

BDG.zp.23.1.99.2019

Zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty (część I i II postępowania)

Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi zawiadamia, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego nr BDG.zp.23.1.99.2019 na *wykonanie i dostarczenie materiałów informacyjno-promocyjnych w ramach projektu „Odpoczywaj na wsi”*, jako najkorzystniejsze wybrane zostały oferty złożone przez:

na część I zamówienia:

Promobay Brzskowski Kamaj Sp. J.

ul. Słowiańska 55c
61-664 Poznań

Oferta spełnia wszystkie wymagania stawiane przez Zamawiającego w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, zwanej dalej „SIWZ”, oraz uzyskała największą liczbę punktów w kryteriach oceny ofert określonych w Rozdziale XIII SIWZ.

Informacje dotyczące nazw i adresów Wykonawców, którzy złożyli oferty wraz z punktacją przyznaną ofertom znajdują się poniżej.

Nr	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres oferenta	Punkty w kryterium „cena” (60 pkt)	Punkty w kryterium „termin realizacji zamówienia” (35 pkt)	Punkty w kryterium „zatrudnienie przy realizacji zamówienia osób, o których mowa w art. 29 ust. 4 pkt 3 lub 4 ustawy” (5 pkt)	Punktacja łącznie
1.	Agencja Reklamowa Cieślik – Studio L Sp. J. ul. Kisielewskiego 28 31-708 Kraków	42,41	11,67	5	59,08
2.	Goma Mariusz Markut ul. Mireckiego 13 37-450 Stalowa Wola	60	17,50	5	82,50
3.	PPHU „LIR” Elżbieta Zajet ul. Grunwaldzka 2 82-300 Elbląg	56,69	11,67	0	68,36
4.	Arp Studio s.c. Andrzej Gmitrzuk, Przemysław Kiljański ul. Panieńska 5/30 03-704 Warszawa	55,21	14,58	5	74,79
5.	Promobay Brzskowski Kamaj Sp. J. ul. Słowiańska 55c 61-664 Poznań	59,44	35	5	99,44

6.	Agencja Reklamy Eureka Plus B. Fedorowicz, R. Fedorowicz ul. 3-go Maja 11/10 35-030 Rzeszów	46,96	12,50	0	59,46
----	--	-------	-------	---	-------

na część II zamówienia:

Agencje Reklamowa Cieślik – Studio L Sp. J.
ul. Kisielewskiego 28
31-708 Kraków

Oferta spełnia wszystkie wymogi stawiane przez Zamawiającego w SIWZ, oraz uzyskała największą liczbę punktów w kryteriach oceny ofert określonych w Rozdziale XIII SIWZ.

Informacje dotyczące nazw i adresów Wykonawców, którzy złożyli oferty wraz z punktacją przyznaną ofertom znajdują się poniżej.

Nr	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres oferenta	Punkty w kryterium „cena” (40 pkt)	Punkty w kryterium „termin realizacji zamówienia” (15 pkt)	Punkty w kryterium „projekt motywu graficznego” (35 pkt)	Punkty w kryterium „zatrudnienie przy realizacji zamówienia osób, o których mowa w art. 29 ust. 4 pkt 3 lub 4 ustawy” (10 pkt)	Punktacja łącznie
1.	Agencja Reklamowa Cieślik – Studio L Sp. J. ul. Kisielewskiego 28 31-708 Kraków	40	13,64	20	10	83,64
2.	PPHU „LIR” Elżbieta Zajet ul. Grunwaldzka 2 82-300 Elbląg	36,95	15	22,50	0	74,45
3.	Agencja Reklamy Eureka Plus B. Fedorowicz, R. Fedorowicz ul. 3-go Maja 11/10 35-030 Rzeszów	37,60	12,50	32,50	0	82,60

Zgodnie z art. 94 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843), umowa w sprawie niniejszego zamówienia publicznego może być zawarta w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania drogą elektroniczną niniejszego zawiadomienia.

DYREKTOR GENERALNY

Monika Rzepecka