Załącznik nr 1 do ogłoszenia
zapytanie o szacunkową wycenę zamówienia

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

I. Przedmiot zamówienia obejmuje:

1. dostarczanie baz danych z ciągłego pomiaru widowni telewizyjnej realizowanego na panelu reprezentatywnym ze względu na społeczno-demograficzne cechy gospodarstw domowych posiadających odbiorniki telewizyjne na terenie całego kraju;
2. udostępnienie Zamawiającemu baz danych oraz oprogramowania niezbędnego do potrzeb związanych z wykorzystaniem i analizą przedmiotowych baz danych zgodnie z zakresem określonym w Formularzu szacunkowej wyceny;
3. przeprowadzenie wszelkich niezbędnych konsultacji i instruktażu w zakresie obsługi udostępnionego oprogramowania i baz danych;
4. świadczenie usługi serwisowej przez cały okres obowiązywania umowy, polegającej na stałej obsłudze bazy danych i oprogramowania;
5. udostępnienie nagrań programów ogólnopolskich dostępnych, co najmniej, w naziemnej telewizji cyfrowej w ciągu co najmniej 2 miesięcy od nadania programu;
6. udostępnienie bazy nagrań spotów reklamowych i sponsorskich wyemitowanych, co najmniej, w programach naziemnej telewizji cyfrowej;
7. udostępnienie informacji o badaniu założycielskim oraz metodologii badania.

II. **W celu realizacji usługi:** Wykonawca użyje co najmniej 2 500 mierników do pomiaru widowni telewizyjnej na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej z ogólnopolskiego, reprezentatywnego panelu i za pośrednictwem internetu udostępni Zamawiającemu dane dotyczące:

1. co najmniej oglądalności programów telewizji publicznej (TVP S.A.) i badanych programów o zasięgu ogólnopolskim (naziemnych i satelitarnych) koncesjonowanych w Polsce a optymalnie także programów niekoncesjonowanych dostępnych w Polsce (dane minuta po minucie przygotowywane w formacie umożliwiającym ich odczyt w oprogramowaniu); Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć listę badanych programów, która będzie wykorzystana jako załącznik do umowy;
2. oglądalności monitorowanych programów wskazanych wyżej przez Zamawiającego (dane minuta po minucie) we wskazanych przez Zamawiającego grupach celowych przygotowywane w formacie plików tekstowych w sposób i w terminie wskazanym przez Zamawiającego;
3. oglądalności monitorowanych programów, bloków i spotów reklamowych oraz wskazań sponsorskich w formacie umożliwiającym ich odczyt w oprogramowaniu;
4. oglądalności wśród ogółu badanych, poszczególnych grup wyodrębnionych na podstawie kryteriów społeczno-demograficznych i konsumenckich oraz grup tworzonych według wybranej kombinacji tych cech w formacie umożliwiającym ich odczyt w oprogramowaniu.

III. Wykonawca dostarczy oprogramowanie i zainstaluje je na wskazanych stanowiskach pracy w siedzibie Zamawiającego w celu dokonywania odczytu i przetwarzania otrzymanych baz Danych.

IV. Wykonawca gwarantuje dostęp do oprogramowania przez czas obowiązywania umowy jak również przez okres co najmniej 3 miesięcy od daty rozwiązania albo wygaśnięcia umowy.

V. Oprogramowanie pozwoli, odpowiednio i w zależności od stanowiska oraz udostępnionego zakresu licencji, na wykonywanie poniższych typów analiz (raportów) spośród wymienionych:

1. wielkości widowni audycji telewizyjnych, bloków i spotów reklamowych oraz wskazań sponsorskich a także pasm autopromocyjnych w każdej minucie oraz w dowolnych pasmach czasowych,
2. ramówek stacji telewizyjnych,
3. wielkości widowni i pozycji programowych w formie graficznej (wykresy),
4. zasięgu i częstotliwości oglądania,
5. migracji widowni między kanałami,
6. efektywności kampanii reklamowych wraz z analizą jej kosztów,
7. porównujących skuteczność wybranych kampanii reklamowych,
8. aktywności reklamowej wybranych marek w danym okresie.

VI. Dodatkowe wymagania:

1. Zamawiający dopuszcza, aby Wykonawca poszerzył swoją ofertę o udostępnienie archiwalnych baz danych telemetrycznych obejmujących okres od 01 stycznia 1997 roku do 28 lutego 2027 roku i oprogramowania niezbędnego do potrzeb związanych z wykorzystaniem i analizą przedmiotowych baz Danych;
2. Wykonawca może zaoferować realizację przedmiotu zamówienia w zakresie dostosowania kwalifikacji gatunkowej badanych audycji telewizyjnych do wytycznych Zamawiającego;
3. Zamawiający dopuszcza, aby Wykonawca poszerzył swoją ofertę o udostępnienie oglądalności programów telewizyjnych poza domem (tzw. widownia out of home).