

POLSKA **W ZASIĘGU**

STACJONARNEGO
DOSTĘPU DO
INTERNETU

II KWARTAŁ
2026



Minister
Cyfryzacji



Instytut Łączności
PAŃSTWOWY INSTYTUT BADAWCZY

internet.gov.pl



Spis treści

● Wstęp	4
● Polska w zasięgu	5
● Informacja o konkursach KPO i FERC	10
● Działania proinwestycyjne	12
● Słownik najważniejszych pojęć w raporcie	13

Wstęp

Dostęp do szybkiego internetu szerokopasmowego to w obecnych czasach sprawa nadzwyczaj istotna. Internet jest nie tylko źródłem rozrywki, ale coraz częściej miejscem pracy, nauki czy narzędziem pozwalającym na załatwianie spraw urzędowych. Dostęp do sieci o odpowiedniej jakości staje się równie istotny jak dostęp do prądu, wody czy kanalizacji. Wiedza o tym, czy w danym miejscu możliwe jest, lub będzie w perspektywie czasowej, korzystanie z internetu to ważna informacja dla osób planujących zakup mieszkania lub domu.

Ten raport przedstawia kompleksową informację o możliwościach uzyskania usługi dostępu do stacjonarnego internetu szerokopasmowego w budynkach lub nieruchomościach o urzędowo ustalonych adresach na obszarze całego kraju. Jest to kolejna odsłona naszego opracowania z podziałem na każdą jednostkę samorządu terytorialnego.

Informację przygotowano na podstawie danych zebranych według stanu na dzień 30 czerwca 2026 r. w systemie internet.gov.pl, prowadzonym przez Ministra Cyfryzacji.

Docelowo chcemy, aby raport był publikowany co kwartał (według stanu na 31 marca, 30 czerwca, 30 września oraz 31 grudnia) i obejmował również dane dotyczące projektów finansowanych ze środków publicznych.

Wszystkich czytelników prosimy o weryfikację przedstawionych danych i o przesyłanie na adres sekretariat.DT@cyfra.gov.pl pomysłów i propozycji, jakie analizy powinniśmy przeprowadzić, aby kolejne edycje raportu były dla Państwa jeszcze bardziej użyteczne.

Więcej o Systemie przeczytasz na internet.gov.pl. Tam też znajdziesz informacje o tym jak:

- założyć konto w Systemie;
- wygenerować raport ze statystykami dla danego samorządu;
- złożyć listy poparcia;
- zgłosić pustostan.

Polska w zasięgu

W Polsce jest 9 198 881 punktów adresowych. Na koniec czerwca 2026 roku w zasięgu stacjonarnego dostępu do usług szerokopasmowych były 7 896 373 punkty adresowe, a 1 302 508 pozostało bez zasięgu. Na terenie całej Polski było 1 770 964 białych plam NGA. Od 1 stycznia 2023 do 30 czerwca 2026 roku obywatele zgłosili 315 194 zapotrzebowania na internet i 12 810 weryfikacji danych w systemie internet.gov.pl.

W Polsce działa 1 989 przedsiębiorców telekomunikacyjnych świadczących usługi stacjonarnego dostępu do usług szerokopasmowych, w tym:

- 1 350 świadczących wyłącznie usługi detaliczne;
- 84 świadczących wyłącznie usługi hurtowe;
- 555 świadczących usługi hurtowo-detaliczne.

W tabeli nr 1 przedstawiono liczbę zasięgów i punktów adresowych w zasięgu na terenie całego kraju.

Tabela 1: Liczba punktów adresowych w zasięgu na terenie całego kraju.

Województwo	Liczba zasięgów	Liczba punktów adresowych objętych zasięgiem	Liczba punktów adresowych ogółem
dolnośląskie	3 258 607	465 973	586 859
kujawsko-pomorskie	2 719 173	349 544	427 694
lubelskie	4 228 909	557 010	653 495
lubuskie	1 017 081	162 882	212 555
łódzkie	3 582 134	537 385	650 233
małopolskie	4 683 863	857 346	907 703
mazowieckie	7 031 136	1 150 250	1 345 371
opolskie	1 181 298	220 738	240 651
podkarpackie	2 096 771	579 180	628 236
podlaskie	877 887	257 090	316 706
pomorskie	2 232 722	415 963	488 539
śląskie	5 726 910	862 651	903 945
świętokrzyskie	3 316 344	327 295	365 231
warmińsko-mazurskie	1 181 369	185 620	272 772
wielkopolskie	5 394 114	727 698	879 137
zachodniopomorskie	1 297 928	239 748	319 754
SUMA	49 826 246	7 896 373	9 198 881

W tabeli nr 2 przedstawiono liczbę punktów adresowych w podziale na rodzaj usług.

Tabela 2: Liczba punktów adresowych w podziale na rodzaj usług.		
	Liczba adresów	Udział %
Rzeczywisty	7 283 840	79,18%
Hurtowy (wyłącznie)	231 845	2,52%
Teoretyczny (wyłącznie)	380 688	4,14%
Brak zasięgu	1 302 508	14,16%
SUMA	9 198 881	100%

W tabeli nr 3 przedstawiono liczbę zasięgów i punktów adresowych w podziale na przepustowość.

Tabela 3: Liczba zasięgów i punktów adresowych w podziale na przepustowość.				
Przepustowość [Mb/s]	Liczba zasięgów	Udział %	Liczba punktów adresowych	Udział %
2	96 730	0,19%	4 884	0,06%
10	134 854	0,27%	8 378	0,11%
20	55 777	0,11%	4 531	0,06%
30	718 008	1,44%	100 760	1,28%
40	184 621	0,37%	23 483	0,30%
50	2 394 385	4,81%	269 878	3,42%
60	245 645	0,49%	35 463	0,45%
70	66 844	0,13%	12 356	0,16%
80	43 976	0,09%	7 620	0,10%
90	8 962	0,02%	1 103	0,01%
100	1 652 307	3,32%	306 537	3,88%
200	95 147	0,19%	21 272	0,27%
300	247 277	0,50%	54 910	0,70%
400	18 213	0,04%	8 629	0,11%
500	25 477	0,05%	6 888	0,09%
600	1 731 933	3,48%	159 320	2,02%
700	23 067	0,05%	3 808	0,05%
800	170 243	0,34%	31 191	0,40%
900	6 123 995	12,29%	130 757	1,66%
1000	29 702 404	59,61%	4 006 196	50,73%
2000	4 509 930	9,05%	1 716 815	21,74%
3000	4 550	0,01%	2 537	0,03%
4000	401	0,00%	69	0,00%
5000	426 925	0,86%	178 840	2,26%
6000	8 530	0,02%	5 643	0,07%
7000	4	0,00%	3	0,00%

Przepustowość [Mb/s]	Liczba zasięgów	Udział %	Liczba punktów adresowych	Udział %
8000	397 017	0,80%	210 880	2,67%
9000	48 155	0,10%	42 322	0,54%
10000	690 869	1,39%	541 305	6,86%
SUMA	49 826 246	100%	7 896 373	100%

W tabeli nr 4 przedstawiono liczbę zasięgów z podziałem na medium.

Tabela 4: Liczba zasięgów z podziałem na medium.		
Medium	Liczba zasięgów	Udział %
światłowodowe	42 005 904	84,30%
kablowe współosiowe miedziane	2 112 666	4,24%
kablowe parowe miedziane	768 102	1,54%
radiowe (FWA)	4 939 574	9,91%
SUMA	49 826 246	100%

W tabeli nr 5 przedstawiono udział detalicznych, rzeczywistych zasięgów sieci w zależności od medium.

Tabela 5: Udział detalicznych, rzeczywistych zasięgów sieci w zależności od medium.		
Medium	Liczba PA z zasięgiem	Udział %
światłowodowe	6 370 752	69,26%
kablowe współosiowe miedziane	539 641	5,87%
kablowe parowe miedziane	293 069	3,19%
radiowe (FWA)	2 702 453	29,38%

W tabeli nr 6 przedstawiono zasięgi sieci w podziale na rodzaj usługi.

Tabela 6: Zasięgi sieci w podziale na rodzaj usługi.		
Rodzaj usługi	Liczba zasięgów	Udział %
detaliczna	38 510 911	77,29%
hurtowa	4 514 830	9,06%
hurtowo-detaliczna	6 800 505	13,65%
SUMA	49 826 246	100%

Plany inwestycyjne (komercyjne)

Dla całego kraju zgłoszone zostały plany inwestycyjne obejmujące 1 498 672 punkty adresowe, w tym 1 375 831 unikalnych punktów adresowych.

W tabeli nr 7 przedstawiono liczbę punktów adresowych ze zgłoszonymi planami inwestycyjnymi (komercyjnymi).

Tabela 7: Liczba punktów adresowych ze zgłoszonymi planami inwestycyjnymi finansowanymi ze środków własnych inwestora.

Województwo	Liczba punktów adresowych
dolnośląskie	122 788
kujawsko-pomorskie	111 814
lubelskie	75 170
lubuskie	31 469
łódzkie	78 574
małopolskie	175 367
mazowieckie	280 272
opolskie	46 480
podkarpackie	111 160
podlaskie	30 979
pomorskie	69 496
śląskie	102 586
świętokrzyskie	49 873
warmińsko-mazurskie	64 613
wielkopolskie	114 083
zachodniopomorskie	33 948
SUMA	1 498 672

Plany inwestycyjne realizowane ze środków publicznych

Dla całego kraju zgłoszone zostały plany inwestycyjne realizowane ze środków publicznych obejmujące 658 172 punkty adresowe. Dane pochodzą z systemu SIMBA.

W tabeli nr 8 przedstawiono liczbę punktów adresowych ze zgłoszonymi planami inwestycyjnymi finansowanymi ze środków publicznych.

Tabela 8: Liczba punktów adresowych ze zgłoszonymi planami inwestycyjnymi realizowanymi ze środków publicznych.

Województwo	Liczba punktów adresowych
dolnośląskie	58 168
kujawsko-pomorskie	27 866
lubelskie	42 285
lubuskie	13 273
łódzkie	58 729
małopolskie	38 955
mazowieckie	141 962
opolskie	6 519
podkarpackie	18 207

Województwo	Liczba punktów adresowych
podlaskie	52 296
pomorskie	52 889
śląskie	28 006
świętokrzyskie	22 195
warmińsko-mazurskie	19 150
wielkopolskie	52 049
zachodniopomorskie	25 623
SUMA	658 172

Informacja o konkursach KPO i FERC

W celu zapewnienia wszystkim mieszkającym na terenie Polski możliwości przyłączenia do sieci szerokopasmowej, w perspektywie finansowej 2021-2027 realizowane są projekty z dwóch źródeł finansowania: Programu Fundusze Europejskie na Rozwój Cyfrowy 2021-2027 (FERC) oraz Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO). Informacje o postępach w realizacji programów prezentowane są na stronie [Centrum Projektów Polska Cyfrowa \(CPPC\)](#) oraz na [internet.gov.pl](#) zasilanej danymi z systemu SIMBA.

Budżet i cele

Polska w latach 2021-2027 otrzymała z obu programów ponad 2 mld EUR, co stanowi najwyższe w historii dofinansowanie dla budowy i rozbudowy sieci szerokopasmowych.

Dzięki realizacji projektów dofinansowanych ze środków FERC i KPO dostęp do bardzo szybkiego internetu o przepustowości co najmniej 300 Mb/s może uzyskać nawet ponad 1,6 mln gospodarstw domowych, przy czym wspierane będą wyłącznie rozwiązania technologiczne zapewniające skalowalność sieci do prędkości gigabitowych.

Nabory wniosków o dofinansowanie projektów szerokopasmowych

Dotychczas Centrum Projektów Polska Cyfrowa (CPPC) ogłosiło 4 konkursy na dofinansowanie budowy sieci szerokopasmowego internetu na obszarach białych plam – jeden w ramach FERC oraz trzy w ramach KPO. Na potrzeby konkursów przeprowadzonych w 2023 r. (FERC oraz pierwszy i drugi KPO) Polska została podzielona na 152 obszary konkursowe udostępnione w ramach FERC i 250 obszarów w ramach KPO. Do trzeciego konkursu KPO wskazano obszary, gdzie nie wyłoniono beneficjenta we wcześniejszym konkursie KPO lub FERC, lub umowa została rozwiązana. Wyznaczono 248 obszarów konkursowych, które były mniejsze niż w poprzednich konkursach.

Konkursy w liczbach

	Konkurs FERC	KPO konkurs 1 4.07.2023 r. - 4.08.2023 r.	KPO konkurs 2 4.09.2023 r. - 18.10.2023 r.	KPO konkurs 3 6.06.2024 r. - 6.08.2024 r.
Liczba obszarów wyznaczona do konkursu	152	250	63	248
Alokacja na konkurs	2,9 mld PLN	4,2 mld PLN	1,4 mld PLN	2,1 mld PLN
Liczba realizowanych umów (stan na 30.06.2026 r.)	61	82	25	56

W czwartym konkursie KPO nie były wyznaczane obszary, a wnioskodawcy mieli możliwość wyboru pojedynczych punktów adresowych. W ramach konkursu wyznaczono 421 tys. PA natomiast dostępna alokacja wniosła 2,4 mld PLN. Według stanu na 31.12.2025 r. w ramach czwartego konkursu realizowane są 154 projekty.

Aby dowiedzieć się, w których punktach adresowych realizowane są dofinansowane inwestycje, można skorzystać ze specjalnie stworzonej w tym celu [aplikacji](#) na stronach internetowych CPPC.

W ramach FERC inwestycje powinny zakończyć się nie później, niż w dniu 31.12.2029 r., natomiast inwestycje w ramach KPO powinny zakończyć się nie później, niż w dniu 31.08.2026 r.

Działania proinwestycyjne

Jednostki samorządu terytorialnego mają szereg narzędzi, dzięki którym mogą ułatwić przedsiębiorcom telekomunikacyjnym proces inwestycyjny, jak również wpłynąć stymulująco na popyt na usługi telekomunikacyjne wśród mieszkańców. JST mogą znacząco przyspieszyć proces budowy sieci szerokopasmowych, w szczególności poprzez sprawne wydawanie decyzji, zgód i pozwoleń formalnoprawnych. Nie bez znaczenia w procesie inwestycyjnym jest również możliwość obniżania przez samorządy opłat za umieszczenie obiektów i urządzeń infrastruktury telekomunikacyjnej w pasie drogowym. JST mogą mieć także wpływ na zwiększenie popytu na usługi telekomunikacyjne, poprzez tworzenie e-usług dedykowanych mieszkańcom. Istotnym polem aktywności samorządów jest również prowadzenie skierowanych do mieszkańców działań informacyjnych w obszarze dostępu do internetu. Działania te mogą być nakierowane zarówno na informowanie o korzyściach wynikających z posiadania dostępu do szybkiego internetu, jak i polegać na konkretnym wsparciu obywateli w uzyskaniu dostępu do szybkiego internetu, czy też udzielaniu informacji o usługach internetowych, dostępnych dla konkretnego punktu adresowego.

Słownik najważniejszych pojęć w raporcie

W tabeli znajduje się wyjaśnienie pojęć używanych w raporcie. Mamy nadzieję, że będzie to pomocne w zapoznaniu się z jego wynikami.

Używane pojęcie	Objaśnienie
Biała plama	Punkt adresowy nieposiadający usługi dostępu do internetu.
Biała plama NGA (Next-generation access)	Punkt adresowy nieposiadający usługi dostępu do internetu udostępniającej przepustowość co najmniej 100 Mb/s.
Medium	Medium transmisyjne, z którym operator dotrze do granicy nieruchomości w danym punkcie adresowym. Obecnie w internet.gov.pl do wyboru są następujące rodzaje medium: • światłowodowe; • kablowe współosiowe miedziane; • kablowe parowe miedziane; • radiowe (FWA).
Plan inwestycyjny dofinansowany	Plan zapewnienia możliwości świadczenia usług transmisji danych zapewniających stacjonarny szerokopasmowy dostęp do internetu w wyniku realizacji inwestycji podlegających dofinansowaniu ze środków publicznych.
Plan inwestycyjny przedsiębiorcy	Plan zapewnienia możliwości świadczenia usług transmisji danych zapewniających stacjonarny szerokopasmowy dostęp do internetu w wyniku realizacji inwestycji ze środków prywatnych.
Przedsiębiorca telekomunikacyjny	Przedsiębiorca lub inny podmiot uprawniony do wykonywania działalności gospodarczej na podstawie odrębnych przepisów, który wykonuje działalność gospodarczą polegającą na dostarczaniu sieci telekomunikacyjnych, świadczeniu usług towarzyszących lub świadczeniu usług telekomunikacyjnych.
Punkt adresowy	Informacja o adresie dowolnego budynku (jednorodzinny, wielorodzinny, przemysłowy, usługowy) i jego położeniu.
Pustostan	To niezamieszkały lub nieużytkowany budynek, w którym nie ma potencjalnych klientów usług stacjonarnego internetu szerokopasmowego. Informacja o pustostanach jest użyteczna dla przedsiębiorców, którzy nie muszą planować usług dla takich budynków. Dzięki temu, plany budowy sieci dotrą do miejsc, gdzie internet jest

Używane pojęcie	Objaśnienie
	naprawdę potrzebny. To o tyle istotne, że inwestycje z KPO i FERC są planowane w oparciu o listę punktów adresowych, przy czym operator nie wie, co nim jest – budynek mieszkalny czy pustostan. Może uwzględnić ten punkt we wniosku zamiast takiego, który realnie potrzebuje internetu, tym samym zmniejszając pulę właściwych adresów.
SIMBA	System Informatyczny ds. Monitorowania, Badania i Analiz. Jego celem jest zapewnienie obsługi procesów monitorowania projektów współfinansowanych z inwestycji C1.1.1 Zapewnienie dostępu do bardzo szybkiego internetu na obszarach białych plam realizowanej w ramach Krajowego Planu Odbudowy (KPO) oraz działania 1.1 Zwiększenie dostępu do ultra-szybkiego internetu szerokopasmowego realizowanego w ramach Funduszy Europejskich na Rozwój Cyfrowy (FERC).
TERC	System identyfikatorów i nazw jednostek podziału terytorialnego kraju zbudowany według hierarchicznej numeracji: • województw, • powiatów, • gmin.
TERYT	Krajowy rejestr urzędowy podziału terytorialnego kraju prowadzony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, obejmujący systemy: 1. identyfikatorów i nazw jednostek podziału terytorialnego; 2. identyfikatorów i nazw miejscowości; 3. rejonów statystycznych i obwodów spisowych; 4. identyfikacji adresowej ulic, nieruchomości, budynków i mieszkań.
Usługa detaliczna	Usługa telekomunikacyjna, która świadczona jest bezpośrednio użytkownikom końcowym (konsumentom i klientom biznesowym).
Usługa hurtowa	Usługa telekomunikacyjna polegająca na świadczeniu usług transmisji danych lub udostępnianiu infrastruktury pasywnej na rzecz innych przedsiębiorców telekomunikacyjnych w celu umożliwienia im dalszego świadczenia usług detalicznych pod własną marką.
Zasięg	Punkt adresowy, w którym realizowane jest świadczenie usługi transmisji danych zapewniającej stacjonarny szerokopasmowy dostęp do internetu lub punkt adresowy, dla którego zadeklarowano możliwość świadczenia takiej usługi.
Zasięg rzeczywisty	To możliwość podłączenia do internetu użytkownika końcowego, która poza zgodą na takie podłączenie oraz wykonaniem przyłącza, nie wymaga innych dodatkowych działań.
Zasięg teoretyczny	Zasięg teoretyczny to taki, gdzie dostarczenie usługi detalicznej nie wymaga od podmiotu przeprowadzenia inwestycji związanej z pozyskaniem dodatkowych zgód i zezwoleń innych niż udzielanych przez użytkownika końcowego zainteresowanego korzystaniem z usługi

Używane pojęcie	Objaśnienie
	oraz wymaga od tego podmiotu weryfikacji kosztu lub skomplikowania lub czasu przeprowadzenia prac przyłączeniowych do lokalizacji użytkownika końcowego, innej niż dokonywanej w momencie bezpośrednio poprzedzającym prace przyłączeniowe, lub przeprowadzenia tych prac przyłączeniowych, których koszt lub skomplikowanie lub czas wykonania mogą być wyższe niż przeciętne koszty lub skomplikowanie lub czas wykonania prac przyłączeniowych na rynku telekomunikacyjnym. Upraszczając – zasięg teoretyczny nie wymaga prac inwestycyjnych a jedynie może wymagać jedynie prac przyłączeniowych (wykonania przyłącza do budynku) w przypadkach, o których mowa powyżej.
Zgłoszenie zapotrzebowania	Przekazanie narzędziem Zgłoś potrzebę dostępu do internetu informacji o potrzebie uzyskania detalicznej usługi dostępu do stacjonarnego internetu szerokopasmowego.
Zgłoszenie weryfikacji	Przekazanie narzędziem Zweryfikuj dane informacji o błędach w danych prezentowanych przez strony internet.gov.pl.
Zgłoszenie pustostanu	Przekazanie narzędziem Zgłoś pustostan informacji o niecelowości doprowadzania usługi dostępowej do budynku oznaczonego punktem adresowym.