

**UCHWAŁA nr 05/2026**  
**Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji**  
**Owoców i Warzyw**  
**z dnia 22 lipca 2026 r.**  
**w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji**  
**Owoców i Warzyw na rok 2026**

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolnospożywczych (Dz. U. z 2025 r. poz. 683), uchwala się, co następuje:

**§ 1**

1. W Planie Finansowym Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2026 stanowiącym załącznik do uchwały Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Owoców i Warzyw nr 04/2026 z dnia 21 kwietnia 2026 r., wprowadza się do *„Szczegółowego zestawienia zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2026”* następujące zadania:
  - a) pt. „Ziemniaki czy kartofle? Wybierz, smakuj i jedz” - edycja IX w kwocie 552 760,00 PLN,
  - b) pt. „Smaki polskiej wsi” - promocja polskiego rolnictwa oraz edukacja na jego temat podczas regionalnych eventów w kwocie 189 615,54 PLN,

- c) pt. Warzywa i owoce dają super moce w kwocie 81 000,00 PLN,
- d) pt. SKŁADKA CZŁONKOWSA W ORGANIZACJI **oriGIn** - **Globalnego Sojuszu Oznaczeń Geograficznych** w kwocie 2 070,00 PLN,
- e) pt. #WybieramPOLSKIEjabłka-Światowy Dzień Jabłka 2026 w kwocie 149 047,50 PLN,
- f) pt. Promocja miodu i produktów pszczelich w kwocie 46 200,00 PLN,
- g) pt. Polskie owoce i warzywa - zdrowy wybór dla całej rodziny w kwocie 56 143,50 PLN,
- h) pt. OGÓLNOPOLSKIE ŚWIĘTO POMIDORA GRUNTOWEGO 2026 w kwocie 200 000,00 PLN.

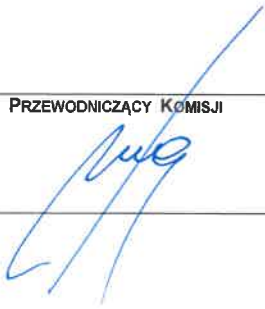
2. Szczegółowe informacje dotyczące wprowadzonych zadań, o których mowa w § 1 ust. 1, wraz ze zmianami stanu środków finansowych zawiera jednolity tekst Planu Finansowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2026, który stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

## § 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw stwierdza, że przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2026 zadania są zgodne ze Strategią promocji dla branży Owoców i Warzyw na rok 2026.

### § 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia, z wyjątkiem § 1 ust. 1 lit b, która wchodzi w życie po uzyskaniu od pozostałych Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których skierowana jest propozycja, promesy lub decyzji o wpisaniu tego zadania do planu finansowego.

|                                                                                                                    |  |                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PRZEWODNICZĄCY KOMISJI</b><br> |  | <b>Sekretarz Komisji</b><br> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



## Plan Finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok : 2026

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 7 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno ? spożywczych, środki Funduszu Promocji Owoców i Warzyw mogą zostać przeznaczone na:

a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach owoców lub warzyw oraz ich przetworów, a także miodu, pyłku kwiatowego, pierzgi, propolisu oraz mleczka pszczelego, zwanych dalej "produktami pszczelimi",

b) działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów lub produktów pszczelich, w szczególności przez dzieci i młodzież,

c) udział w wystawach i targach związanych z:

- produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów lub produktów pszczelich,
- przetwórstwem owoców lub warzyw, lub produktów pszczelich,

d) badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów lub produktów pszczelich,

e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz ich przetworów lub produktów pszczelich, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,

f) szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw oraz produktów pszczelich,

g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw, lub produktów pszczelich.

|                                                                                                                                                                   |                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 2. Stan środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na dzień 01.01.2026 r.*<br>wyniesie:                                                                            | 12 695 167,20 zł |
| 3. Prognozowany stan środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na dzień<br>31.12.2026 r. wyniesie, z uwzględnieniem:                                              | 152 210,72 zł    |
| 1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2026 r. z planów<br>finansowych z lat ubiegłych przeznaczonych na zadania dotyczące:                           | 20 288 133,57 zł |
| owoców, warzyw i ich przetworów:                                                                                                                                  | 20 288 133,57 zł |
| produktów pszczelich                                                                                                                                              | 0,00 zł          |
| 2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2026 r. (rok bieżący) z<br>planu finansowego na rok 2026 (rok bieżący) przeznaczonych na zadania<br>dotyczące: | 6 247 322,91 zł  |
| owoców i warzyw oraz ich przetworów:                                                                                                                              | 5 936 269,86 zł  |
| produktów pszczelich                                                                                                                                              | 311 053,05 zł    |
| 3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Krajowego Ośrodka<br>Wsparcia Rolnictwa:                                                                             | 507 500,00 zł    |
| 4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2026 (rok<br>bieżący):                                                                             | 14 500 000,00 zł |
| 4. Limit środków (95%) z Funduszu Promocji Owoców i Warzyw<br>przeznaczony na zadania dotyczące owoców lub warzyw oraz jego<br>przetworów wynikający z:           | 13 775 000,00 zł |
| niewykorzystanych środków w roku 2025 (latach poprzednich)                                                                                                        | 0 zł             |
| należności przewidzianych do wpłaty w roku 2026 (rok bieżący)                                                                                                     | 13 775 000,00 zł |
| 5. Limit środków (5%) z Funduszu Promocji Owoców i Warzyw przeznaczony                                                                                            | 725 000,00 zł    |

|                                                                                                                                                                                                                                                      |                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <b>na zadania dotyczące produktów pszczelich wyniesie</b>                                                                                                                                                                                            |                        |
| niewykorzystanych środków w roku 2025 (latach poprzednich)                                                                                                                                                                                           | 0 zł                   |
| należności przewidzianych do wpłaty w roku 2026 (rok bieżący)                                                                                                                                                                                        | 725 000,00 zł          |
| <b>6. Na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznaczają się łącznie kwotę, w tym:</b> | <b>6 368 544,27 zł</b> |
| na zadania dotyczące Owoców i Warzyw oraz ich przetworów:                                                                                                                                                                                            | 6 057 491,22 zł        |
| na zadania dotyczące produktów pszczelich:                                                                                                                                                                                                           | 311 053,05 zł          |
| <b>7. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4d pkt 1) ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych wynosi:</b>                                                                                             | <b>2 066 250,00 zł</b> |
| wykorzystanie limitu wynosi:                                                                                                                                                                                                                         | 291 383,21 zł          |
| <b>8. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4cd pkt 2) ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych wynosi:</b>                                                                                            | <b>108 750,00 zł</b>   |
| wykorzystanie limitu wynosi:                                                                                                                                                                                                                         | 0,00 zł                |

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2026**

| Lp | Nazwa zadania                                                              | Kategoria promowanych produktów | Cel ustawy | Opis                                                                                                                                                                                                                                                                               | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi                                                                                                                                                                                                  | Długość trwania w latach |
|----|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 1  | Udział TRSK w pracach World Apple and Pear Association (WAPA) w 2026 roku. | W                               | g          | Opłacenie składki członkowskiej w WAPA, udział w corocznie organizowanym spotkaniu przedstawicieli członków WAPA. Zadanie realizowane przez Towarzystwo Rozwoju Sądów Karłowych.                                                                                                   | 18 644,64              | 16 780,17                      | 15/2025    |                                                                                                                                                                                                        | 1                        |
| 2  | GRUNT TO POLSKI POMIDOR - ZDROWIE NA TALERZU - ETAP II                     | W                               | b          | Kampania informacyjno-promocyjna GRUNT TO POLSKI POMIDOR - ZDROWIE NA TALERZU. Kampania ogólnopolska. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Polski Pomidor Gruntowy                                                                                                             | 782 250,00             | 782 250,00                     | 16/2025    |                                                                                                                                                                                                        | 1                        |
| 3  | Międzynarodowa Reprezentacja Polskiej Żywności Ekologicznej                | W                               | g          | Członkostwo w IFOAM EUROPE, WORLD, OPTA oraz udział w trzech strategicznych spotkaniach branży żywności BIO. Zadanie będzie realizowane poprzez opłatę składkę członkowskich i egzekwowanie praw z nich wynikających. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Żywności Ekologicznej. | 79 250,00              | 31 700,00                      | 19/2025    | Uchwała wchodzi w życie po uzyskaniu od pozostałych Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których skierowana jest propozycja, promesy lub decyzji o wpisaniu tego zadania do planu finansowego. | 1                        |
| 4  | Działalność na forum europejskim 2026                                      | W                               | g          | Udział między innymi w posiedzeniach Grup Roboczych Copa Cogeca, Prezydiiach i Prezydencjach oraz innych wydarzeniach tj. konferencjach, warsztatach, spotkaniach bilateralnych. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych                       | 162 947,74             | 53 346,80                      | 19/2025    | Uchwała wchodzi w życie po uzyskaniu od pozostałych Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których skierowana jest propozycja, promesy lub decyzji o wpisaniu tego zadania do planu finansowego. | 2                        |
| 5  | FRUIT LOGISTICA 2026                                                       | W                               | c          | Organizacja Polskiego Narodowego Stoiska skupiającego grupy producenckie oraz firmy handlowe z branży owocowo-warzywnej na Międzynarodowych Targach Owoców i Warzyw Fruit Logistica. Zadanie realizowane przez Związek Sadowników Rzeczypospolitej Polskiej.                       | 1 255 890,09           | 941 917,57                     | 19/2025    |                                                                                                                                                                                                        | 1                        |

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2026**

| Lp | Nazwa zadania                                                                  | Kategoria promowanych produktów | Cel ustawy | Opis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi                                                                                                                                                                                                  | Długość trwania w latach |
|----|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 6  | Udział w Międzynarodowych Targach Owoców i Warzyw FRUIT ATTRACTION w 2026 roku | W                               | c          | Udział w Międzynarodowych Targach Owoców i Warzyw FRUIT ATTRACTION w Madrycie jako okazja do zaprezentowania /promowania polskiej oferty sektora owocowo-warzywnego. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnia Osób Prawnych.                                                                                                  | 1 148 988,75           | 861 741,56                     | 19/2025    |                                                                                                                                                                                                        | 1                        |
| 7  | "Święto polskich owoców i warzyw"                                              | W                               | b          | Zorganizowanie i przeprowadzenie jednej imprezy plenarowej na terenie woj. pomorskiego odbywającej się przy okazji innego wydarzenia masowego. Celem będzie promocja spożycia polskich owoców i warzyw oraz ich przetworów. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.                                                                                             | 71 000,00              | 71 000,00                      | 19/2025    |                                                                                                                                                                                                        | 1                        |
| 8  | Piknik polskich owoców i warzyw                                                | W                               | b          | Przeprowadzenie 2 wydarzeń promujących spożycie polskich owoców i warzyw oraz ich przetworów i będą miały charakter ogólnokrajowy. Imprezy zostaną zorganizowane na terenie gminy wiejskiej, wiejsko-miejskiej lub miejskiej specjalnie lub jako imprezy towarzyszące innemu dużemu wydarzeniu na terenie całego kraju. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych. | 149 960,00             | 149 960,00                     | 19/2025    |                                                                                                                                                                                                        | 1                        |
| 9  | Udział w pracach AIJN w 2026 roku                                              | W                               | g          | Składka członkowska w AIJN w 2026 r. Dotyczy Stowarzyszenia Krajowa Unia Producentów Soków.                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 124 450,00             | 52 269,00                      | 19/2025    |                                                                                                                                                                                                        | 1                        |
| 10 | Polskie BIO smakuje dobrze                                                     | W                               | c          | Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego podczas Międzynarodowych Targów BIOFACH 2025 w Norymberdze w Niemczech wraz z wizytami studyjnymi w 3 europejskich krajach (Niemczech, Rumunii, Włoszech). Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".                                     | 1 224 700,00           | 134 667,00                     | 19/2025    | Uchwała wchodzi w życie po uzyskaniu od pozostałych Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których skierowana jest propozycja, promesy lub decyzji o wpisaniu tego zadania do planu finansowego. | 1                        |



**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2026**

| Lp | Nazwa zadania                                                                    | Kategoria promowanych produktów | Cel ustawy | Opis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi | Długość trwania w latach |
|----|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------|------------|-------|--------------------------|
| 11 | Miód Nasz Powszedni                                                              | S                               | b          | Produkcja cyklu programów TV składającego się z 7 odcinków, z których każdy obejmował będzie inną z polskich odmian miodu. Zadanie realizowane będzie przez Stowarzyszenie Pszczelarzy Staropolskich.                                                                                                                                                    | 161 428,05             | 161 428,05                     | 01/2026    |       | 1                        |
| 12 | Varroa-resistenz 2033 AD 2026                                                    | S                               | e          | Prezentacja badań na Konferencji w dniach 18-19 kwietnia 2026 r. Zadanie realizowane będzie przez Stowarzyszenie Pszczelarzy Staropolskich                                                                                                                                                                                                               | 103 425,00             | 103 425,00                     | 03/2026    |       | 1                        |
| 13 | "Jedz owoce i warzywa - baw się z nami podczas Dnia Dziecka w KPRM"              | W                               | b          | Stoisko promocyjne obejmuje aktywności związane z promocją polskich warzyw i owoców wśród dzieci i dorosłych. Zadanie realizowane będzie przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.                                                                                                                                                        | 120 118,84             | 120 118,84                     | 04/2026    |       | 1                        |
| 14 | Owoce zero pozostałości pestycydów - Pewni dobrego wyboru                        | W                               | b          | Realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej "Owoce zero pozostałości pestycydów - Pewni dobrego wyboru", której działania będą skierowane do konsumentów w kraju, ze szczególnym naciskiem na dzieci i młodzież, młode matki decydujące o zakupach w gospodarstwach domowych. Zadanie realizowane będzie przez Stowarzyszenie "Kraina Sądów i Ogrodów". | 419 013,00             | 419 013,00                     | 04/2026    |       | 1                        |
| 15 | Udział KZGPOiW w pracach organizacji FruitVegetablesEUROPE (EUCOFEL) w 2026 roku | W                               | g          | Udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statusowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynków owoców i warzyw. Zadanie realizowane będzie przez Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnia Osób Prawnych.                            | 41 400,00              | 37 260,00                      | 04/2026    |       | 1                        |

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2026**

| Lp | Nazwa zadania                                 | Kategoria promowanych produktów | Cel ustawy | Opis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi | Długość trwania w latach |
|----|-----------------------------------------------|---------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------|------------|-------|--------------------------|
| 16 | Piknik Truskawkowy                            | W                               | b          | Przygotowanie kampanii mającej na celu kształtowanie pozytywnych nawyków żywieniowych, szczególnie wśród młodych konsumentów - dzieci i młodzieży, a także wśród młodych matek oraz świadomych ojców aktywnie uczestniczących w życiu dzieci. Działania kampanii obejmują również osoby starsze oraz aktywnych konsumentów wybierających zdrowy styl życia. Organizacja i przygotowanie jednego wydarzenia promującego spożycie truskawek. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych. | 140 570,00             | 140 570,00                     | 04/2026    |       | 1                        |
| 17 | Odkryj owocowo-warzywne skarby polskiej ziemi | W                               | b          | Zorganizowanie i przeprowadzenie na terenie woj. śląskiego 2 jednodniowych plenerych imprez promujących spożycie produktów z sezonu (czerwiec-październik) owoców i warzyw krajowego pochodzenia (jabłka, gruszki, śliwki ?) oraz warzyw spod osłon i gruntowe np. pomidory, ogórkiszodkiew, słodkie ziemniaki, buraki, cukinia. Zadanie realizowane będzie przez Krajową Radę Izb Rolniczych.                                                                                                    | 122 220,00             | 122 220,00                     | 04/2026    |       | 1                        |
| 18 | ŚWIĘTO OWOCÓW I WARZYW                        | W                               | b          | Przeprowadzenie 1 imprezy w woj. łódzkim promującej spożycie owoców i warzyw oraz ich przetworów i potraw z ich użyciem. Będzie to impreza towarzysząca innemu dużemu wydarzeniu. Zadanie realizowane będzie przez Krajową Radę Izb Rolniczych.                                                                                                                                                                                                                                                   | 64 890,00              | 64 890,00                      | 04/2026    |       | 1                        |

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2026**

| Lp | Nazwa zadania                                                                                                                                | Kategoria promowanych produktów | Cel ustawy | Opis                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi | Długość trwania w latach |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------|------------|-------|--------------------------|
| 19 | Oплата składki członkowskiej Polskiego Stowarzyszenia Plantatorów Porzeczek (PSPPP) w Międzynarodowym Stowarzyszeniu Czarnej Porzeczki (IBA) | W                               | g          | Składka członkowska w Międzynarodowym Stowarzyszeniu Czarnej Porzeczki, której główną misją jest reprezentowanie i obrona interesów handlowych organizacji producentów owoców czarnej porzeczki. Zadanie realizowane będzie przez Polskie Stowarzyszenie Plantatorów Porzeczek (PSPPP).               | 14 100,00              | 12 690,00                      | 04/2026    |       | 1                        |
| 20 | ASIA FRUIT LOGISTICA 2026                                                                                                                    | W                               | c          | Udział w jednej z ważniejszych na świecie wystawie dla osób zawodowo zajmujących się uprawą, pakowaniem, transportem i sprzedażą owoców i warzyw. Zadanie realizowane będzie przez Związek Sadowników Rzeczpospolitej Polskiej.                                                                       | 687 708,00             | 515 781,00                     | 04/2026    |       | 1                        |
| 21 | Udział SBGU w pracach GEPC (Groupement Europeen des Producteurs de Champignons)                                                              | W                               | g          | Reprezentacja europejskich producentów grzybów i wyznaczanie celów mających wspierać ich interesy. GEPC zrzeka europejskie narodowe stowarzyszenia producentów przybów odpowiedzialne za 90% europejskiej produkcji grzybów. Zadanie realizowane będzie przez Stowarzyszenie Branży Grzybów Uprawnych | 70 000,00              | 63 000,00                      | 04/2026    |       | 1                        |
| 22 | Oплата за roczną składkę 2026 Freshfel Europe/udział w pracach organizacji                                                                   | W                               | g          | Oплата składki członkowskiej 2026 Freshfel Europe. Zadanie realizowane będzie przez Stowarzyszenie Polskich Dystrybutorów Owoców i Warzyw "Unia Owocowa"                                                                                                                                              | 24 741,38              | 22 267,24                      | 04/2026    |       | 1                        |
| 23 | EXHCO 2026                                                                                                                                   | W                               | c          | Targi EXHCO w Cartagena. Zadanie realizowane będzie przez Związek Sadowników Rzeczpospolitej Polskiej                                                                                                                                                                                                 | 284 550,00             | 213 412,50                     | 04/2026    |       | 1                        |
| 24 | "Ziemiaki czy kartofle? Wybierz, smakuj i jedz" - edycja IX                                                                                  | W                               | b          | Reklama w telewizji, radio, prasie lub innych mediach. Kampania reklamowa na Facebooku, Instagramie i TikToku. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.                                                                                                           | 552 760,00             | 552 760,00                     | 05/2026    |       | 2                        |

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2026**

| Lp | Nazwa zadania                                                                                                | Kategoria promowanych produktów | Cel ustawy | Opis                                                                                                                                                                                                                                  | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi                                                                                                                                                                                      | Długość trwania w latach |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 25 | "Smaki polskiej wsi" - promocja polskiego rolnictwa oraz edukacja na jego temat podczas regionalnych eventów | W                               | b          | Przygotowanie kampanii mającej na celu promocję polskich produktów rolnych oraz wzmacnianie pozycji polskiego rolnictwa na rynku krajowym. Zadanie realizowane przez Związek Młodzieży Wiejskiej.                                     | 574 592,55             | 189 615,54                     | 05/2026    | Uchwała wchodzi w życie po uzyskaniu od Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których skierowana jest propozycja, promesy lub decyzji o wpisaniu tego zadania do planu finansowego. | 1                        |
| 26 | Warzywa i owoce dają super moce                                                                              | W                               | b          | Przeprowadzenie działań promocyjno-informacyjnych w formie plinków, mających na celu kształtowanie i upowszechnienie prawidłowych nawyków żywieniowych. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Centrum Narodowe Młodych Rolników. | 162 000,00             | 81 000,00                      | 05/2026    |                                                                                                                                                                                            | 1                        |
| 27 | Składka Członkowska w Organizacji oriGln - Globalnego Sojuszu Oznaczeń Geograficznych                        | W                               | g          | Utrzymanie członkostwa Stowarzyszenia w organizacji oriGln - Organizacji Międzynarodowej Sieci Oznaczeń Geograficznych w 2026 roku. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Sady Grójeckie.                                          | 2 300,00               | 2 070,00                       | 05/2026    |                                                                                                                                                                                            | 1                        |
| 28 | #WybieramPOLSKIEjabłko Światowy Dzień Jabłka 2026                                                            | W                               | b          | Kampania promująca udział w wydarzeniach Światowy Dzień Jabłka edycja 8 oraz w "Bieg jesiennej jabłoni" edycja 3. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Sady Grójeckie.                                                            | 149 047,50             | 149 047,50                     | 05/2026    |                                                                                                                                                                                            | 1                        |
| 29 | Promocja miodu i produktów pszczelich                                                                        | S                               | b          | Wsparcie kierowane jest do dzieci i osób dorosłych biorących udział w wydarzeniu "Święto miodu". Zadanie realizowane przez Regionalny Związek Pszczelarzy w Siedlcach.                                                                | 46 200,00              | 46 200,00                      | 05/2026    |                                                                                                                                                                                            | 1                        |
| 30 | Polskie owoce i warzywa - zdrowy wybór dla całej rodziny                                                     | W                               | b          | Projekt zakłada realizację kampanii edukacyjno-promocyjnej, której głównym elementem będzie Interaktywna Rodzina. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.                                                              | 112 287,00             | 56 143,50                      | 05/2026    |                                                                                                                                                                                            | 1                        |

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2026

| Lp | Nazwa zadania                                 | Kategoria promowa-nych produktów | Cel ustawy | Opis                                                                                                                                                | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi | Długość trwania w latach |
|----|-----------------------------------------------|----------------------------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------|------------|-------|--------------------------|
| 31 | OGÓLNOPOLSKIE ŚWIĘTO POMIDORA GRUNTOWEGO 2026 | W                                | b          | Wydarzenie realizowane w duchu zdrowia, edukacji, lokalności, smaku i współpracy. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Polski Pomidor Gruntowy. | 346 500,00             | 200 000,00                     | 05/2026    |       | 1                        |
|    |                                               |                                  |            |                                                                                                                                                     | 9 217 932,54           | 6 368 544,27                   |            |       |                          |

