

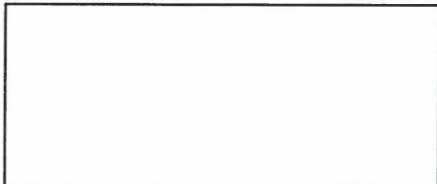


Ministerstwo Sportu i Turystyki

Departament Turystyki Dyrektor

DT-WPIT.050.1.2025

Warszawa, dnia 15 października 2025 r.



Szanowny Panie,

Dziękujemy za przesłanie petycji dotyczącej potrzeby przeprowadzenia medialnej kampanii promującej region Bieszczadów.

Uprzejmie informujemy, że Ministerstwo Sportu i Turystyki nie prowadzi bezpośrednich kampanii promocyjnych dotyczących konkretnych regionów, w tym Bieszczadów. Zadania te realizuje Polska Organizacja Turystyczna instytucja odpowiedzialna za promocję Polski jako atrakcyjnego kierunku turystycznego, zarówno w kraju, jak i za granicą.

POT wykonuje swoje statutowe działania promocyjne zgodnie z planem, który jest publicznie dostępny na stronie internetowej: www.polska.travel. W ramach tych działań uwzględniane są wszystkie regiony turystyczne Polski – w tym również Bieszczady.

Pragniemy podkreślić, że materiały promujące walory turystyczne Polski, w tym regionu Bieszczadów, są rozpowszechniane za pośrednictwem różnorodnych kanałów komunikacyjnych, takich jak:

- Internet (portale, media społecznościowe, kampanie online),
- Telewizja,
- Radio,
- Nośniki reklamy w środkach transportu publicznego.

Dziękujemy za Państwa zaangażowanie i troskę o promocję tego wyjątkowego regionu. Państwa głos stanowi ważny sygnał, że Bieszczady są miejscem cenionym i wartym szczególnej uwagi.

Z poważaniem

Dominik Borek

/podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/