



Regulamin
Konkursu na plakat promujący
Program Szczepień Ochronnych na rok 2025 u dzieci
i szczepienia zalecane u osób dorosłych

§ 1
Postanowienia ogólne

1. Organizatorem powiatowego konkursu graficznego jest Powiatowa Stacja Sanitarno – Epidemiologiczna w Jarocinie, ul. Wąska 2, 63-200 Jarocinie.
2. Konkurs organizowany jest w ramach „Europejskiego Tygodnia Szczepień”.

§ 2
Zasięg i warunki uczestnictwa w konkursie

1. Konkurs skierowany jest dla uczniów szkół ponadpodstawowych z terenu powiatu jarocińskiego.
2. Do konkursu można zgłaszać wyłącznie prace dotychczas niepublikowane w wersji drukowanej, niezamieszczone w Internecie i niezgłoszone do innych konkursów. Praca nie może reklamować produktów lub producentów, w szczególności nie może zawierać nazw handlowych leków, nazw i logotypów firm farmaceutycznych oraz ich produktów.
3. Udział w konkursie jest dobrowolny.
4. Autorem pracy musi być jedna osoba. Z jednej szkoły można przesłać maksymalnie 5 prac konkursowych.

§ 3
Czas trwania konkursu

1. Ramy czasowe konkursu: 10.04.2025 r. – 25.04.2025 r.
2. Posiedzenie komisji konkursowej - do 28.04.2025 r.
3. Ogłoszenie wyników i prezentacja prac laureatów na profilu Facebook oraz stronie internetowej PSSE w Jarocinie nastąpi do dnia 30.04.2025 r.

4. Nagrody rzeczowe zostaną wręczone uczestnikom konkursu do dnia 15.05.2025 r. przez pracowników Państwowej Inspekcji Sanitarnej.

§ 4

Cel i zakres tematyczny konkursu oraz zasady przeprowadzenia konkursu

1. Celem głównym konkursu jest zwiększanie świadomości i wiedzy młodzieży na temat profilaktyki szczepień ochronnych, ze szczególnym zwróceniem uwagi na **Program Szczepień Ochronnych na rok 2025 u dzieci i szczepienia zalecane u osób dorosłych**.
2. Przedmiotem Konkursu jest stworzenie plakatu w formacie pdf, którego motywem przewodnim jest zachęcanie do szczepień poprzez pokazanie korzyści z nich płynących z wykorzystaniem rzetelnych informacji.

W plakatach powinny zostać zawarte następujące zagadnienia:

- zachęcanie do szczepień poprzez informowanie o korzyściach i bezpieczeństwie stosowania szczepionek,
 - rozwijanie postaw odpowiedzialności za życie i zdrowie własne oraz innych osób poprzez przedstawienie znaczenia odporności zbiorowej,
 - uświadamianie, że szczepienia są największym osiągnięciem medycyny służącym opanowaniu epidemii oraz eliminacji chorób zakaźnych zagrażających życiu.
3. Sposób przesyłania prac:
 - Szkoły przesyłają pracę w formacie jpg do dnia 25.04.2025 r. na adres email: elzbieta.wejman@sanepid.gov.pl lub oz.psse.jarocin@sanepid.gov.pl.
 - Załącznik nr 1 oraz Załącznik nr 2 lub nr 3 do regulaminu konkursu należy przesłać pocztą tradycyjną do dnia 25.04.2025 r. lub dostarczyć osobiście do Powiatowej Stacji Sanitarno-Epidemiologicznej w Jarocinie, ul. Wąska 2 63-200 Jarocin.

§ 5

Zasady oceny oraz skład komisji konkursowej:

1. Zasady oceny:
 - poprawność merytoryczna,
 - ogólne wrażenie artystyczne,
 - czytelność przekazu,
 - pomysłowość i kreatywność w sposobie interpretacji tematu.

2. Skład komisji konkursowej:

- w skład komisji konkursowej wchodzi minimum 3 osoby,
- komisja konkursowa powoływana jest przez organizatorów konkursu.

§ 5

Prawo autorskie i inne prawa:

1. Uczestnicy nieodpłatnie przenoszą na Organizatora autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej, a także prawa zależne, w tym prawo do opracowania pracy konkursowej poprzez jego adaptację lub przerobienie, połączenie go z innymi pracami, a Organizator konkursu oświadcza, iż przyjmuje autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej.
2. Autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej wraz z prawami zależnymi, przechodzą na Organizatora w momencie przekazania pracy konkursowej i dają Organizatorowi prawo do nieograniczonego w czasie wykorzystania i rozporządzania pracą konkursową, w tym zezwolenie na rozporządzenie i korzystanie z opracowania pracy konkursowej w kraju i za granicą bez ponoszenia przez Organizatora dodatkowych opłat. Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe i zależne na następujących polach eksploatacji:
 - a) wytwarzanie nieograniczonej liczby egzemplarzy pracy konkursowej z zastosowaniem technik poligraficznych, reprograficznych, informatycznych, fotograficznych, cyfrowych, na nośnikach optoelektrycznych, zapisu magnetycznego, audiowizualnych lub multimedialnych;
 - b) wprowadzanie do obrotu oryginałów lub egzemplarzy pracy konkursowej, najem lub użyczenie oryginału albo egzemplarzy, na których utrwalono pracę konkursową bez ograniczeń przedmiotowych, terytorialnych i czasowych, bez względu na przeznaczenie;
 - c) wprowadzenie do pamięci komputera i systemów operacyjnych, rozpowszechnianie w sieciach informatycznych lub teleinformatycznych, w tym w Internecie (m.in. na portalach społecznościowych typu Facebook) w taki sposób, aby dostęp do pracy konkursowej przez osoby trzecie był możliwy w wybranym przez nie miejscu i czasie;
 - d) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie;
 - e) wykorzystywanie w celach informacyjnych, promocji i reklamy.