

SPRAWOZDANIE
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO
FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA DROBIOWEGO
W 2025 R.

WARSZAWA, 2026-02-27

Spis treści

1	<u>PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FPMD</u>	3
2	<u>WPŁYWY NA FPMD</u>	5
2.1	PRZEPŁYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPMD	7
2.2	KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPŁAT NA FPMD	9
2.3	KONTROLA I WINDYKACJA WPŁAT NA FUNDUSZE PROMOCJI	10
2.4	PRZEDAWNIEŃ ZOBOWIĄZAŃ	12
3	<u>PLAN FINANSOWY FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA DROBIEGO NA ROK 2024</u>	12
4	<u>WYDATKI Z FPMD W ROKU 2024</u>	14
4.1	WYPŁATY ZE ŚRODKÓW FPMD ZA ROK 2024 (PLAN FINANSOWY FPMD NA ROK 2024)	15
4.2	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2024 Z PLANU FINANSOWEGO FPMD NA ROK 2023	15
4.3	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2024 Z PLANU FINANSOWEGO FPMD NA ROK 2022	16
4.4	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2024 Z PLANU FINANSOWEGO FPMD NA ROK 2021	16
4.5	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2024 Z PLANU FINANSOWEGO FPMD NA ROK 2020	16
4.6	KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZY PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCYCH	17

1 Podstawa prawna funkcjonowania FPMD

Fundusz Promocji został utworzony na mocy ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2025 r. poz. 683), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął w lipcu 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 8 ww. ustawy Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego (zwany dalej FPMD) wspiera następujące cele:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach mięsa drobiowego oraz jego przetworów,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- 2) planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 8 ww. ustawy dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego składa się z:

- 1) 5 członków reprezentujących podmioty prowadzące chów lub hodowlę drobiu rzeźnego, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych podmiotów,
- 2) 3 członków reprezentujących zakłady prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa mięsa drobiowego oraz przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju drobiu, nieprowadzących działalności w zakresie przetwórstwa mięsa drobiowego, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa mięsa drobiowego oraz przedsiębiorców prowadzących działalność w zakresie uboju drobiu, nieprowadzących działalności w zakresie przetwórstwa mięsa drobiowego,
- 3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- ustalanie planu finansowego danego funduszu promocji,
- sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu promocji,
- uchwalenie regulaminu danej komisji,
- opracowywanie strategii promocji dla branż, których dotyczą fundusze promocji.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 ustawy komisje zarządzające przekazują ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych:

- regulamin danej komisji,
- zasady gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji i plany finansowe danego funduszu promocji w zakresie realizacji celów,
- sprawozdania rzeczowe i sprawozdania z wykonania planu finansowego funduszy promocji,
- strategię promocji opracowaną dla branży.

2 Wpływy na FPMD

Zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz ust. 3 pkt 7 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych są dwie grupy podmiotów zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na **Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego**:

- przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju drobiu,
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy prowadzą działalność gospodarczą w zakresie wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywego drobiu.

Jeżeli działalność w zakresie uboju drobiu oraz wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywego drobiu jest prowadzona w ramach jednej działalności, przedsiębiorca powinien rozliczyć się łącznie ze zwierząt zakupowanych na obydwa cele.

Przedsiębiorcy zobowiązani są do naliczania i pobierania od dostawcy (tj. od podmiotu, który zbywa na ich rzecz drób żywy) wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego w wysokości 0,1% wartości netto. Natomiast przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju drobiu

niebędących przedmiotem czynności podlegających opodatkowania podatkiem VAT obowiązani są do naliczania i przekazywania wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego w wysokości 0,1% wartości netto tych zwierząt. Wartość ta jest ustalana na podstawie ceny skupu drobiu rzeźnego w tygodniu, w którym dokonano uboju zwierząt – udostępniona w biuletynie informacyjnym zamieszczonym na stronie internetowej urzędu obsługującego ministra właściwego do spraw rynków rolnych, wydanym na podstawie przepisów ustawy z dnia 30 marca 2001 r. o rolniczych badaniach rynkowych (Dz.U. z 2015 poz. 1160).

Naliczanie i pobieranie wpłat na fundusz promocji powinno zostać potwierdzone w formie pisemnego oświadczenia zawierającego przynajmniej:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru.

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału. Po zakończeniu kwartału przedsiębiorca sporządza deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno-spożywczych na formularzu udostępnionym przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa oraz dokonuje wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie

z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania organu.

2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPMD

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych źródłami finansowania Funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym Funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny i zapisy.

W roku 2025 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 7 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych w wysokości 0,1% wartości netto zakupionego drobiu żywego, odsetki bankowe, odsetki od należności oraz koszty upomnień.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na dzień 01.01.2025 r. wynosił **21 075 427,22 PLN**, natomiast na dzień 31.12.2025 r. wynosił **19 595 293,78 PLN**.

W okresie od 01.01.2025 r. do 31.12.2025 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego **28 589 450,79 PLN**. Z uwagi na dokonywanie przez podmioty zobowiązane do wpłat na inne fundusze mylnych przelewów, które spowodowane jest nieuważnym wyborem rachunku, na który należy dokonać wpłaty, jak również z powodu nadmiernych wpłat określonych decyzjami w sprawie stwierdzenia nadpłaty - organ w ramach administrowania rachunkami bankowymi dokonał transferu środków z konta FPMD na właściwe konta funduszy promocji w wysokości **17 427,23 PLN**. W związku z powyższym rzeczywista kwota wpłat (skorygowana o przekazania mylnie wpłaconych

środków na pozostałe fundusze oraz zwroty do podmiotów), która w 2025 roku zasilila rachunek bankowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego wyniosła **28 572 023,56 PLN**.

Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone:

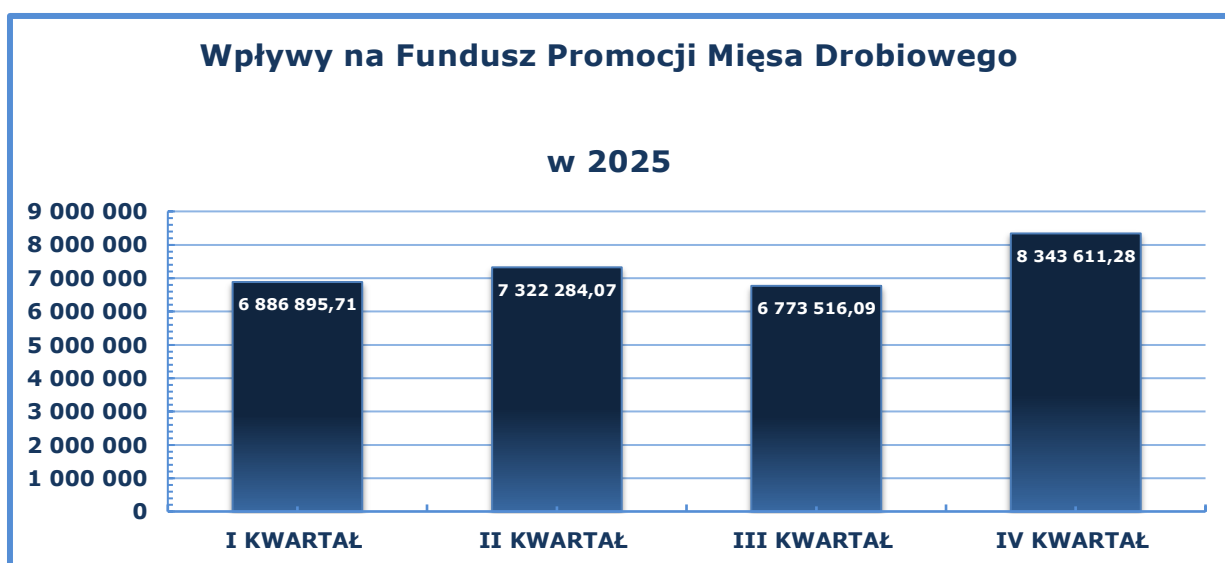
- odsetkami od lokat w kwocie **713 699,47 PLN**,
- odsetkami od należności w kwocie **40 466,12 PLN**,
- kosztami upomnień w kwocie **64,00 PLN**,
- opłatą prolongacyjną w kwocie **54,00 PLN**.

Podsumowując, łączne wpływy na rachunek Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w 2025 roku wyniosły **29 326 307,15 PLN**.

Wpływy w poszczególnych kwartałach roku 2025 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale 2025 r. wyniosły **6 886 895,71 PLN**
- w II kwartale 2025 r. wyniosły **7 322 284,07 PLN**,
- w III kwartale 2025 r. wyniosły **6 773 516,09 PLN**,
- w IV kwartale 2025 r. wyniosły **8 343 611,28 PLN**.

Wykres nr 1. Wysokość wpływów w poszczególnych kwartałach 2025 roku (PLN)



2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat na FPMD

Zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt 2 a) ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Dyrektorowi Generalnemu KOWR deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPMD zadeklarowały za rok 2025 wpłaty w wysokości **27 992 835,00 PLN**. Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione deklaracje Dyrektorowi Generalnemu KOWR za pośrednictwem Oddziałów Terenowych KOWR właściwych dla siedziby przedsiębiorcy.

Rozkład kwot (w PLN) z deklaracji złożonych w 2025 r. w rozbiciu na województwa przedstawia Wykres nr 2.

Wykres nr 2. Suma kwot z deklaracji złożonych w 2025 r. (w PLN)

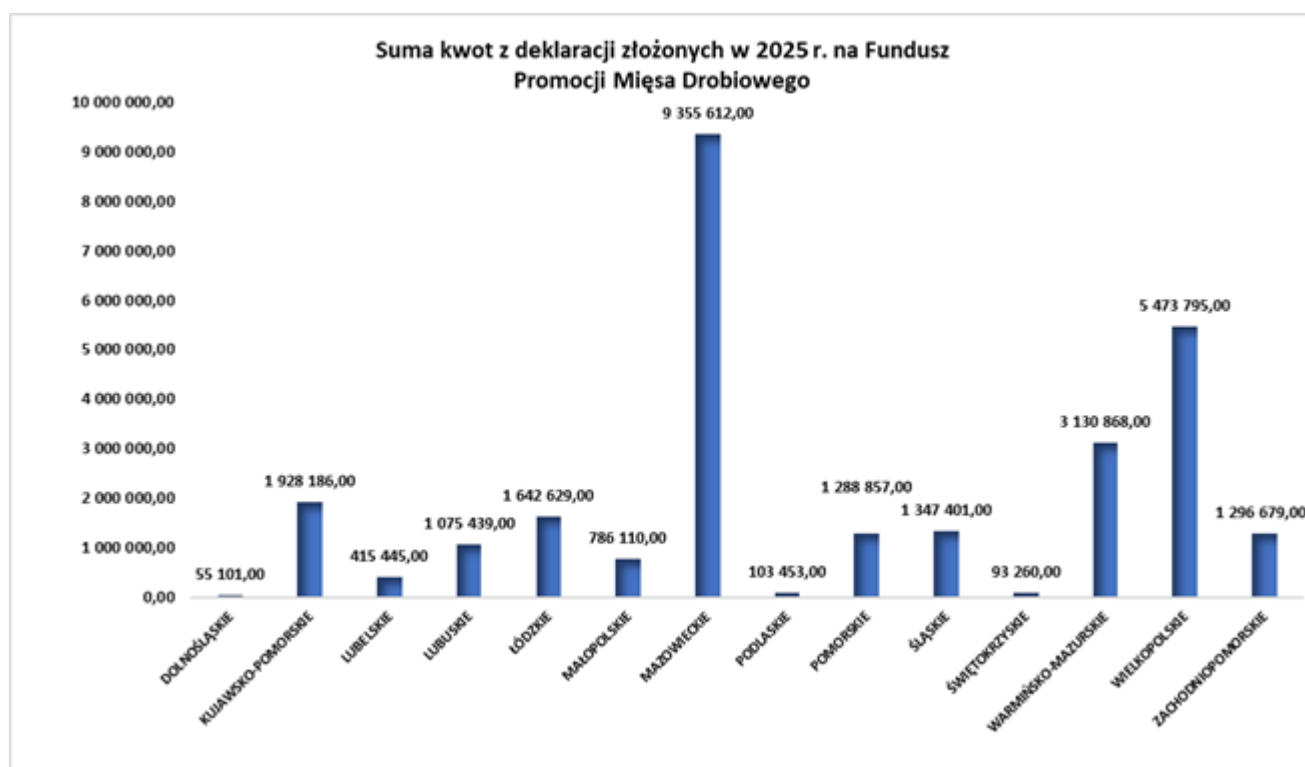


Tabela nr 1. Suma zadeklarowanych kwot w podziale na województwa (w PLN)

Województwo	Zadeklarowane kwoty [zł]
DOLNOŚLĄSKIE	55 101,00
KUJAWSKO-POMORSKIE	1 928 186,00
LUBELSKIE	415 445,00
LUBUSKIE	1 075 439,00
ŁÓDZKIE	1 642 629,00
MAŁOPOLSKIE	786 110,00
MAZOWIECKIE	9 355 612,00
PODLASKIE	103 453,00
POMORSKIE	1 288 857,00
ŚLĄSKIE	1 347 401,00
ŚWIĘTOKRZYSKIE	93 260,00
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	3 130 868,00
WIELKOPOLSKIE	5 473 795,00
ZACHODNIOPOMORSKIE	1 296 679,00
Łącznie:	27 992 835,00

Wartość kwot zadeklarowanych podlega dodatkowo zmianom wskutek np.: korekt deklaracji, składanych z opóźnieniem deklaracji przez przedsiębiorców, itd.

Organ w 2025 roku w ramach FPMD wydał 12 decyzji administracyjnych, w tym:

- 10 decyzji w sprawie stwierdzenia nadpłaty,
 - 1 decyzję w sprawie ulgi podatkowej,
 - 1 decyzję uchylającą,
- oraz 9 not odsetkowych.

2.3 Kontrola i windykacja wpłat na fundusze promocji

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Dyrektorowi Generalnemu

Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Dyrektorowi Generalnemu KOWR jako organowi pierwszej instancji;
- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Dyrektora Generalnego KOWR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust. 6 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji ma uprawnienia do przeprowadzenia kontroli podatkowej, na podstawie przepisów określonych w dziale VI ustawy Ordynacja podatkowa.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciążącego na nim obowiązku, nie złożył deklaracji albo, że wysokość zobowiązania podatkowego jest inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzję, w której określi wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia stanowią podstawę do podjęcia przez organ działań windykacyjnych w celu pozyskania zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku 2025 nie przeprowadzono kontroli podatkowej w zakresie wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego.

W roku 2025 nie wszczęto postępowania egzekucyjnego mającego na celu odzyskanie wierzytelności z tytułu zobowiązań wobec Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego.

2.4 Przedawnienia zobowiązań

Zgodnie z art. 70 § 1 ustawy Ordynacja podatkowa, zobowiązanie podatkowe przedawnia się z upływem 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku. Wskutek przedawnienia zobowiązanie podatkowe wygasa – art. 59 § 1 pkt 9 Ordynacji podatkowej.

Suma zobowiązań Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego, które uległy przedawnieniu, wyniosła łącznie **2 911,00 PLN**.

3 Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2025

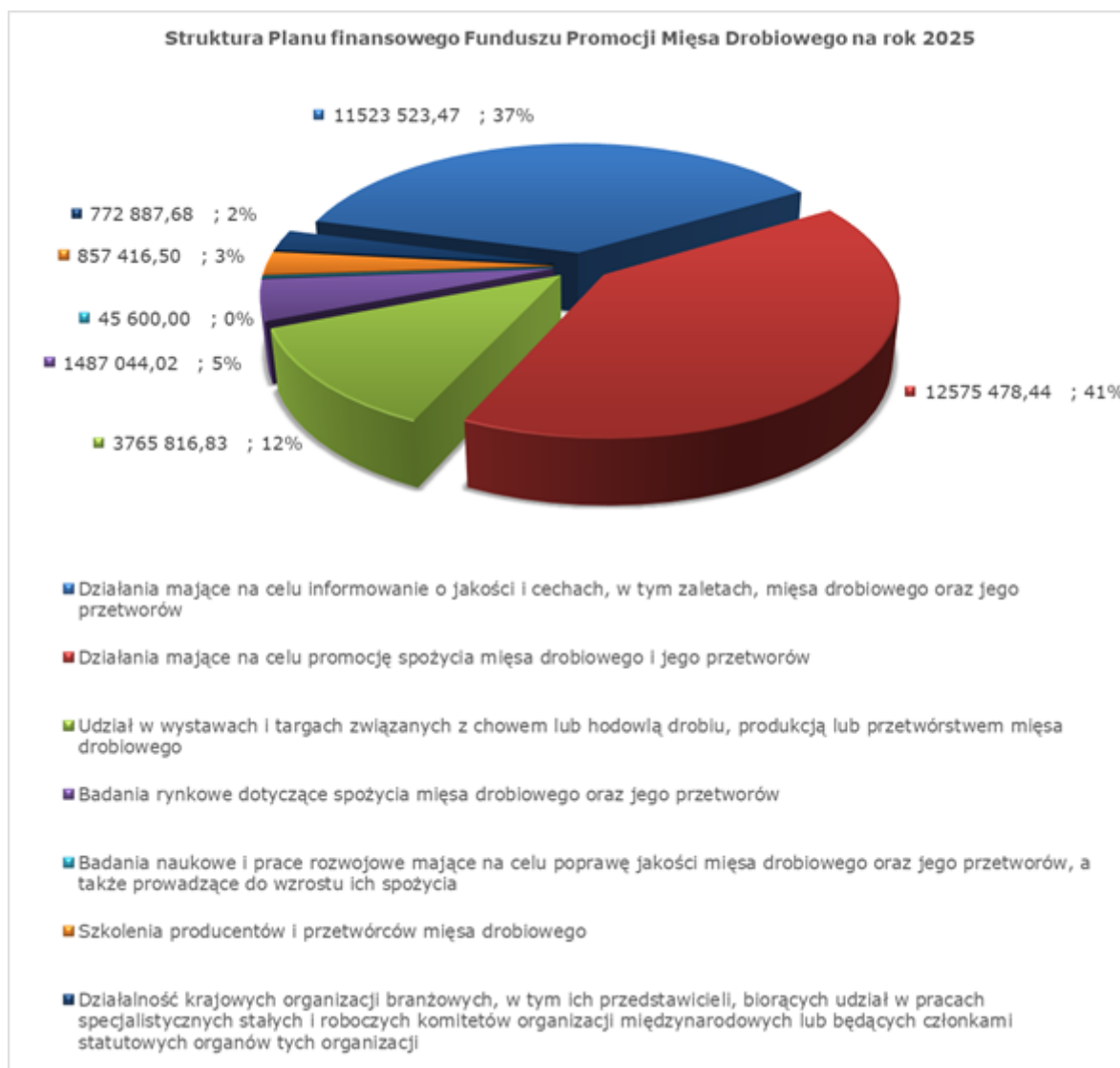
W roku 2025 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o:

- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U z 2020 r. poz. 2244, z późn. zm.),
- „Zasady gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego uchwałą nr 13/2021 z dnia 19.10.2021 r. następnie zmienione uchwałą nr 3/2022 z dnia 09 marca 2022 r.,
- „Strategię promocji dla branży mięsa drobiowego na rok 2025” uchwaloną przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego uchwałą nr 6/2024 z dnia 02 lipca 2024 r.,
- Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2025.

W ww. planie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie z „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Mięsa Drobiowego” oraz „Strategią promocji dla branży mięsa drobiowego na rok 2025”.

W Planie Finansowym FPMD na rok 2025 na zadania zgodne z celami funduszu promocji mięsa drobiowego przeznaczono kwotę **24 323 695,19 PLN**.

Wykres nr 3. Struktura Planu finansowego FPMD na rok 2025.



Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego uchwaliła Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2025 uchwałą nr 10/2024 z dnia 24 września 2024 r., a następnie zmieniała Plan Finansowy FPMD na rok 2024:

- 1) uchwałą nr 13/2024 z dnia 10.12.2024 r.,
- 2) uchwałą nr 1/2025 z dnia 13.01.2025 r.,
- 3) uchwałą nr 2/2025 z dnia 03.03.2025 r.,
- 4) uchwałą nr 3/2025 z dnia 31.03.2025 r.,
- 5) uchwałą nr 4/2025 z dnia 12.05.2025 r.,
- 6) uchwałą nr 7/2025 z dnia 23.07.2025 r.,
- 7) uchwałą nr 8/2025 z dnia 03.09.2025 r.,
- 8) uchwałą nr 11/2025 z dnia 06.11.2025 r.,

4 Wydatki z FPMD w roku 2025

W 2025 roku Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa wypłacił środki finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w wysokości **30 806 440,59 PLN** z tego:

1. 12 318 332,73 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacone w roku 2025 (załącznik nr 1),
2. 11 166 912,02 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2024 i wypłacone w roku 2025 (załącznik nr 2),
3. 4 381 736,21 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2023 i wypłacone w roku 2025 (załącznik nr 3),
4. 39 887,70 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2022 i wypłacone w roku 2025 (załącznik nr 4),
5. (minus) 11 550,00 PLN za przedsięwzięcie zrealizowane w roku 2021 oraz dokonanego zwrotu nadmiernie pobranych środków w roku 2025 (załącznik nr 5),
6. 138 084,04 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2020 i wypłacone w roku 2025 (załącznik nr 6),

-
7. 1 808 399,15 zł PLN – kwota zaliczek wypłaconych w roku 2025 na zadanie z Planu Finansowego na rok 2026 (załącznik nr 13),
 8. 964 486,14 PLN – obsługa funduszu promocji oraz komisji zarządzających (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych),
 9. 152,60 PLN – pozostałe wypłaty (prowizje, opłaty).

4.1 Wypłaty ze środków FPMD za rok 2025 (Plan Finansowy FPMD na rok 2025)

W 2025 roku do Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa wpłynęło 36 wniosków o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego. Udzielone wsparcie ze środków FPMD wynosi **23 949 406,94 PLN**.

Do dnia 31.12.2025 r. wpłynęło 27 wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na podstawie Planu Finansowego na rok 2025.

Do dnia 31.12.2025 r. wypłacono kwotę **12 318 332,73 PLN** z czego w formie zaliczki wypłacono **11 053 825,89 PLN** na przedsięwzięcia z Planu Finansowego FPMD na rok 2025.

Lista zadań realizowanych w roku 2025 na podstawie Planu Finansowego FPMD stanowi załącznik nr 7 do sprawozdania.

4.2 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2025 z Planu Finansowego FPMD na rok 2024

W roku 2024 rozliczonych zostało 65 zadań z Planu Finansowego FPMD na rok 2024. Do dnia 31.12.2025 r. wypłacono kwotę **11 166 912,02 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2025 na podstawie Planu Finansowego FPMD na rok 2024 stanowi załącznik nr 8 do sprawozdania.

4.3 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2025 z Planu Finansowego FPMD na rok 2023

W roku 2025 rozliczonych zostało 21 zadań z Planu Finansowego FPMD na rok 2023. Do dnia 31.12.2025 r. wypłacono kwotę **4 381 736,21 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2025 na podstawie Planu Finansowego FPMD na rok 2022 stanowi załącznik nr 9 do sprawozdania.

4.4 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2025 z Planu Finansowego FPMD na rok 2022

W roku 2025 rozliczone zostały 2 zadania z Planu Finansowego FPMD na rok 2022. Do dnia 31.12.2025 r. wypłacono kwotę **39 887,70 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2025 na podstawie Planu Finansowego FPMD na rok 2022 stanowi załącznik nr 10 do sprawozdania.

4.5 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2025 z Planu Finansowego FPMD na rok 2021

Do dnia 31.12.2024 r. dokonano zwrotu nadmiernie pobranych środków w wysokości **11 550,00 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2025 na podstawie Planu Finansowego FPMD na rok 2021 stanowi załącznik nr 11 do sprawozdania.

4.6 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2025 z Planu Finansowego FPMD na rok 2020

W roku 2025 rozliczone zostało 1 zadania z Planu Finansowego FPMD na rok 2020. Do dnia 31.12.2025 r. wypłacono kwotę **138 084,04 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2025 na podstawie Planu Finansowego FPMD na rok 2021 stanowi załącznik nr 12 do sprawozdania.

4.7 Koszty związane z obsługą funduszy promocji oraz komisji zarządzających

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Dyrektor Generalny Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2025 z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego rozliczył w poszczególnych pozycjach kosztów **964 486,14 PLN** tj.:

Lp.	Wyszczególnienie	Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego
I.	Wpływ z FP zgodnie z § 3 rozporządzenia MRiRW z dnia 5.10.2017 (Dz.U. z 2017 r. poz. 1979)	964 486,14
II.	Wydatki na obsługę prawną oraz techniczno-biurową, w tym:	964 486,14
1.	Wynagrodzenia	644 578,64
2.	Narzuty na wynagrodzenia	120 829,15
3.	Koszty podróży służbowych	2 158,70
4.	Koszty zakupu materiałów i wyposażenia oraz koszty zakupu akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji	18 962,28
5.	Koszty zakupu pomocy naukowych, dydaktycznych i książek Koszty zakupu materiałów papierniczych do sprzętu drukarskiego i urządzeń kserograficznych	4 424,09
6.	Koszty zakupu energii	21 713,93
7.	Koszty zakupu usług remontowych	9 987,27
8.	Koszty zakupu usług zdrowotnych	-
9.	Koszty zakupu usług dostępu do sieci Internet Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej i komórkowej	2 812,25
10.	Koszty zakupu usług obejmujących tłumaczenia	-
11.	Koszty zakupu usług innych w tym: usług pocztowych, reklamowych dotyczących ogłoszeń, obwieszczeń i rozprowadzania pism	88 292,19
12.	Opłaty za administrowanie i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe	49 850,09
13.	Koszty postępowania sądowego i egzekucyjnego i opłatę skarbową	877,55

Na rachunek bankowy Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w 2025 r. zostały przekazane środki finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w wysokości **946 486,14 PLN**. W 2025 r. nie był dokonywany zwrot środków na podstawie § 3 ust. 2 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie rodzaju kosztów związanych z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań pokrywanych ze środków funduszy promocji produktów rolno-spożywczych oraz sposobu i warunków przekazywania i rozliczania tych środków.

Załącznik nr 1 Plan Finansowy Funduszy Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2025 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2025 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	12 489 439,61	12 083 089,61	6 737 994,64	5 340 684,27
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów,	6 115 396,34	5 768 597,09	2 814 132,24	3 301 186,05
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego,	4 686 158,62	4 338 111,35	1 735 244,54	2 600 768,91
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	282 166,50	254 677,50	101 871,00	152 806,50
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego,	687 137,00	687 137,00	274 854,80	412 282,20
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego	817 794,39	817 794,39	654 235,51	163 558,88
Razem		25 078 092,46	23 949 406,94	12 318 332,73	11 971 286,81

Załącznik nr 2 Plan Finansowy Funduszy Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2024 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2023 [zł]	Kwota wypłacona w 2024 [zł]	Kwota wypłacona w 2025 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	11 523 523,47	11 523 523,47	0,00	4 867 674,57	3 592 018,09	2 817 701,71
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów,	12 575 478,44	12 389 260,61	191 160,00	3 987 612,35	5 805 231,64	1 341 709,83
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego,	3 765 816,83	3 765 816,83	473 363,58	1 856 058,14	629 325,24	93 351,88
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	1 487 044,02	1 487 044,02	0,00	594 817,61	595 813,41	296 412,82
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	45 600,00	45 600,00	0,00	18 240,00	27 360,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego,	857 416,50	737 716,50	0,00	242 821,80	372 999,94	121 894,76
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego	772 887,68	772 887,68	21 000,00	597 310,14	144 163,70	0,00
RAZEM		31 027 766,94	30 721 849,11	685 523,58	12 164 534,61	11 166 912,02	4 671 071,00

Załącznik nr 3 Plan Finansowy Funduszy Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2023 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Kwota wypłacona w 2023 [zł]	Kwota wypłacona w 2024 [zł]	Kwota wypłacona w 2025 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	8 125 742,23	8 125 742,23	254 220,29	3 333 834,39	2 783 885,40	1 300 322,92	483 519,75
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów,	11 458 170,47	11 324 862,47	0,00	4 600 474,75	4 133 716,89	2 181 145,69	331 047,59
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego,	4 434 768,28	4 434 768,28	0,00	2 931 165,94	1 497 914,89	0,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	244 450,95	244 450,95	0,00	154 864,88	86 028,75	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	4 169 295,00	4 169 295,00	0,00	1 748 845,00	1 250 450,00	780 000,00	390 000,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego,	1 082 537,50	1 067 537,50	0,00	599 891,20	171 410,40	120 267,60	17 764,20
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego	1 301 879,17	1 301 879,17	21 000,00	916 087,15	319 429,69	0,00	0,00
RAZEM		30 816 843,60	30 668 535,60	275 220,29	14 285 163,31	10 242 836,02	4 381 736,21	1 222 331,54

Załącznik nr 4 Plan Finansowy Funduszy Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2022 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Kwota wypłacona w 2023 [zł]	Kwota wypłacona w 2024 [zł]	Kwota wypłacona w 2025 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	9 415 864,62	9 415 864,62	3 350 384,34	4 439 174,96	1 508 479,39	22 123,50	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów,	8 610 272,53	6 610 272,35	2 936 292,07	3 224 949,72	393 803,68	0,00	0,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego,	1 012 831,78	953 821,78	653 683,18	299 281,50	0,00	0,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	1 916 430,00	1 916 430,00	766 572,00	1 149 858,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego,	620 079,00	620 079,00	508 322,39	82 330,19	11 002,50	17 764,20	0,00

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Kwota wypłacona w 2023 [zł]	Kwota wypłacona w 2024 [zł]	Kwota wypłacona w 2025 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego	653 315,84	653 315,84	619 059,89	22 365,00	10 561,39	0,00	0,00
RAZEM		22 228 793,77	20 169 783,59	8 834 313,87	9 217 959,37	1 923 846,96	39 887,70	0,00

Załącznik nr 5 Plan Finansowy Funduszy Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2021 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Kwota wypłacona w 2023 [zł]	Kwota wypłacona w 2024 [zł]	Kwota wypłacona w 2025 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	4 103 113,86	3 950 640,97	1 904 889,96	1 336 281,32	543 320,09	0,00	0,00	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów,	5 786 050,63	5 786 050,63	2 835 040,16	2 589 688,47	299 067,91	0,00	-11 550,00	0,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego,	1 529 449,32	1 529 449,32	611 779,73	914 556,51	0,00	0,00	0,00	0,00

SPRAWOZDANIE Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO FUNDUSZU
PROMOCJI MIĘSA DROBIOWEGO W 2025 R.

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Kwota wypłacona w 2023 [zł]	Kwota wypłacona w 2024 [zł]	Kwota wypłacona w 2025 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego	504 398,51	504 398,51	451 705,37	8 819,98	5 725,34	0,00	0,00	0,00
RAZEM		11 923 012,32	11 770 539,43	5 803 415,22	4 849 346,28	848 113,34	0,00	-11 550,00	0,00

Załącznik nr 6 Plan Finansowy Funduszy Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2020 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Kwota wypłacona w 2023 [zł]	Kwota wypłacona w 2024 [zł]	Kwota wypłacona w 2025 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach / zwrot środków [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	6 758 065,40	6 470 712,00	0,00	4 220 315,91	1 520 133,59	287 302,37	9 952,55	0,00	138 084,04	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów,	4 780 129,42	4 727 209,76	120 000,00	2 458 889,05	1 554 174,66	344 465,47	18 517,44	0,00	0,00	0,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego,	1 541 190,52	1 541 190,52	50 778,00	1 024 771,22	0,00	10 430,15	372 152,59	-50 778,00	0,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	68 691,00	68 691,00	0,00	27 476,40	41 214,60	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	38 745,00	38 745,00	0,00	15 498,00	23 247,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego,	465 171,00	465 171,00	0,00	294 312,93	170 818,96	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

SPRAWOZDANIE Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO FUNDUSZU
PROMOCJI MIĘSA DROBIOWEGO W 2025 R.

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Kwota wypłacona w 2023 [zł]	Kwota wypłacona w 2024 [zł]	Kwota wypłacona w 2025 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach / zwrot środków [zł]
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego	654 068,80	654 068,80	16 800,00	271 957,00	231 775,00	0,00	38 810,31	0,00	0,00	0,00
RAZEM		14 306 061,14	13 965 788,08	187 578,00	8 313 220,51	3 541 363,81	642 197,99	439 432,89	-50 778,00	138 084,04	0,00

Załącznik nr 7 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego
w oparciu o Plan Finansowy na rok 2025

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona 2025 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
1	Składki do międzynarodowych organizacji branżowych AVEC, CLITRAVI, ELPHA, IPC wraz z organizacją wyjazdu przedstawicieli polskiej branży drobiarskiej na Zgromadzenie Ogólne AVEC, CLITRAVI, ELPHA oraz zjazd członków IPC	FP-MD-g-005/2025	760 044,39	760 044,39	608 035,51	152 008,88	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia.
2	Piknik promujący mięso drobiowe	FP-MD-b-014/2025	149 898,00	149 898,00	59 950,00	89 948,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
3	Kaczka i gęś, duet idealny	FP-MD-b-013/2025	126 570,00	126 570,00	50 600,00	75 970,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
4	Święto Polskiego Drobiu	FP-MD-b-012/2025	66 930,00	66 930,00	26 700,00	40 230,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
5	Święto drobiu	FP-MD-b-011/2025	139 545,00	139 545,00	55 800,00	83 745,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
6	Drób - lubię to!	FP-MD-b-021/2025	135 238,00	135 238,00	54 000,00	81 238,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.

SPRAWOZDANIE Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO FUNDUSZU
PROMOCJI MIĘSA DROBIOWEGO W 2025 R.

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona 2025 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
7	Bitwa na drobiowe smaki V: Bój o Kulinarą Kryształową Kulę	FP-MD-a-018/2025	1 091 125,56	1 091 125,56	436 450,22	654 675,34	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
8	Badania ilościowe i jakościowe postrzegania drobiu i jego przetworów przez pokolenie Z i Alfa	FP-MD-d-036/2025	254 677,50	254 677,50	101 871,00	152 806,50	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
9	Promocja polskiego drobiu i jego przetworów na targach ANUGA	FP-MD-c-024/2025	2 306 017,17	2 085 345,67	834 138,27	1 249 109,50	Wypłacona zaliczka, wniosek o płatność rozpatrzony do wypłaty w 2026 r.
10	Międzynarodowa konferencja dotycząca branży drobiarskiej - sytuacja rynkowa, perspektywy i doświadczenia sektora drobiarskiego	FP-MD-a-006/2025	272 687,10	272 687,10	109 074,84	159 936,21	Wypłacona zaliczka, wniosek o płatność końcową rozpatrzony do wypłaty w 2026 r.
11	Reportaż "Drób - sukces z Polski!"	FP-MD-a-023/2025	136 500,00	136 500,00	54 600,00	81 900,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
12	Polski drób w Chinach, czyli promocja polskiego mięsa drobiowego podczas targów SIAL CHINA	FP-MD-c-003/2025	1 331 076,79	1 203 701,02	481 480,41	722 220,61	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
13	Strategia rozwoju polskiej branży drobiarskiej	FP-MD-b-004/2025	181 860,00	181 860,00	72 744,00	109 116,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
14	Jakość mięsa w twoich rękach	FP-MD-a-010/2025	880 615,73	880 615,73	396 973,46	483 642,27	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia.

SPRAWOZDANIE Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO FUNDUSZU
PROMOCJI MIĘSA DROBIOWEGO W 2025 R.

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona 2025 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
15	Stałe tłumaczenia materiałów branżowych na potrzeby uczestnictwa w międzynarodowych organizacjach drobiarskich	FP-MD-g-002/2025	57 750,00	57 750,00	46 200,00	11 550,00	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia.
16	Szkolenia hodowców i producentów drobiu	FP-MD-f-001/2025	537 537,00	537 537,00	215 014,80	322 522,20	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
17	Mięsne Trendy 2025 - Badanie jakościowe i ilościowe konsumentów na temat mięsa	FP-MD-d-034/2025	27 489,00	0,00	0,00	0,00	Decyzja w sprawie umorzenia postępowania.
18	Podkręć smak! Szkolenia gastronomiczne dla nauczycieli	FP-MD-a-015/2025	78 834,00	78 834,00	78 834,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
19	Europejski drób - z naszych ferm na Twój stół	FP-MD-a-033/2025	4 221 085,55	4 221 085,55	3 376 868,44	844 217,11	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
20	Polskie mięso drobiowe warte zachodu	FP-MD-f-042/2025	149 600,00	149 600,00	59 840,00	89 760,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
21	Ogólnopolski Festiwal Drobiu - edycja III	FP-MD-b-007/2025	1 134 315,00	1 134 315,00	847 476,00	286 839,00	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia.
22	Promocja Mięsa Drobiowego w Arabii Saudyjskiej - Targi SAUDI FOOD	FP-MD -c-008/2025	929 512,50	929 512,50	371 805,00	557 707,50	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
23	Promocja polskiego drobiu	FP-MD-b-029/2025	131 610,00	131 610,00	52 600,00	79 010,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.

SPRAWOZDANIE Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO FUNDUSZU
PROMOCJI MIĘSA DROBIOWEGO W 2025 R.

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona 2025 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
24	Mięso drobiowe jest smaczne i zdrowe	FP-MD-b-026/2025	64 029,00	64 029,00	25 600,00	38 429,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
25	Zdrowe drobiowe	FP-MD-b-025/2025	142 640,00	142 640,00	57 000,00	85 561,95	Wypłacona zaliczka, wniosek o płatność końcową rozpatrzony do wypłaty w 2026 r.
26	Promocja polskiego drobiu za pośrednictwem platformy TikTok II	FP-MD-b-019/2025	970 509,75	970 509,75	388 203,90	582 305,85	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
27	Informacje dla branży drobiarskiej - kontynuacja 2025	FP-MD-a-020/2025	182 750,00	182 750,00	73 100,00	109 650,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
28	Dzień Dziecka z polskim drobiem	FP-MD-b-027/2025	129 150,00	129 150,00	51 660,00	77 490,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
29	Ochrona wizerunku polskiego sektora drobiarskiego na rynku krajowym	FP-MD-a-041/2025	1 500 000,00	1 500 000,00	600 000,00	900 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
30	Misja wyjazdowa na Polsko-Japońskie Forum Eksportowe 2025 Osaka, Kansai	FP-MD-a-022/2025	124 336,91	124 336,91	49 734,76	74 602,15	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
31	Promocja mięsa drobiowego i jego przetworów podczas Międzynarodowych Targów Rozwiązań dla Branży HoReCa	FP-MD-a-017/2025	43 101,00	43 101,00	42 366,35	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
32	Wystawa: dobrostan drobiu i jakość mięsa drobiowego	FP-MD-c-028/2025	0,00	0,00	0,00	0,00	Decyzja w sprawie umorzenia postępowania.

SPRAWOZDANIE Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO FUNDUSZU
PROMOCJI MIĘSA DROBIOWEGO W 2025 R.

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona 2025 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
33	Podróż ze smakiem - kontynuacja	FP-MD-a-030/2025	318 889,68	318 889,68	127 555,87	191 333,81	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
34	Akcje promocyjno-informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych - Stawiam na Drób	FP-MD-b-032/2025	616 455,00	616 455,00	246 582,00	369 873,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
35	Mięso z Polski - Promocja na Targach POLAGRA	FP-MD-c-031/2025	119 552,16	119 552,16	47 820,86	71 731,30	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
36	Światowy Dzień Mięsa (World Meat Day)	FP-MD-a-009/2025	247 927,68	247 927,68	198 342,14	49 585,54	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia.
37	Interaktywna gra edukacyjna na platformie Roblox	FP-MD-a-035/2025	2 021 250,00	2 021 250,00	808 500,00	1 212 750,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
38	Ekonomia, gospodarka, wizerunek - branża mięsna w mediach	FP-MD-b-039/2025	347 268,34	347 268,34	138 907,34	208 361,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
39	Ogólnopolskie sympozjum hodowców i przetwórców mięsa drobiowego	FP-MD-a-038/2025	262 500,00	262 500,00	105 000,00	157 500,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
40	QAFP. Wszystkiego pysznego	FP-MD-a-016/2025	295 136,40	295 136,40	118 054,56	177 081,84	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
41	Polska Jakość Smakuje Europie	FP-MD-b-037/2025	516 789,00	516 789,00	516 789,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.

SPRAWOZDANIE Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO FUNDUSZU
PROMOCJI MIĘSA DROBIEGO W 2025 R.

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona 2025 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
42	Poznaj Drób	FP-MD-a-040/2025	812 700,00	406 350,00	162 540,00	243 810,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
43	Wizyta studyjna podczas targów w Hongongu		179 350,50	0,00	0,00	179 350,50	Brak wniosku
44	Smaczne i Zdrowe Mieso Drobiowe	FP-MD-b-043/2025	142 800,00	142 800,00	57 100,00	85 700,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
45	Gęsina na imieninach	FP-MD-b-046/2025	167 448,75	0,00	0,00	167 448,75	Wniosek o udzielenie wsparcia w trakcie weryfikacji.
46	Kulinaria drobiowe	FP-MD-b-044/2025	141 625,00	141 625,00	56 650,00	84 975,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
47	Jedząc drób będziesz zdrow	FP-MD-b-045/2025	139 440,00	139 440,00	55 770,00	83 670,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
48	Polski drób, że palce lizać.	FP-MD-b-047/2025	491 925,00	491 925,00	0,00	491 925,00	Wniosek o udzielenie wsparcia w trakcie weryfikacji.
RAZEM			25 078 092,46 *	23 949 406,94	12 318 332,73	11 971 286,81	

* Kwota przewidziana w planie finansowym z uwzględnieniem środków własnych organizacji

Załącznik nr 8 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego
w oparciu o Plan Finansowy na rok 2024

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona 2023 r. [zł]	Kwota wypłacona 2024 r. [zł]	Kwota wypłacona 2025 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
1	Polskie mięso drobiowe warte zachodu	FP-MD-f-055/2024	118 500,00	118 500,00	0,00	47 400,00	0,00	71 100,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
2	Kulinaria Drobiowe	FP-MD-b-003/2024	103 300,00	103 300,00	41 320,00	0,00	61 980,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
3	Piknik drobiowy	FP-MD-b-004/2024	119 850,00	119 850,00	0,00	47 940,00	71 178,11	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
4	Drób - lubię to!	FP-MD-b-005/2024	52 511,00	52 511,00	21 000,00	0,00	31 511,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
5	Kaczka na talerzu	FP-MD-b-009/2024	103 340,00	103 340,00	41 300,00	0,00	61 997,46	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
6	Mięso drobiowe pożywne i zdrowe	FP-MD-b-006/2024	118 000,00	118 000,00	0,00	47 200,00	70 797,75	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
7	Mam zdrowie bo jem dobrej jakości mięso drobiowe!	FP-MD-b-007/2024	110 565,00	110 565,00	0,00	44 226,00	66 339,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.

SPRAWOZDANIE Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO FUNDUSZU
PROMOCJI MIĘSA DROBIEWEGO W 2025 R.

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona 2023 r. [zł]	Kwota wypłacona 2024 r. [zł]	Kwota wypłacona 2025 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
8	Zdrowe drobiowe	FP-MD-b-008/2024	110 300,00	110 300,00	44 120,00	0,00	66 129,14	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
9	Promocja polskiego drobiu	FP-MD-b-001/2024	68 240,00	68 240,00	0,00	27 296,00	40 932,17	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
10	Święto drobiu	FP-MD-b-010/2024	53 550,00	53 550,00	21 420,00	0,00	31 574,52	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
11	Smaczne i Zdrowe mięso drobiowe	FP-MD-b-002/2024	55 000,00	55 000,00	22 000,00	0,00	32 998,40	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
12	Promocja polskiego drobiu oraz jego przetworów na targach SIAL	FP-MD-c-014/2024	2 177 528,00	2 177 528,00	0,00	1 694 106,20	480 379,06	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
13	Poznaj Drób	FP-MD-a-031/2024	340 200,00	340 200,00	0,00	248 850,00	89 460,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
14	Mięsne Fakty	FP-MD-f-068/2024	130 662,00	130 662,00	0,00	0,00	79 867,24	50 794,76	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia.
15	Branża mięsna - szanse i wyzwania	FP-MD-a-036/2024	28 140,00	28 140,00	0,00	11 256,00	16 234,30	0,00	Wniosek rozliczony w całości.

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona 2023 r. [zł]	Kwota wypłacona 2024 r. [zł]	Kwota wypłacona 2025 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
16	Z drobiem za Pan Brat	FP-MD-a-061/2024	120 991,50	120 991,50	0,00	48 396,60	0,00	72 594,90	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
17	Stałe tłumaczenia materiałów branżowych na potrzeby uczestnictwa w międzynarodowych organizacjach drobiarskich	FP-MD-g-012/2024	52 500,00	52 500,00	21 000,00	21 000,00	10 500,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
18	Szkolenie hodowców i producentów drobiu	FP-MD-f-013/2024	488 554,50	488 554,50	0,00	195 421,80	293 132,70	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
19	The EURSPO programme aims at raising awareness about the benefits of European sustainable poultry for the economy, society and environment, with a focus on food waste	FP-MD-a-042/2024	1 143 991,02	1 143 991,02	0,00	915 192,82	0,00	228 798,20	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
20	Polski drób gwarancją jakości - stop importowi drobiu z Ukrainy	FP-MD-a-057/2024	539 134,68	539 134,68	0,00	0,00	215 653,87	323 480,81	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona 2023 r. [zł]	Kwota wypłacona 2024 r. [zł]	Kwota wypłacona 2025 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
21	Składki do międzynarodowych organizacji branżowych AVEC, CLITRAVI, ELPHA, IPC wraz z organizacją wyjazdu przedstawicieli polskiej branży drobiarskiej na Zgromadzenie Ogólne AVEC, CLITRAVI, ELPHA oraz zjazd członków IPC	FP-MD-g-023/2024	720 387,68	720 387,68	0,00	576 310,14	133 663,70	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
22	Ochrona wizerunku polskiego sektora drobiarskiego na rynku krajowym	FP-MD-a-053/2024	1 342 191,00	1 342 191,00	0,00	536 876,40	536 876,40	268 438,20	Wypłacona zaliczka i płatność za I i II etap, pozostała część do rozliczenia.
23	Drób w polskiej tradycji wielkanocnej. Kampania informacyjna.	FP-MD-b-025/2024	131 292,00	131 292,00	0,00	52 516,80	68 691,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
24	Juwenalia z drobiem	FP-MD-b-040/2024	135 912,00	135 912,00	0,00	54 364,80	81 485,25	0,00	Wniosek rozliczony w całości.

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona 2023 r. [zł]	Kwota wypłacona 2024 r. [zł]	Kwota wypłacona 2025 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
25	Przygoda kulinarna z drobiem. Warsztaty dla dzieci w wieku szkolnym	FP-MD-b-024/2024	142 621,50	142 621,50	0,00	57 048,60	82 044,06	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
26	Igraszki kulinarne z drobiem. Warsztaty dla dzieci w wieku przedszkolnym	FP-MD-b-060/2024	142 621,50	142 621,50	0,00	57 048,60	85 572,90	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
27	Rodzinne warsztaty z drobiem. Smaki regionów	FP-MD-b-064/2024	142 170,00	142 170,00	0,00	56 868,00	0,00	84 328,74	Wypłacona zaliczka. Wniosek o płatność rozpatrzony do wypłaty w roku 2026.
28	Mięso i podroby drobiowe w kuchni regionalnej. Kampania informacyjna	FP-MD-b-047/2024	134 253,00	134 253,00	0,00	53 701,20	71 605,70	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
29	Podróż ze smakiem	FP-MD-a-033/2024	252 056,23	252 056,23	0,00	100 822,49	151 233,74	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
30	Promocja Mięsa Drobiowego w Iraku - Targi Agro Food	FP-MD-c-019/2024	221 151,00	221 151,00	0,00	88 460,40	39 034,22	93 351,88	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap. Wniosek o płatność rozpatrzony do wypłaty w roku 2026.

SPRAWOZDANIE Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO FUNDUSZU
PROMOCJI MIĘSA DROBIOWEGO W 2025 R.

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona 2023 r. [zł]	Kwota wypłacona 2024 r. [zł]	Kwota wypłacona 2025 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
31	Z mięsem drobiowym przez pokolenia - II edycja	FP-MD-b-018/2024	695 424,24	695 424,24	0,00	278 169,70	417 238,48	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
32	Wsparcie ekspansji polskiego sektora drobiarskiego na rynku Afryki	FP-MD-a-020/2024	447 000,75	447 000,75	0,00	178 800,30	0,00	268 200,45	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
33	Mięsne Trendy 2024 - Badanie jakościowe i ilościowe konsumentów na temat mięsa	FP-MD-d-058/2024	18 207,00	18 207,00	0,00	7 282,80	10 924,02	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
34	Włącz myślenie - postaw na drób. Kontynuacja	FP-MD-a-016/2024	1 031 730,00	1 031 730,00	0,00	412 692,00	0,00	619 038,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
35	Promocja mięsa drobiowego podczas Konkursu dla Kół Gospodyń Wiejskich o Nagrodę Małżonki Prezydenta RP	FP-MD-b-021/2024	252 945,00	252 945,00	0,00	101 178,00	151 767,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
36	Monitoring hodowli indyka	FP-MD-e-048-2024	45 600,00	45 600,00	0,00	18 240,00	27 360,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona 2023 r. [zł]	Kwota wypłacona 2024 r. [zł]	Kwota wypłacona 2025 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
37	Bitwa na drobiowe smaki IV: Walka o puchar	FP-MD-a-026/2024	955 426,50	955 426,50	0,00	382 170,60	0,00	573 255,90	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
38	Triathlon - drób jedz, by szybciej bieć II	FP-MD-b-027/2024	543 743,55	543 743,55	0,00	217 497,42	217 497,42	108 748,71	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia.
39	Drób jedz, by szybciej bieć IV	FP-MD-b-028/2024	600 311,25	600 311,25	0,00	240 124,50	240 124,50	120 062,25	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia.
40	Indyk - alternatywą dla alergików	FP-MD-b-054/2024	120 000,00	120 000,00	0,00	48 000,00	71 987,41	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
41	Udział w pikniku "Poznaj Dobrą Żywność"	FP-MD-b-037/2024	220 500,00	220 500,00	0,00	88 200,00	132 300,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
42	Akcje promocyjno - informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych - STAWIAM NA DRÓB	FP-MD-b-067/2024	665 700,00	665 700,00	0,00	0,00	266 280,00	399 420,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.

SPRAWOZDANIE Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO FUNDUSZU
PROMOCJI MIĘSA DROBIOWEGO W 2025 R.

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona 2023 r. [zł]	Kwota wypłacona 2024 r. [zł]	Kwota wypłacona 2025 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
43	Marka Polskie Mięso/Polska Smakuje kontynuacja VII edycja	FP-MD-b-056/2024	1 303 312,50	1 303 312,50	0,00	521 325,00	781 435,19	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
44	Dzień Dziecka z polskim drobiem	FP-MD-b-043/2024	122 325,00	122 325,00	0,00	48 930,00	73 395,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
45	Drób wizytówką Polski na Targach w Hong Kongu	FP-MD-c-052/2024	79 800,00	79 800,00	0,00	31 920,00	47 880,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
46	Z polskim drobiem w świat	FP-MD-a-034/2024	588 997,50	588 997,50	0,00	235 599,00	0,00	353 398,50	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
47	Promocja mięsa drobiowego podczas 27 Festiwalu Piosenki Młodzieży Niepełnosprawnej w Ciechocinku	FP-MD-b-035/2024	519 750,00	519 750,00	0,00	207 900,00	207 900,00	103 950,00	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia.
48	Dożynki Prezydenckie	FP-MD-b-030/2024	240 712,00	240 712,00	0,00	96 284,80	144 427,20	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
49	Wielkopolski drób smakuje - kontynuacja	FP-MD-b-029/2024	349 807,50	349 807,50	0,00	139 923,00	139 923,00	69 961,50	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia.

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona 2023 r. [zł]	Kwota wypłacona 2024 r. [zł]	Kwota wypłacona 2025 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
50	Świątokrzyskie drobiem stoi	FP-MD-b-022/2024	454 807,50	454 807,50	0,00	181 923,00	272 857,46	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
51	Nie wstyd Ci? Stawiam na jakość z Polski	FP-MD-a-032/2024	552 483,75	552 483,75	0,00	220 993,50	220 993,50	110 496,75	Wypłacona zaliczka i płatność za I i II etap, pozostała część do rozliczenia.
52	Świętomięś Polski	FP-MD-b-050/2024	105 006,82	105 006,82	0,00	42 002,73	63 004,09	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
53	Polski drób na zakończenie sezonu motocyklowego	FP-MD-b-039/2024	422 782,50	422 782,50	0,00	169 113,00	253 669,40	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
54	Kampania promocyjna mięsa indyczego na rynku krajowym	FP-MD-a-038/2024	3 500 000,00	3 500 000,00	0,00	1 400 000,00	2 097 529,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
55	Powołanie centrum analiz - monitorowanie zmian i trendów rynkowych	FP-MD-d-041/2024	1 468 837,02	1 468 837,02	0,00	587 534,81	584 889,39	296 412,82	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia.
56	Kampania promocyjna polskiej kaczki i gęsi w Czechach	FP-MD-b-063/2024	2 000 000,00	2 000 000,00	0,00	800 000,00	1 200 000,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
57	Gęsina na imieninach	FP-MD-b-065/2024	142 143,75	142 143,75	0,00	0,00	140 829,03	0,00	Wniosek rozliczony w całości.

SPRAWOZDANIE Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO FUNDUSZU
PROMOCJI MIĘSA DROBIOWEGO W 2025 R.

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona 2023 r. [zł]	Kwota wypłacona 2024 r. [zł]	Kwota wypłacona 2025 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
58	Światowy Dzień Mięsa (World Meat Day)	FP-MD-a-045/2024	290 248,14	290 248,14	0,00	116 099,26	174 148,88	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
59	Promocja mięsa drobiowego w poradniku Kalendarz Rolników	FP-MD-b-046/2024	34 650,00	34 650,00	0,00	13 860,00	20 790,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
60	Promocja polskiego drobiu na arenach sportowych	FP-MD-b-051/2024	500 000,00	500 000,00	0,00	200 000,00	0,00	300 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
61	System QAFP - wymierne korzyści dla producentów drobiu	FP-MD-a-044/2024	149 814,00	149 814,00	0,00	59 925,60	89 888,40	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
62	Polski drób - łączy pokolenia	FP-MD-b-049/2024	141 570,00	141 570,00	0,00	56 600,00	84 970,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
63	Mięso z Polski - Promocja na Targach POLAGRA	FP-MD-c-059/2024	103 928,86	103 928,86	0,00	41 571,54	62 031,96	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
64	EUOrganic	FP-MD-b-066/2024	97 681,83	0,00	0,00	0,00	0,00	97 681,83	Zawieszone postępowanie w sprawie udzielenia wsparcia.

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona 2023 r. [zł]	Kwota wypłacona 2024 r. [zł]	Kwota wypłacona 2025 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
65	Wielofunduszowa Promocja Żywności Wysokiej Jakości	FP-MD-b-062/2024	95 928,00	95 928,00	0,00	38 371,20	0,00	57 556,80	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
RAZEM			28 260 688,57	28 163 006,74	212 160,00	12 164 534,61	11 166 912,02	4 671 071,00	

Załącznik nr 9 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego
w oparciu o Plan Finansowy na rok 2023

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona 2022 r. [zł]	Kwota wypłacona 2023 r. [zł]	Kwota wypłacona 2024 r. [zł]	Kwota wypłacona 2025 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
1	Bitwa na drobiowe smaki III Ogólnopolski konkurs kulinarny dla uczniów szkół gastronomicznych	FP-MD-a-005/2023	1 295 123,41	1 295 123,41	0,00	518 049,36	513 203,44	263 765,53	0,00	Wniosek rozliczony w całości
2	Certyfikowana jakość na polskim stole - 4 edycja	FP-MD-b-007/2023	354 775,28	354 775,28	0,00	215 846,91	67 973,31	69 364,61	0,00	Wniosek rozliczony w całości
3	Po pierwsze Klient	FP-MD-b-031/2023	598 047,41	598 047,41	0,00	239 218,96	239 218,97	119 609,48	0,00	Wniosek rozliczony w całości
4	Rzuc mięsem, na zdrowie!	FP-MD-b-036/2023	339 150,00	339 150,00	0,00	135 660,00	135 660,00	58 348,23	0,00	Wniosek rozliczony w całości

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona 2022 r. [zł]	Kwota wypłacona 2023 r. [zł]	Kwota wypłacona 2024 r. [zł]	Kwota wypłacona 2025 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
5	Działania wizerunkowe w sektorze mięsa wieprzowego i drobiowego	FP-MD-a-015/2023	474 967,50	474 967,50	0,00	262 961,47	117 012,53	94 989,82	0,00	Wniosek rozliczony w całości
6	Promocja polskiego drobiu za pośrednictwem platformy Tik Tok	FP-MD-b-025/2023	1 038 737,96	1 038 737,96	0,00	415 495,18	415 495,19	0,00	207 747,59	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia.
7	Ochrona wizerunku polskiego sektora drobiarskiego na rynku krajowym	FP-MD-a-048/2023	1 000 000,00	1 000 000,00	0,00	400 000,00	400 000,00	198 692,80	0,00	Wniosek rozliczony w całości
8	Drobiarstwo w obliczu wyzwań - szkolenia i warsztaty	FP-MD-f-026/2023	428 526,00	428 526,00	0,00	171 410,40	171 410,40	84 739,20	0,00	Wniosek rozliczony w całości
9	Mięsne Fakty 2023	FP-MD-f-064/2023	88 821,00	88 821,00	0,00	35 528,40	0,00	35 528,40	17 764,20	Wypłacona zaliczka i płatność za II i III etap pozostała część do rozliczenia.
10	Akcje promocyjno - informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych - STAWIAM NA DRÓB	FP-MD-b-069/2023	526 071,00	0,00	0,00	0,00	210 428,40	314 382,60	0,00	Wniosek rozliczony w całości

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona 2022 r. [zł]	Kwota wypłacona 2023 r. [zł]	Kwota wypłacona 2024 r. [zł]	Kwota wypłacona 2025 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
11	Marka Polskie Mięso/Polska Smakuje - kontynuacja VI edycja	FP-MD-a-062/2023	1 042 650,00	1 042 650,00	0,00	417 060,00	306 363,22	282 471,93	0,00	Wniosek rozliczony w całości
12	Drobiarstwo w Europie - przystanek Francja - wizyta studyjna	FP-MD-a-061/2023	141 258,60	0,00	0,00	0,00	56 503,44	84 755,16	0,00	Wniosek rozliczony w całości
13	STUDY TOUR - Szlakiem polskiego mięsa drobiowego	FP-MD-b-071/2023	133 308,00	0,00	0,00	0,00	53 323,20	0,00	79 984,80	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
14	Na drób wiedzę o mięsie!	FP-MD-b-037/2023	601 000,00	601 000,00	0,00	240 400,00	237 300,00	0,00	123 300,00	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia.
15	Badania nad występowaniem, charakterystyką i sposobami ograniczania Campylobacter spp. u drobiu grzebiącego i wodnego w Polsce	FP-MD-e-051/2023	1 950 000,00	1 950 000,00	0,00	780 000,00	0,00	780 000,00	390 000,00	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia.
16	Walc z drobiem o swoje zdrowie!	FP-MD-a-053/2023	632 512,02	632 512,02	0,00	253 004,81	0,00	253 004,95	124 503,75	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia.

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona 2022 r. [zł]	Kwota wypłacona 2023 r. [zł]	Kwota wypłacona 2024 r. [zł]	Kwota wypłacona 2025 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
17	Drobiowe inspiracje dla szefów kuchni czyli zwiększanie świadomości walorów mięsa drobiowego jako dania restauracyjnego	FP-MD-a-054/2023	1 394 190,00	1 394 190,00	0,00	557 676,00	557 482,80	0,00	279 031,20	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia.
18	Kampania promocyjna polskiej kaczki i kurczaka w Wielkiej Brytanii	FP-MD-b-067/2023	1 500 000,00	0,00	0,00	0,00	600 000,00	900 000,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
19	Promocja polskiego drobiu na arenach sportowych	FP-MD-b-068/2023	500 000,00	0,00	0,00	0,00	200 000,00	300 000,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
20	Wybieraj polski drób - powiedz NIE importowi spoza UE	FP-MD-b-070/2023	699 243,30	0,00	0,00	0,00	279 697,32	419 440,77	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
21	Mięso z Polski w Republice Korei Południowej 2023	FP-MD-a-066/2023	630 279,39	630 279,39	0,00	252 111,76	252 111,75	122 642,73	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
RAZEM			15 368 660,87	11 868 779,97	0,00	4 894 423,25	4 813 183,97	4 381 736,21	1 222 331,54	

Załącznik nr 10 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego
w oparciu o Plan Finansowy na rok 2022

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona 2022 r. [zł]	Kwota wypłacona 2023 r. [zł]	Kwota wypłacona 2024 r. [zł]	Kwota wypłacona 2025 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty [zł]	Uwagi
1	Mięsne Fakty 2022	FP-MD-f-042/2022	88 821,00	88 821,00	35 528,40	24 525,90	11 002,50	17 764,20	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
2	Poznaj Drób	FP-MD-a-050/2022	308 700,00	308 700,00	0,00	160 230,00	86 730,00	22 123,50	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
RAZEM			397 521,00	397 521,00	35 528,40	184 755,90	97 732,50	39 887,70	0,00	

Załącznik nr 11 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego
w oparciu o Plan Finansowy na rok 2021

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr. Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona 2021 r. [zł]	Kwota wypłacona 2022 r. [zł]	Kwota wypłacona 2023 r. [zł]	Kwota wypłacona 2024 r. [zł]	Kwota wypłacona 2025 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
1	Polska smakuje jakością QAFP-2 edycja	FP-MD-b-040/2021	86 625,00	86 625,00	34 650,00	23 625,00	11 025,00	0,00	-11 550,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości. Zwrot nadmiernie pobranych środków w wysokości 11 550,00 zł.
RAZEM			86 625,00	86 625,00	34 650,00	23 625,00	11 025,00	0,00	-11 550,00	0,00	

Załącznik nr 12 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego
w oparciu o Plan Finansowy na rok 2020

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr. Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2020 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2021 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Kwota wypłacona w 2023 [zł]	Kwota wypłacona w 2024 [zł]	Kwota wypłacona w 2025 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
1	Drób z europejskim paszportem	FP-MD-a-033/2020	2 709 583,94	2 709 583,94	2 167 667,15	0,00	0,00	0,00	0,00	138 084,04	0,00	wniosek rozliczony w całości
RAZEM			2 709 583,94	2 709 583,94	2 167 667,15	0,00	0,00	0,00	0,00	138 084,04	0,00	

Załącznik nr 13 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego
w oparciu o Plan Finansowy na rok 2026

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona 2025 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
1	Promocja polskiego drobiu i jego przetworów na targach Alimentaria	FP-MD-c-001/2026	1 227 742,89	1 227 742,89	491 097,16	736 645,73	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.

SPRAWOZDANIE Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO FUNDUSZU
PROMOCJI MIĘSA DROBIOWEGO W 2025 R.

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona 2025 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
2	Składki do międzynarodowych organizacji branżowych AVEC, CLITRAVI, ELPHA, IPC wraz z organizacją wyjazdu przedstawicieli polskiej branży drobiarskiej na Zgromadzenie Ogólne AVEC, CLITRAVI, ELPHA oraz zjazd członków IPC	FP-MD-g-002/2026	878 800,65	878 800,65	351 520,26	527 280,39	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
3	Promocja polskiego drobiu za pośrednictwem platformy TikTOK III: Drobiowy zawrót głowy	FP-MD-a-005/2026	992 029,50	992 029,50	396 811,80	595 217,70	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
4	Bitwa na drobiowe smaki VI: polskim szlakiem kulinarnym	FP-MD-a-006/2026	1 422 424,82	1 422 424,82	568 969,93	853 454,89	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
RAZEM			4 520 997,86	4 520 997,86	1 808 399,15	2 712 598,71	