



KRAJOWA RADA
RADIOFONII I TELEWIZJI

Widownia najpopularniejszych audycji oraz dobowa oglądalność programów TVP1, TVP2, POLSAT, TVN w I kwartale 2021 roku

ZESTAWIENIA DANYCH POCHODZĄ Z BADANIA
FIRMY AGB NIELSEN MEDIA RESEARCH

OPRACOWANIE
JUSTYNA REISNER

DEPARTAMENT MONITORINGU
WARSZAWA 2021

WSTĘP

Zestawienia pochodzą z badania realizowanego przez AGB Nielsen Media Research na próbie ludności Polski powyżej 4 roku życia. Badanie to jest obecnie jedynym dostępnym na polskim rynku ciągłym pomiarem telemetrycznym telewizji. Struktura panelu badawczego konstruowana jest na podstawie danych GUS oraz wyników tzw. badania założycielskiego realizowanego każdego roku w dwóch falach na łącznej próbie 8000 gospodarstw domowych, w 2020 r. próba liczyła 6000 gospodarstw z uwagi na epidemię.

Obecnie, tj. od 1 czerwca 2020 r. panel badawczy liczy 2 540 gospodarstw domowych (ponad 7 000 osób powyżej 4. roku życia) usytuowanych w: 800 wsiach, 124 miastach liczących do 10 tys. mieszkańców, 111 miastach liczących od 10 do 19 tys. mieszkańców, 111 miastach liczących od 20 do 49 tys. mieszkańców, 46 miastach liczących od 50 do 99 tys. mieszkańców, 22 miastach liczących od 100 do 199 tys. mieszkańców, 11 miastach liczących od 200 do 499 tys. mieszkańców oraz 5 miastach powyżej 500 tys. mieszkańców. Gospodarstwa wchodzące w skład panelu są rozlokowane w 990 gminach (2477 wszystkich gmin w Polsce). Liczba określająca obecny wymiar panelu badawczego powstała przez stopniowe zwiększanie z powodu zmian zachodzących na rynku, tj. wzrostu liczby programów telewizyjnych i postępującej fragmentacji widowni telewizyjnej. Do 1 czerwca panel badawczy liczył mniej bo 2 000 gospodarstw domowych (ponad 5000 osób powyżej 4. roku życia) usytuowanych w: 617 wsiach, 104 miastach liczących do 10 tys. mieszkańców, 96 miastach liczących od 10 do 19 tys. mieszkańców, 107 miastach liczących od 20 do 49 tys. mieszkańców, 48 miastach liczących od 50 do 99 tys. mieszkańców, 23 miastach liczących od 100 do 199 tys. mieszkańców, 12 miastach liczących od 200 do 499 tys. mieszkańców oraz 5 miastach powyżej 500 tys. mieszkańców.

WSKAŹNIKI

AMR (ang. AVERAGE MINUTE RATING) - średnia oglądalność minutowa - wskaźnik opisujący średnią wielkość widowni oglądającej konkretną audycję lub program telewizyjny

SHR% (ang. AUDIENCE SHARE) - udział w widowni - odsetek widzów, którzy oglądali audycję bądź program w stosunku do wszystkich widzów oglądających w tym czasie telewizję

RAPORT

W I kwartale 2021 roku na czołowych pozycjach pod względem oglądalności znalazły się pozycje sportowe emitowane w TVP1. Do najpopularniejszych należały transmisje *ELIMINACJI MISTRZOSTW ŚWIATA W PILCE NOŻNEJ*, *PUCHARU ŚWIATA W SKOKACH NARCIARSKICH* i *MISTRZOSTW ŚWIATA W NARCIARSTWIE KLASYCZNYM - OBERSTDORF 2021*. Dużą widownię wciąż gromadził magazyn *UWAGA! KORONAWIRUS* w TVN. Popularnością cieszyły się także okolicznościowe koncerty z okazji Walentynek (Polsat) i Dnia Kobiet (TVP2) - por. Tab.1, Tab.2, Tab.3, Tab.4.

Szczegółowe zestawienia - ogólne oraz dla każdego z 4 programów, zawierające tytuł, liczbę emisji a także rating poszczególnych audycji zamieszczono poniżej. Na wykresach przedstawiono rozkłady dobowej oglądalności dla każdego z programów w I kwartale roku.

Tab.1. Najpopularniejsze audycje w I kw. 2021 roku¹

Lp.	Tytuł audycji	Program	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)	Udział (SHR)
1.	ELIMINACJE MISTRZOSTW SWIATA W PILCE NOZNEJ /PILKA NOZNA/	TVP1	3	3 545 526	24,46%
2.	PUCHAR SWIATA W SKOKACH NARCIARSKICH /SKOKI NARCIARSKIE/	TVP1	21	3 276 872	27,26%
3.	MISTRZOSTWA SWIATA W NARCIARSTWIE KLASYCZNYM - OBERSTDORF 2021 /NARCIARSTWO KLASYCZNE/	TVP1	4	3 093 460	24,77%
4.	FAKTY	TVN	89	2 861 537	20,31%
5.	TELEEXPRESS	TVP1	90	2 313 970	21,20%
6.	UWAGA! KORONAWIRUS /MAG.INFO.POL./	TVN	61	2 289 543	16,09%
7.	SANATORIUM MILOSCI /REALITY SHOW POL./	TVP1	17	2 286 705	16,73%
8.	PAMIEC I TOZSAMOSC I FESTIWAL KULTURY NARODOWEJ 2021 /STUDIO/	TVP1	7	2 204 547	15,09%
9.	KRZYSZTOF KRAWCZYK CAŁE MOJE ZYCIE /FILM DOK.POL./	TVP1	1	2 146 751	16,25%
10.	OSIECKA /SER.BIOG.POL./	TVP1	12	2 138 301	14,61%
11.	LAB NA CO DZIEN /FELIET.POL./	TVN	1	2 106 059	14,89%
12.	ZA ZDROWIE PAN! SPECJALNY KONCERT ZYCZEN OKAZJI DNIA KOBIET /KONCERT/	TVP1	1	2 092 191	18,10%
13.	OREDZIE MARSZALKĄ SENATU	TVP1	1	2 060 026	13,85%
14.	M JAK MILOSC /TELENOW.POL./	TVP2	50	2 020 922	23,76%
15.	LISTY DO M.4 GWIAZDY O FILMIE /WYWIAD/	TVN	1	1 947 461	14,08%
16.	SAMI SWOI /FILM KOM.POL./	Polsat	1	1 925 377	13,15%
17.	KEVIN SAM W NOWYM JORKU /FILM FAM.USA/	Polsat	2	1 920 234	13,43%
18.	KABARETOWA MOC PRZEBOJOW WRACAMY /KABARET/	Polsat	1	1 903 231	12,64%
19.	KABARET NA ZYWO /KABARET/	Polsat	5	1 884 084	12,31%
20.	THE VOICE SENIOR FINAL /PROG.ROZR.POL./	TVP2	3	1 863 297	14,60%

¹ Na podstawie danych Nielsen Audience Measurement badanie na reprezentatywnej próbie ludności Polski pow. 4 r.ż.; średni AMR (Average Minute Rating)

Tab. 2. TVP 1 - najpopularniejsze audycje w I kw. 2021 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	ELIMINACJE MISTRZOSTW SWIATA W PILCE NOZNEJ /PILKA NOZNA/	3	3 545 526
2.	PUCHAR SWIATA W SKOKACH NARCIARSKICH /SKOKI NARCIARSKIE/	21	3 276 872
3.	MISTRZOSTWA SWIATA W NARCIARSTWIE KLASYCZNYM - OBERSTDORF 2021 /NARCIARSTWO KLASYCZNE/	4	3 093 460
4.	TELEEXPRESS	90	2 313 970
5.	SANATORIUM MILOSCI /REALITY SHOW POL./	17	2 286 705
6.	PAMIEC I TOZSAMOSC I FESTIWAL KULTURY NARODOWEJ 2021 /STUDIO/	7	2 204 547
7.	KRZYSZTOF KRAWCZYK CALE MOJE ZYCIE /FILM DOK.POL./	1	2 146 751
8.	OSIECKA /SER.BIOG.POL./	12	2 138 301
9.	ZA ZDROWIE PAN! SPECJALNY KONCERT ZYCZEN OKAZJI DNIA KOBIET /KONCERT/	1	2 092 191
10.	OREDZIE MARSZALKA SENATU	1	2 060 026
11.	SANATORIUM MILOSCI KULISY PROGRAMU /REP.POL./	11	1 755 091
12.	WIADOMOSCI	274	1 710 688
13.	ZENEK /FILM BIOG.POL./	2	1 703 075
14.	PUCHAR SWIATA W SKOKACH NARCIARSKICH KWALIFIKACJE /SKOKI NARCIARSKIE/	2	1 687 880
15.	PROGNOZA POGODY	122	1 662 391
16.	MISTRZOSTWA SWIATA W PILCE RECZNEJ MEZCZYZN - EGIPT 2021 /PILKA RECZNA/	3	1 626 611
17.	TASMY AMBER GOLD UKLAD TROJMIEJSKI NIE UMIERA NIGDY /FILM DOK.POL./	1	1 624 395
18.	RAMOWKOWY SHOW TVP WIOSNA 2021 /WIDOWISKO/	1	1 601 986
19.	LESNICZOWKA /SER.OBYCZ.POL./	52	1 535 061
20.	PUCHAR SWIATA W SKOKACH NARCIARSKICH /STUDIO SPORT/	34	1 438 173

Tab. 3. TVP 2 - najpopularniejsze audycje w I kw. 2021 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	M JAK MIŁOSC /TELENOW.POL./	50	2 020 922
2.	THE VOICE SENIOR FINAL /PROG.ROZR.POL./	3	1 863 297
3.	KULISY SERIALU M JAK MIŁOSC	24	1 649 313
4.	ZA ZDROWIE PAN! SPECJALNY KONCERT ZYCZEN OKAZJI DNIA KOBIET /KONCERT/	1	1 564 249
5.	THE VOICE SENIOR PRZESLUCHANIA W CIEMNO /PROG.ROZR.POL./	16	1 562 282
6.	THE VOICE SENIOR POLFINAL /PROG.ROZR.POL./	4	1 561 025
7.	NA DOBRE I NA ZLE /SER.OBYCZ.POL./	23	1 560 387
8.	SZANSA NA SUKCES OPOLE 2021 /PROG.ROZR.POL./	5	1 541 409
9.	KROLOWA PIEKNOSCI /SER.OBYCZ.ROS./	12	1 513 944
10.	WALENTYNKOWY KONCERT ZYCZEN /KONCERT/	6	1 444 948
11.	THE VOICE KIDS THE SING OFF /PROG.ROZR./	4	1 403 962
12.	THE VOICE KIDS PRZESLUCHANIA W CIEMNO /PROG.ROZR./	20	1 377 017
13.	URODZONA GWIAZDA /SER.OBYCZ.ROS./	14	1 338 456
14.	MATA HARI /SER.HIST.ROS.UKR.PORTUG./	2	1 262 758
15.	THE VOICE KIDS BITWY /PROG.ROZR./	4	1 196 525
16.	HOTEL VIDAGO PALACE /SER.DRAM.HIST.HISZP.PORTUG./	6	1 190 359
17.	WIEZIEN MIŁOSCI /SER.OBYCZ.TUR./	53	1 184 684
18.	CZARNA ROZA /SER.HIST.UKR./	4	1 165 602
19.	PANORAMA	154	1 131 283
20.	KOLO FORTUNY /TELETURNIEJ/	149	1 126 673

Tab. 4. TVN - najpopularniejsze audycje w I kw. 2021 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	FAKTY	89	2 861 537
2.	UWAGA! KORONAWIRUS /MAG.INFO.POL./	61	2 289 543
3.	LAB NA CO DZIEN /FELIET.POL./	1	2 106 059
4.	LISTY DO M.4 GWIAZDY O FILMIE /WYWIAD/	1	1 947 461
5.	PROGNOZA POGODY	95	1 831 585
6.	SPORT /SERWIS SPORT./	89	1 721 870
7.	MILIONERZY /TELETURNIEJ/	48	1 593 276
8.	PLAN DOSKONALY /FILM THR.USA/	1	1 240 329
9.	BEKARTY WOJNY /FILM DRAM.WOJ.NIEM.USA/	1	1 187 303
10.	CZEGO PRAGNA DZIEWCZYNY /FILM KOM.USA/	1	1 147 817
11.	WYTANCZYC MARZENIA /FILM DRAM.USA/	1	1 143 690
12.	40 LAT MINELO /FILM KOM.USA/	1	1 118 444
13.	BARRY SEAL KROL PRZEMYTU /FILM DRAM.JAP.USA/	1	1 072 601
14.	NIEOBECNI /SER.KRYM.POL./	1	1 064 903
15.	NIEPAMIEC /FILM SF USA/	1	1 063 045
16.	HISTORIA KOPCIUSZKA /FILM KOM.ROM.KAN.USA/	1	1 056 546
17.	NA WSPOLNEJ /SER.OBYCZ.POL./	61	988 728
18.	MORDERSTWO DOSKONALE /FILM SENS.USA/	1	986 143
19.	ZYWIOLY SASZY OGIEN /SER.KRYM.POL./	1	979 447
20.	WYGRAC ZE SMIERCIA /FILM AKC.USA/	1	973 498

Tab.5. Polsat - najpopularniejsze audycje w I kw. 2021 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	SAMI SWOI /FILM KOM.POL./	1	1 925 377
2.	KEVIN SAM W NOWYM JORKU /FILM FAM.USA/	2	1 920 234
3.	KABARETOWA MOC PRZEBOJOW WRACAMY /KABARET/	1	1 903 231
4.	KABARET NA ZYWO /KABARET/	5	1 884 084
5.	SWIETOKRZYSKA GALA KABARETOWA /KABARET/	1	1 786 355
6.	GALA MISTRZOW SPORTU /RELACJA/	1	1 768 298
7.	WALENTYNKI Z POLSATEM /KONCERT/	2	1 681 721
8.	JAK ROZPETALEM II WOJNE SWIATOWA /FILM KOM.POL./	3	1 654 038
9.	KOWALSCY KONTRA KOWALSCY /SER.KOM.POL./	8	1 643 262
10.	STOLICA POLSKIEGO KABARETU ZIELONA GORA 2019 /KABARET/	1	1 551 983
11.	MISS POLSKI 2020 /RELACJA/	3	1 528 108
12.	NIE MA MOCNYCH /FILM KOM.POL./	1	1 468 607
13.	KABARETOWA NOC POD GWIAZDAMI /KABARET/	1	1 432 190
14.	XIII PLOCKA NOC KABARETOWA POLSKA MISTRZEM POLSKI /KABARET/	1	1 425 464
15.	WYDARZENIA	211	1 319 573
16.	GOSC WYDARZEN /PROG.PUBL.POL./	76	1 314 403
17.	GALIMATIAS CZYLI KOGEL MOGEL II /FILM KOM.POL./	1	1 309 355
18.	TWOJA TWARZ BRZMI ZNAJOMO /PROG.ROZR.POL./	8	1 285 382
19.	KOGEL- MOGEL /FILM KOM.POL./	1	1 255 370
20.	PANSTWO W PANSTWIE /MAG.INTERW.POL./	12	1 244 059

Pory największej oglądalności czterech głównych programów telewizyjnych w I kwartale roku i mieściły się w podobnym przedziale czasowym, tj. między 18.00 a 23.00, jednak dla poszczególnych programów ulegały indywidualnym przesunięciom, co zobrazowano na załączonych wykresach dobowej oglądalności dla programów: TVP1, TVP2, Polsat i TVN.



