracę naukową z zakresu innowacji w rolnictwie.

II. Opis konkursu

Celem konkursu jest:

- poznanie trendów w świecie naukowym dotyczącym innowacji oraz promocja pomysłów, które mogłyby być wykorzystane przy realizacji zadań ustawowych KOWR,
- wspieranie innowacji w rolnictwie poprzez zachęcanie uczestników do tworzenia i prezentowania nowoczesnych, nowatorskich rozwiązań w rolnictwie,
- promowanie zrównoważonego rozwoju, w tym: wskazywanie rozwiązań wspierających ochronę środowiska i efektywne gospodarowanie zasobami,
- integracja środowisk naukowych i praktycznych, w tym: łączenie nauki, edukacji i biznesu w celu rozwijania nowoczesnych technologii rolniczych.

Oczekiwane korzyści z ogłoszenie konkursu to:

- poznanie trendów w świecie naukowym dotyczącym innowacji w rolnictwie,
- promocja pomysłów mogących być wykorzystanych przy realizacji zadań ustawowych przez KOWR,
- promocja działań KOWR, jako instytucji nowoczesnej, innowacyjnej, wspierającej rozwój nauki i nowych technologii w rolnictwie.

III. Zakres wstępnych konsultacji rynkowych

1. Przedmiotem niniejszych konsultacji rynkowych jest pozyskanie informacji od potencjalnych Wykonawców w zakresie kompleksowego zorganizowania oraz przeprowadzenia konkursu na pracę naukową.
2. Zakres usług Wykonawcy obejmuje w szczególności:
 - Przygotowanie koncepcji konkursu, w tym: m.in. regulaminu;
 - przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej dot. konkursu (m. in.: ogłoszenie konkursu, zidentyfikowanie, a następnie określenie kanałów dotarcia do grup docelowych – potencjalnych uczestników konkursu);
 - nabór prac konkursowych;
 - powołanie kapituły konkursu (propozycja członków, ustalenie warunków udziału w pracach);
 - organizacja pracy oraz obsługa kapituły konkursu w zakresie oceny i wyboru zwycięskich prac;
 - zakup nagród rzeczowych;
 - przekazanie nagród i prezentacja zwycięskich prac;
 - promocja nagrodzonych prac;
 - organizacja wydarzenia wręczenia nagród w konkursie.