

Charakterystyka przyjazdów do Polski w 2019 roku

Przyjazdy do Polski

W ciągu 2019 r. było, według szacunków Ministerstwa Rozwoju, prawie 88,52 mln przyjazdów nierezydentów, tj. o 3,0% więcej niż w analogicznym okresie poprzedniego roku. Liczbę przyjazdów turystów oszacowano na ok. 21,2 mln (o 7,8% więcej niż w 2018 r.).

Tabela 1. Liczba przyjazdów w 2018 r. i 2019 r. według głównych grup krajów/krajów (w tys.)

Kraj/grupa krajów	Przyjazdy ogółem		Zmiana 2019/2018	w tym turyści		Zmiana 2019/2018
	2018 r.	2019 r.		2018 r.	2019 r.	
Ogółem	85 946	88 515	+3,0%	19 622	21 158	+7,8%
UE-27	65 346	67 684	+3,6%	13 599	14 323	+5,3%
UE-15	40 179	41 602	+3,5%	11 344	11 980	+5,6%
Niemcy	34 717	35 820	+3,2%	6 704	7 067	+5,4%
Wielka Brytania	1 136	1 228	+8,1%	919	1 002	+9,0%
Francja	691	728	+5,4%	544	576	+5,7%
Włochy	602	633	+5,1%	550	579	+5,2%
Holandia	571	603	+5,6%	476	503	+5,8%
Austria	478	493	+3,0%	398	409	+2,9%
Szwecja	397	418	+5,2%	342	358	+4,5%
<i>Pozostałe kraje 15UE</i>	1 587	1 679	+5,8%	1 411	1 486	+5,3%
UE-12	25 167	26 082	+3,6%	2 255	2 342	+3,9%
Czechy	13 407	13 979	+4,3%	331	354	+6,9%
Słowacja	6 956	7 241	+4,1%	198	214	+7,7%
Litwa	3 188	3 154	-1,1%	696	708	+1,8%
Węgry	306	316	+3,3%	241	244	+1,5%
Łotwa	655	703	+7,3%	365	375	+2,7%
<i>Pozostałe kraje 12UE</i>	655	689	+5,2%	424	447	+5,4%
Sąsiedzi spoza Schengen	17 913	17 889	-0,1%	3 750	4 359	+16,2%
Ukraina	11 592	11 557	-0,3%	2 038	2 596	+27,4%
Białoruś	4 119	4 092	-0,7%	793	807	+1,8%
Rosja	2 202	2 240	+1,7%	919	955	+3,9%
Ważne zamorskie	994	1 082	+8,8%	807	892	+10,6%
USA	654	695	+6,3%	522	559	+7,1%
<i>pozostałe zamorskie*</i>	340	387	+13,8%	284	333	+17,3%
Reszta świata	1 693	1 859	+9,8%	1 467	1 585	+8,0%
Chiny	171	189	+10,9%	142	161	+13,7%
Brazylia	24	27	+12,8%	24	27	+13,9%
Izrael	323	319	-1,1%	296	289	-2,4%
Indie	36	44	+22,8%	32	38	+19,0%

*Australia, Japonia, Kanada, Korea Płd.

W ogólnej liczbie przyjazdów turystów zagranicznych dominowały przyjazdy z Niemiec (33,4%), sąsiadów spoza Schengen (20,6%), Wielkiej Brytanii (4,7%) i Litwy (3,3%). Największy wzrost liczby przyjazdów turystów odnotowano z Ukrainy (o 27,4%), Indii (o 19,0%), Brazylii (o 13,9%) oraz Chin (o 13,7%).

Tabela 2. Liczba przyjazdów turystów zagranicznych według województw (w tys.)

Wyszczególnienie	2017	2018	2019
Dolnośląskie	2 261	2 340	2 463
Kujawsko-pomorskie	390	406	446
Lubelskie	996	1 011	1 047
Lubuskie	1 056	1 017	1 018
Łódzkie	726	752	819
Małopolskie	3 205	3 369	3 547
Mazowieckie	3 181	3 283	3 420

Opolskie	419	434	447
Podkarpackie	1 099	1 266	1 303
Podlaskie	1 062	1 052	1 061
Pomorskie	1 775	1 822	1 920
Śląskie	1 281	1 338	1 410
Świętokrzyskie	229	238	254
Warmińsko-Mazurskie	528	526	546
Wielkopolskie	1 140	1 180	1 243
Zachodniopomorskie	1 955	2 043	2 159
Łączna liczba wizyt	21 303	22 077	23 102
Łączna liczba przyjazdów	18 258	19 622	21 158

Największa liczba przyjazdów turystów zagranicznych została odnotowana w województwach małopolskim (3,5 mln), mazowieckim (3,4 mln), dolnośląskim (2,5 mln), zachodniopomorskim (2,2 mln), pomorskim (1,9 mln), śląskim (1,4 mln), podkarpackim (1,3 mln), wielkopolskim (1,2 mln), podlaskim (1,1 mln), lubelskim i lubuskim (po 1,0 mln).

Tabela 3. Liczba przyjazdów turystów zagranicznych według miesięcy (w tys.)

Miesiące	2017	2018	2019
Styczeń	1 160	1 263	1 344
Luty	1 131	1 186	1 283
Marzec	1 387	1 419	1 562
Kwiecień	1 475	1 505	1 671
Maj	1 564	1 708	1 850
Czerwiec	1 612	1 795	1 962
Lipiec	1 897	2 125	2 300
Sierpień	1 988	2 171	2 283
Wrzesień	1 781	1 868	2 014
Październik	1 462	1 701	1 774
Listopad	1 429	1 429	1 523
Grudzień	1 371	1 453	1 590
Ogółem IV kwartał	18 258	19 622	21 158

Przyjazdy do Polski w 2019 roku według miesięcy nie były rozłożone równomiernie. Najwięcej przyjazdów odnotowano w trzecim kwartale, kiedy w Polsce przypada sezon turystyczny. Największa liczba przyjazdów miała miejsce w lipcu i sierpniu (po 2,3 mln). Do miesięcy odznaczających się znaczną liczbą przyjazdów należały także: czerwiec i wrzesień (po 2,0 mln) oraz maj (1,9 mln) i październik (1,8 mln).

Tabela 4. Struktura turystów zagranicznych według wieku (w %)

Wyszczególnienie	2017	2018	2019
Ogółem	100,0	100,0	100,0
Poniżej 15 lat	7,5	7,7	7,7
15-24 lata	8,2	8,5	7,9
25-34 lata	19,8	20,5	19,9
35-44 lata	26,6	26,4	27,6
45-54 lata	20,8	20,9	21,1
55-64 lata	12,3	12,8	11,5
65 i więcej lat	4,7	4,4	4,4

Największą grupę turystów stanowiły osoby w wieku od 25 do 54 lat. Najmniej liczną była grupa seniorów 65 lat i więcej (4,4%) oraz dzieci i młodzieży w wieku do 24 lat (odpowiednio: 7,7% i 7,9%).

Tabela 5. Struktura turystów zagranicznych według płci (w %)

Wyszczególnienie	2017	2018	2019
Ogółem	100,0	100,0	100,0
Kobieta	41,8	42,5	43,6

Mężczyzna	58,2	57,5	56,4
-----------	------	------	------

Do Polski przyjeżdża więcej mężczyzn, niż kobiet.

Tabela 6. Liczba przyjazdów turystów zagranicznych polskiego pochodzenia (w tys.)

Wyszczególnienie	2017	2018	2019
Ogółem	18 258	19 623	21 158
Karta Polaka	85	81	86
Pochodzenie polskie	3 426	3 768	4 133

Wśród 21,2 mln przyjazdów turystów zagranicznych prawie 4,1 mln stanowiły przyjazdy turystów posiadających polskie pochodzenie, a prawie 0,1 mln – posiadających Kartę Polaka.

I. Charakterystyka przyjazdów turystów zagranicznych w 2019 roku

Tabela 7. Cele przyjazdów w 2019 roku

Główne cele przyjazdów (%)	Ogółem	Niemcy	UE-14	UE-12	Rosja Białoruś Ukraina	Główne zamorskie*
Służbowe, w tym:	22,5	10,0	20,2	46,6	30,0	21,5
załatwianie interesów	13,4	8,2	16,1	20,9	10,9	18,3
udział w konferencji, kongresie	1,4	0,9	2,8	0,5	0,7	1,5
udział w targach, wystawach	0,5	0,4	0,8	0,2	0,4	0,3
tranzyt	6,7	0,4	0,2	24,3	17,3	0,5
inny rodzaj wyjazdu na delegację	0,5	0,2	0,3	0,8	0,7	0,8
Turystyczne	28,8	28,1	35,9	33,0	14,9	37,6
Odwiedziny u krewnych i znajomych	34,6	54,7	36,9	16,3	12,5	36,3
Tranzyt w celach prywatnych	3,0	1,3	0,5	1,0	11,1	0,3
Zakupy	6,4	1,4	0,4	0,4	27,9	0,0
Zdrowotny	1,4	2,1	2,0	0,1	0,5	0,7
Religijny, pielgrzymka	1,0	0,8	1,3	0,1	0,5	0,5
Inne cele	2,3	1,6	2,8	2,5	2,6	3,1

*USA, Australia, Japonia, Kanada, Korea Płd.

Wyniki badań uzyskane w 2019 roku wskazują na utrzymanie się tendencji w strukturze przyjazdów według celów. Wzrósł udział przyjazdów w celach turystycznych (+1,3 pkt. proc.), natomiast zmniejszył się udział przyjazdów w celach służbowych (-1,3 pkt. proc.) oraz w odwiedzinach do krewnych i znajomych (-1,2 pkt. proc.).

Tabela 8. Długość pobytu turystów zagranicznych w Polsce w 2019 roku

Liczba noclegów (%)	Ogółem	Niemcy	UE-14	UE-12	Rosja Białoruś Ukraina	Główne Zamorskie*
1 do 3 noclegów	45,8	30,2	30,7	73,0	87,3	11,6
4 do 7 noclegów	34,1	46,3	45,9	20,7	9,0	27,6
8 do 28 noclegów	18,8	22,9	22,0	6,3	2,9	52,9
Ponad 4 tyg.	1,3	0,6	1,3	0,0	0,7	7,9
<i>Średnia liczba noclegów</i>	6,2	6,2	7,5	3,5	2,6	14,6

*USA, Australia, Japonia, Kanada, Korea Płd.

W 2019 roku średnia długość pobytu w Polsce nie uległa zmianie w stosunku do notowanej w roku poprzednim (6,2 noclegu w 2017 r., 2018 r. i 2019 r.). Najdłużej w Polsce przebywali turyści z krajów zamorskich i UE-14, najkrócej, podobnie jak w poprzednich latach, sąsiedzi ze wschodu i turyści z grupy krajów UE-12.

Tabela 9. Sposób organizacji przyjazdów w 2019 roku

Organizacja przyjazdu (%)	Ogółem	Niemcy	UE-14	UE-12	Rosja Białoruś Ukraina	Główne Zamorskie*
Zakup pakietu	16,0	18,3	21,0	13,0	1,9	28,7
Zakup części usług	6,3	4,4	9,3	6,2	2,7	15,7
Samodzielnie	77,7	77,4	69,9	80,9	95,4	55,6

*USA, Australia, Japonia, Kanada, Korea Płd.

W 2019 roku w porównaniu z poprzednim rokiem spadł, po raz kolejny, udział przyjazdów organizowanych samodzielnie (-1,1 pkt. proc.). Największy odsetek kupujących pakiety był jak zwykle wśród turystów z krajów zamorskich i krajów UE-14. Największy udział przyjazdów organizowanych samodzielnie miał miejsce w przypadku turystów ze wschodu.

Według danych GUS w ciągu 2019 roku z obiektów noclegowych skorzystało prawie 7,5 mln turystów zagranicznych (o 5,5% więcej niż w 2018 roku), a liczba udzielonych im noclegów wyniosła około 18,7 mln (wzrosła o 5,3% w stosunku do roku poprzedniego). Analizując zmiany według miesięcy największe wzrosty obserwowano w grudniu, lipcu i maju.

Tabela 10. Liczba korzystających i udzielone im noclegi w 2018 r. i 2019 r. według wybranych krajów

Kraj	Korzystający		Zmiana 2019/2018	Noclegi		Zmiana 2019/2018
	2018 r.	2019 r.		2018 r.	2019 r.	
OGÓŁEM	33 895 930	35 668 091	+5,2%	88 860 463	93 342 738	+5,0%
Turyści krajowi	26 813 699	28 197 545	+5,2%	71 117 812	74 659 162	+5,0%
Turyści zagraniczni	7 082 231	7 470 546	+5,5%	17 742 651	18 683 576	+5,3%
w tym:						
Australia	35 667	33 468	-6,2%	77 554	74 995	-3,3%
Austria	71 060	70 338	-1,0%	141 322	136 096	-3,7%
Belgia	80 746	88 917	+10,1%	174 298	180 856	+3,8%
Białoruś	160 573	171 866	+7,0%	246 254	270 344	+10,0%
Brazylia	15 437	18 363	+19,0%	42 087	46 791	+11,2%

Bulgaria	15 172	15 012	-1,1%	41 483	34 637	-16,5%
Chiny (bez Tajwanu)	136 067	137 143	+0,8%	225 385	234 854	+4,2%
Cypr	4 706	5 533	+17,6%	12 472	14 615	+17,2%
Czechy	146 171	167 280	+14,4%	274 792	340 201	+23,8%
Dania	94 687	101 652	+7,4%	226 170	245 624	+8,6%
Estonia	47 698	47 413	-0,6%	63 317	64 626	+2,1%
Finlandia	77 935	91 714	+17,7%	173 983	215 022	+23,6%
Francja	233 778	232 346	-0,6%	491 733	502 686	+2,2%
Grecja	32 492	31 472	-3,1%	76 086	73 957	-2,8%
Hiszpania	212 901	198 989	-6,5%	444 287	418 078	-5,9%
Holandia	158 163	164 308	+3,9%	336 290	345 383	+2,7%
Hong Kong	10 167	13 386	+31,7%	19 870	24 467	+23,1%
Indie	24 932	27 540	+10,5%	90 139	87 855	-2,5%
Irlandia	56 431	59 406	+5,3%	140 813	146 452	+4,0%
Izrael	260 634	255 699	-1,9%	593 719	561 475	-5,4%
Japonia	63 690	67 632	+6,2%	119 254	132 473	+11,1%
Kanada	43 294	36 699	-15,2%	97 882	87 423	-10,7%
Litwa	167 253	176 558	+5,6%	243 693	259 022	+6,3%
Luksemburg	5 403	5 624	+4,1%	10 607	13 064	+23,2%
Łotwa	76 780	82 483	+7,4%	98 674	108 009	+9,5%
Malta	5 868	6 472	+10,3%	17 473	20 184	+15,5%
Niemcy	1 836 092	1 912 378	+4,2%	5 989 726	6 179 001	+3,2%
Norwegia	183 507	185 483	+1,1%	470 922	481 426	+2,2%
Portugalia	30 306	30 135	-0,6%	69 2 53	72 735	+5,0%
Republika Korei	44 007	70 514	+60,2%	84 766	124 723	+47,1%
Rosja	274 663	290 265	+5,7%	454 273	468 247	+3,1%
Rumunia	50 141	51 565	+2,8%	116 285	101 847	-12,4%
Słowacja	95 559	114 231	+19,5%	180 544	222 009	+23,0%
Słowenia	17 079	17 479	+2,3%	33 622	36 243	+7,8%
Szwajcaria	57 922	57 003	-1,6%	121 677	123 797	+1,7%
Szwecja	200 548	191 215	-4,7%	471 387	445 048	-5,6%
Tajwan	9 611	11 725	+22,0%	15 413	19 443	+26,1%
Turcja	32 210	31 662	-1,7%	97 100	88264	-9,1%
Ukraina	497 764	556 382	+11,8%	1 654 408	1 806 457	+9,2%
USA	341 006	373 871	+9,6%	742 442	846 087	+14,0%
Węgry	85 839	86 654	+0,9%	181 044	170 894	-5,6%
Wielka Brytania	555 098	604 950	+9,0%	1 288 905	1 436 524	+11,5%
Włochy	271 096	264 279	-2,5%	646 430	617 331	-4,5%

Do krajów o największym wzroście liczby korzystających z polskiej bazy noclegowej należą Korea (o 60,2%), Hong Kong (o 31,7%), Tajwan (o 22,0%), Słowacja (o 19,5%), Brazylia (o 19,0%), Finlandia (o 17,7%) i Cypr (o 17,6%).

Spadki odnotowano wśród turystów z Kanady (-15,2%), Hiszpanii (-6,5%), Australii (-6,2%) i Szwecji (-4,7%).

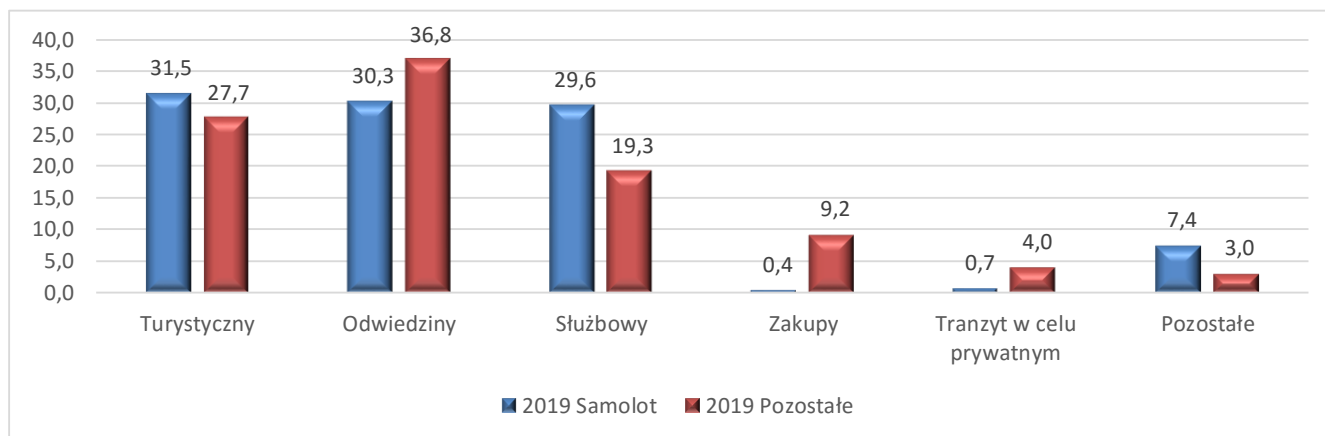
Tabela 11. Baza noclegowa (%)

Miejsce noclegów (%)*	Ogółem	Niemcy	UE-14	UE-12	Rosja Białoruś Ukraina	Główne Zamorskie*
Hotel, motel, zajazd	41,7	30,8	51,9	43,7	35,7	67,2
U rodziny lub znajomych	37,7	58,2	35,4	17,4	21,1	37,3
Pensjonaty	5,4	5,7	7,1	6,3	3,9	3,9
Kwatery prywatne/agroturystyczne	4,1	3,4	4,5	4,8	4,8	3,7
Inne/pozostałe	13,8	4,3	4,3	28,4	35,7	3,5

* Niektórzy turyści korzystali z więcej niż jednego rodzaju bazy noclegowej, stąd suma odsetków przekracza 100%.

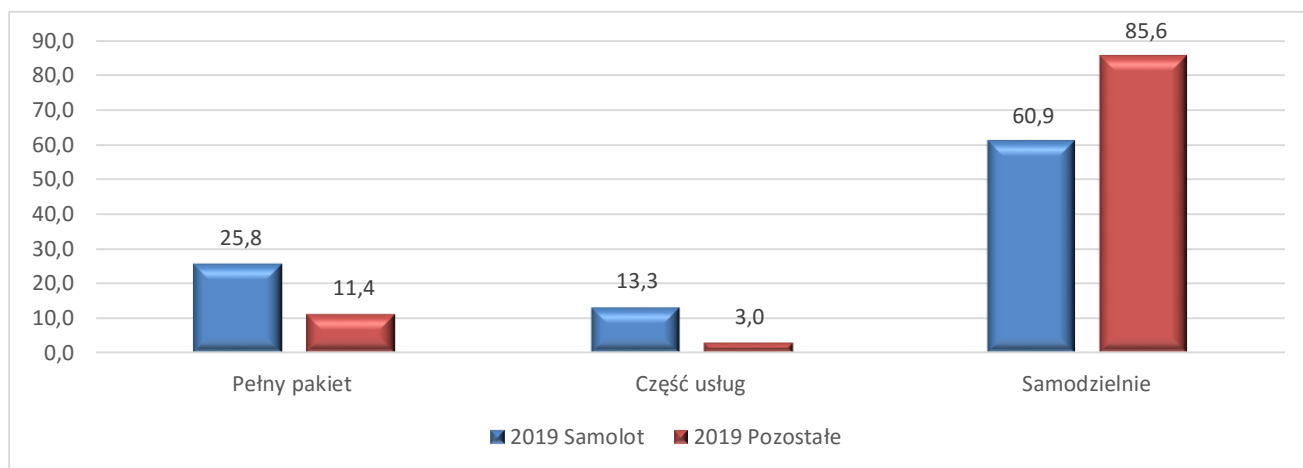
*USA, Australia, Japonia, Kanada, Korea Płd.

Głównym rodzajem bazy noclegowej wykorzystywanej przez turystów zagranicznych przebywających w Polsce, były obiekty hotelowe (większy udział o +0,1 pkt. proc.). Drugą grupę stanowiły mieszkania u rodziny i znajomych (37,7%). Udział tej bazy zmniejszył się o kolejne 1,8 pkt. proc. W bazie hotelowej największy odsetek stanowili turyści z krajów zamorskich.

Rys. 1. Zróżnicowanie celów pobytu według środka transportu (%)

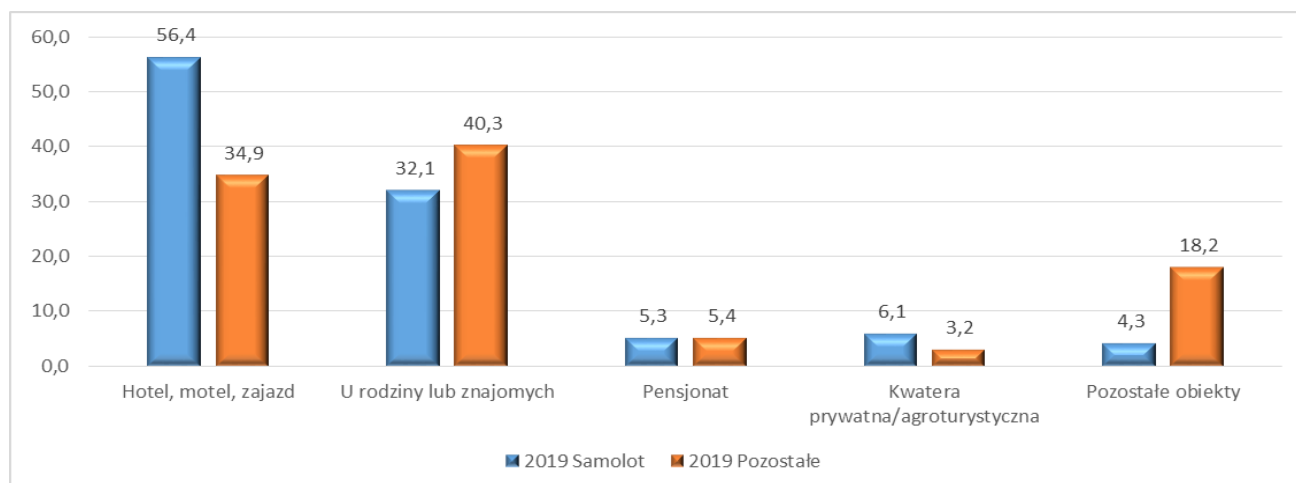
Zaobserwowano różnorodne wykorzystanie środka transportu przy przyjazdach według poszczególnych celów przyjazdów. Turyści przyjeżdżający w celach turystycznych i służbowych najczęściej korzystali z samolotu, natomiast w odwiedzinach przyjeżdżali innym środkiem transportu niż samolot.

Rys. 2. Zróżnicowanie sposobu organizacji podróży według środka transportu (%)



Samolot był też głównym środkiem transportu dla turystów, którzy wykupili przyjazd w biurze podróży oraz nocujących w hotelach.

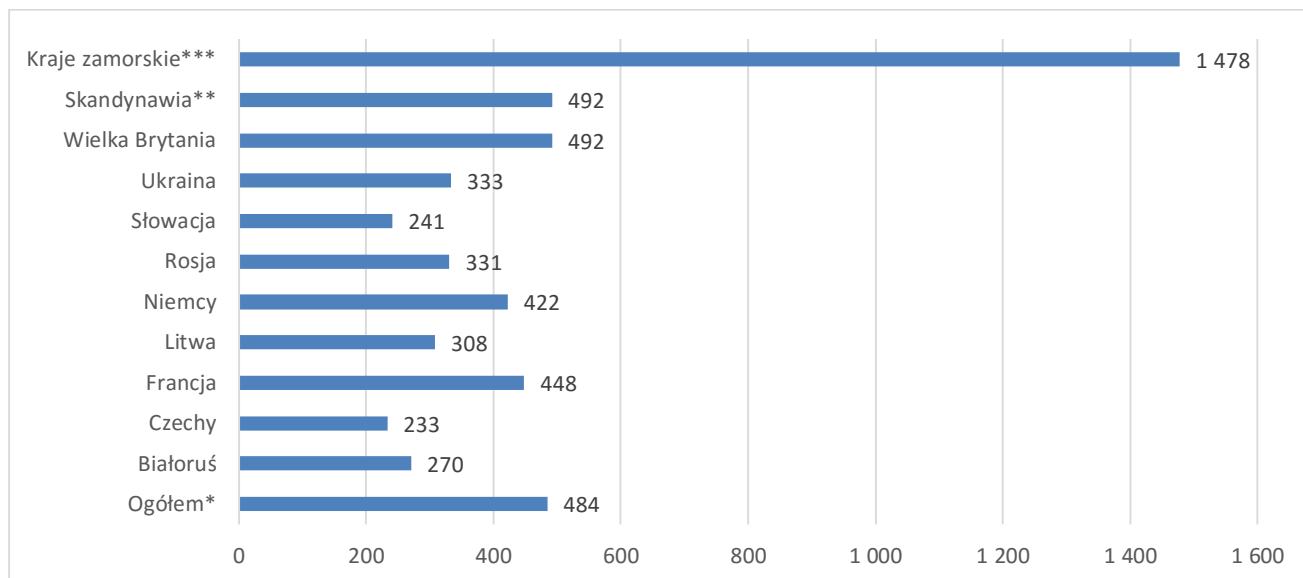
Rys. 3. Zróżnicowanie wykorzystywanej bazy noclegowej według środka transportu (%)



II. Wielkość i struktura wydatków turystów zagranicznych

Z badań zrealizowanych w 2019 r. wynika, że przeciętne wydatki turystów poniesione na terenie Polski ukształtowały się na poziomie 484 USD na osobę (mniej o około 1,4% niż w roku 2018) i 64 USD na dzień pobytu – mniej o 7,2% niż w roku poprzednim.

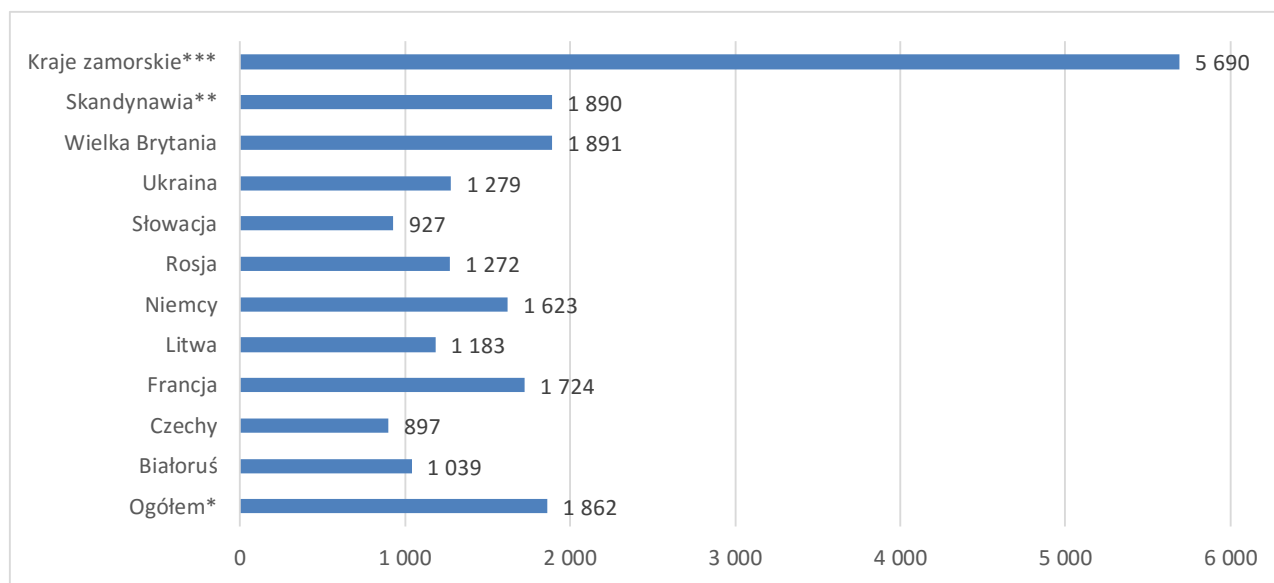
Rys. 4. Przeciętne wydatki turystów zagranicznych na osobę w 2019 roku w USD (według krajów)



*średnia ważona

Kraje zamorskie: Australia, Japonia, Kanada, Korea Płd. i USA.

Rys. 5. Przeciętne wydatki turystów zagranicznych na osobę w 2019 roku w PLN (według krajów)

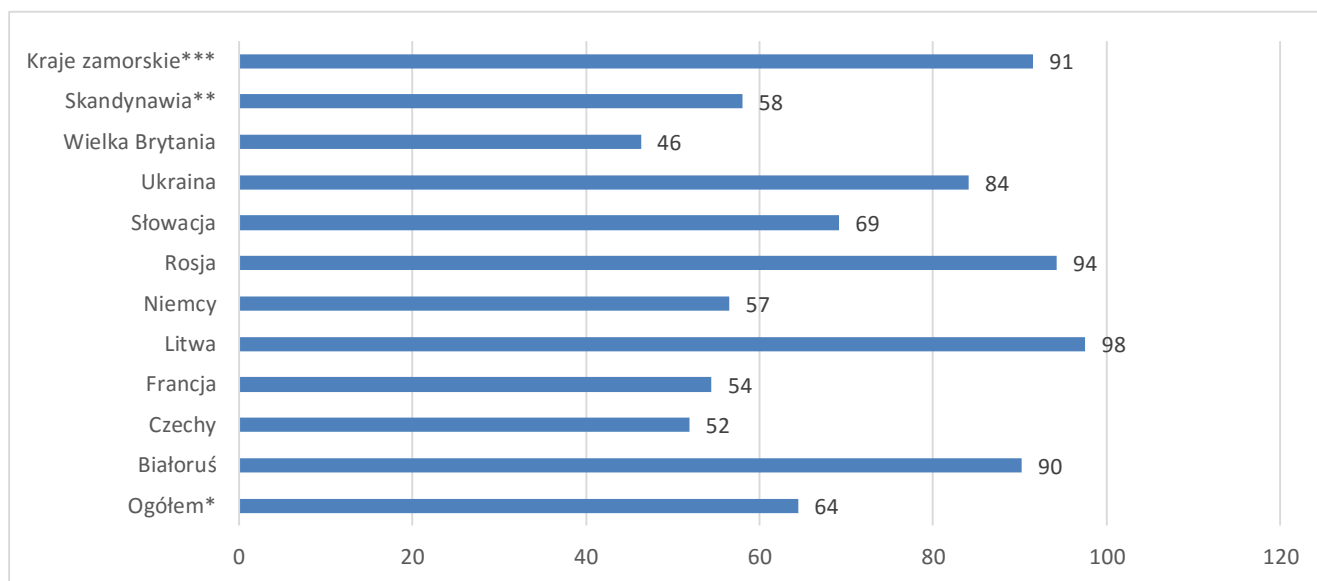


Odnotowano znaczny stopień zróżnicowania przeciętnych wydatków według krajów; wydatki te wahały się w granicach od 233 USD (Czechy) do 1 478 USD (wybrane kraje zamorskie).

W relacji do 2018 r. wzrost wielkości przeciętnych wydatków na osobę zanotowano głównie wśród turystów z Ukrainy (o 1,2%). Z pozostałych najważniejszych rynków generujących ruch turystyczny do Polski odnotowano spadek wydatków na osobę, wyrażonych w USD.

Zbliżone tendencje charakteryzują przeciętne wydatki turystów na jeden dzień pobytu. W okresie styczeń-grudzień 2019 r. wahały się one w granicach od około 46 USD (Wielka Brytania) do 98 USD (Litwa) i 94 USD (Rosja).

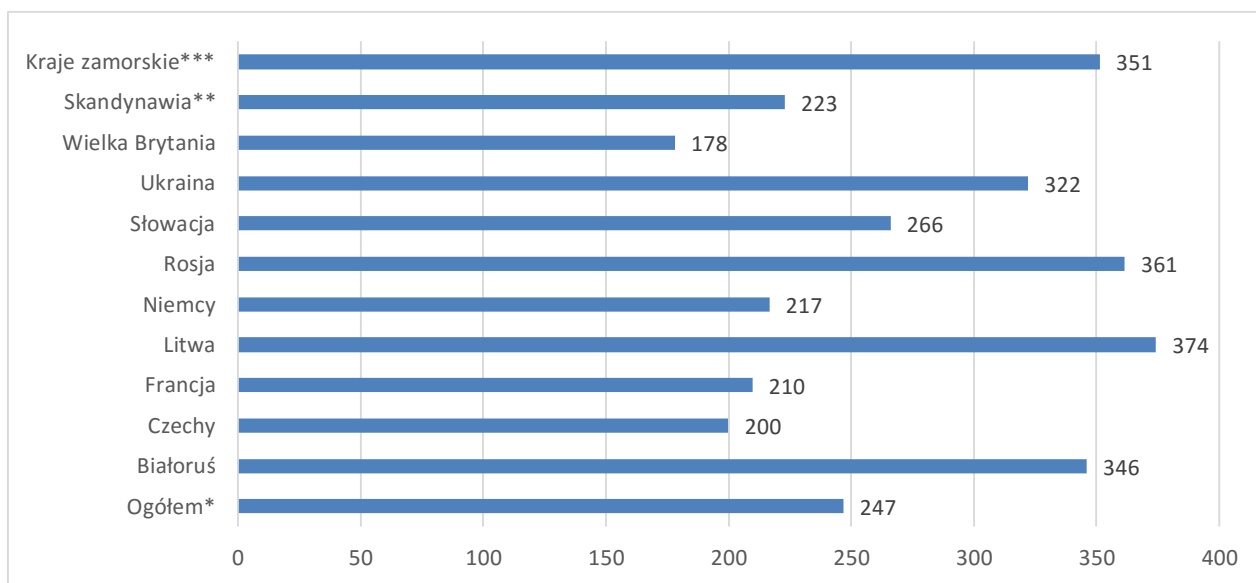
Rys. 6. Przeciętne wydatki turystów zagranicznych na 1 dzień pobytu w 2019 roku (w USD) – według krajów



*średnia ważona

Kraje zamorskie: Australia, Japonia, Kanada, Korea Płd. i USA.

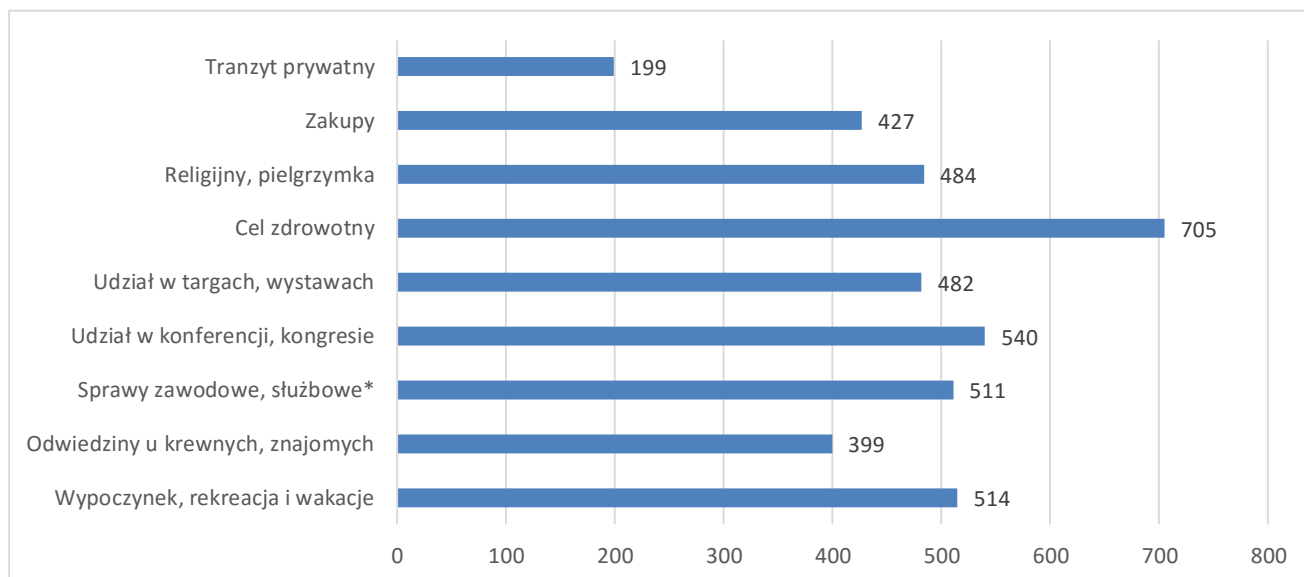
Rys. 7. Przeciętne wydatki turystów zagranicznych na 1 dzień pobytu w 2019 roku (w PLN) – według krajów



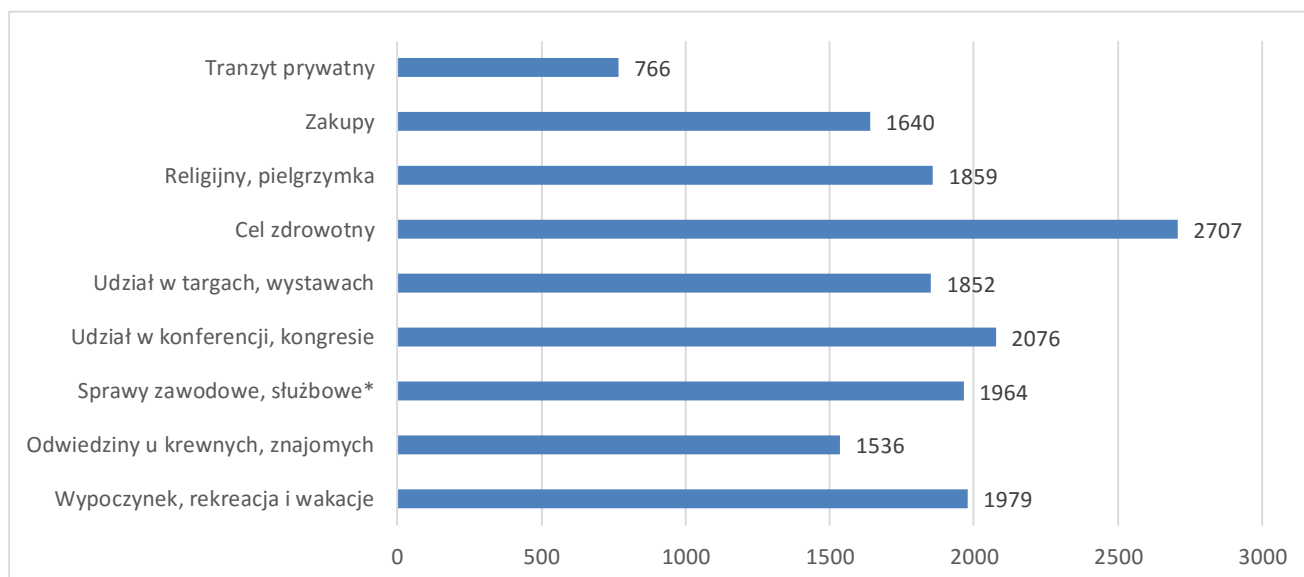
W relacji do dwunastu miesięcy 2018 r. obserwuje się spadkowe tendencje w odniesieniu do szeregu badanych rynków. Największy spadek odnotowano w przypadku wydatków turystów ze Słowacji (-9,2%), Rosji (-8,7%), Francji (-8,5%), Wielkiej Brytanii (-8,0%) i Skandynawii (-7,9%).

W 2019 r. najczęściej pozostawiały w Polsce osoby wskazujące na przyjazdy w celach zdrowotnych (ok. 705 USD na osobę), następnie w celu udziału w konferencjach i kongresach (540 USD) i w celach turystycznych (514 USD). Warto podkreślić utrzymanie relatywnie wysokich przeciętnych wydatków turystów podróżujących w celach rodzinnych.

Rys. 8. Przeciętne wydatki turystów zagranicznych w 2019 roku według celu podróży (w USD)

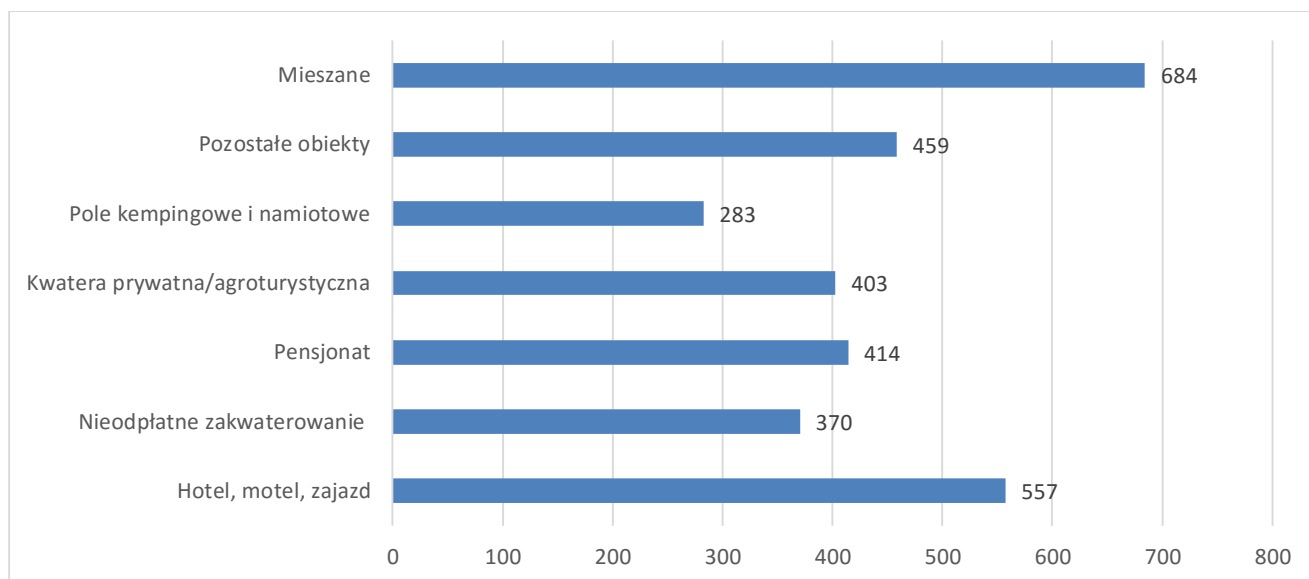


Rys. 9. Przeciętne wydatki turystów zagranicznych w 2019 roku według celu podróży (w PLN)

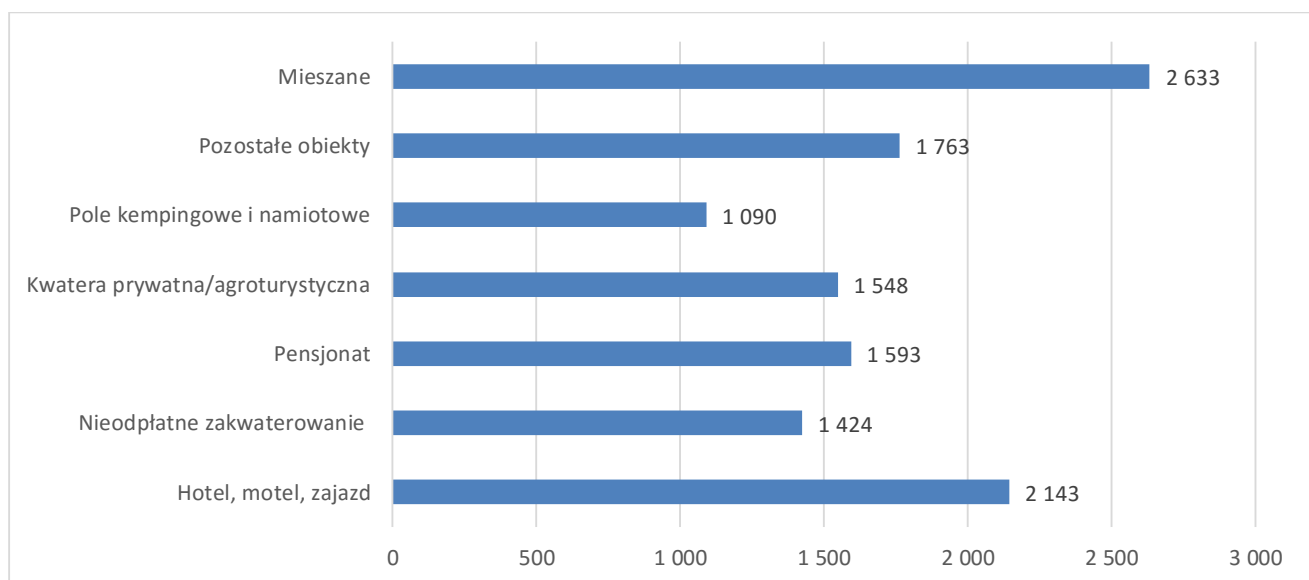


Jeśli chodzi o wydatki według rodzaju bazy noclegowej, z której korzystali turyści, najwięcej pozostawiali w Polsce osoby, które zatrzymywały się na nocleg w różnych rodzajach bazy (pozycja *mieszane* – 684 USD na osobę), następnie nocujące tylko w hotelach i motelach (557 USD), pozostałych obiektach (459 USD) i pensjonatach (414 USD). Najmniejsze sumy pozostawiali w Polsce turyści korzystający z zakwaterowania na polach kempingowych i namiotowych (283 USD).

Rys. 10. Przeciętne wydatki turystów zagranicznych w 2019 roku według rodzaju wykorzystywanej bazy noclegowej (w USD)

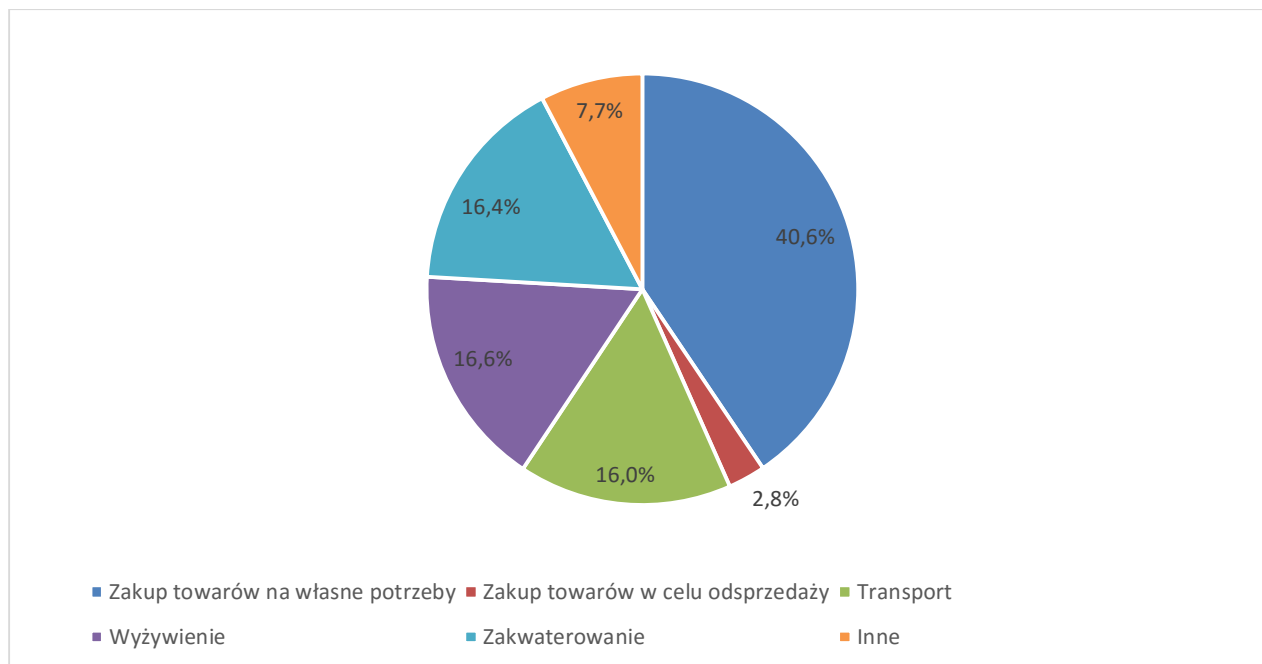


Rys. 11. Przeciętne wydatki turystów zagranicznych w 2019 roku według rodzaju wykorzystywanej bazy noclegowej (w PLN)



Rodzajowa struktura wydatków różni się nieznacznie od tej, którą oszacowano dla poprzedniego roku. Z uzyskanych od respondentów danych wynika, że przeznaczyci oni więcej środków na noclegi (wzrost o 1,5 pkt proc.) oraz więcej na wyżywienie (wzrost o 1,4 pkt. proc.). Po raz kolejny spadły natomiast wydatki na transport – o 0,8 pkt. proc.

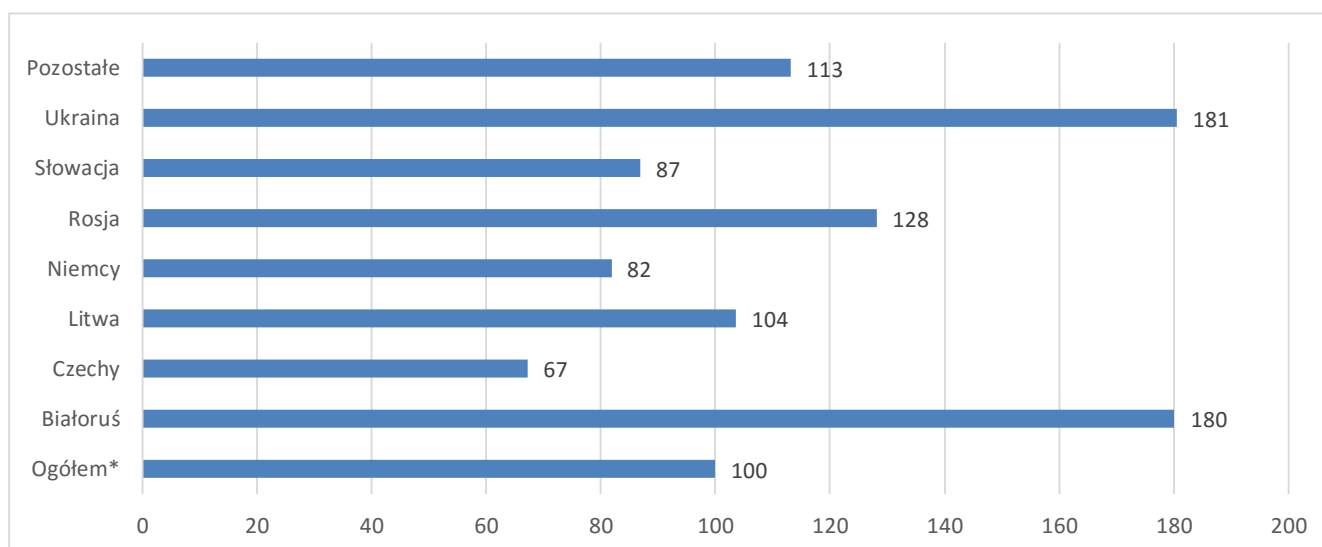
Rys. 12. Struktura wydatków poniesionych przez turystów zagranicznych na terenie Polski w 2019 roku (w %)



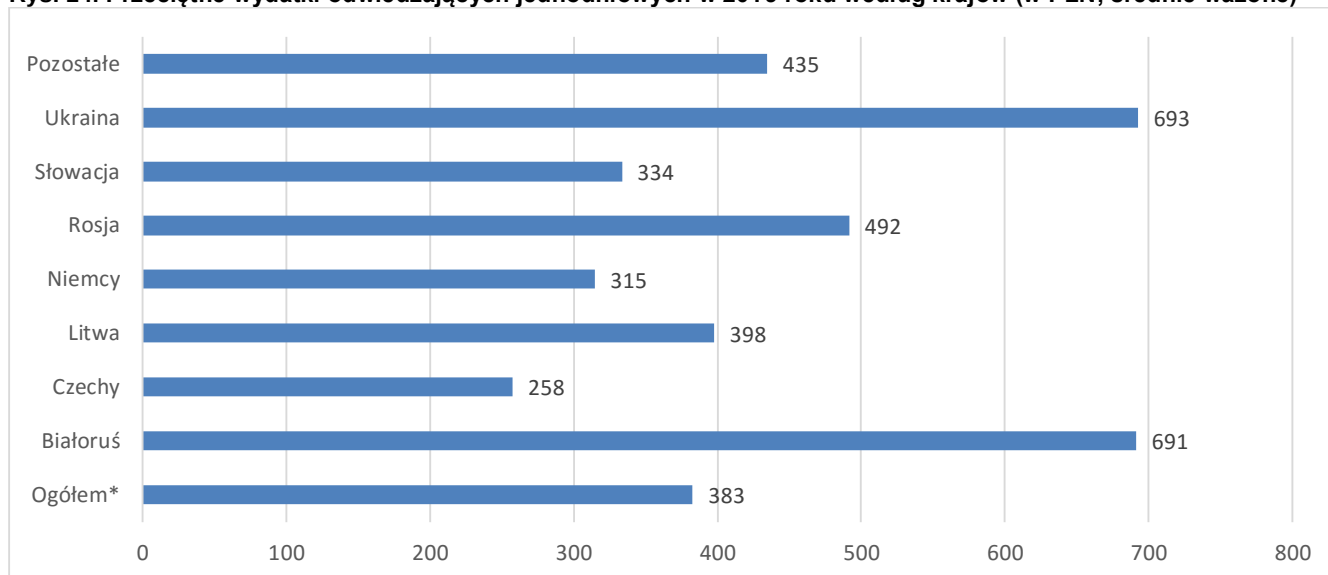
III. Wielkość i struktura wydatków odwiedzających jednodniowych

W okresie styczeń-grudzień 2019 r. przeciętne wydatki osób nie korzystających na terenie Polski z noclegów (odwiedzających jednodniowych) oszacowano na nieco niższym poziomie, niż w roku poprzednim (ok. 100 USD, wobec 109 USD w 2018 r.). Nie zmienił się udział wydatków odwiedzających jednodniowych z poszczególnych państw. W tej grupie badanych najwyższe wydatki zadeklarowali nasi wschodni sąsiedzi z Ukrainy (181 USD), Białorusi (180 USD), i Rosji (128 USD), najniższe – z Czech (67 USD).

Rys. 13. Przeciętne wydatki odwiedzających jednodniowych w 2019 roku według krajów (w USD; średnie ważone)

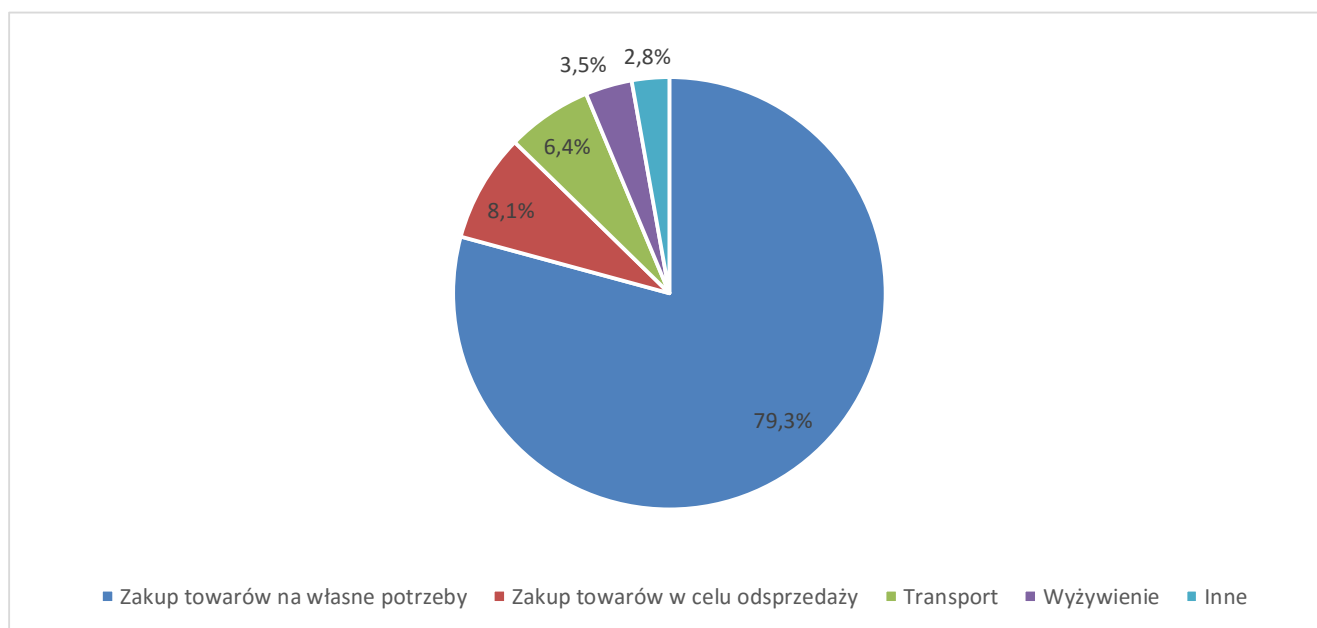


Rys. 14. Przeciętne wydatki odwiedzających jednostniowych w 2019 roku według krajów (w PLN; średnie ważone)



Rodzajowa struktura wydatków odwiedzających jednostniowych była nieznacznie odmienna od tej, jaką oszacowano dla analogicznego okresu 2018 r. W 2019 r. nadal największe sumy wydawane były w związku z zakupami na własne potrzeby (79,3%, wzrost o 0,7 pkt proc.) i na zakupy w celu odsprzedaży (8,1%, spadek o 1,4 pkt proc.).

Rys. 15. Struktura wydatków odwiedzających jednostniowych w 2018 roku (w %)



Udział wydatków na zakupy dokonywane w celu dalszego odsprzedaży nieznacznie spadł i wyniósł około 8,1% (wobec 9,5% w 2018 r.). Wydatki te, jako nieturystyczne, powinny być analizowane osobno.

Podsumowanie

Analiza wyników badań przeprowadzonych w 2019 r. pozwala zwrócić uwagę na kilka ważnych zjawisk:

- dane z 12 miesięcy 2019 r. potwierdzają tendencję dalszego wzrostu liczby przyjazdów cudzoziemców (o 3,0%), jak i turystów zagranicznych (o 7,8%); tempo wzrostu nie uległo większym zmianom;
- największe wzrosty liczby przyjazdów turystów odnotowano w przypadku gości z Ukrainy, Chin, Brazylii, Indii, Wielkiej Brytanii, Słowacji, Czech, USA i Niemiec;
- równolegle do pozytywnego trendu w odniesieniu do liczby podróży, obserwuje się malejącą tendencję w zakresie poziomu przeciętnych wydatków turystów i odwiedzających jednodniowych, liczonych zarówno w USD, jak i w przypadku odwiedzających jednodniowych, w PLN; w przypadku wydatków turystów zagranicznych, to liczone w PLN nieznacznie wzrosły;
- łączne przychody z zagranicznej turystyki przyjazdowej, liczone w PLN, wzrosły o 17,0% w stosunku do ich poziomu z roku poprzedniego.

**Opracowano w Departamencie Turystyki
na podstawie badań statystycznych prowadzonych przez GUS-MR-NBP¹
Ministerstwo Rozwoju
Warszawa, maj 2020 r.**

¹ W 2019 r., podobnie jak w roku ubiegłym, badania statystyczne w zakresie zagranicznej turystyki przyjazdowej prowadzone były przez Urząd Statystyczny w Rzeszowie w ramach porozumienia zawartego pomiędzy Ministerstwem Rozwoju (byłym Ministerstwem Sportu i Turystyki), Narodowym Bankiem Polskim a Głównym Urzędem Statystycznym. Badaniami objęte są podróże do Polski odbywane przez nierezydentów, tj. osoby, które nie mieszkają na stałe na terenie Polski.