

Informacja o wyniku otwartego konkursu ofert na ogólnopolską medialną kampanię informacyjną

Nazwa Konkursu w ramach którego złożono oferty:	Konkurs na ogólnopolską medialną kampanię informacyjną
---	--

Łączna liczba złożonych ofert	Liczba ofert ocenionych pozytywnie	Liczba ofert ocenionych negatywnie	Liczba ofert odrzuconych z przyczyn formalnych
3	3	0	0

1. Lista podmiotów, których oferty zostały ocenione pozytywnie:					
Lp.	Nr oferty	Nazwa Oferenta	Przyznana dotacja	Transza na rok 2025	Transza na rok 2026
1	3109	Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Wiedzy THINK!	8 000 000,00 zł	7 975 300,00 zł	24 700,00 zł
SUMA			8 000 000,00 zł	7 975 300,00 zł	24 700,00 zł

2. Lista podmiotów, których oferty zostały ocenione pozytywnie, ale z uwagi na warunki Konkursu, dotacja nie została przyznana:					
Lp.	Nr oferty	Nazwa Oferenta	Przyznana dotacja	Transza na rok 2025	Transza na rok 2026
1	3110	Fundacja LexCultura	- zł	- zł	- zł
2	3123	Fundacja Warszawski Instytut Bankowości	- zł	- zł	- zł

Minister Finansów przyznaje środki finansowe w formie dotacji celowej z Funduszu Edukacji Finansowej na realizację zadania edukacyjnego określonego w otwartym konkursie ofert na ogólnopolską medialną kampanię informacyjną w wysokości ogółem: 8 000 000,00 zł (słownie: osiem milionów złotych 00/100)				
Źródło finansowania	Rozdział	Paragraf	Budżet zadaniowy	Zadanie wynikające z ustawy tworzącej Fundusz
Fundusz Edukacji Finansowej	75095	2450	04.01.04.01	2

z upoważnienia Ministra
Finansów
Jurand Drop
Podsekretarz Stanu
w Ministerstwie Finansów