



KRAJOWA RADA
RADIOFONII i TELEWIZJI

WIDOWNIA NAJPOPULARNIEJSZYCH AUDYCJI
ORAZ DOBOWA OGLĄDALNOŚĆ PROGRAMÓW
TVP1, TVP2, POLSAT, TVN, REPUBLIKA, TVN24
W IV KWARTALE 2025 ROKU

ZESTAWIENIA DANYCH POCHODZĄ Z BADANIA
FIRMY AGB NIELSEN MEDIA RESEARCH

ANALIZA I OPRACOWANIE
JUSTYNA REISNER
DEPARTAMENT MONITORINGU
WARSZAWA 2026

WSTĘP

Zestawienia pochodzą z badania realizowanego przez AGB Nielsen Media Research na próbie ludności Polski powyżej 4. roku życia. Badanie to jest obecnie jedynym dostępnym na polskim rynku ciągłym pomiarem telemetrycznym telewizji. Struktura panelu badawczego konstruowana jest na podstawie danych GUS oraz wyników tzw. badania założycielskiego realizowanego każdego roku w dwóch falach na łącznej próbie 8000 gospodarstw domowych.

Obecnie, tj. od 1 stycznia 2025 panel badawczy liczy 3 500 gospodarstw domowych (ponad 9000 osób powyżej 4. roku życia) usytuowanych w: 1017 wsiach, 162 miastach liczących do 10 tys. mieszkańców, 117 miastach liczących od 10 do 19 tys. mieszkańców, 117 miastach liczących od 20 do 49 tys. mieszkańców, 47 miastach liczących od 50 do 99 tys. mieszkańców, 23 miastach liczących od 100 do 199 tys. mieszkańców, 8 miastach liczących od 200 do 499 tys. mieszkańców oraz 5 miastach powyżej 500 tys. mieszkańców. Panel badawczy był stopniowo zwiększany wskutek zmian zachodzących na rynku.

WSKAŹNIKI

AMR (ang. AVERAGE MINUTE RATING) – średnia oglądalność minutowa – wskaźnik opisujący średnią wielkość widowni oglądającej konkretną audycję lub program telewizyjny.

SHR% (ang. AUDIENCE SHARE) – udział w widowni – odsetek widzów, którzy oglądali audycję bądź program w stosunku do wszystkich widzów oglądających w tym czasie telewizję.

RAPORT

W IV kwartale 2025 roku na czołowych miejscach pod względem oglądalności znajdowały się audycje sportowe (między innymi mecze *eliminacyjne Mistrzostw Świata w piłce nożnej i mecze towarzyskie*), rozrywkowe (w tym koncerty – *Sylwester z Dwójką* oraz *Sylwestrowa Moc Przebojów* i *Christmas party – świąteczna lista przebojów w Polsce*), filmowe, telenowele i seriale emitowane w czterech głównych programach uniwersalnych: TVP1, TVP2, TVN i Polsat. Liczne audytorium gromadziły audycje informacyjne: *Fakty* w TVN oraz *19.30* w TVP1 i *Wydarzenia* w Polsce.

W programie informacyjnym **Republika** najwyższe oglądalności uzyskały: *Wystrzałowy Sylwester na Lubelszczyźnie* (1 141,7 tys.), *Orędzie Marszałka Sejmu* (811,4 tys.) i *Dzisiaj główne wydanie informacji* (783,3 tys.). W **TVN24** natomiast pozycje publicystyczne: *Szymon Hołownia – wywiad* (536,9 tys.), *Fakty po faktach* (534,7 tys.), *Kropka nad i* (488,6 tys.), *Tak jest* (474,7 tys.).

Szczegółowe zestawienia – ogólne i dla każdego z analizowanych programów zawierające tytuł, liczbę emisji, a także rating audycji zamieszczono poniżej. Na wykresach przedstawiono rozkłady dobowej oglądalności dla poszczególnych programów w IV kwartale bieżącego roku.

Tab.1. Najpopularniejsze audycje w IV kw. 2025 roku¹

Lp.	Tytuł audycji	Program	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)	Udział (SHR)
1.	ELIMINACJE MISTRZOSTW ŚWIATA W PIŁCE NOŻNEJ /PIŁKA NOŻNA/	TVP1	3	2 652 100	22,77%
2.	SYLWESTER Z DWÓJKĄ 2025 /KONCERT/	TVP2	1	2 590 831	21,83%
3.	SYLWESTROWA MOC PRZEBOJÓW /KONCERT/	Polsat	4	2 409 709	20,32%
4.	M JAK MIŁOŚĆ /SER. OBYCZ. POL./	TVP2	22	2 138 015	19,17%
5.	DANCING WITH THE STARS - TANIEC Z GWIAZDAMI /PROG. ROZR./	Polsat	7	2 057 791	17,72%
6.	KEVIN SAM W DOMU /FILM FAM.USA/	Polsat	2	2 047 369	21,25%
7.	FAKTY	TVN	92	1 872 437	16,67%
8.	MECZ TOWARZYSKI PIŁKI NOŻNEJ /PIŁKA NOŻNA/	TVP1	1	1 828 521	16,82%
9.	NA DOBRE I NA ZŁE /SER. OBYCZ. POL./	TVP2	12	1 589 434	14,68%
10.	ROLNIK SZUKA ŻONY /REALITY SHOW POL./	TVP1	11	1 448 585	13,18%
11.	CHRISTMAS PARTY ŚWIĄTECZNA LISTA PRZEBOJÓW /KONCERT/	Polsat	1	1 320 483	11,76%
12.	THE VOICE OF POLAND /PROG. ROZR./	TVP2	18	1 308 166	13,03%
13.	WIELKIE KOŁĘDOWANIE Z POLSATEM /KONCERT/	Polsat	1	1 302 512	17,44%
14.	ZNACHOR /FILM MELODRAM. POL./	Polsat	2	1 293 096	15,61%
15.	TWOJA TWARZ BRZMI ZNAJOMO /PROG. ROZR. POL./	Polsat	6	1 272 686	11,72%
16.	U PANA BOGA W KRÓLOWYM MOŚCIE /SER. KOM. POL./	TVP1	3	1 202 999	9,86%
17.	NASZ NOWY DOM /REALITY SHOW POL./	Polsat	9	1 175 731	10,49%
18.	CZARNA ŚMIERĆ /SER. THR. POL./	TVP1	7	1 171 910	9,50%
19.	RYBNICKA JESIEŃ KABARETOWA RYJEK 2025 /KABARET/	Polsat	1	1 169 446	10,52%
20.	25 LAT MIŁOŚCI JUBILEUSZ M JAK MIŁOŚĆ /WIDOWISKO/	TVP2	3	1 164 113	10,69%

Źródło: Dane opracowane w Biurze KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research.

¹ Na podstawie danych Nielsen Audience Measurement, badanie na reprezentatywnej próbie ludności Polski pow. 4 r.z.; średni AMR w prime time (Average Minute Rating)

Tab. 2. TVP 1 – najpopularniejsze audycje w IV kw. 2025 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	ELIMINACJE MISTRZOSTW ŚWIATA W PIŁCE NOŻNEJ /PIŁKA NOŻNA/	3	2 652 100
2.	MECZ TOWARZYSKI PIŁKI NOŻNEJ /PIŁKA NOŻNA/	1	1 828 521
3.	ROLNIK SZUKA ŻONY /REALITY SHOW POL./	11	1 448 585
4.	U PANA BOGA W KRÓLOWYM MOŚCIE /SER. KOM. POL./	3	1 202 999
5.	CZARNA ŚMIERĆ /SER. THR. POL./	7	1 171 910
6.	19.30	92	1 110 497
7.	AKACJOWA 38 /TELENOW. HISZP./	62	1 054 635
8.	ELIMINACJE MISTRZOSTW ŚWIATA W PIŁCE NOŻNEJ /STUDIO SPORT/	6	922 651
9.	DRELICH /SER. KRYM. POL./	4	900 003
10.	KOS /FILM DRAM. HIST. POL./	1	899 415
11.	KLAN /TELENOW. POL./	61	896 616
12.	ORĘDZIE MARSZAŁKA SEJMU	1	892 425
13.	PYTANIE DNIA /PROG. PUBL. POL./	84	851 938
14.	OJCIEC MATEUSZ /SER. KRYM. POL./	20	827 128
15.	POLSKA NA TAK! /KONCERT/	1	809 015
16.	ROZMOWA Z ABP. ADRIANEM GALBASEM Z OKAZJI XXV DNIA PAPIESKIEGO	1	787 345
17.	JAKA TO MELODIA? /TELETURNIEJ/	89	770 509
18.	SPECTRE /FILM SENS. W. BRYT. USA/	1	770 166
19.	KIEDYŚ TO BYŁO /PROG. PUBL. POL./	1	744 839
20.	NIE CZAS UMIERAĆ /FILM SENS. W. BRYT. USA/	1	737 649

Źródło: Dane opracowane w Biurze KRiIT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research.

Tab. 3. TVP 2 – najpopularniejsze audycje w IV kw. 2025 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	SYLWESTER Z DWÓJKĄ 2025 /KONCERT/	1	2 590 831
2.	M JAK MIŁOŚĆ /SER. OBYCZ. POL./	22	2 138 015
3.	NA DOBRE I NA ZŁE /SER. OBYCZ. POL./	12	1 589 434
4.	THE VOICE OF POLAND /PROG. ROZR./	18	1 308 166
5.	25 LAT MIŁOŚCI JUBILEUSZ M JAK MIŁOŚĆ /WIDOWISKO/	3	1 164 113
6.	KULISY SERIALU M JAK MIŁOŚĆ /REP. POL./	21	1 091 735
7.	JUNIOR EUROVISION SONG CONTEST TBILISI 2025 /TRANSMISJA/	1	948 217
8.	NA SYGNALE /SER. OBYCZ. POL./	60	921 628
9.	BARWY SZCZĘŚCIA /SER. OBYCZ. POL./	121	918 995
10.	JEDEN Z DZIESIĘCIU /TELETURNIEJ/	60	884 105
11.	MIKOŁAJ NA SYGNALE 2. ZDĄŻYĆ PRZED WIGILIĄ /FILM FAM. POL./	2	831 490
12.	GÓRNA PÓŁKA SMAKU 3 OD KUCHNI /REP. POL./	1	698 626
13.	VA BANQUE /TELETURNIEJ/	72	681 062
14.	JACEK FEDOROWICZ CZŁOWIEK Z POCZUCIEM /WIDOWISKO/	3	669 429
15.	MIŁOŚĆ I NADZIEJA /SER. OBYCZ. TUR./	71	667 180
16.	PRZEPIS DNIA /PROG. KULIN. POL./	24	664 478
17.	POSTAW NA MILION /TELETURNIEJ POL./	12	639 774
18.	MALEŃKI ZNAK KONCERT JUBILEUSZOWY IRENY SANTOR /WIDOWISKO/	2	634 574
19.	CUDOWNY CHŁOPAK /FILM DRAM. HONGK. USA/	1	631 339
20.	HITY 2025 /PROG. MUZ. POL./	1	588 377

Źródło: Dane opracowane w Biurze KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research.

Tab. 4. Polsat – najpopularniejsze audycje w IV kw. 2025 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	SYLWESTROWA MOC PRZEBOJÓW /KONCERT/	4	2 409 709
2.	DANCING WITH THE STARS - TANIEC Z GWIAZDAMI /PROG. ROZR./	7	2 057 791
3.	KEVIN SAM W DOMU /FILM FAM. USA/	2	2 047 369
4.	CHRISTMAS PARTY ŚWIĄTECZNA LISTA PRZEBOJÓW /KONCERT/	1	1 320 483
5.	WIELKIE KOLĘDOWANIE Z POLSATEM /KONCERT/	1	1 302 512
6.	ZNACHOR /FILM MELODRAM. POL./	2	1 293 096
7.	TWOJA TWARZ BRZMI ZNAJOMO /PROG. ROZR. POL./	6	1 272 686
8.	NASZ NOWY DOM /REALITY SHOW POL./	9	1 175 731
9.	RYBNICKA JESIEŃ KABARETOWA RYJEK 2025 /KABARET/	1	1 169 446
10.	WYDARZENIA	92	1 131 150
11.	KABARET NA ŻYWO MŁODZI I MORALNI /KABARET/	8	1 104 183
12.	KABARET NA ŻYWO /KABARET/	2	1 076 445
13.	TITANIC /FILM MELODRAM. USA/	1	1 014 212
14.	PADA SHREK /FILM ANIM. USA/	1	1 012 769
15.	NIE MA MOCNYCH /FILM KOM. POL./	1	982 598
16.	KRÓL LEW /FILM ANIM. RPA W. BRYT. USA/	1	981 872
17.	MILIONERZY /TELETURNIEJ/	34	980 143
18.	UWIERZ W MIKOŁAJA /FILM KOM. POL./	1	937 192
19.	SAMI SWOI /FILM KOM. POL./	1	917 891
20.	PIERWSZA MIŁOŚĆ /SER. OBYCZ. POL./	62	913 881

Źródło: Dane opracowane w Biurze KRiIT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research.

Tab. 5. TVN – najpopularniejsze audycje w IV kw. 2025 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	FAKTY	92	1 872 437
2.	UWAGA! /MAG. INTERW. POL./	62	1 121 693
3.	PUCHAR ŚWIATA W SKOKACH NARCIARSKICH /SKOKI NARCIARSKIE/	2	1 089 866
4.	PROGNOZA POGODY	92	1 074 348
5.	SKOKI NARCIARSKIE PUCHAR ŚWIATA KRONIKA PUCHARU ŚWIATA /MAG. SPORT. POL./	9	1 068 633
6.	DOM DOBRY UROCZYSTA PREMIERA /RELACJA/	1	1 053 399
7.	SPORT /SERWIS SPORT./	92	1 051 022
8.	LISTY DO M. 4 /FILM KOM. POL./	1	1 036 785
9.	KRONIKA SPEEDWAY GRAND PRIX /MAG. SPORT. POL./	1	999 722
10.	TOP MODEL FINAŁ /ZAPOWIEDZI/	1	993 130
11.	NA WSPÓLNEJ /SER. OBYCZ. POL./	49	965 080
12.	STRZELEC /FILM DRAM. SENS. USA/	1	934 123
13.	DETEKTYWI /SER. KRYM. POL./	60	895 997
14.	DORADCA SMAKU /MAG. KULIN. POL./	50	894 523
15.	MAM TALENT! POD CHOINKĘ /PROG. ROZR. POL./	1	847 560
16.	VIVA! PEOPLE POWER! 2025 /GALA/	1	813 479
17.	ŚLUB OD PIERWSZEGO WEJRZENIA /REALITY SHOW POL./	9	812 469
18.	THE FLOOR /TELETURNIEJ/	45	781 359
19.	ŚWIĘTA INACZEJ /FILM KOM. ROM. POL./	1	772 635
20.	MASTERCHEF /REALITY SHOW POL./	8	770 523

Źródło: Dane opracowane w Biurze KRiIT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research.

Tab. 6. Republika – najpopularniejsze audycje w IV kw. 2025 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	WYSTRZAŁOWY SYLWESTER NA LUBELSZCZYŹNIE /KONCERT/	1	1 141 722
2.	ORĘDZIE MARSZAŁKA SEJMU	1	811 399
3.	DZISIAJ GŁÓWNE WYDANIE INFORMACJI	92	783 346
4.	RELACJA	8	642 677
5.	TV REPUBLIKA /SKRÓTY/	1	612 301
6.	MIŁOSZ KŁECZEK ZAPRASZA /PROG. PUBL. POL./	50	531 099
7.	DZISIAJ GŁÓWNE WYDANIE INFORMACJI GOŚĆ /PROG. PUBL. POL./	89	521 803
8.	KONFERENCJA PRASOWA /RELACJA/	9	514 191
9.	POLITYCZNE PODSUMOWANIE TYGODNIA RAFAŁA ZIEMKIEWICZA /PROG. PUBL. POL./	12	509 510
10.	EWA BUGAŁA WSZYSTKO JASNE /PROG. PUBL. POL./	13	477 150
11.	KLUB REPUBLIKI /PROG. PUBL. POL./	13	473 095
12.	SPORT W REPUBLICIE /SERWIS SPORT./	3	465 668
13.	PROGNOZA POGODY	10	457 319
14.	POLITYCZNY HORYZONT ŁUKASZA JANKOWSKIEGO /PROG. PUBL. POL./	12	456 294
15.	AGORA KLARENBACHA /PROG. PUBL. POL./	13	454 936
16.	W PUNKT /PROG. PUBL. POL./	46	449 097
17.	REPUBLIKA DZIEŃ SERWIS /WIADOMOŚCI/	3	437 804
18.	REPUBLIKA DZIEŃ /PROG. INFO. POL./	15	437 535
19.	KONCERT KOLĘD W TELEWIZJI REPUBLIKA /KONCERT/	2	431 769
20.	EXPRESS REPUBLIKI LUZ /PROG. INFO. POL./	1	419 173

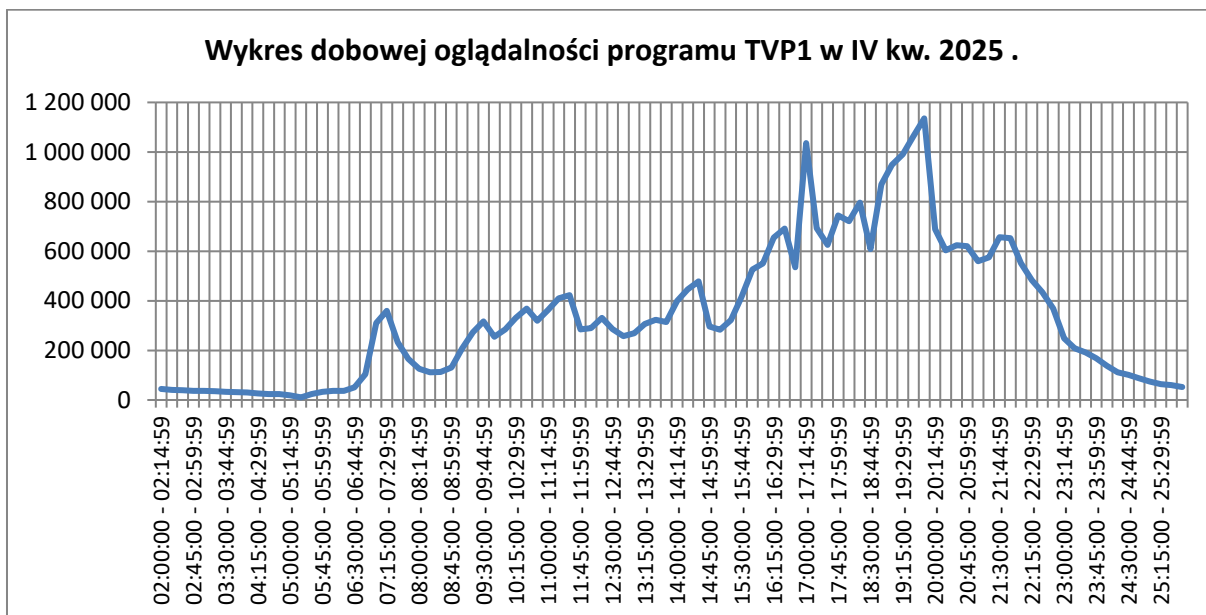
Źródło: Dane opracowane w Biurze KRiIT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research.

Tab. 7. TVN 24 – najpopularniejsze audycje w IV kw. 2025 r.

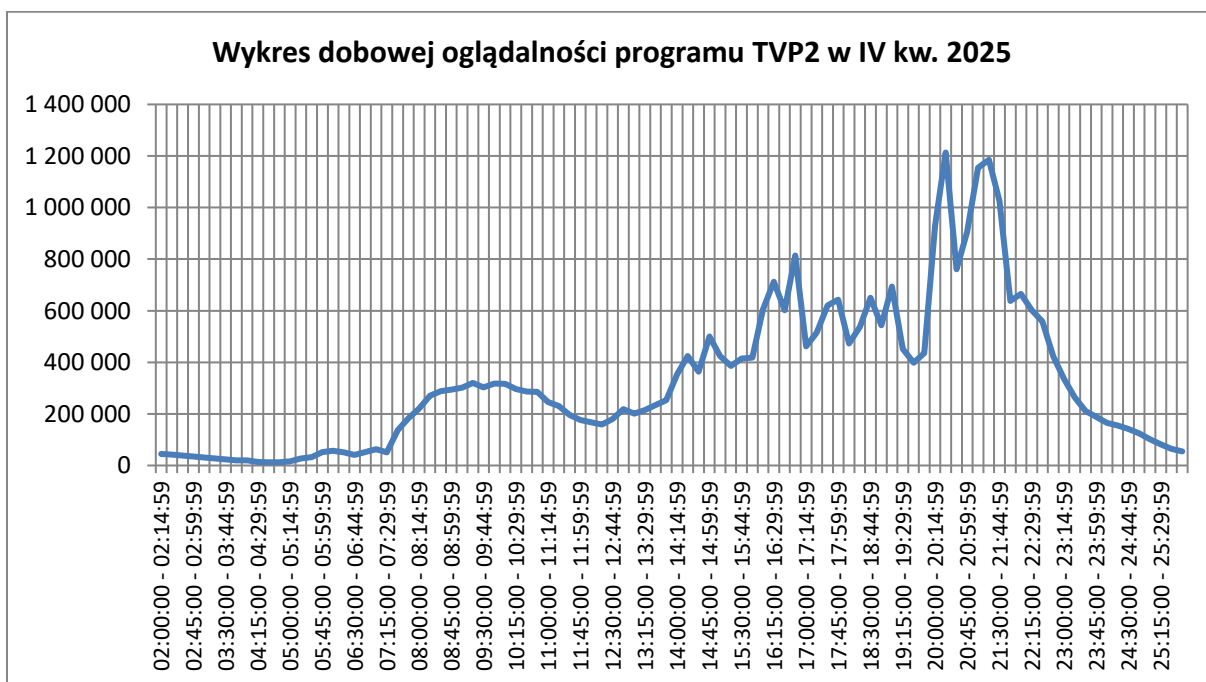
Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	SZYMON HOŁOWNIA /WYWIAD/	1	536 925
2.	FAKTY PO FAKTACH	92	534 671
3.	KROPKA NAD I /PROG. PUBL./	49	488 616
4.	TAK JEST /PROG. PUBL. POL./	60	474 706
5.	RELACJA	12	469 444
6.	KONFERENCJA PRASOWA /RELACJA/	19	460 797
7.	ORĘDZIE MARSZAŁKA SEJMU	1	457 175
8.	SZKŁO KONTAKTOWE /PROG. PUBL. POL./	88	445 185
9.	#BEZ KITU /PROG. PUBL. POL./	12	392 850
10.	W KULUARACH /PROG. PUBL. POL./	11	383 008
11.	CZARNO NA BIAŁYM /PROG. PUBL. POL./	48	378 013
12.	FAKTY PO POŁUDNIU	3	377 361
13.	RANKING MAZURA /PROG. PUBL. POL./	22	365 471
14.	GRAND PRESS 2025 /GALA/	1	339 583
15.	TVN 24 - WYDANIE SPECJALNE	3	339 100
16.	SUPERWIZJER TVN /MAG. INTERW. POL./	15	326 537
17.	DWIE STRONY /PROG. PUBL. POL./	9	312 714
18.	POLSKA I ŚWIAT /MAG. INFO. POL./	60	290 648
19.	KADR NA KULTURE /MAG. KULT. POL./	6	266 739
20.	ORĘDZIE NOWOROCZNE PREZYDENTA RP	1	241 851

Źródło: Dane opracowane w Biurze KRiIT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research.

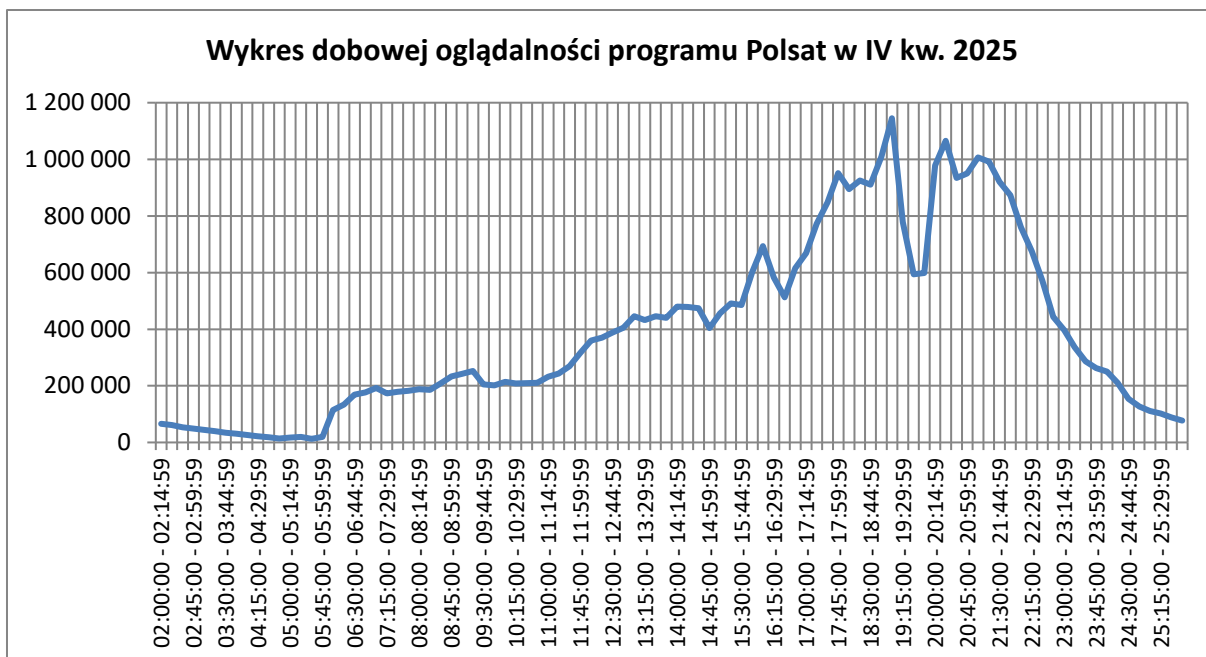
Pory największej oglądalności analizowanych programów telewizyjnych w IV kwartale roku mieściły się w przedziale czasowym między 18.00 a 23.00. Wykresy dobowej oglądalności dla poszczególnych stacji: TVP1, TVP2, Polsat, TVN oraz telewizji Republika i TVN 24 zostały przedstawione poniżej.



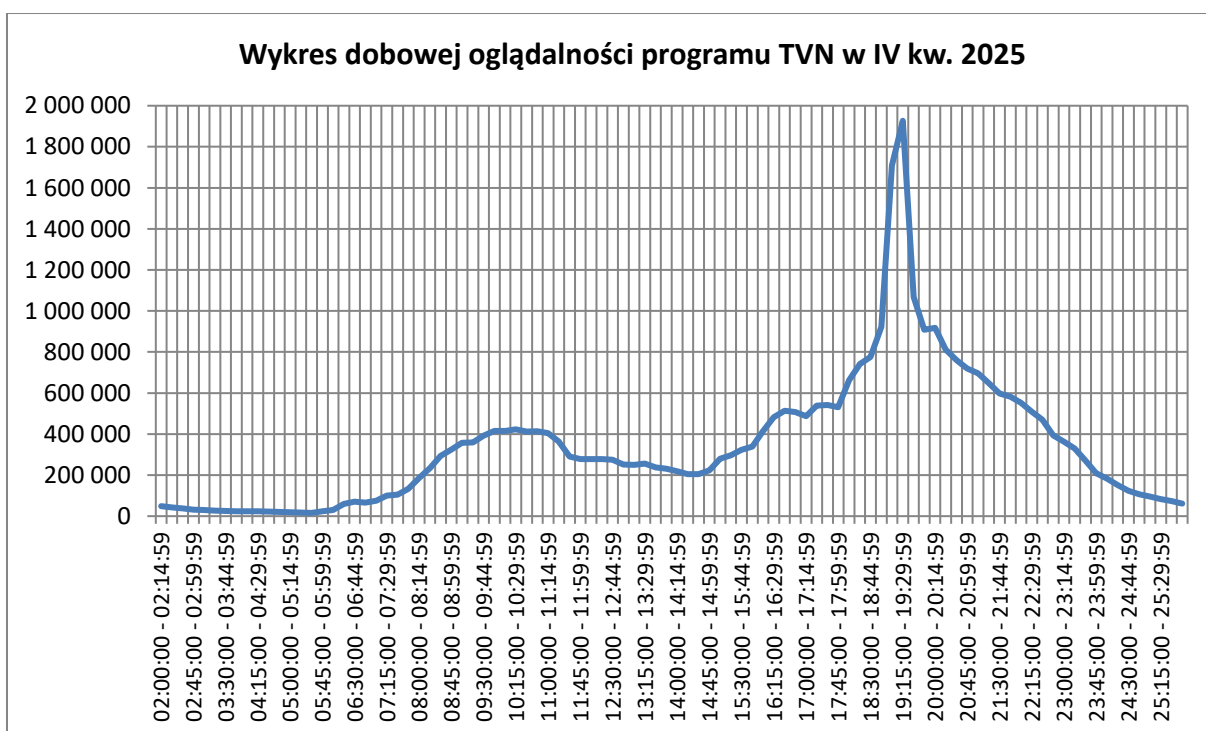
Źródło: Dane opracowane w Biurze KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research.



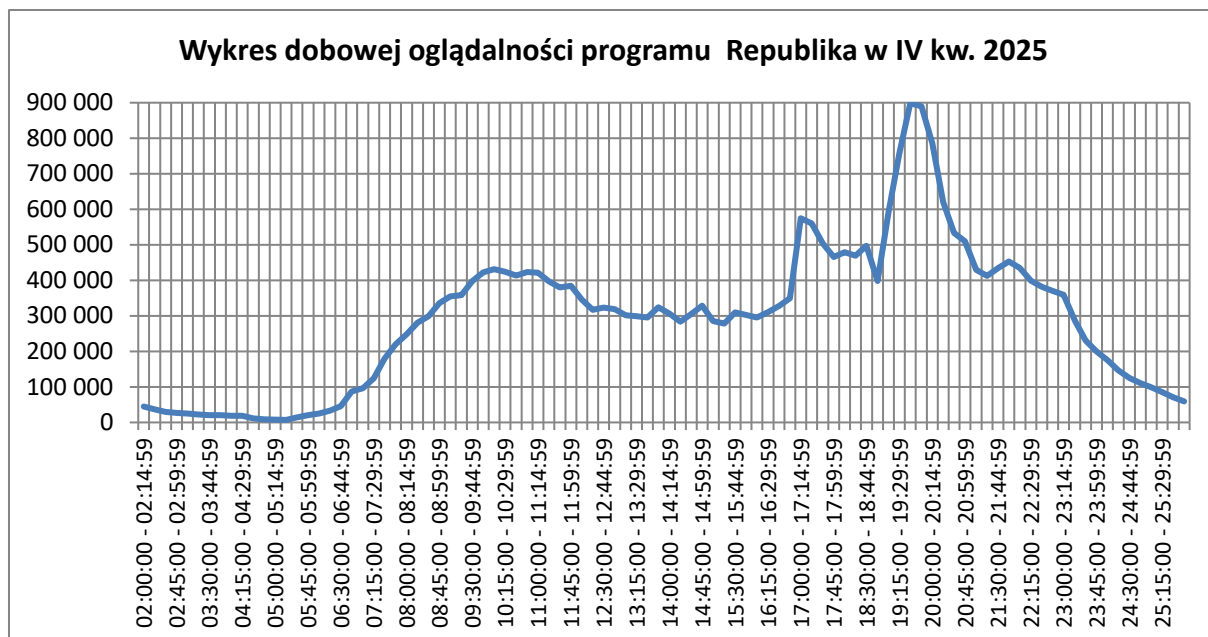
Źródło: Dane opracowane w Biurze KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research.



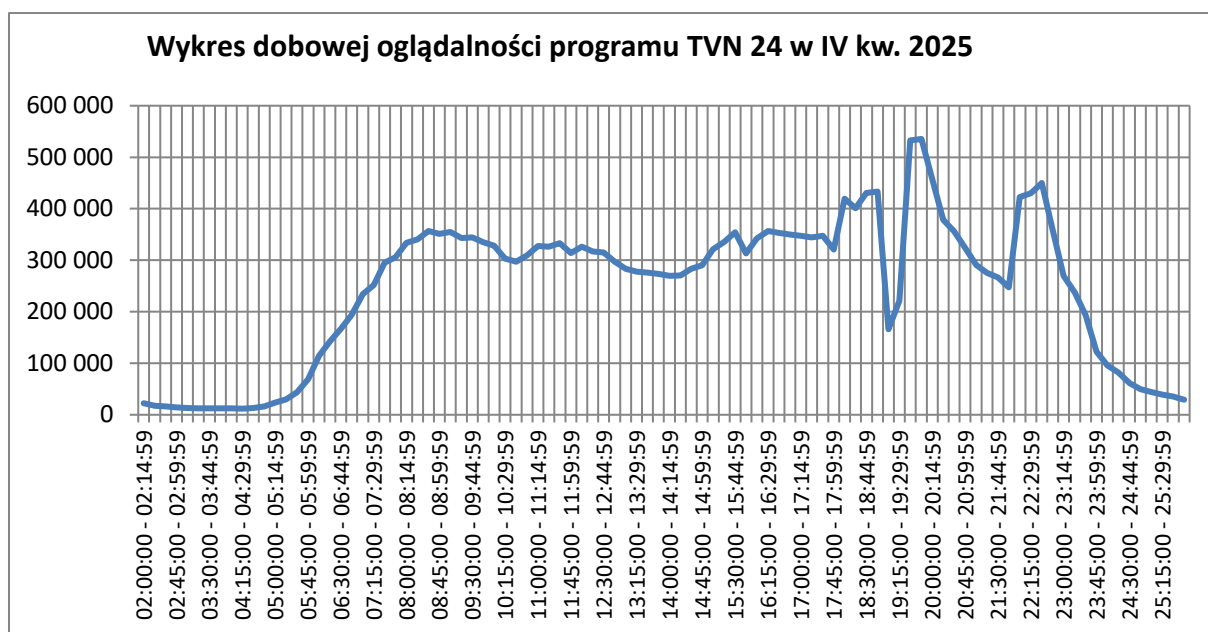
Źródło: Dane opracowane w Biurze KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research.



Źródło: Dane opracowane w Biurze KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research.



Źródło: Dane opracowane w Biurze KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research.



Źródło: Dane opracowane w Biurze KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research.